

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Агафонов Александр Владимирович

Должность: директор филиала

Дата подписания: 11.06.2026 07:30:47

Уникальный идентификатор:

2559477a8ecf706dc9cff164bc411eb6d3c4ab06

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ЧЕБОКСАРСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ) МОСКОВСКОГО ПОЛИТЕХНИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

Кафедра Менеджмент и экономика



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Управление конкурентоспособностью предприятия»
(наименование дисциплины)

Направление подготовки	38.03.01 «Экономика» (код и наименование направления подготовки)
Направленность (профиль) подготовки	«Экономика предприятий и организаций» (наименование профиля подготовки)
Квалификация выпускника	бакалавр
Форма обучения	очно-заочная
Год начала обучения	2026

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с:

- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденный приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 954 от 12 августа 2020 года, зарегистрированный в Минюсте 25 августа 2020 г., рег. номер 59425;

- учебным планом (очно-заочной форм обучения) по направлению подготовки 38.03.01 Экономика.

Рабочая программа дисциплины включает в себя оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (п.6 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины)

Автор Иванцев Николай Александрович, старший преподаватель кафедры Менеджмента и экономики

(указать ФИО, ученую степень, ученое звание или должность)

Программа одобрена на заседании кафедры Менеджмента и экономики (протокол № 9 от 22.05.2026 г.)

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы (Цели освоения дисциплины)

1.1. Целями освоения дисциплины «Управление конкурентоспособностью предприятия» являются:

изучение теоретических основ в области управления конкурентоспособностью организации; приобретение необходимых практических навыков в области анализа, оценки и направлений повышения конкурентоспособности организации.

Для достижения целей дисциплины необходимо решить следующую основную задачу – привить обучаемым теоретические знания и практические навыки, необходимые для:

- понимания и осознания объективной необходимости управления конкурентоспособностью предприятия;
- изучения теоретических и методологических основ управления конкурентоспособностью предприятия;
- овладения методиками оценки конкурентоспособности предприятия;
- овладения методиками разработки конкурентной стратегии предприятия;
- приобретения умения проводить стратегическое обоснование выбора конкурентной стратегии предприятия;
- изучения реальной практики управления конкурентоспособностью на примере конкретных компаний;
- освоения навыков разработки, реализации и оценки конкурентной стратегии для конкретного предприятия.

1.2. Области профессиональной деятельности и(или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу, могут осуществлять профессиональную деятельность:

- 08 Финансы и экономика (в сферах: исследований, анализа и прогнозирования социально-экономических процессов и явлений на микроуровне и макро-уровне в экспертно-аналитических службах (центрах экономического анализа, правительственном секторе, общественных организациях); производства продукции и услуг, включая анализ спроса на продукцию и услуги, и оценку их текущего и перспективного предложения, продвижение продукции и услуг на рынок, планирование и обслуживание финансовых потоков, связанных с производственной деятельностью; операций на финансовых рынках, включая управление финансовыми рисками; внутреннего и внешнего финансового контроля и аудита, финансового консультирования).

1.3. К основным задачам изучения дисциплины относится подготовка обучающихся к выполнению трудовых функций в соответствии с профессиональными стандартами:

Наименование профессиональных стандартов (ПС)	Код, наименование и уровень квалификации ОТФ, на которые ориентирована дисциплина	Код и наименование трудовых функций, на которые ориентирована дисциплина
08.002 Профессиональный стандарт «Бухгалтер», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 февраля 2019 г. № 103н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 25 марта 2019 г., регистрационный № 54154)	В Составление и представление бухгалтерской (финансовой) отчетности экономического субъекта	В/04.6 Проведение финансового анализа, бюджетирование и управление денежными потоками
08.006 Профессиональный стандарт "Специалист по внутреннему контролю (внутренний контролер)", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 ноября 2022 г. N 731н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 22 декабря 2022 г., регистрационный N 71783)	С Руководство структурным подразделением внутреннего контроля	С/03.6 Планирование работы структурного подразделения
08.043 Профессиональный стандарт «Экономист предприятия», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 30 марта 2021 г. № 161н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 29 апреля 2021 г., регистрационный № 63289)	А Экономический анализ деятельности организации	А/01.6 Сбор, мониторинг и обработка данных для проведения расчетов экономических показателей организации
		А/02.6 Расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации

1.4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения
Профессиональные	ПК-6. Способен выполнить экономическое обоснование разделов	ПК-6.1. Знает порядок разработки перспективных и годовых планов хозяйственно-финансовой и	<i>на уровне знаний:</i> методологические и теоретические основы анализа конкурентной среды на рынке <i>на уровне умений:</i> оценивать принимаемые

перспективных планов экономических субъектов	производственной деятельности организации.	стратегические решения с точки зрения их влияния на создание компетенций и ценности компаний; разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации <i>на уровне навыков:</i> методами анализа конкурентной среды рынка
	ПК-6.2. Выполняет необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывает их и представляет результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.	<i>на уровне знаний:</i> основы разработки эффективных конкурентных стратегий на рынке <i>на уровне умений:</i> планировать и осуществлять мероприятия, направленные на реализацию корпоративных стратегий; обосновывать экономические разделы планов и представлять результаты работы <i>на уровне навыков:</i> методами анализа конкурентоспособности
	ПК-6.3. Определяет экономическую эффективность организации труда и производства, внедряет инновационные технологии.	<i>на уровне знаний:</i> методы определения экономической эффективности организации труда и производства <i>на уровне умений:</i> обосновывать решения в сфере выбора конкурентной стратегии предприятия и способов ее реализации; внедрять инновационные технологии <i>на уровне навыков:</i> определения экономической эффективности организации труда и производства; приемами разработки современных конкурентных стратегий и определением их экономической эффективности

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.Д(М).В.ДВ.7.1 «Управление конкурентоспособностью предприятия» относится к элективным дисциплинам (модулям) и реализуется в рамках части формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» программы бакалавриата.

Дисциплина преподается обучающимся в 7-м семестре.

Дисциплина «Управление конкурентоспособностью предприятия» является промежуточным этапом формирования компетенции ПК-6 в процессе освоения ОПОП.

Дисциплина «Управление конкурентоспособностью предприятия» основывается на знаниях, умениях и навыках, приобретенных при изучении дисциплин: «Математика», «Экономическая теория», «Введение в экономику», «Менеджмент», «Маркетинг», «Управление качеством», «Планирование и прогнозирование», «Методы принятия управленческих решений», «Экономика предприятия», «Закупочная и сбытовая деятельность предприятий» и является предшествующей для изучения дисциплин: «Государственная итоговая аттестация: подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена», «Государственная итоговая аттестация: подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы».

Формой промежуточной аттестации знаний обучаемых является зачет в 7-м семестре.

3. Объем дисциплины

очно-заочная форма обучения:

Вид учебной работы по дисциплине	Всего в з.е. и часах	Семестр 7 в часах
Общая трудоёмкость дисциплины	3 з.е. - 108 ак.час	108 ак.час
<i>Контактная работа - Аудиторные занятия</i>	16	16
<i>Лекции</i>	8	8
<i>Лабораторные занятия</i>	-	-
<i>Семинары, практические занятия</i>	8	8
<i>Консультация</i>	-	-
Самостоятельная работа	92	92
Курсовая работа (курсовой проект)	-	-
Вид промежуточной аттестации	Зачет	Зачет

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

4.1. Учебно-тематический план

очно-заочная форма обучения:

Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоёмкость в часах				Код индикатора достижений компетенции
	Контактная работа – Аудиторная работа			самостоятельная работа	
	лекции	лабораторные занятия	семинары и практические занятия		
Тема 1. Теоретические основы управления конкурентоспособностью предприятия	2	-	1	10	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3
Тема 2. Современный подход к анализу отраслевой структуры и конкуренции	2	-	1	10	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3
Тема 3. Анализ ресурсов и	2	-	1	12	ПК-6.1, ПК-6.2,

компетенций предприятия. Концепция устойчивого конкурентного преимущества					ПК-6.3
Тема 4. Конкурентное позиционирование предприятия: матрица потребителя и матрица производителя	2	-	1	12	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3
Тема 5. Стратегия как инструмент обеспечения победы в конкурентной борьбе. Обоснование выбора стратегических альтернатив	-	-	1	12	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3
Тема 6. Конкурентные стратегии. Роль цепочки создания стоимости в укреплении конкурентных преимуществ	-	-	1	12	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3
Тема 7. Консолидация бизнеса как инструмент реализации конкурентной стратегии в условиях глобализации	-	-	1	12	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3
Тема 8. Комплексный подход к управлению конкурентоспособностью предприятия	-	-	1	12	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3
Контроль (зачет)	-			-	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3
ИТОГО	16			92	

4.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Теоретические основы управления конкурентоспособностью предприятия

Цель и задачи дисциплины «Управление конкурентоспособностью предприятия». Сущность понятий «конкуренция» и «конкурентоспособность». Общая характеристика критериев конкурентоспособности. Классические теории конкуренции и конкурентных отношений: А. Смит, Д. Рикардо, А. Маршал, Й. Шумпетер, Ф. Хайек. Современные теории конкуренции: М. Портер, М. Трейси, Ф. Вирсема, Дж. Ф. Мур, и др. Иерархия конкурентоспособности. Модели управления конкурентоспособностью.

Тема 2. Современный подход к анализу отраслевой структуры и конкуренции

Основные характеристики отрасли. Идентификация отраслевых ключевых факторов успеха (ОКФУ). Этапы жизненного цикла отрасли (бизнеса). Структурная схема отрасли. Четыре уровня неопределенности развития отрасли и стратегические решения. Современный подход к модели пяти конкурентных сил М. Портера. Источники силы и степень влияния на фирму клиентов и поставщиков. Факторы противодействия. Оценка степени конкуренции в отрасли. Факторы, влияющие на уровень конкуренции в отрасли. Критерии оценки фирмы и конкурентов. Оценка

входных и выходных барьеров в отрасли, опасность появления новых конкурентов. Вероятность появления товаров-субститутов, степень их влияния на развитие предприятия. Анализ интересов внешних и внутренних групп влияния. Формирование отношений с группами влияния.

Тема 3. Анализ ресурсов и компетенций предприятия. Концепция устойчивого конкурентного преимущества

Исследование различных подходов к анализу ресурсного потенциала. Профиль компании, этапы жизненного цикла бизнеса. Продукты компании, возможности совершенствования и развития. Оценка ресурсов компании: финансовых, трудовых материальных, интеллектуальных, технических. Понятие корневых компетенций компании. Структура корневых компетенций. Критерии устойчивого конкурентного преимущества. Источники конкурентного преимущества. Современные теории достижения конкурентных преимуществ.

Тема 4. Конкурентное позиционирование предприятия: матрица потребителя и матрица производителя

Стратегическое позиционирование компании по методике профессора И. Гуркова. Матрицы потребителя и производителя. Методика построения каждой матрицы, их стратегическое совмещение. Стратегические типы компаний. Рекомендуемые действия по стратегическому развитию компаний различного стратегического типа.

Тема 5. Стратегия как инструмент обеспечения победы в конкурентной борьбе. Обоснование выбора стратегических альтернатив

Основные определения стратегии – эволюция взглядов. Стратегия и ее предназначение в конкурентной борьбе. Пирамида стратегий. «Эталонные» корпоративные стратегии. Стратегии концентрированного, интегрированного и диверсифицированного роста, стратегии сокращения. Модели Д. Аакера, Томпсона-Стрикленда. SPACE-методика, оценка стратегических альтернатив. Определение критических факторов развития.

Тема 6. Конкурентные стратегии. Роль цепочки создания стоимости в укреплении конкурентных преимуществ

Место конкурентной стратегии в иерархии стратегий компании. Труды М. Портера в области укрепления конкурентоспособности компании. Отличительные характеристики бизнес-единицы компании. Классификация и характеристика конкурентных стратегий М. Портера. Стратегия «застрявшего на полпути». Конкурентное преимущество в трактовке М. Портера. Цепочка создания стоимости и ее роль в обосновании конкурентных стратегий. Факторы, влияющие на конкурентоспособность. Мероприятия по совершенствованию цепочки создания стоимости для выбранных конкурентных стратегий. Вклад А. Томпсона и А. Стрикленда в теорию конкурентных стратегий. Стратегии конкурентных преимуществ Г. Хамела и К. Прахалада. Ценностные стратегии конкурентных преимуществ М. Трейси и Ф. Вирсема.

Тема 7. Консолидация бизнеса как инструмент реализации конкурентной стратегии в условиях глобализации

Предназначение консолидации бизнеса в процессе управления конкурентоспособностью. Консолидация бизнеса и консолидация рынка. S-образная

кривая консолидации консалтинговой компании А.Т. Kerney как модель жизненного цикла компаний. Основные этапы консолидации и их характеристики. Методы консолидации бизнеса. Их преимущества и недостатки. Практические примеры консолидации бизнеса в различных отраслях.

Тема 8. Комплексный подход к управлению конкурентоспособностью предприятия

Комплексная модель управления конкурентоспособностью предприятия. Маркетинговые технологии управления конкурентоспособностью. Человеческий ресурс как фактор повышения конкурентоспособности. Системный подход к управлению качеством в целях укрепления конкурентной позиции предприятия. Организационное построение и управление изменениями. Система ключевых показателей деятельности предприятия для оценки его конкурентоспособности.

5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа проводится с целью: систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся; углубления и расширения теоретических знаний студентов; формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию, учебную и специальную литературу; развития познавательных способностей и активности обучающихся: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности, организованности; формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, совершенствованию и самоорганизации; формирования профессиональных компетенций; развитию исследовательских умений студентов.

Формы и виды самостоятельной работы студентов: чтение основной и дополнительной литературы – самостоятельное изучение материала по рекомендуемым литературным источникам; работа с библиотечным каталогом, самостоятельный подбор необходимой литературы; работа со словарем, справочником; поиск необходимой информации в сети Интернет; конспектирование источников; реферирование источников; составление аннотаций к прочитанным литературным источникам; составление рецензий и отзывов на прочитанный материал; составление обзора публикаций по теме; составление и разработка терминологического словаря; составление хронологической таблицы; составление библиографии (библиографической картотеки); подготовка к различным формам текущей и промежуточной аттестации (к тестированию, контрольной работе, зачету); выполнение домашних контрольных работ; самостоятельное выполнение практических заданий репродуктивного типа (ответы на вопросы, задачи, тесты; выполнение творческих заданий).

Технология организации самостоятельной работы обучающихся включает использование информационных и материально-технических ресурсов образовательного учреждения: библиотеку с читальным залом, компьютерные классы с возможностью работы в Интернет; аудитории (классы) для консультационной деятельности.

Перед выполнением обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы преподаватель проводит консультирование по выполнению задания, который включает цель задания, его содержания, сроки выполнения, ориентировочный объем

работы, основные требования к результатам работы, критерии оценки. Во время выполнения обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы и при необходимости преподаватель может проводить индивидуальные и групповые консультации.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами обучающихся в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений обучающихся.

Контроль самостоятельной работы студентов предусматривает: соотнесение содержания контроля с целями обучения; объективность контроля; валидность контроля (соответствие предъявляемых заданий тому, что предполагается проверить); дифференциацию контрольно-измерительных материалов.

Формы контроля самостоятельной работы: просмотр и проверка выполнения самостоятельной работы преподавателем; организация самопроверки, взаимопроверки выполненного задания в группе; обсуждение результатов выполненной работы на занятии; проведение письменного опроса; проведение устного опроса; организация и проведение индивидуального собеседования; организация и проведение собеседования с группой.

Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Теоретические основы управления конкурентоспособностью предприятия	Классические теории конкуренции и конкурентных отношений: А. Смит, Д. Рикардо, А. Маршал, Й. Шумпетер, Ф. Хайек. Современные теории конкуренции: М. Портер, М. Трейси, Ф. Вирсема, Дж. Ф. Мур, и др. Иерархия конкурентоспособности. Модели управления конкурентоспособностью.	Анализ теоретического материала и практики, систематизация изученного материала.
Тема 2. Современный подход к анализу отраслевой структуры и конкуренции	Критерии оценки фирмы и конкурентов. Оценка входных и выходных барьеров в отрасли, опасность появления новых конкурентов. Вероятность появления товаров-субститутов, степень их влияния на развитие предприятия. Анализ интересов внешних и внутренних групп влияния. Формирование отношений с группами влияния.	Работа с конспектом лекций, учебной, методической и дополнительной литературой. Подготовка к анализу конкретной ситуации.
Тема 3. Анализ ресурсов и компетенций предприятия. Концепция устойчивого конкурентного преимущества	Понятие корневых компетенций компании. Структура корневых компетенций. Критерии устойчивого конкурентного преимущества. Источники конкурентного преимущества. Современные теории	Работа с учебной литературой. Подготовка к анализу конкретной ситуации.

	достижения конкурентных преимуществ.	
Тема 4. Конкурентное позиционирование предприятия: матрица потребителя и матрица производителя	Стратегическое позиционирование компании по методике профессора И. Гуркова. Матрицы потребителя и производителя. Методика построения каждой матрицы, их стратегическое совмещение. Стратегические типы компаний. Рекомендуемые действия по стратегическому развитию компаний различного стратегического типа.	Анализ теоретического материала и практики, поиск проблемных аспектов и путей решения, систематизация изученного материала. Подготовка к решению типовых задач, к анализу конкретной ситуации
Тема 5. Стратегия как инструмент обеспечения победы в конкурентной борьбе. Обоснование выбора стратегических альтернатив	Стратегии концентрированного, интегрированного и диверсифицированного роста, стратегии сокращения. Модели Д. Аакера, Томпсона-Стрикленда. SPACE-методика, оценка стратегических альтернатив. Определение критических факторов развития.	Анализ теоретического материала и практики, поиск проблемных аспектов и путей решения, систематизация изученного материала.
Тема 6. Конкурентные стратегии. Роль цепочки создания стоимости в укреплении конкурентных преимуществ	Цепочка создания стоимости и ее роль в обосновании конкурентных стратегий. Факторы, влияющие на конкурентоспособность. Мероприятия по совершенствованию цепочки создания стоимости для выбранных конкурентных стратегий. Вклад А. Томпсона и А. Стрикленда в теорию конкурентных стратегий. Стратегии конкурентных преимуществ Г. Хамела и К. Прахалада. Ценностные стратегии конкурентных преимуществ М. Трейси и Ф. Вирсема.	Анализ теоретического материала и практики. Подготовка к решению типовых задач, к анализу конкретной ситуации.
Тема 7. Консолидация бизнеса как инструмент реализации конкурентной стратегии в условиях глобализации	Основные этапы консолидации и их характеристики. Методы консолидации бизнеса. Их преимущества и недостатки. Практические примеры консолидации бизнеса в различных отраслях.	Работа с учебной литературой. Подготовка к анализу конкретной ситуации.
Тема 8. Комплексный подход к управлению конкурентоспособностью предприятия	Системный подход к управлению качеством в целях укрепления конкурентной позиции предприятия. Организационное построение и управление изменениями. Система ключевых показателей деятельности предприятия для оценки его конкурентоспособности.	Анализ теоретического материала и практики, поиск проблемных аспектов и путей решения, систематизация изученного материала.

Шкала оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания
«Отлично»	Обучающийся глубоко и содержательно раскрывает

	тему самостоятельной работы, не допустив ошибок. Ответ носит развернутый и исчерпывающий характер
«Хорошо»	Обучающийся в целом раскрывает тему самостоятельной работы, однако ответ хотя бы на один из них не носит развернутого и исчерпывающего характера
«Удовлетворительно»	Обучающийся в целом раскрывает тему самостоятельной работы и допускает ряд неточностей, фрагментарно раскрывает содержание теоретических вопросов или их раскрывает содержательно, но допуская значительные неточности.
«Неудовлетворительно»	Обучающийся не владеет выбранной темой самостоятельной работы

6. Оценочные материалы (фонд оценочных средств) для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

6.1. Паспорт фонда оценочных средств

№	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код и наименование компетенции	Индикатор достижения компетенции	Наименование оценочного средства
1.	Тема 1. Теоретические основы управления конкурентоспособностью предприятия	ПК-6. Способен выполнить экономическое обоснование разделов перспективных планов экономических субъектов	ПК-6.1. Знает порядок разработки перспективных и годовых планов хозяйственно-финансовой и производственной деятельности организации. ПК-6.2. Выполняет необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывает их и представляет результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами. ПК-6.3. Определяет экономическую эффективность организации труда и производства, внедряет инновационные технологии.	Опрос, тестовое задание, доклад, реферат, выполнение практических заданий
2.	Тема 2. Современный подход к анализу отраслевой структуры и конкуренции	ПК-6. Способен выполнить экономическое обоснование разделов перспективных планов экономических субъектов	ПК-6.1. Знает порядок разработки перспективных и годовых планов хозяйственно-финансовой и производственной деятельности организации. ПК-6.2. Выполняет необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывает их и представляет результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами. ПК-6.3. Определяет экономическую	Опрос, тестовое задание, доклад, реферат, выполнение практических заданий

			эффективность организации труда и производства, внедряет инновационные технологии.	
3.	Тема 3. Анализ ресурсов и компетенций предприятия. Концепция устойчивого конкурентного преимущества	ПК-6. Способен выполнить экономическое обоснование разделов перспективных планов экономических субъектов	ПК-6.1. Знает порядок разработки перспективных и годовых планов хозяйственно-финансовой и производственной деятельности организации. ПК-6.2. Выполняет необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывает их и представляет результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами. ПК-6.3. Определяет экономическую эффективность организации труда и производства, внедряет инновационные технологии.	Опрос, тестовое задание, доклад, реферат, выполнение практических заданий
4.	Тема 4. Конкурентное позиционирование предприятия: матрица потребителя и матрица производителя	ПК-6. Способен выполнить экономическое обоснование разделов перспективных планов экономических субъектов	ПК-6.1. Знает порядок разработки перспективных и годовых планов хозяйственно-финансовой и производственной деятельности организации. ПК-6.2. Выполняет необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывает их и представляет результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами. ПК-6.3. Определяет экономическую эффективность организации труда и производства, внедряет инновационные технологии.	Опрос, тестовое задание, доклад, реферат, эссе, выполнение практических заданий
5.	Тема 5. Стратегия как инструмент обеспечения победы в конкурентной борьбе. Обоснование выбора стратегических альтернатив	ПК-6. Способен выполнить экономическое обоснование разделов перспективных планов экономических субъектов	ПК-6.1. Знает порядок разработки перспективных и годовых планов хозяйственно-финансовой и производственной деятельности организации. ПК-6.2. Выполняет необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывает их и представляет результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами. ПК-6.3. Определяет экономическую эффективность организации труда и производства, внедряет инновационные технологии.	Опрос, тестовое задание, доклад, реферат, выполнение практических заданий
6.	Тема 6. Конкурентные стратегии. Роль цепочки	ПК-6. Способен выполнить экономическое	ПК-6.1. Знает порядок разработки перспективных и годовых планов хозяйственно-финансовой и производственной деятельности	Опрос, тестовое задание, доклад,

	создания стоимости в укреплении конкурентных преимуществ	обоснование разделов перспективных планов экономических субъектов	организации. ПК-6.2. Выполняет необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывает их и представляет результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами. ПК-6.3. Определяет экономическую эффективность организации труда и производства, внедряет инновационные технологии.	реферат, выполнение практических заданий
7.	Тема 7. Консолидация бизнеса как инструмент реализации конкурентной стратегии в условиях глобализации	ПК-6. Способен выполнить экономическое обоснование разделов перспективных планов экономических субъектов	ПК-6.1. Знает порядок разработки перспективных и годовых планов хозяйственно-финансовой и производственной деятельности организации. ПК-6.2. Выполняет необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывает их и представляет результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами. ПК-6.3. Определяет экономическую эффективность организации труда и производства, внедряет инновационные технологии.	Опрос, тестовое задание, доклад, реферат, выполнение практических заданий
8.	Тема 8. Комплексный подход к управлению конкурентоспособностью предприятия	ПК-6. Способен выполнить экономическое обоснование разделов перспективных планов экономических субъектов	ПК-6.1. Знает порядок разработки перспективных и годовых планов хозяйственно-финансовой и производственной деятельности организации. ПК-6.2. Выполняет необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывает их и представляет результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами. ПК-6.3. Определяет экономическую эффективность организации труда и производства, внедряет инновационные технологии.	Опрос, тестовое задание, доклад, реферат, выполнение практических заданий

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП прямо связаны с местом дисциплин в образовательной программе. Каждый этап формирования компетенции, характеризуется определенными знаниями, умениями и навыками и (или) опытом профессиональной деятельности, которые оцениваются в процессе текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по дисциплине (практике) и в процессе итоговой аттестации.

Дисциплина «Управление конкурентоспособностью предприятия» является промежуточным этапом комплекса дисциплин, в ходе изучения которых у студентов

формируется компетенция ПК-6.

Формирования компетенции ПК-6 начинается с изучения дисциплин «Планирование и прогнозирование», «Закупочная и сбытовая деятельность предприятий», «Инновационный менеджмент», «Экономическая оценка проектов» / «Бизнес-планирование».

Завершается работа по формированию у студентов компетенции ПК-6 в ходе изучения дисциплин: «Инвестиционный анализ», «Реинжиниринг бизнес-процессов», «Государственная итоговая аттестация: подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена», «Государственная итоговая аттестация: подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы».

Итоговая оценка сформированности компетенции ПК-6 определяется в период Государственной итоговой аттестации: подготовки к сдаче и сдача государственного экзамена, Государственной итоговой аттестации: подготовки к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

В процессе изучения дисциплины, компетенции также формируются поэтапно.

Основными этапами формирования ПК-6 при изучении дисциплины «Управление конкурентоспособностью предприятия» является последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение студентами необходимыми дескрипторами (составляющими) компетенций. Для оценки уровня сформированности компетенции в процессе изучения дисциплины предусмотрено проведение текущего контроля успеваемости по темам (разделам) дисциплины и промежуточной аттестации по дисциплине – зачет.

6.2. Контрольные задания и материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

6.2.1. Контрольные вопросы по темам (разделам) для опроса на занятиях

Тема (раздел)	Вопросы
Тема 1. Теоретические основы управления конкурентоспособностью предприятия	ПК-6. Цель и задачи дисциплины «Управление конкурентоспособностью предприятия». Сущность понятий «конкуренция» и «конкурентоспособность». Общая характеристика критериев конкурентоспособности. Классические теории конкуренции и конкурентных отношений: А. Смит, Д. Рикардо, А. Маршал, Й. Шумпетер, Ф. Хайек. Современные теории конкуренции: М. Портер, М. Трейси, Ф. Вирсема, Дж. Ф. Мур, и др. Иерархия конкурентоспособности. Модели управления конкурентоспособностью.
Тема 2. Современный подход к анализу отраслевой структуры и конкуренции	ПК-6. Основные характеристики отрасли. Идентификация отраслевых ключевых факторов успеха (ОКФУ). Этапы жизненного цикла отрасли (бизнеса). Структурная схема отрасли. Четыре уровня неопределенности развития отрасли и стратегические решения. Современный подход к модели пяти конкурентных сил М. Портера. Источники силы и степень влияния на фирму клиентов и

		поставщиков. Факторы противодействия. Оценка степени конкуренции в отрасли. Факторы, влияющие на уровень конкуренции в отрасли. Критерии оценки фирмы и конкурентов. Оценка входных и выходных барьеров в отрасли, опасность появления новых конкурентов. Вероятность появления товаров-субститутов, степень их влияния на развитие предприятия. Анализ интересов внешних и внутренних групп влияния. Формирование отношений с группами влияния.
Тема 3. Анализ ресурсов и компетенций предприятия. Концепция устойчивого конкурентного преимущества	3.	ПК-6. Исследование различных подходов к анализу ресурсного потенциала. Профиль компании, этапы жизненного цикла бизнеса. Продукты компании, возможности совершенствования и развития. Оценка ресурсов компании: финансовых, трудовых материальных, интеллектуальных, технических. Понятие корневых компетенций компании. Структура корневых компетенций. Критерии устойчивого конкурентного преимущества. Источники конкурентного преимущества. Современные теории достижения конкурентных преимуществ.
Тема 4. Конкурентное позиционирование предприятия: матрица потребителя и матрица производителя	4.	ПК-6. Стратегическое позиционирование компании по методике профессора И. Гуркова. Матрицы потребителя и производителя. Методика построения каждой матрицы, их стратегическое совмещение. Стратегические типы компаний. Рекомендуемые действия по стратегическому развитию компаний различного стратегического типа.
Тема 5. Стратегия как инструмент обеспечения победы в конкурентной борьбе. Обоснование выбора стратегических альтернатив	5.	ПК-6. Основные определения стратегии – эволюция взглядов. Стратегия и ее предназначение в конкурентной борьбе. Пирамида стратегий. «Эталонные» корпоративные стратегии. Стратегии концентрированного, интегрированного и диверсифицированного роста, стратегии сокращения. Модели Д. Аакера, Томпсона-Стрикленда. SPACE-методика, оценка стратегических альтернатив. Определение критических факторов развития.
Тема 6. Конкурентные стратегии. Роль цепочки создания стоимости в укреплении конкурентных преимуществ	6.	ПК-6. Место конкурентной стратегии в иерархии стратегий компании. Труды М. Портера в области укрепления конкурентоспособности компании. Отличительные характеристики бизнес-единицы компании. Классификация и характеристика конкурентных стратегий М. Портера. Стратегия «застрявшего на полпути». Конкурентное преимущество в трактовке М. Портера. Цепочка создания стоимости и ее роль в обосновании конкурентных стратегий. Факторы, влияющие на конкурентоспособность. Мероприятия по совершенствованию цепочки создания стоимости для выбранных конкурентных стратегий. Вклад А. Томпсона и А. Стрикленда в теорию конкурентных стратегий. Стратегии конкурентных преимуществ Г. Хамела и К. Прахалада. Ценностные стратегии конкурентных преимуществ М. Трейси и Ф. Вирсема.
Тема 7. Консолидация бизнеса как инструмент реализации конкурентной	7.	ПК-6. Предназначение консолидации бизнеса в процессе управления конкурентоспособностью. Консолидация бизнеса и консолидация рынка. S-образная кривая консолидации консалтинговой компании А.Т. Кернеу как модель жизненного цикла компаний. Основные этапы

стратегии в условиях глобализации	консолидации и их характеристики. Методы консолидации бизнеса. Их преимущества и недостатки. Практические примеры консолидации бизнеса в различных отраслях.
Тема 8. Комплексный подход к управлению конкурентоспособностью предприятия	ПК-6. Комплексная модель управления конкурентоспособностью предприятия. Маркетинговые технологии управления конкурентоспособностью. Человеческий ресурс как фактор повышения конкурентоспособности. Системный подход к управлению качеством в целях укрепления конкурентной позиции предприятия. Организационное построение и управление изменениями. Система ключевых показателей деятельности предприятия для оценки его конкурентоспособности.

Шкала оценивания ответов на вопросы

Шкала оценивания	Критерии оценивания
«Отлично»	Обучающийся глубоко и содержательно раскрывает ответ на каждый теоретический вопрос, не допустив ошибок. Ответ носит развернутый и исчерпывающий характер, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные;
«Хорошо»	Обучающийся в целом раскрывает теоретические вопросы, однако ответ хотя бы на один из них не носит развернутого и исчерпывающего характера.
«Удовлетворительно»	Обучающийся в целом раскрывает теоретические вопросы и допускает ряд неточностей, фрагментарно раскрывает содержание теоретических вопросов или их раскрывает содержательно, но допуская значительные неточности.
«Неудовлетворительно»	Обучающийся не знает ответов на поставленные теоретические вопросы.

6.2.2. Темы для докладов

Тема (раздел)	Вопросы
Тема 1. Теоретические основы управления конкурентоспособностью предприятия	ПК-6. 1. Эволюция понятий «конкурентоспособность» и «управление конкурентоспособностью» в экономической теории. 2. Ключевые факторы, определяющие конкурентоспособность предприятия в современных условиях. 3. Сравнительный анализ подходов к управлению конкурентоспособностью: отечественный и зарубежный опыт. 4. Роль миссии и целей предприятия в системе управления конкурентоспособностью. 5. Методы оценки конкурентоспособности предприятия: классификация и сравнительный анализ.
Тема 2. Современный подход к анализу отраслевой структуры и конкуренции	ПК-6. 1. Применение модели пяти сил М. Портера для анализа конкурентной среды отрасли. 2. Влияние технологических изменений на структуру отрасли и характер конкуренции. 3. Анализ барьеров входа и выхода в различных отраслях российской экономики.

		<p>4. Стратегические группы в отрасли: идентификация и оценка конкурентных преимуществ.</p> <p>5. Оценка привлекательности отрасли для инвестиций с учётом её структуры и динамики конкуренции.</p>
Тема 3. Анализ ресурсов и компетенций предприятия. Концепция устойчивого конкурентного преимущества		<p>ПК-6.</p> <p>1. Ресурсный подход к анализу конкурентоспособности: VRIO-фреймворк и его практическое применение.</p> <p>2. Ключевые компетенции предприятия как основа устойчивого конкурентного преимущества.</p> <p>3. Аудит нематериальных активов и их роль в формировании конкурентоспособности.</p> <p>4. Анализ цепочки создания ценности для выявления внутренних резервов повышения конкурентоспособности.</p> <p>5. Динамические способности предприятия: понятие, структура и методы развития.</p>
Тема 4. Конкурентное позиционирование предприятия: матрица потребителя и матрица производителя	4.	<p>ПК-6.</p> <p>1. Инструменты анализа потребительских предпочтений для формирования уникального торгового предложения.</p> <p>2. Сегментация рынка и выбор целевых сегментов для эффективного позиционирования.</p> <p>3. Разработка карты восприятия бренда: методы построения и интерпретации результатов.</p> <p>4. Позиционирование предприятия на основе ценностного предложения (Value Proposition Canvas).</p> <p>5. Сравнительный анализ позиционирования конкурентов: выявление свободных ниш и точек дифференциации.</p>
Тема 5. Стратегия как инструмент обеспечения победы в конкурентной борьбе. Обоснование выбора стратегических альтернатив	в	<p>ПК-6.</p> <p>1. Типология конкурентных стратегий: анализ преимуществ и рисков для предприятия.</p> <p>2. Методы стратегического анализа (SWOT, PEST, сценарный анализ) для обоснования выбора стратегии.</p> <p>3. Стратегии роста, стабилизации и сокращения: условия применения и критерии выбора.</p> <p>4. Интеграция корпоративной и бизнес-стратегии для достижения синергетического эффекта.</p> <p>5. Оценка эффективности реализации выбранной стратегии: ключевые показатели и методы контроля.</p>
Тема 6. Конкурентные стратегии. Роль цепочки создания стоимости в укреплении конкурентных преимуществ	6.	<p>ПК-6.</p> <p>1. Стратегия лидерства по издержкам: методы оптимизации цепочки создания стоимости.</p> <p>2. Стратегия дифференциации: создание уникальной ценности для потребителя на каждом этапе цепочки.</p> <p>3. Аутсорсинг и инсорсинг как инструменты управления цепочкой создания стоимости.</p> <p>4. Влияние цифровизации на трансформацию цепочки создания стоимости и конкурентные преимущества.</p> <p>5. Бенчмаркинг процессов в цепочке создания стоимости для выявления лучших практик.</p>
Тема 7. Консолидация бизнеса как инструмент	7.	<p>ПК-6.</p> <p>1. Слияния и поглощения (M&A) как инструмент повышения рыночной власти и конкурентоспособности.</p> <p>2. Стратегические альянсы и партнёрства: формы, преимущества и риски для</p>

реализации конкурентной стратегии в условиях глобализации	участников. 3. Вертикальная интеграция: анализ влияния на конкурентоспособность и устойчивость бизнеса. 4. Глобализация рынков и транснациональные стратегии консолидации бизнеса. 5. Антимонопольное регулирование сделок по консолидации бизнеса: российский и международный опыт.
Тема 8. Комплексный подход к управлению конкурентоспособностью предприятия	ПК-6. 1. Интеграция маркетинга, финансов, производства и управления персоналом в системе обеспечения конкурентоспособности. 2. Разработка сбалансированной системы показателей (BSC) для управления конкурентоспособностью. 3. Организационная культура как фактор формирования устойчивых конкурентных преимуществ. 4. Управление инновациями как основа долгосрочной конкурентоспособности предприятия. 5. Система риск-менеджмента в управлении конкурентоспособностью: идентификация, оценка и минимизация рисков.

Шкала оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания
«Отлично»	Обучающийся глубоко и содержательно раскрывает тему доклада, не допустив ошибок. Ответ носит развернутый и исчерпывающий характер.
«Хорошо»	Обучающийся в целом раскрывает тему доклада, однако ответ хотя бы на один из них не носит развернутого и исчерпывающего характера.
«Удовлетворительно»	Обучающийся в целом раскрывает тему доклада и допускает ряд неточностей, фрагментарно раскрывает содержание теоретических вопросов или их раскрывает содержательно, но допуская значительные неточности.
«Неудовлетворительно»	Обучающийся не владеет выбранной темой

6.2.3. Оценочные средства остаточных знаний (тест)

ПК-6.

1. Основные направления и цели осуществления будущего проекта описываются в разделе бизнес-плана — анализ:
 - а) положения дел в отрасли
 - б) рынка
 - в) продукции
2. Проекты, имеющие высокую прибыльность и дающие конкурентоспособную продукцию, финансируются:
 - а) с дополнительным регрессом на заемщика
 - б) без права регресса на заемщика
 - в) с полным регрессом на заемщика
3. Процесс разработки основной документации по проекту, технических требований, оценок, укрупненных календарных планов, процедур контроля и управления — это ... планирование:
 - а) базисное

- б) стратегическое
 - в) концептуальное
4. Существо предлагаемого проекта — это раздел бизнес-плана проекта, который описывает продукцию и:
- а) технологии
 - б) потребность в финансах
 - в) лицензию
5. Традиционный инструмент проектирования и изображения организационных структур:
- а) матрицы ответственности
 - б) сетевые матрицы
 - в) иерархический график
6. Для организаций, регулярно реализующих один или несколько проектов, применяется тип организационной структуры управления проектами:
- а) «выделенная»
 - б) «всеобщее управление проектами»
 - в) «адхократическая»
7. Проект, характеризующийся тем, что имеет только одного постоянного сотрудника — руководителя проекта, выполняющего функции коммуникационного центра проекта, является ... матричной структурой:
- а) единичной
 - б) сильной
 - в) слабой
8. Комплекс инженерно-консультационных услуг коммерческого характера по подготовке и обеспечению непосредственно процесса производства, обслуживанию сооружений, эксплуатации хозяйственных объектов и реализации продукции:
- а) инжиниринг
 - б) консалтинг
 - в) франчайзинг
9. Ресурсами для выполнения работ по проекту типа «мощность» являются люди и:
- а) финансовые средства
 - б) средства труда только однократного применения
 - в) машины
10. В сильной матричной структуре в проекты привлекается столько % всех организационных ресурсов предприятия:
- а) 10-20
 - б) 50-95
 - в) 30-40
11. Отношение высоколиквидных активов к текущим пассивам — это коэффициент ... ликвидности:
- а) абсолютной
 - б) относительной
 - в) промежуточной
12. Анализ и оценка экономической эффективности организационных структур может проводиться с использованием методологии:

- а) сетевого планирования
 - б) попроцессного учета затрат ABC/ABM
 - в) организации технологических и управленческих процессов
13. Влияние реализации проекта на деятельность других аналогичных предприятий учитывается при оценке эффективности проекта:
- а) отраслевой
 - б) бюджетной
 - в) участия предприятий
14. Горизонтальная линейная диаграмма, на которой задачи проекта представляются протяженными во времени отрезками, характеризующимися датами начала и окончания, задержками и, возможно, другими временными параметрами, — это диаграмма:
- а) Бранта
 - б) предшествования-следования
 - в) Ганта
15. Насколько спрос чувствителен к изменению цены, показывает ... спроса:
- а) эластичность
 - б) адекватность
 - в) изменчивость
16. Штрафы за несоблюдением законодательно установленных нормативов относятся к ... функции государственного управления:
- а) регулирующей
 - б) контролирующей
 - в) нормативно-методической
17. Метод контроля фактического выполнения работ по проекту, в котором работа делится на части, каждая из которых подразумевает определенную степень завершенности работы, является методом по:
- а) узлам
 - б) контрольным точкам
 - в) вехам
18. При оценке коммерческой эффективности проекта в качестве оттока рассматривается(-ются):
- а) поступления после обязательных выплат
 - б) собственный капитал
 - в) заемные средства
19. Методы сетевого планирования основываются на методах оценки и пересмотра планов и:
- а) построения стрелочных диаграмм
 - б) структурной декомпозиции работ
 - в) критического пути
20. Генеральная цель проекта, четко выраженная причина его существования — это его:
- а) концепция
 - б) миссия
 - в) стратегия

21. Активное участие ... в проекте охватывает весь период эксплуатации и дальнейшего развития объекта недвижимости:
- а) девелопера
 - б) деливера
 - в) девелопмента
22. Функции контроля за реализацией проекта выполняет банк-кредитор и:
- а) подрядчик
 - б) специализированная компания
 - в) лизинговая организация
23. Денежные потоки, поступающие от каждого участника в проект, называются:
- а) доходами
 - б) вкладами
 - в) притоками
24. Областями применения концепции открытого проекта становятся большие экономические, социальные и социально-экономические проекты ... уровня:
- а) районного
 - б) государственного
 - в) муниципального
25. Областями применения концепции открытого проекта становятся большие экономические, социальные и социально-экономические проекты ... уровня:
- а) муниципального
 - б) местного
 - в) межгосударственного
26. Управление проектом – управление процессом его:
- а) планирования
 - б) реализации
 - в) разработки
27. ... является неким эмбрионом, зерном, латентно содержащим в себе концепцию проекта, получающим из внешней среды необходимые ресурсы и вырастающим в результате этого в иерархическую, «древовидную» структуру:
- а) цель
 - б) средство
 - в) желание
28. Проекты организационной направленности – это такие некоммерческие проекты:
- а) средние
 - б) большие
 - в) малые
29. Метод контроля фактического выполнения работ по проекту, который отслеживает только моменты завершения детальных работ, является методом ... контроля:
- а) простого
 - б) детального
 - в) сложного
30. Работы по реализации проекта проводят в фазе жизненного цикла проекта:
- а) разработка

- б) выполнение
в) концептуальная
31. Назвать тип структурной декомпозиции работ
а) Продуктовая СДР
б) Функциональная СДР
в) Организационная СДР
32. Что из ниже перечисленного не является формой проектного финансирования
а) Финансирование с полным регрессом на заемщика
б) Финансирование без права регресса на заемщика
в) Финансирование с ограниченным правом регресса на заемщика
г) Финансирование с не ограниченным полным регрессом на заемщика
33. Выбрать термин для которого дано определение: «осуществляет финансирование проекта за счет своих или привлеченных средств»
а) Инвестор проекта
б) Координационный совет
в) Куратор проекта
г) Инициатор проекта
д) Заказчик проекта
34. Какой из ниже перечисленных резервов не является параметром сетевого графика проекта
а) гарантийный
б) неполный
в) полный
г) свободный

Ключ к тесту:

№ п/п	Ответ
1	а
2	б
3	в
4	а
5	в
6	б
7	в
8	а
9	в
10	б
11	а
12	б
13	а
14	в
15	а
16	б
17	в

№ п/п	Ответ
18	б
19	в
20	б
21	а
22	б
23	в
24	б
25	в
26	б
27	а
28	в
29	а
30	б
31	а
32	г
33	а
34	б

Шкала оценивания результатов тестирования

% верных решений (ответов)	Шкала оценивания
85 - 100	отлично
70 - 84	хорошо
50- 69	удовлетворительно
0 - 49	неудовлетворительно

6.2.4. Примеры задач при разборе конкретных ситуаций

Тема 1. Теоретические основы управления конкурентоспособностью предприятия

ПК-6.

1. На основании данных, представленных в таблицах 1 и 2, оценить конкурентоспособность конкретного предприятия, построить профили конкурентов. Сделать выводы.

Таблица 1 – Балльная оценка единичных показателей

Показатели	Аптека 1	Аптека 2	Аптека 3
Качество управления	9,0	9,2	8,3
Качество товаров и услуг	9,0	9,1	8,2
Финансовое состояние	8,8	8,1	8,1
Использование ресурсов	8,4	8,9	8,0
Умение привлекать талантливых людей и работать с персоналом	8,8	8,5	7,6
Долгосрочные капвложения	7,8	7,6	8,2
Способность к инновациям	9,0	8,9	7,5
Ответственность перед обществом и природой	8,8	9,2	7,4
Средний балл	?	?	?

Таблица 2 – Оценка показателей конкурентоспособности с учетом весовых коэффициентов (α_i – весомость каждого качества конкурентоспособности предприятия; β_i – оценка показателей конкурентоспособности предприятия экспертом по пяти балльной системе).

Показатели	α_i	Аптека 1		Аптека 2		Аптека 3	
		β_{i1}	$\alpha_i * \beta_{i1}$	β_{i2}	$\alpha_i * \beta_{i2}$	β_{i3}	$\alpha_i * \beta_{i3}$
Качество управления	0,17	3	?	3	?	2	?
Качество товаров и услуг	0,15	4	?	4	?	3	?
Финансовое состояние	0,14	4	?	4	?	2	?
Использование ресурсов	0,08	2	?	4	?	3	?

Умение привлекать талантливых людей и работать с персоналом	0,10	2	?	2	?	2	?
Долгосрочные капвложения	0,07	2	?	1	?	5	?
Способность к инновациям	0,17	3	?	3	?	1	?
Ответственность перед обществом и природой	0,12	2	?	5	?	2	?
Средний балл	1	-	?	-	?	-	?

Тема 2. Современный подход к анализу отраслевой структуры и конкуренции
ПК-6.

1. Рассчитать индекс концентрации и индекс Линда для трех наиболее крупных организаций, когда на рынке действуют 11 организаций и имеют в общем объеме рынка доли, приведенные в таблице.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
18	14	10	9	7	7	7	7	7	7	7

Определите, возможно ли со стороны государственных органов разрешение на слияние 1, 2 и 3 организации, если их доли в общем объеме продаж составят соответственно 35%, 22% и 25%. При этом следует иметь в виду, что объединение разрешается если индекс Линда не превышает 200%.

2. Рассмотрим 2 отрасли промышленности – А и В. В каждой отрасли функционирует по 10 фирм. В отрасли А рыночная доля самой крупной фирмы равна 49%. Рыночные доли следующих трех фирм составляют по 7%, а оставшиеся шесть фирм имеют доли по 5%. В отрасли В доля каждой из четырех крупнейших фирм составляет 19%. Доля следующей по величине фирмы насчитывает 14%, а пять самых мелких фирм поровну разделили оставшиеся 10% рынка. Рассчитайте индекс Херфиндаля-Хиршмана для обеих отраслей. Допустим, что три вторые по величине фирмы в отрасли А объединили свои операции, сохранив за собой долю рынка в 21%. Рассчитайте, каким будет индекс Херфиндаля-Хиршмана после объединения операций. Опишите, как изменится уровень концентрации в отрасли А.

3. Объемы продаж организаций отрасли равны соответственно 40, 30, 10, 20, 50, 70.

- 1) Определите долю концентрации.
- 2) Определите индекс Херфиндела-Хиршмана.

Тема 3. Анализ ресурсов и компетенций предприятия. Концепция устойчивого конкурентного преимущества

ПК-6.

1. Перечислить контролируемые и неконтролируемые факторы маркетинговой среды организаций.

ООО «Глобус» специализируется на производстве и продаже кондитерских

изделий. Численность сотрудников ООО «Глобус» на май 2024 года – более 1200 человек, из которых 900 работают на постоянной основе. Предприятие имеет развитую систему дистрибуции. География поставок охватывает вся территорию России: от Санкт-Петербурга до Дальнего Востока, с 2022 года потребителями продукции ООО «Глобус» стали жители республик Казахстан, ведутся переговоры с представителями Азербайджана и Узбекистана. В производстве используются только натуральные экологически чистые компоненты. В 2025 году фабрика выпустила на кондитерский рынок несколько новых видов продукции после прироста производственных мощностей. Фабрика имеет награды таких престижных выставок-конкурсов, как: «World food», «Продэкспо», «100 лучших товаров России».

2. Перечислить контролируемые и неконтролируемые факторы маркетинговой среды организаций.

Ресторан «Армада» предлагает комплекс услуг: организацию общественного питания, проведение банкетов, презентаций, корпоративных мероприятий. В меню ресторана - обеденная продукция, горячие, холодные, иные блюда, закуски, напитки, готовая деликатесная продукция. Помимо продукции собственного производства, ресторан предлагает посетителям товары, поступающие в готовом виде от других предприятий: хлеб, некоторые кондитерские изделия, фрукты, ягоды, шоколад, алкогольные напитки, табачные изделия.

Кухонное оборудование ресторана имеется в недостаточном количестве, и меню строится так, чтобы не задействовать мощностей на приготовление очень сложных закусок. Холодные закуски превышают количество горячих закусок из-за их низкой рентабельности, большого объема трудозатрат на изготовление при невысоком уровне спроса. В основном зале находится сцена, на которой на большом киноэкране проецируется изображение с установленного видеопроектора. Это оборудование позволяет ежедневно транслировать различные развлекательные, спортивные программы спутниковой антенны.

Тема 4. Конкурентное позиционирование предприятия: матрица потребителя и матрица производителя

ПК-6.

1. Для любого выбранного Вами предприятия, определите политические, экономические, социальные и технологические факторы, оказывающие влияние на его деятельность. Оцените степень влияния каждого из факторов по 5- балльной шкале. Попытайтесь спрогнозировать влияние этих факторов в будущем (будет усиливаться, оставаться неизменным, снижаться). Результаты внесите в таблицу.

Факторы и их влияние

Группы факторов	Факторы, влияющие на предприятие	Степень влияния (где 1-наим.степень, 5-максим.)	Прогноз влияния фактора в будущем
Политические			
Экономические			
Социальные			
Демографические			

2. Оцените конкурентоспособность двух моделей любых смартфонов по

сравнению с последним смартфоном компании Apple. Характеристики устройств (технические и стоимостные) и вес каждого параметра выберите самостоятельно (не менее 10). Решение представьте в виде таблицы.

Оценка конкурентоспособности смартфонов

Параметры	Коэф. значимости параметра с точки зрения потребителей, K_i	Характеристика		
		смартфон 1	смартфон 2	смартфон 3
Технические				
Стоимостные				

Тема 5. Стратегия как инструмент обеспечения победы в конкурентной борьбе. Обоснование выбора стратегических альтернатив

ПК-6.

1. Чему равен показатель «интенсивность конкуренции», если объем прибыли, получаемый всеми конкурентами на рынке, составляет 5000 у.е., а общий объем реализации продукции на нем равен 15 000 у.е.?

2. Установите правильную последовательность этапов анализа конкурентов:
 А. Определение целей конкурентов; Б. Выявление конкурентов компании; В. Оценка спектра возможных реакций конкурентов; Г. Установление стратегий конкурентов; Д. Оценка сильных и слабых сторон конкурентов; Е. Выбор конкурентов, которых следует атаковать или избегать.

Тема 6. Конкурентные стратегии. Роль цепочки создания стоимости в укреплении конкурентных преимуществ

ПК-6.

1. Кондитерская фабрика планирует выйти с новой маркой карамели на определенный географический регион. Определите емкость рынка для товара в этом географическом регионе, если известны следующие данные:

численность населения данного региона 28700 человек.

среднемесячный доход на душу населения 22000 руб/чел.

удельный вес средств, которые тратят из полученного дохода на продукты питания, 32%.

удельный вес средств, которые тратят на кондитерские изделия, 5 % от суммы расходов на питание.

удельный вес средств, которые тратят на конфеты, 47% от затрат на кондитерские изделия.

удельный вес средств, которые тратят на карамельные конфеты, 25% от затрат на конфеты.

2. Потребление рыбопродуктов в центральных областях России на 20 % ниже, чем на Дальнем Востоке. Рассчитайте емкость рынка данной продукции Владивостока, если годовая емкость рынка Смоленска составляет 18 млн. кг. Численность населения данных городов 700 тыс. и 400 тыс. жителей соответственно.

Тема 7. Консолидация бизнеса как инструмент реализации конкурентной

стратегии в условиях глобализации

ПК-6.

1. На рынке некоторого товара действуют 14 фирм. Доля фирмы 1 составляет 15%, фирмы 2 – 10%, фирм 3, 4, 5, 6 – по 8%, фирм 7, 8, 9, 10, 11 – по 6%, фирм – 12, 13 – по 5%, фирмы 14 – 3%. Рассчитать индекс Херфиндаля-Хиршмана для этих 14 фирм. Если фирмы 2 и 3 решат объединиться, должны ли государственные органы позволить им объединиться? Слияние разрешается, если индекс не превышает 1900.

2. Доли основных хозяйствующих субъектов, действующих на рынке вольфрамового концентрата на территории РФ (по объему продукции) приведены в таблице. Определить уровни концентрации по показателям CR3, CR5 и HHI.

Хозяйствующий субъект	2024 г., доля, %	2025 г., доля, %
компания «АИР»	17,48%	1,94%
Лермонтовский ГОК	30,74%	30,92%
ЗАО «Новоорловский ГОК»	14,60%	23,32%
ЗАО «Закаменск»	2,21%	0,28%
ООО «Старательская <u>артель</u> «Кварц»	5,48%	7,43%

По приведенным в таблице данным, рассчитайте с помощью индекса HHI в какой отрасли организации труднее войти на рынок.

Тема 8. Комплексный подход к управлению конкурентоспособностью предприятия

ПК-6.

1. В таблице представлены объемы товарного предложения некоторой продукции на рынке одного из регионов.

Товарное предложение некоторой продукции на рынке

Производители	Объем товарного предложения, млн. руб
Производитель 1	3944
Производитель 2	15502
Производитель 3	2233
Производитель 4	906
Производитель 5	3766
Оптовые продавцы аналогичных товаров иностранных производителей	3062,1
Отечественные продавцы аналогичных товаров иностранных производителей из других регионов	6856

Определите доли предприятий и проведите оценку состояния конкурентной среды.

2. Предприятие специализируется на производстве садово-огородного инвентаря. В таблице представлены объем реализации продукции за два года, доля рынка предприятия и сильнейшего конкурента по каждому виду продукции.

Исходные данные для расчета конкурентоспособности

Наименование продукции	Объем реализации, тыс. руб.		Доля рынка 2020 г, %	
	2024 г	2025 г	Предприятие	Конкурент
Соковыжималка СВАСА-308	2900	2500	34	17
Тележка двухколесная	590	649	33	21
Ящик овощной складной	90	130	5	7

Садово-огородный инвентарь в а сортименте	с280	448	15	10
Газонокосилки малогабаритные	1850	2405	11	9
Запчасти к отечественны мотоблокам	о580	348	40	18
Лестница-стремянка ЛС-3	980	686	16	16
Опрыскиватели	900	40	2	2

Определите:

- темпы роста рынка по каждому виду продукции;
- относительные доли рынка, занимаемые предприятием на рынке по каждому виду продукции.

Шкала оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания
«Отлично»	обучающийся ясно изложил условие задачи, решение обосновал
«Хорошо»	обучающийся ясно изложил условие задачи, но в обосновании решения имеются сомнения;
«Удовлетворительно»	обучающийся изложил решение задачи, но обосновал его формулировками обыденного мышления;
«Неудовлетворительно»	обучающийся не уяснил условие задачи, решение не обосновал либо не сдал работу на проверку (в случае проведения решения задач в письменной форме).

6.2.5. Темы для рефератов

Тема (раздел)	Вопросы
Тема 1. Теоретические основы управления конкурентоспособностью предприятия	ПК-6. 1. Влияние глобализации на формирование современных концепций конкурентоспособности предприятия. 2. Сравнительный анализ классических и современных школ управления в контексте конкурентоспособности. 3. Роль человеческого капитала в теоретических моделях конкурентоспособности предприятия. 4. Эволюция показателей оценки конкурентоспособности: от экономических к комплексным. 5. Теоретические основы управления конкурентоспособностью в условиях цифровой экономики.
Тема 2. Современный подход к анализу отраслевой структуры и конкуренции	ПК-6. 1. Влияние сетевых эффектов на структуру и конкуренцию в высокотехнологичных отраслях. 2. Анализ жизненного цикла отрасли как инструмента стратегического управления. 3. Роль государственных регуляторов в формировании конкурентной среды отрасли. 4. Конкуренция в условиях олигополии: особенности и стратегии участников. 5. Влияние экологических стандартов на структуру конкуренции в промышленности.
Тема 3. Анализ ресурсов и компетенций	ПК-6. 1. Интеллектуальный капитал как основа устойчивых конкурентных преимуществ предприятия.

<p>предприятия. Концепция устойчивого конкурентного преимущества</p>	<p>2. Методы диагностики организационных способностей для выявления скрытых резервов. 3. Влияние корпоративной культуры на формирование уникальных компетенций. 4. Управление знаниями как инструмент создания долгосрочных преимуществ. 5. Ресурсная зависимость и её влияние на устойчивость конкурентных позиций.</p>
<p>Тема 4. Конкурентное позиционирование предприятия: матрица потребителя и матрица производителя</p>	<p>ПК-6. 1. Психологические аспекты восприятия бренда потребителем и их влияние на позиционирование. 2. Позиционирование малого предприятия на насыщенном рынке: стратегии и инструменты. 3. Влияние репутации на конкурентное позиционирование в B2B-сегменте. 4. Адаптация позиционирования предприятия при выходе на международные рынки. 5. Роль эмоциональных выгод в формировании уникального рыночного положения.</p>
<p>Тема 5. Стратегия как инструмент обеспечения победы в конкурентной борьбе. Обоснование выбора стратегических альтернатив</p>	<p>ПК-6. 1. Стратегический менеджмент в условиях высокой неопределённости внешней среды. 2. Влияние корпоративного управления на качество стратегических решений. 3. Стратегии адаптации предприятия к экономическим кризисам: анализ российского опыта. 4. Роль лидерства в успешной реализации конкурентных стратегий. 5. Стратегическое планирование в некоммерческих организациях: специфика и инструменты.</p>
<p>Тема 6. Конкурентные стратегии. Роль цепочки создания стоимости в укреплении конкурентных преимуществ</p>	<p>ПК-6. 1. Влияние цифровизации на оптимизацию цепочки создания стоимости. 2. Управление качеством как инструмент повышения ценности для потребителя. 3. Логистические стратегии в обеспечении конкурентных преимуществ предприятия. 4. Инновации в цепочке создания стоимости: от идеи до внедрения. 5. Экологизация цепочки создания стоимости как фактор повышения имиджа и лояльности.</p>
<p>Тема 7. Консолидация бизнеса как инструмент реализации конкурентной стратегии в условиях глобализации</p>	<p>ПК-6. 1. Франчайзинг как форма консолидации бизнеса: преимущества и риски. 2. Влияние сделок M&A на корпоративную культуру и эффективность интеграции. 3. Государственная поддержка процессов консолидации бизнеса в России. 4. Консолидация в сфере услуг: особенности и стратегические эффекты. 5. Антикризисное управление при консолидации предприятий.</p>
<p>Тема 8. Комплексный подход к управлению конкурентоспособностью предприятия</p>	<p>ПК-6. 1. Интеграция системы менеджмента качества и управления конкурентоспособностью. 2. Влияние организационной структуры на эффективность комплексного управления. 3. Управление конкурентоспособностью через развитие корпоративной</p>

	социальной ответственности. 4. Цифровые платформы как инструмент комплексного анализа и управления конкурентоспособностью. 5. Бенчмаркинг бизнес-процессов в системе комплексного управления конкурентоспособностью.
--	--

Шкала оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания
«Отлично»	Обучающийся глубоко и содержательно раскрывает тему самостоятельной работы, не допустив ошибок. Ответ носит развернутый и исчерпывающий характер.
«Хорошо»	Обучающийся в целом раскрывает тему самостоятельной работы, однако ответ хотя бы на один из них не носит развернутого и исчерпывающего характера.
«Удовлетворительно»	Обучающийся в целом раскрывает тему самостоятельной работы и допускает ряд неточностей, фрагментарно раскрывает содержание теоретических вопросов или их раскрывает содержательно, но допуская значительные неточности.
«Неудовлетворительно»	Обучающийся не владеет выбранной темой самостоятельной работы

6.2.6. Индивидуальные задания для выполнения расчетно-графической работы, курсовой работы (проекта)

РГР, КР и КП по дисциплине «Управление конкурентоспособностью предприятия» рабочей программой и учебным планом не предусмотрены.

6.3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ

Вопросы для подготовки к промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины Управление конкурентоспособностью предприятия:

ПК-6.

1. Рыночная ориентированность товаров и услуг и конкурентоспособность предприятий.
2. Современные подходы к определению прямых конкурентов предприятия.
3. Факторы, влияющие на конкурентоспособность организации.
4. Уровень конкурентоспособности России в рейтинге конкурентоспособности стран.
5. Преимущества и недостатки вступления России в ВТО.
6. Основы формирования аналитической системы предприятия.
7. Конкурентные стратегии: понятие, подходы к определению.
8. Виды конкурентных стратегий по М. Портеру, примеры.
9. Виды конкурентных стратегий по Юданову, примеры.
10. Понятие, сущность, структура конкурентной среды. Инструменты развития конкурентной среды.
11. Способы оценки экономической концентрации товарных рынков (показатели: понятие, особенности).
12. Структура анализа деятельности конкурентов.
13. Конкурентный анализ: этапы.

14. 5 сил М.Портера, пример.
15. Бенчмаркинг: понятие, особенности, пример.
16. Понятие, сущность конкурентоспособности предприятия.
17. Факторы, влияющие на конкурентоспособность организации.
18. Методы оценки конкурентоспособности организации.
19. Подходы к управлению конкурентоспособностью организации.
20. Методы оценки конкурентоспособности товара.
21. Алгоритм оценки конкурентоспособности организации.
22. Мероприятия по повышению конкурентоспособности организации
- 25 Система сбалансированных показателей.
23. Механизм управления конкурентоспособностью организации предприятия.
24. Теория конкурентных преимуществ как основа составления конкурентной стратегии организации.
25. Понятие конкурентного преимущества.
26. Модели М. Портера.
27. Преимущества низкого и высокого порядка.
28. Детерминанты конкурентного преимущества.
29. Сущность и классификация ценностей.
30. Методические основы управления конкурентными преимуществами объектов.
31. Пути достижения и поддержания конкурентного преимущества организации. Конкурентный статус организации: понятие, оценка уровня.
32. Управление конкурентоспособностью организации.

6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Основной целью проведения промежуточной аттестации является определение степени достижения целей по учебной дисциплине или ее разделам. Осуществляется это проверкой и оценкой уровня теоретических знаний, полученных обучающимися, умения применять их в решении практических задач, степени овладения обучающимися практическими навыками и умениями в объеме требований рабочей программы по дисциплине, а также их умение самостоятельно работать с учебной литературой.

Организация проведения промежуточной аттестации регламентирована «Положением об организации образовательного процесса в федеральном государственном автономном образовательном учреждении «Московский политехнический университет»

6.4.1. Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования, достижение обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции ПК-6. Способен выполнить экономическое обоснование разделов перспективных планов экономических субъектов				
Этап (уровень)	Критерии оценивания			
	неудовлетворительно / не зачтено	удовлетворительно /зачтено	хорошо / зачтено	отлично / зачтено

знать	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие следующих знаний: методологические и теоретические основы анализа конкурентной среды на рынке; основы разработки эффективных конкурентных стратегий на рынке; методы определения экономической эффективности организации труда и производства	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих знаний: методологические и теоретические основы анализа конкурентной среды на рынке; основы разработки эффективных конкурентных стратегий на рынке; методы определения экономической эффективности организации труда и производства	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих знаний: методологические и теоретические основы анализа конкурентной среды на рынке; основы разработки эффективных конкурентных стратегий на рынке; методы определения экономической эффективности организации труда и производства	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих знаний: методологические и теоретические основы анализа конкурентной среды на рынке; основы разработки эффективных конкурентных стратегий на рынке; методы определения экономической эффективности организации труда и производства
уметь	Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет: оценивать принимаемые стратегические решения с точки зрения их влияния на создание компетенций и ценности компаний; разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации; планировать и осуществлять мероприятия, направленные на реализацию корпоративных стратегий; обосновывать экономические разделы планов и представлять результаты работы; обосновывать решения в сфере выбора конкурентной стратегии предприятия и способов ее реализации; внедрять инновационные технологии	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений: оценивать принимаемые стратегические решения с точки зрения их влияния на создание компетенций и ценности компаний; разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации; планировать и осуществлять мероприятия, направленные на реализацию корпоративных стратегий; обосновывать экономические разделы планов и представлять результаты работы; обосновывать решения в сфере выбора конкурентной стратегии предприятия и способов ее реализации; внедрять инновационные технологии	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих умений: оценивать принимаемые стратегические решения с точки зрения их влияния на создание компетенций и ценности компаний; разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации; планировать и осуществлять мероприятия, направленные на реализацию корпоративных стратегий; обосновывать экономические разделы планов и представлять результаты работы; обосновывать решения в сфере выбора конкурентной стратегии предприятия и способов ее реализации; внедрять инновационные технологии	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений: оценивать принимаемые стратегические решения с точки зрения их влияния на создание компетенций и ценности компаний; разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации; планировать и осуществлять мероприятия, направленные на реализацию корпоративных стратегий; обосновывать экономические разделы планов и представлять результаты работы; обосновывать решения в сфере выбора конкурентной стратегии предприятия и способов ее реализации; внедрять инновационные технологии
владеть	Обучающийся не владеет или в недостаточной степени	Обучающийся владеет в неполном объеме и проявляет	Обучающимся допускаются незначительные	Обучающийся свободно применяет полученные навыки, в

	владеет: методами анализа конкурентной среды рынка; методами анализа конкурентоспособности; навыками определения экономической эффективности организации труда и производства; приемами разработки современных конкурентных стратегий и определением их экономической эффективности	недостаточность владения: методами анализа конкурентной среды рынка; методами анализа конкурентоспособности; навыками определения экономической эффективности организации труда и производства; приемами разработки современных конкурентных стратегий и определением их экономической эффективности	ошибки, неточности, затруднения, частично владеет: методами анализа конкурентной среды рынка; методами анализа конкурентоспособности; навыками определения экономической эффективности организации труда и производства; приемами разработки современных конкурентных стратегий и определением их экономической эффективности	полном объеме владеет: методами анализа конкурентной среды рынка; методами анализа конкурентоспособности; навыками определения экономической эффективности организации труда и производства; приемами разработки современных конкурентных стратегий и определением их экономической эффективности
--	---	--	---	---

6.4.2. Методика оценивания результатов промежуточной аттестации

Показателями оценивания компетенций на этапе промежуточной аттестации по дисциплине «Управление конкурентоспособностью предприятия» являются результаты обучения по дисциплине.

Оценочный лист результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Знания	Умения	Навыки	Уровень сформированности и компетенции на данном этапе / оценка
ПК-6	на уровне знаний: знать методологические и теоретические основы анализа конкурентной среды на рынке; основы разработки эффективных конкурентных стратегий на рынке; методы определения экономической эффективности организации труда и производства	на уровне умений: уметь оценивать принимаемые стратегические решения с точки зрения их влияния на создание компетенций и ценности компаний; разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации; планировать и осуществлять мероприятия, направленные на реализацию корпоративных стратегий; обосновывать экономические разделы планов и	на уровне навыков: навыками применения методов анализа конкурентной среды рынка; методами анализа конкурентоспособности; навыки определения экономической эффективности организации труда и производства; приемами разработки современных конкурентных стратегий и определением их экономической эффективности	

		представлять результаты работы; обосновывать решения в сфере выбора конкурентной стратегии предприятия и ее способов реализации; внедрять инновационные технологии		
Оценка по дисциплине (среднее арифметическое)				

Оценка «зачтено» выставляется, если среднее арифметическое находится в интервале от 2,5 до 5,0.

Оценка «не зачтено» выставляется, если среднее арифметическое находится в интервале от 0 до 2,4.

Промежуточная аттестация обучающихся в форме зачета проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по дисциплине «Управление конкурентоспособностью предприятия», при этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра. Оценка степени достижения обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине проводится преподавателем, ведущим занятия по дисциплине методом экспертной оценки. По итогам промежуточной аттестации по дисциплине выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено».

Шкала оценивания	Описание
Зачтено	Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, оперирует приобретенными знаниями, умениями, навыками, применяет их в ситуациях повышенной сложности. При этом могут быть допущены незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
Не зачтено	Не выполнен один или более видов учебной работы, предусмотренных учебным планом. Студент демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, навыков по этапам (уровням) сформированности компетенций, допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний, умений, навыков по ряду показателей, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

7. Электронная информационно-образовательная среда

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-

образовательной среде Чебоксарского института (филиала) Московского политехнического университета из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), как на территории филиала, так и вне ее.

Электронная информационно-образовательная среда – совокупность информационных и телекоммуникационных технологий, соответствующих технологических средств, обеспечивающих освоение обучающимися образовательных программ в полном объеме независимо от места нахождения обучающихся.

Электронная информационно-образовательная среда обеспечивает:

а) доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), практик;

б) формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы;

в) фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы бакалавриата;

г) проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;

д) взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети «Интернет».

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих.

Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации.

Основными составляющими ЭИОС филиала являются:

а) сайт института в сети Интернет, расположенный по адресу www.polytech21.ru, <https://chebpolytech.ru/> который обеспечивает:

- доступ обучающихся к учебным планам, рабочим программам дисциплин, практик, к изданиям электронных библиотечных систем, электронным информационным и образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах (разделы сайта «Сведения об образовательной организации»);

- информирование обучающихся обо всех изменениях учебного процесса (новостная лента сайта, лента анонсов);

- взаимодействие между участниками образовательного процесса (подразделы сайта «Задать вопрос директору»);

б) официальные электронные адреса подразделений и сотрудников института с Яндекс-доменом @polytech21.ru (список контактных данных подразделений Филиала размещен на официальном сайте Филиала в разделе «Контакты», списки контактных официальных электронных данных преподавателей размещены в подразделах «Кафедры») обеспечивают взаимодействие между участниками образовательного процесса;

в) личный кабинет обучающегося (портфолио) (вход в личный кабинет размещен на официальном сайте Филиала в разделе «Студенту» подразделе «Электронная информационно-образовательная среда») включает в себя портфолио студента, электронные ведомости, рейтинг студентов и обеспечивает:

- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения образовательных программ обучающимися,

- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе с сохранение работ обучающегося, рецензий и оценок на эти работы,

г) электронные библиотеки, включающие электронные каталоги, полнотекстовые документы и обеспечивающие доступ к учебно-методическим материалам, выпускным квалификационным работам и т.д.:

Чебоксарского института (филиала) - «ИРБИС»

д) электронно-библиотечные системы (ЭБС), включающие электронный каталог и полнотекстовые документы:

- ЭБС «ЛАНЬ» -<https://e.lanbook.com/>

- Образовательная платформа Юрайт - <https://urait.ru>

- IPR SMART -<https://www.iprbookshop.ru/>

е) платформа цифрового образования Политеха -<https://lms.mospolytech.ru/>

ж) система «Антиплагиат» -<https://www.antiplagiat.ru/>

з) система электронного документооборота DIRECTUM Standard — обеспечивает документооборот между Филиалом и Университетом;

и) система «1С Управление ВУЗом Электронный деканат» (Московский политехнический университет) обеспечивает фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения образовательных программ обучающимися;

к) система «POLYTECH systems» обеспечивает информационное, документальное автоматизированное сопровождение образовательного процесса;

л) система «Абитуриент» обеспечивает документальное автоматизированное сопровождение работы приемной комиссии.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

Управление конкурентоспособностью : учебник для вузов / под редакцией Е. А. Горбашко, И. А. Максимцева. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 427 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17128-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582785>

Фомичев, В. И. Управление качеством и конкурентоспособностью : учебник для вузов / В. И. Фомичев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 229 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19217-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566677>

Дополнительная литература:

Еремеева, Н. В. Конкурентоспособность товаров и услуг : учебник и практикум для вузов / Н. В. Еремеева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 242 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09362-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/585166>

Лифиц, И. М. Конкурентоспособность товаров и услуг : учебник для вузов / И. М. Лифиц. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 374 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19468-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582481>

Экономика предприятия: практический курс : учебник и практикум для вузов / под общей редакцией С. П. Кирильчук. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 492 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17190-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/586673>

Периодика

1. РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция. - URL: <https://risk-online.ru/index.php/risk>

2. Современная конкуренция. - URL: <https://www.moderncompetition.ru/>

9. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Профессиональная база данных и информационно-справочные системы	Информация о праве собственности (реквизиты договора)
Справочная правовая система (СПС) «КонсультантПлюс» http://www.consultant.ru/	Законодательство РФ кодексы и законы в последней редакции. Удобный поиск законов кодексов приказов и других документов. Ежедневные обзоры законов. Консультации по бухучету и налогообложению.
Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» https://www.garant.ru/	Законодательство - законы и кодексы Российской Федерации. Полные тексты документов в последней редакции. Аналитические профессиональные материалы.
Университетская информационная система РОССИЯ https://uisrussia.msu.ru/	Тематическая электронная библиотека и база для прикладных исследований в области экономики, управления, социологии, лингвистики, философии, филологии, международных отношений, права. свободный доступ
научная электронная библиотека Elibrary http://elibrary.ru/	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - это крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 26 млн научных статей и публикаций, в том числе электронные версии более 5600 российских научно-технических журналов, из которых более 4800 журналов в открытом доступе свободный доступ
сайт Института научной информации по общественным наукам РАН. http://www.inion.ru	Библиографические базы данных ИНИОН РАН по социальным и гуманитарным наукам ведутся с начала 1980-х годов. Общий объём массивов составляет более 3 млн. 500 тыс. записей (данные на 1 января 2012 г.). Ежегодный прирост — около 100 тыс. записей. В базы данных включаются аннотированные описания книг и статей из журналов и сборников на 140 языках, поступивших в Фундаментальную библиотеку ИНИОН РАН. Описания статей и книг в базах данных снабжены шифром хранения и ссылками на полные тексты источников из Научной

	электронной библиотеки.
Федеральный портал «Российское образование» [Электронный ресурс] – http://www.edu.ru	Федеральный портал «Российское образование» – уникальный интернет-ресурс в сфере образования и науки. Ежедневно публикует самые актуальные новости, анонсы событий, информационные материалы для широкого круга читателей. Ежедневно на портале размещаются эксклюзивные материалы, интервью с ведущими специалистами – педагогами, психологами, учеными, репортажи и аналитические статьи. Читатели получают доступ к нормативно-правовой базе сферы образования, они могут пользоваться самыми различными полезными сервисами – такими, как онлайн-тестирование, опросы по актуальным темам и т.д.
Федеральный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» https://iq.hse.ru/management	Информационное обеспечение образовательного сообщества России учебными и методическими материалами по образованию в области экономики, социологии и менеджмента.

Название организации	Сокращённое название	Организационно-правовая форма	Отрасль (область деятельности)	Официальный сайт
Ассоциация защиты информационных прав инвесторов	АЗИПИ	Российская общественная организация	Экономика	http://www.azipi.ru/
Ассоциация Менеджеров	АМР	независимая общественная организация национального масштаба	Менеджмент и бизнес	https://amr.ru/
Ассоциация независимых центров экономического анализа	АНЦЭА	Общероссийская негосударственная некоммерческая организация	Экономика	https://new.aret.ru/
Вольное экономическое общество России	ВЭО России	общественная организация Европы и мира	Экономика	https://veorus.ru/
Евразийский экономический союз	ЕАЭС	Ассоциация объединения экономистов	Экономика	http://www.eaeunion.org/

10. Программное обеспечение (лицензионное и свободно распространяемое), используемое при осуществлении образовательного процесса

Аудитория	Программное обеспечение	Информация о праве собственности (реквизиты договора, номер лицензии и т.д.)
№ 203 Учебная аудитория для проведения учебных занятий всех видов, предусмотренных программой среднего профессионального	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Расширенный Russian Edition. 150-249 Node 2 year Educational Renewal License	Сублицензионный договор №977_1049.ЕП/25 от 10.12.2025

<p>образования/ бакалавриата/ специалитета/ магистратуры, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) Кабинет менеджмента и предпринимательства</p>	Windows 7 OLPNLAcdmc	договор №Д03 от 30.05.2012) с допсоглашениями от 29.04.14 и 01.09.16 (бессрочная лицензия)
	AdobeReader	свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия)
	Гарант- справочно-правовая система	Договор №С-002-2025 от 09.01.2025
	Yandex браузер	свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия)
	Microsoft Office Standard 2007(Microsoft DreamSpark Premium Electronic Software Delivery Academic(Microsoft Open License	номер лицензии-42661846 от 30.08.2007) с допсоглашениями от 29.04.14 и 01.09.16 (бессрочная лицензия)
	МТС Линк	Договор №2/2026 (091_168.ЕП/26) от 27.03.2026
	АИМР	отечественное свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия)
<p>№ 103 Учебная аудитория для проведения учебных занятий всех видов, предусмотренных программой среднего профессионального образования/бакалавриата/ специалитета/ магистратуры, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) Кабинет социально-экономических дисциплин</p>	Kaspersky Endpoint Security Стандартный Educational Renewal 2 года. Band S: 150-249	Номер лицензии 2В1Е-211224-064549-2-19382 от 24.12.2021
	Windows 7 OLPNLAcdmc	договор №Д03 от 30.05.2012) с допсоглашениями от 29.04.14 и 01.09.16 (бессрочная лицензия)
	AdobeReader	свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия)
	Microsoft Office Standard 2007(Microsoft DreamSpark Premium Electronic Software Delivery Academic(Microsoft Open License	номер лицензии-42661846 от 30.08.2007) с допсоглашениями от 29.04.14 и 01.09.16 (бессрочная лицензия)
	Гарант- справочно-правовая система	Договор №С-002-2025 от 09.01.2025
	МТС Линк	Договор №2/2026 (091_168.ЕП/26) от 27.03.2026
	Yandex браузер	отечественное свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия)
		АИМР
<p>№ 103а Помещение</p>	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса –	Сублицензионный договор №977_1049.ЕП/25 от 10.12.2025

самостоятельной обучающихся	работы	Расширенный Russian Edition. 150-249 Node 2 year Educational Renewal License	
		MS Windows 10 Pro	договор № 392_469.223.3К/19 от 17.12.19 (бессрочная лицензия)
		AdobeReader	свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия)
		Гарант- справочно-правовая система	Договор №С-002-2025 от 09.01.2025
		Yandex браузер	свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия)
		Microsoft Office Standard 2007(Microsoft DreamSpark Premium Electronic Software Delivery Academic(Microsoft Open License	номер лицензии-42661846 от 30.08.2007) с допсоглашениями от 29.04.14 и 01.09.16 (бессрочная лицензия)
		AIMP	отечественное свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия)

11. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип и номер помещения	Перечень основного оборудования и технических средств обучения
Учебная аудитория для проведения учебных занятий всех видов, предусмотренных программой среднего профессионального образования/бакалавриата/ специалитета/ магистратуры, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) Кабинет менеджмента и предпринимательства № 203 (г. Чебоксары, ул. К.Маркса. 54)	<u>Оборудование:</u> комплект мебели для учебного процесса; доска учебная; стенды; <u>Технические средства обучения:</u> персональный компьютер; мультимедийное оборудование (проектор, экран).
Учебная аудитория для проведения учебных занятий всех видов, предусмотренных программой среднего профессионального образования/бакалавриата/ специалитета/ магистратуры, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) Кабинет социально-экономических дисциплин № 103 (г. Чебоксары, ул. К.Маркса. 54)	<u>Оборудование:</u> комплект мебели для учебного процесса; доска учебная; стенды <u>Технические средства обучения:</u> компьютерная техника; мультимедийное оборудование (проектор, экран)
Помещение для самостоятельной работы	<u>Оборудование:</u> комплект мебели для

<p>обучающихся № 103а (г. Чебоксары, ул. К.Маркса. 54)</p>	<p>учебного процесса; Технические средства обучения: компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Филиала</p>
--	---

12. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины

Методические указания для занятий лекционного типа

В ходе лекционных занятий обучающемуся необходимо вести конспектирование учебного материала, обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации.

Необходимо задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Целесообразно дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из основной и дополнительной литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой дисциплины.

Методические указания для занятий семинарского (практического) типа.

Практические занятия позволяют развивать у обучающегося творческое теоретическое мышление, умение самостоятельно изучать литературу, анализировать практику; учат четко формулировать мысль, вести дискуссию, то есть имеют исключительно важное значение в развитии самостоятельного мышления.

Подготовка к практическому занятию включает два этапа. На первом этапе обучающийся планирует свою самостоятельную работу, которая включает: уяснение задания на самостоятельную работу; подбор основной и дополнительной литературы; составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки. Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку к занятию, которая начинается с изучения основной и дополнительной литературы. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. Далее следует подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на практическое занятие или по теме, вынесенной на дискуссию (круглый стол), продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой темы с реальной жизнью.

Готовясь к докладу или выступлению в рамках интерактивной формы (дискуссия, круглый стол), при необходимости следует обратиться за помощью к преподавателю.

Методические указания к самостоятельной работе.

Самостоятельная работа обучающегося является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа обучающегося над усвоением учебного материала по учебной дисциплине может выполняться в библиотеке университета, учебных

кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Содержание и количество самостоятельной работы обучающегося определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, практическими заданиями и указаниями преподавателя.

Самостоятельная работа в аудиторное время может включать:

- 1) конспектирование (составление тезисов) лекций;
- 2) выполнение контрольных работ;
- 3) решение задач;
- 4) работу со справочной и методической литературой;
- 5) работу с нормативными правовыми актами;
- 6) выступления с докладами, сообщениями на семинарских занятиях;
- 7) защиту выполненных работ;
- 8) участие в оперативном (текущем) опросе по отдельным темам изучаемой дисциплины;
- 9) участие в собеседованиях, деловых (ролевых) играх, дискуссиях, круглых столах, конференциях;
- 10) участие в тестировании и др.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время может состоять из:

- 1) повторения лекционного материала;
- 2) подготовки к практическим занятиям;
- 3) изучения учебной и научной литературы;
- 4) изучения нормативных правовых актов (в т.ч. в электронных базах данных);
- 5) решения задач, и иных практических заданий
- 6) подготовки к контрольным работам, тестированию и т.д.;
- 7) подготовки к практическим занятиям устных докладов (сообщений);
- 8) подготовки рефератов, эссе и иных индивидуальных письменных работ по заданию преподавателя;
- 9) выполнения курсовых работ, предусмотренных учебным планом;
- 10) выделения наиболее сложных и проблемных вопросов по изучаемой теме, получение разъяснений и рекомендаций по данным вопросам с преподавателями на консультациях.
- 11) проведения самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения представленных в учебно-методических материалах кафедры задач, тестов, написания рефератов и эссе по отдельным вопросам изучаемой темы.

Текущий контроль осуществляется в форме устных, тестовых опросов, докладов, творческих заданий.

В случае пропусков занятий, наличия индивидуального графика обучения и для закрепления практических навыков студентам могут быть выданы типовые индивидуальные задания, которые должны быть сданы в установленный преподавателем срок.

13. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по данной дисциплине инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (далее ОВЗ) осуществляется преподавателем с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Для студентов с нарушениями опорно-двигательной функции и с ОВЗ по слуху предусматривается сопровождение лекций и практических занятий мультимедийными средствами, раздаточным материалом.

Для студентов с ОВЗ по зрению предусматривается применение технических средств усиления остаточного зрения, а также предусмотрена возможность разработки аудиоматериалов.

По данной дисциплине обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья может осуществляться как в аудитории, так и с использованием электронной информационно-образовательной среды, образовательного портала и электронной почты.

ЛИСТ ДОПОЛНЕНИЙ И ИЗМЕНЕНИЙ
рабочей программы дисциплины

Рабочая программа дисциплины рассмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 202__-202__ учебном году на заседании кафедры, протокол № ____ от
«« 202 г.

Внесены дополнения и изменения _____

Рабочая программа дисциплины рассмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 202__-202__ учебном году на заседании кафедры, протокол № ____ от
«« 202 г.

Внесены дополнения и изменения _____

Рабочая программа дисциплины рассмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 202__-202__ учебном году на заседании кафедры, протокол № ____ от
«« 202 г.

Внесены дополнения и изменения _____

Рабочая программа дисциплины рассмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 202__-202__ учебном году на заседании кафедры, протокол № ____ от
«« 202 г.

Внесены дополнения и изменения _____

