

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Агафонов Александр Викторович
Должность: директор филиала
Дата подписания: 17.06.2026 19:55:48
Уникальный программный ключ:
2539477a8ecf706dc9cff164bc411eb6d3c4ab88

Кафедра «Менеджмент и экономика»



УТВЕРЖДАЮ
Директор филиала

А.В. Агафонов

"27" мая 2026г.

Методические рекомендации по подготовке и защите курсовой работы по дисциплине

«Современный стратегический бизнес-анализ» (наименование дисциплины)

Направление подготовки	38.04.02 «Менеджмент» (код и наименование направления подготовки)
Направленность (профиль) подготовки	«Корпоративное управление» (наименование профиля подготовки)
Квалификация выпускника	магистр
Форма обучения	очная, заочная
Год начала обучения	2026

Чебоксары, 2026

Методические рекомендации по подготовке и защите курсовой работы по дисциплине «Современный стратегический бизнес-анализ» разработаны в соответствии с:

- федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 952 от 12 августа 2020 года, зарегистрированный в Минюсте России 21 августа 2020 года рег. номер 59391;

- учебным планом (очной, заочной формы обучения) по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент».

- рабочей программой дисциплины «Современный стратегический бизнес-анализ»

Автор Пахомова Ольга Александровна, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Менеджмент и экономика»

(указать ФИО, ученую степень, ученое звание или должность)

Методические рекомендации одобрены на заседании кафедры «Менеджмент и экономика» (протокол № 9 от 22.05.2026 г.)

В Методических рекомендациях изложены методология и методика подготовки курсовых работ по корпоративному управлению, а также требования к их оформлению; кроме того, определены основные обязанности кафедры «Менеджмент и экономика» и научных руководителей по руководству, даны рекомендации студентам по их защите.

Методические рекомендации предназначены для руководителей курсовых работ, а также для студентов всех форм обучения обучающихся по направлению по направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент» в Чебоксарском институте (филиале) Московского политехнического университета.

Порядок выбора и утверждения темы курсовой работы

Тема определяется студентом самостоятельно на основании перечней направлений научно-исследовательской деятельности, ежегодно утверждаемых кафедрами, и затем формулируется им в первоначальной редакции.

Одна и та же тема не может выполняться несколькими студентами одной и той же группы. В случае совпадения интересов содержание курсовой работы следует согласовать с преподавателем для того, чтобы обеспечить ее исполнение в разных аспектах.

Тема курсовой работы определяется по первой букве ФАМИЛИИ.

Первая буква фамилии	Темы (на выбор)
А, Б, В, Г	1–10
Д, Е, Ё, Ж, З, И, Й, К	11–20
Л, М, Н, О, П	21–30
Р, С, Т, У, Ф, Х, Ц, Ч, Ш, Щ, Э, Ю, Я	31–40

Тематика курсовых работ

1. Роль стратегического бизнес-анализа в цифровой трансформации компании.
2. Анализ конкурентоспособности корпорации.
3. Стратегический анализ внешней среды.
4. Оценка эффективности бизнес-стратегий в условиях экономической нестабильности.
5. Бенчмаркинг как инструмент стратегического анализа и повышения эффективности бизнеса.
6. Использование сбалансированной системы показателей для стратегического управления.
7. Анализ цепочки создания стоимости для оптимизации бизнес-процессов.
8. Стратегический анализ и управление рисками в инвестиционных проектах.
9. Влияние глобализации на стратегический бизнес-анализ российских компаний.
10. Применение сценарного анализа для долгосрочного планирования в бизнесе.
11. Стратегический анализ и управление инновационной деятельностью предприятия.
12. Оценка стратегических альтернатив развития компании.
13. Анализ и прогнозирование рыночных трендов с помощью инструментов Big Data.
14. Стратегический анализ потребительского поведения в условиях цифровизации.
15. Влияние корпоративной культуры на реализацию бизнес-стратегии.
16. Стратегический анализ и оптимизация бизнес-моделей в условиях кризиса.
17. Применение теории игр для анализа конкурентных стратегий.
18. Стратегический анализ и управление устойчивым развитием предприятия (ESG).
19. Оценка эффективности слияний и поглощений с точки зрения стратегического анализа.
20. Стратегический анализ и управление брендом в условиях высокой

- конкуренции.
21. Применение искусственного интеллекта для стратегического бизнес-анализа.
 22. Анализ стратегических альянсов и партнёрств в современной экономике.
 23. Стратегический анализ и управление цепочками поставок.
 24. Оценка влияния макроэкономических факторов на стратегию бизнеса.
 25. Стратегический анализ и управление человеческими ресурсами в условиях изменений.
 26. Применение теории заинтересованных сторон для стратегического анализа.
 27. Анализ и разработка стратегии выхода компании на международные рынки.
 28. Стратегический анализ и управление портфелем продуктов предприятия.
 29. Влияние технологических инноваций на стратегическое развитие бизнеса.
 30. Стратегический анализ и антикризисное управление предприятием.
 31. Оценка эффективности стратегий диверсификации бизнеса.
 32. Применение методов конкурентной разведки для стратегического анализа.
 33. Стратегический анализ и управление стоимостью компании.
 34. Анализ стратегических возможностей и угроз для бизнеса в условиях санкций.
 35. Стратегический анализ и внедрение бережливого производства.
 36. Оценка стратегических рисков при выходе на новые рынки.
 37. Применение методов прогнозирования для стратегического планирования.
 38. Стратегический анализ и управление изменениями в организации.
 39. Влияние корпоративной социальной ответственности на стратегию бизнеса.
 40. Комплексная диагностика стратегической позиции компании

3. Структура и содержание курсовой работы

Курсовая работа должна отвечать следующим требованиям к структуре:

- введение;
- основная часть;
- заключение;
- список использованной литературы.

В работе могут быть приложения.

Во введении должны быть указаны следующие положения:

- актуальность избранной темы и причины (обоснование) ее выбора для подготовки курсовой работы;
- обоснование новизны избранной темы;
- степень исследованности (разработанности) темы в отечественной и зарубежной литературе;
- общий обзор исследования вопросов темы в трудах отечественных и зарубежных ученых;
- указание на цели и задачи исследования, предмета, объекта исследования, методов исследования.

В основной части студент излагает собранные им в процессе подготовки курсовой работы материалы – содержание научных обсуждений (дискуссий), имевших место по избранной им теме курсовой работы, положения относящихся к теме корпоративного управление, изложение связанных с темой теоретических аспектов. Обязательным условием является самостоятельность обобщения студентом приведенных материалов и формулирования им выводов по итогам проведенного при подготовке курсовой работы исследования. В случае, если в

тексте курсовой работы отражается содержание научных обсуждений (дискуссий) по соответствующей теме, студент должен высказать собственное мнение по предмету научной дискуссии и обосновать его.

В случае, если избранная студентом тема курсовой работы предполагает приведение статистических данных или иных справочных данных, указанные статистические и иные данные должны быть приведены студентом со ссылкой на источник их опубликования.

Целесообразно проведение студентом самостоятельного сбора данных посредством применения таких методов, как проведение опроса (анкетирования) определенного круга лиц с последующим анализом его результатов, самостоятельное обобщение статистики, проведение сравнительного анализа (например, законодательных норм).

В случае, если возможно выдвижение предложений по совершенствованию теоретических положений и практического инструментария, студент по итогам проведения исследования или его части может сформулировать данные предложения в виде положений, которые он предлагает внести в конкретные корпоративные акты как конкретные статьи, части или пункты статей указанных актов.

Структура основной части курсовой работы определяется студентом по согласованию с научным руководителем и может включать в себя две или более глав, каждая из которых должна быть разделена на параграфы.

Названия глав курсовой работы не должны повторять название (наименование) курсовой работы, а названия параграфов не должны повторять название главы, частью которой они являются.

В заключении студент должен сформулировать выводы по итогам проведенного исследования, в частности:

- отметить основные проблемы, выявленные и исследованные им в процессе подготовки курсовой работы;
- указать предложенные им направления совершенствования системы корпоративного управления;
- отметить, по каким направлениям целесообразно продолжать научно-практического исследования по данной тематике.

В списке использованных источников должны быть указаны все использованные студентом при подготовке курсовой работы источники, как нормативные, так и теоретические. При этом для подготовки курсовой работы могут быть использованы источники как на бумажных носителях, так и на электронных носителях, включая использование материалов из различных интернет-ресурсов. Обязательным требованием является непременно указание источника и обозначение авторов теоретических источников (воспринятых студентом как на бумажных носителях, так и на электронных носителях).

Все цитаты должны быть забраны в кавычки, в конце цитаты сделана сноска на использованный источник. Плагиат недопустим ни в каких объемах, даже одно предложение может быть плагиатом.

Порядок оформления курсовой работы

Курсовая работа выполняется на компьютере на стандартных листах А4. Текст печатается на одной стороне листа. На странице должно **располагаться 28-30**

строк. Междустрочный интервал – 1,5, шрифт текста – 14 (Times New Roman), в таблицах - 12, в подстрочных сносках -10. Текст печатается строчными буквами (кроме заглавных), выравнивается по ширине с использованием переносов слов. На титульном листе надпись: курсовая работа печатаются 18 шрифтом. Подчеркивание слов и выделение их курсивом внутри самой работы не допускается. Однако заголовки и подзаголовки при печатании текста письменной работы выделяются полужирным шрифтом. Абзацный отступ должен **соответствовать 1,25 см** и быть одинаковым по всей работе.

Ориентировочный объем курсовой работы составляет **30-40 страниц**. В данный объем не входят приложения и список использованных источников. По согласованию с преподавателем объём работы может быть увеличен.

Страницы, на которых излагается текст, должны иметь поля: **левое -30 мм, правое - 10 мм, верхнее - 20 мм, нижнее - 20 мм.**

В тексте работы «Введение», название глав, «Заключение» и «Список использованной литературы» печатаются (начинаются) с новой страницы.

Расстояние между заголовком и подзаголовком, заголовком и последующим текстом, подзаголовком и предыдущим текстом отделяют двумя полуторными межстрочными интервалами, а между подзаголовком и последующим текстом - одним полуторным межстрочным интервалом.

Главы письменных работ нумеруются арабскими цифрами и должны начинаться с новой страницы (листа). Номер главы состоит из числа: 1, 2 и т.д.

Заголовки (подзаголовки) располагаются центрированным (посередине текста) способом.

Страницы письменных работ должны иметь сквозную нумерацию арабскими цифрами по всему тексту. Номер страницы проставляют в правом верхнем углу поля страницы без точки в конце. Первой страницей письменной работы является титульный лист. Он не нумеруется. В работе второй страницей является содержание.

Титульный лист должен содержать наименование учебного заведения, формы обучения, обозначение характера работы (курсовая), ее тему, фамилию, имя, отчество выполнившего ее студента, номер курса и группы, ученую степень, должность или ученое звание научного руководителя, его фамилию и инициалы, графы «Дата сдачи», «Допустить к защите», «Дата защиты», «Оценка», место и год написания работы.

Оглавление работы, которое следует после титульного листа, должно содержать названия элементов структуры работы и номера листов, с которых они начинаются.

Используемые в работе нормативные правовые акты при первом упоминании о них необходимо обозначать полным наименованием акта с указанием в сноске официального источника публикации, а в дальнейшем – по усмотрению студента. Если в дальнейшем студент будет использовать в работе сокращённое наименование акта, то при первом его упоминании необходимо после указания полного наименования указать также то сокращенное наименование, под которым данный акт будет фигурировать в тексте.

При использовании литературы и цитировании отдельных научных положений студент обязан осуществлять в сносках ссылки на авторов и источники, откуда он заимствует материал (фамилия и инициалы автора, название работы,

место и год издания, конкретная страница, откуда заимствована цитата). При этом цитирование допускается только в ограниченном объеме, оправданном целью цитирования (для обоснования актуальности рассматриваемого вопроса; демонстрации различных взглядов, существующих в науке по проблемам темы, подтверждения или опровержения выдвигаемых студентом тезисов и т.п.).

Прямое цитирование в тексте обязательно оформляется с помощью кавычек. В случае буквального воспроизведения положений научных трудов без указания на их названия и авторов курсовая работа к защите не допускается.

Материал в списке использованной литературы следует сгруппировать следующим образом:

1. Нормативные правовые акты (по их юридической силе, в нисходящем порядке, внутри группы равной юридической силы по алфавиту или по дате издания. При этом необходимо указывать полное название акта, дату его принятия и источник официального опубликования).

2. Литература в алфавитном порядке по фамилиям авторов. Ссылки должны содержать фамилию и инициалы автора, основное заглавие, сведения к нему относящиеся, сведения об издании, место издания, издательство, дату издания и объем (наименование периодического издания, год и номер выпуска).

В списке использованных источников должны быть указаны только те материалы, на которые имеется ссылка (сноска) в работе.

Если в курсовой работе имеются приложения, их необходимо пронумеровать.

Все листы курсовой работы должны быть пронумерованы.

Нумерация страниц в курсовой работе должна быть сплошной. Студент отвечает за грамотность и аккуратность оформления курсовой работы.

Наличие грамматических, орфографических и пунктуационных ошибок либо небрежное оформление работы может послужить причиной неудовлетворительной оценки работы.

Подстрочные сноски со ссылками на использованные источники должны иметь сплошную нумерацию.

Порядок представления курсовой работы на защиту

Курсовая работа, подготовленная студентом в окончательной форме, должна быть представлена делопроизводителю кафедры в следующем комплекте:

в письменной форме в прошитом, скрепленном виде – 1 экземпляр;

в электронной форме посредством направления на электронный почтовый адрес кафедры «Менеджмент и экономика» ekonom@chebpolytech.ru – 1 экземпляр.

Делопроизводитель кафедры после регистрации факта и даты сдачи курсовой работы передает ее для проверки научным руководителем.

Передача курсовой работы в электронной форме может быть осуществлена путем направления ее студентом непосредственно научному руководителю по электронной почте.

После поступления курсовой работы на кафедру научный руководитель проверяет ее в течение 14 календарных дней с момента поступления на кафедру, после чего возвращает ее делопроизводителю со своим отзывом. В отзыве указываются следующие положения:

– наименование учебного заведения, кафедры, формы обучения;

- обозначение характера работы (курсовая), ее тему;
- фамилию, имя, отчество выполнившего ее студента, номер курса и группы;
- ученую степень, должность или ученое звание научного руководителя, его фамилию и инициалы;
- соответствие представленной курсовой работы общим требованиям, указанным в разделе 1 настоящих Методических рекомендаций;
- соответствие структуры курсовой работы требованиям, указанным в разделе 3 настоящих Методических рекомендаций;
- соответствие оформления курсовой работы требованиям, указанным в разделе 4 настоящих Методических рекомендаций;
- указание на основные выводы и предложения, сформулированные студентом в курсовой работе, при наличии в курсовой работе аргументированных предложений по совершенствованию системы корпоративного управления – указать это как достоинство рецензируемой работы;
- указание на имеющиеся в курсовой работе недостатки (как по форме, так и по содержанию работы), не препятствующие допуску работы к защите;
- вывод о возможности допуска курсовой работы к защите;
- вопросы к защите;
- предлагаемая форма и дата защиты курсовой работы (устная (очная или дистанционная)).

В случае если поставленные научным руководителем вопросы не ясны студенту, он вправе уточнить их у научного руководителя лично во время его еженедельных консультаций (дежурств на кафедре) или дистанционно через электронную почту.

В случае формулирования научным руководителем вывода о невозможности допуска курсовой работы к защите курсовая работа подлежит подготовке заново с учетом замечаний, указанных научным руководителем, и повторному представлению на защиту в порядке, предусмотренном разделами 3-5, тому же научному руководителю.

Порядок защиты курсовой работы

Защита курсовой работы может проводиться только научному руководителю.

Защита курсовой работы проводится в форме, установленной научным руководителем. Также с согласия научного руководителя или по его предложению, выраженному в отзыве, возможна защита курсовой работы в форме доклада на конференции или ином научном или научно-практическом мероприятии (при наличии такого мероприятия в сроки, установленные для допуска к сессии), или в форме доклада на студенческой научной конференции. В этом случае возможна рекомендация научного руководителя к опубликованию тезисов выступления.

При устной форме защиты курсовой работы студент должен подготовить ответы на вопросы, поставленные ему научным руководителем в отзыве.

Научный руководитель вправе по своему усмотрению задавать студенту дополнительные вопросы для проверки уровня и качества освоения им знаний по теме курсовой работы, а также для дополнительной проверки самостоятельности выполнения курсовой работы.

По итогам защиты научный руководитель определяет, может ли быть защита зачтена, или требуется повторная защита.

По итогам первоначальной или (в случае ее неудачи) повторной защиты курсовой работы научный руководитель ставит отметку о защите курсовой работы в зачетной книжке студента, в ведомости и на титульном листе работы.

После защиты, отзыв и курсовая работа подлежат сканированию самим студентом и заливке в Электронную информационно-образовательную среду (Электронное портфолио) Чебоксарского института (филиала) Московского политехнического университета по адресу <http://students.polytech21.ru/login.php>, после чего работа в письменной форме передается студентом делопроизводителю для хранения в архиве Филиала.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для написания курсовой работы

Основная литература

1. Казакова, Н. А. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для вузов / Н. А. Казакова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 453 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17949-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583190>
2. Отварухина, Н. С. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для вузов / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 463 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14975-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583149>

Дополнительная литература

1. Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 355 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21905-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582407>
2. Фролов, Ю. В. Стратегический менеджмент. Формирование стратегии и проектирование бизнес-процессов : учебник для вузов / Ю. В. Фролов, Р. В. Серышев ; под редакцией Ю. В. Фролова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 154 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09015-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/585127>
3. Тебекин, А. В. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / А. В. Тебекин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 271 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21735-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582720>

Периодика

1. Журнал экономических исследований : сетевой научный журнал / гл. ред. В. М. Прудников. — Москва : ИНФРА-М. — URL: <https://naukaru.ru/ru/nauka/journal/55/view#archieive>.
2. Управление персоналом и интеллектуальными ресурсами в России : научно-

- практический журнал / гл. ред. В. М. Свистунов. – Москва : ИНФРА-М. – URL: <https://naukaru.ru/ru/nauka/journal/12/view>
3. НИР. Экономика фирмы: научно-практический журнал /гл. ред. Гарнов А.П. – Москва: НИЦ ИНФРА-М – URL: <https://naukaru.ru/ru/nauka/journal/11/view>

Согласовано

Подпись и ФИО завкафедрой

« _____ » _____ 20__ г.

И.о. заведующему кафедрой « _____ »

Студента(ки) группы _____

Форма обучения _____

направления подготовки _____

тел. _____

ФИО студента

Заявление

Прошу утвердить тему курсовой работы

(наименование темы)

по дисциплине _____

(дата)

(подпись)

Тема согласована с научным руководителем _____

(дата)

(подпись)

Кафедра Менеджмент и экономика

КУРСОВАЯ РАБОТА

по дисциплине «Современный стратегический бизнес-анализ»

Наименование темы

Рег.номер _____

Выполнил : студент _____ курса, группы _____
кафедры права _____ формы обучения по
направлению подготовки

Ф.И.О.

Допущена к защите
« ____ » _____ 202__ г.

подпись

Научный руководитель:

должность, звание

Ф.И.О.

Защита курсовой работы:

Оценка _____

Дата « ____ » _____ 202__ г.

Подпись научного руководителя _____

Чебоксары 202__ г.

Пример оформления содержания

Содержание

Введение	3
1. Теоретические основы стратегического анализа и инновационной деятельности	5
1.1. Понятие, виды и классификация инноваций. Инновационная деятельность как объект управления.....	5
1.2. Взаимосвязь стратегического управления и инновационного развития предприятия.....	8
1.3. Методические подходы к анализу инновационной деятельности.....	12
2. Анализ системы управления инновационной деятельностью на примере [Название предприятия]	17
2.1. Краткая организационно-экономическая характеристика [Название компании].....	17
2.2. Анализ системы текущей стратегии.....	20
2.3. Диагностика инновационного потенциала и анализ реализуемых инновационных проектов.....	25
3. Разработка стратегических направлений и рекомендаций по совершенствованию управления инновациями на предприятии	29
3.1. Создание проектного офиса по управлению инновациями.....	29
3.2. Внедрение системы ключевых показателей эффективности.....	31
Заключение	33
Список использованной литературы	35

Образец написания «Введения» курсовой работы

Введение

Актуальность темы. В условиях глобальной цифровизации и высокой динамики рыночных изменений способность предприятия к инновациям становится ключевым фактором конкурентоспособности и долгосрочного выживания. Традиционные методы управления, ориентированные на оптимизацию текущих процессов, уступают место стратегическому подходу, где инновации рассматриваются не как разовые проекты, а как непрерывный процесс создания новой стоимости. Стратегический анализ позволяет не только оценить текущее положение компании, но и спрогнозировать будущие тренды, выявить перспективные ниши и сформировать сбалансированный портфель инновационных проектов. Актуальность темы обусловлена необходимостью перехода российских предприятий от догоняющей модели развития к опережающей, что требует глубокого понимания механизмов интеграции стратегического анализа в систему управления инновациями.

Целью работы является теоретическое обоснование роли стратегического анализа в управлении инновационной деятельностью предприятия и разработка практических рекомендаций по совершенствованию этого процесса на примере конкретного хозяйствующего субъекта.

Достижение указанной цели осуществлялось посредством решения следующих основных **задач**:

1. Раскрыть сущность и содержание понятий «стратегический анализ» и «инновационная деятельность».

2. Изучить методические подходы к оценке инновационного потенциала предприятия.

3. Проанализировать инструменты анализа внешней среды для поиска инновационных возможностей.

4. Провести диагностику системы управления инновациями на примере [Название предприятия].

5. Выявить проблемы в реализации инновационной стратегии предприятия.

6. Разработать комплекс мероприятий по совершенствованию управления инновационной деятельностью.

Объектом исследования является процесс управления инновационной деятельностью промышленного предприятия в современных экономических условиях.

Предметом исследования выступают методы стратегического анализа, организационно-экономические отношения и управленческие решения, направленные на повышение эффективности инновационной деятельности.

Теоретическую основу работы составили труды отечественных и зарубежных ученых в области стратегического менеджмента (И. Ансофф, Г. Минцберг), теории инноваций (Й. Шумпетер, Б. Твисс) и современного российского менеджмента (Р.А. Фатхутдинов, А.Ю. Юданов).

Методологическую основу исследования составили общенаучные методы (анализ, синтез, индукция, дедукция) и специальные методы: системный подход, SWOT-анализ, PESTEL-анализ, методы экономического анализа данных.

Структура работы. Работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников и приложений.

Образец написания «Заключения» курсовой работы

Заключение

В ходе выполнения курсовой работы была достигнута поставленная цель: теоретически обоснована роль стратегического анализа как фундамента для построения эффективной системы управления инновационной деятельностью и разработаны практические рекомендации по её совершенствованию на примере конкретного предприятия. Решение поставленных задач позволило прийти к следующим обобщающим выводам.

Проведённый теоретический анализ подтвердил, что в современных экономических условиях, характеризующихся высокой турбулентностью и скоростью технологических изменений, инновационная деятельность перестала быть факультативным элементом бизнеса. Она трансформировалась в ключевой инструмент реализации корпоративной стратегии и обеспечения долгосрочной конкурентоспособности. Стратегический анализ в данном контексте выступает не просто как разовое исследование, а как непрерывный процесс мониторинга внутренней и внешней среды, позволяющий своевременно выявлять технологические разрывы, анализировать действия конкурентов и оценивать собственные ресурсы для адекватного реагирования на вызовы рынка.

Исследование методических подходов показало, что оценка инновационного потенциала предприятия должна носить комплексный, многоуровневый характер. Эффективная система анализа должна включать:

оценку научно-технического задела: анализ патентов, ноу-хау, результатов НИОКР.

анализ кадрового потенциала: оценку квалификации персонала, его готовности к изменениям и обучению.

финансовый анализ: изучение доступности инвестиционных ресурсов для финансирования инновационных проектов.

организационную диагностику: оценку гибкости структуры управления и эффективности бизнес-процессов.

игнорирование любого из этих компонентов приводит к искажению реальной картины и принятию ошибочных стратегических решений.

Анализ деятельности [Название предприятия] позволил выявить системные проблемы, характерные для многих российских компаний, находящихся в процессе трансформации. Ключевыми недостатками существующей системы являются:

- стратегический разрыв: отсутствие чётко сформулированной инновационной стратегии, интегрированной в общую стратегию развития компании. Инновационные инициативы носят фрагментарный, ситуативный характер.

- проблемы с отбором проектов: в компании отсутствует формализованная система скрининга и оценки инновационных идей, что приводит к распылению ограниченных ресурсов на проекты с низкой потенциальной доходностью.

- организационная инертность: существующая иерархическая структура управления замедляет процесс принятия решений и препятствует эффективному межфункциональному взаимодействию (в частности, между R&D, маркетингом и производством).

- слабая ориентация на рынок: недостаточный уровень маркетинговых исследований на этапе генерации идей приводит к созданию продуктов, не отвечающих реальным потребностям целевой аудитории.

На основе выявленных проблем был разработан комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленных на трансформацию системы управления:

1. Формализация инновационной стратегии: разработка отдельного документа или раздела в общей стратегии, определяющего приоритеты (например, продуктовые, процессные или маркетинговые инновации), целевые показатели и источники финансирования.

2. Создание проектного офиса (Офиса управления инновациями): формирование кросс-функциональной команды, ответственной за весь жизненный цикл инновационного проекта — от генерации идеи до её коммерциализации. Это позволит преодолеть организационную разобщённость.

3. Внедрение формализованной процедуры поэтапной оценки проектов. На каждом этапе проект должен подтверждать свою жизнеспособность по критериям технической реализуемости, коммерческой привлекательности и соответствия стратегии.

4. Разработка системы мотивации: внедрение KPI, привязанных к результатам

инновационной деятельности (количество поданных рационализаторских предложений, успешный вывод нового продукта на рынок), для стимулирования вовлечённости персонала.

Реализация предложенных мероприятий позволит [Название предприятия] перейти от модели «догоняющего развития» к проактивному управлению инновациями. Это создаст условия для устойчивого роста, повышения рыночной капитализации и формирования долгосрочного конкурентного преимущества. Таким образом, интеграция стратегического анализа в повседневную практику управления является необходимым условием для успешной адаптации предприятия к вызовам современной экономики. Поставленные в начале исследования задачи выполнены в полном объёме.

Пример оформления списка используемой литературы

1. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года: [Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года] (с поправками, предусмотренные Законом Российской Федерации о поправке к Конституции Российской Федерации от 14 марта 2020 г. № 1-ФКЗ и вступившими в силу 4 июля 2020 года). - Доступ из справ. - правовой системы Гарант. - Текст: электронный.

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая): Федеральный закон от 30.11.1994 № 51-ФЗ [принят Государственной думой 21.10.1994г.]: (с изменениями и дополнениями). – Доступ из справ.-правовой системы «Гарант». – Текст: электронный.

3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая): Федеральный закон от 26.01.1996 № 14-ФЗ [принят Государственной думой 22.12.1995г.]: (с изменениями и дополнениями). – Доступ из справ.-правовой системы «Гарант». – Текст: электронный.

4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья): Федеральный закон от 26.11.2001 № 146-ФЗ [принят Государственной думой 01.11.2001г.]: (с изменениями и дополнениями). – Доступ из справ.-правовой системы «Гарант». – Текст: электронный.

5. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая): Федеральный закон от 18.12.2006 № 230-ФЗ [принят Государственной думой 24.11.2006г.]: (с изменениями и дополнениями). – Доступ из справ.-правовой системы «Гарант». – Текст: электронный.

6. О защите прав потребителей: Закон Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 (с изменениями и дополнениями) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1996. - № 3. - 140 с.

7. О рекламе: Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ (с изменениями и дополнениями) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2006. - №12. – 1232 с.

8. Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 355 с.

9. Авхачёв, Ю. Б. Конфликт интересов в корпоративном управлении: теория и практика : монография / Ю. Б. Авхачёв, А. В. Поляков. — Москва : Юстицинформ, 2021 (с актуальными правками и судебной практикой 2024 г.).

10. Борщевский, Г. А. Государственно-частное партнерство : учебник и практикум для вузов / Г. А. Борщевский. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 314 с.

11. Глушецкий, А. А. Корпоративный договор: теория и практика : монография / А. А. Глушецкий. — Москва : Статут, 2023.

12. Гречко, Е. А. Географические различия систем корпоративного управления : учебник для вузов / Е. А. Гречко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 157 с.

13. Казакова, Н. А. Современный стратегический анализ : учебник и

практикум для вузов / Н. А. Казакова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 453 с.

14. Константинов, П. Г. Независимый директор как ключевой элемент системы предотвращения конфликтов интересов / П. Г. Константинов // Хозяйство и право. — 2025. — № 1 (518).

15. Корпоративное право России: учебник для бакалавриата и магистратуры / под ред. В. Ю. Панченко, Е. Г. Тарло. — Москва : Проспект, 2024. — 688 с.

16. Корпоративное управление: учебник и практикум для вузов / И. Ю. Беляева, О. В. Заболоцкая, А. Г. Глушецкий [и др.] ; под ред. И. Ю. Беляевой, М. А. Эскиндарова. — Москва : Юрайт, 2024. — 510 с.

17. Кочеткова, А. И. Управление структурным подразделением : учебник и практикум для вузов / А. И. Кочеткова, П. Н. Кочетков. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 314 с.

18. Кравченко, Т. К. Системы поддержки принятия решений : учебник и практикум для вузов / Т. К. Кравченко, Д. В. Исаев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 327 с.

19. Лукьянова, И. Н. Корпоративные конфликты: понятие, виды, способы разрешения : монография (переизд.) / И. Н. Лукьянова, А. И. Бугаренко. — Москва : Инфотропик Медиа, 2024.

20. Организационные процессы : учебник для вузов / ответственный редактор А. Н. Петров. — 3-е изд., испр. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 132 с.

21. Отварухина, Н. С. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для вузов / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 463 с.

22. Резник, Е. С. Роль Кодекса корпоративного управления в профилактике конфликтов интересов / Е. С. Резник // Корпоративный юрист. — 2024. — № 9.

23. Розанова, Н. М. Управленческая экономика : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 425 с.

24. Староверова, К. О. Бережливое производство : учебник для вузов / К. О. Староверова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 74 с.

25. Тебекин, А. В. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / А. В. Тебекин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 271 с.

26. Тихонравов, Ю. В. Цифровизация корпоративного управления: новые вызовы для комплаенс-системы / Ю. В. Тихонравов // Законность. — 2025. — № 5.

27. Фролов, Ю. В. Стратегический менеджмент. Формирование стратегии и проектирование бизнес-процессов : учебник для вузов / Ю. В. Фролов, Р. В. Серышев ; под редакцией Ю. В. Фролова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 154 с.

ОТЗЫВ
на курсовую работу

Студент _____

Курс _____, группа _____, _____ формы обучения

Направление подготовки _____

Направленность (профиль) программы _____

Дисциплина _____

Наименование темы _____

Руководитель _____

1. Представленная работа состоит из: введения, _____ глав основной части, заключения и списка использованной литературы, приложений.

2. Оценка качества выполнения курсовой работы

№ п/п	Критерии оценки	Оценка (по 5 - балльной шкале)
2.1.	Актуальность тематики работы	
2.2.	Логичность и структурированность работы	
2.3	Самостоятельность изложения и обобщения материала, интерпретации полученных результатов, обоснованность выводов	
2.4	Использование в работе анализа различных экономических явлений, управленческих бизнес-процессов, стандартов и моделей, являющихся объектами профессиональной деятельности в области менеджмента и экономики.	
2.5	Качество проведенного исследования (полнота обзора источников, обоснованность гипотез, выбранных методов исследования и данных для анализа)	
2.6	Результаты работы (новизна, теоретическая и практическая значимость и применимость)	
2.7.	Качество оформления работы (общий уровень грамотности, стиль изложения, качество иллюстраций, соответствие требованиям по оформлению)	
2.8	Использование в работе материалов отчетности предприятий, организаций и учреждений, а также официальной статистической отчетности	
2.9	Использование в работе соответствующих направлению исследования источников литературы, нормативных документов, результатов научных исследований и публикаций в сфере менеджмента и экономики.	
Рекомендуемая оценка за работу (не обязательно среднее арифметическое из данных оценок)		

3. Замечания по подготовке и выполнению курсовой работы

4. Курсовая работа соответствует (не соответствует) предъявляемым требованиям, компетенции сформированы (не сформированы), заслуживает (не заслуживает) положительной оценки и может (не может) быть допущена к защите (нужное подчеркнуть)

5. Дополнительные комментарии к работе

« _____ » 202__ г.

(подпись руководителя)