

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Агафонов Александр Викторович

Должность: директор филиала

Дата подписания: 11.06.2026 10:52:46

Учебное заведение:

2559477a8ecf706dc9cff164bc411eb6d3c4ab06

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ**  
**ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
**ЧЕБОКСАРСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ) МОСКОВСКОГО ПОЛИТЕХНИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА**

## Кафедра Менеджмента и экономики



**УТВЕРЖДАЮ**

Директор филиала

А.В. Агафонов

"27" мая 2026г.

# РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

## «Бизнес-планирование»

(наименование дисциплины)

Направление подготовки	<b>38.03.02 «Менеджмент»</b> (код и наименование направления подготовки)
Направленность (профиль) подготовки	<b>Бизнес-аналитика в управленческой деятельности</b> (наименование профиля подготовки)
Квалификация выпускника	<b>бакалавр</b>
Форма обучения	<b>очная, очно-заочная</b>
Год начала обучения	<b>2026</b>

Чебоксары, 2026

Рабочая программа практики разработана в соответствии с:

- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденный приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 970 от 12 августа 2020 года, зарегистрированный в Минюсте 25 августа 2020 года, рег. номер 59449;

- учебным планом (очной, очно-заочной форм обучения) по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Рабочая программа включает в себя оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (п.8 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины)

Автор Владимиров Владимир Васильевич, кандидат экономических наук, доцент кафедры Менеджмента и экономики

(указать ФИО, ученую степень, ученое звание или должность)

Программа одобрена на заседании кафедры Менеджмента и экономики (протокол № 9 от 22.05.2026 г.)

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы (Цели освоения дисциплины)**

1.1. Цель изучения дисциплины - сформировать у студентов понимание роли бизнес- планирования в управлении производственной деятельностью предприятия и сформировать систему методических знаний по разработке бизнес-плана.

Для достижения целей дисциплины необходимо решить следующую *основную задачу* – привить обучаемым теоретические знания и практические навыки, необходимые для:

- оценки бизнес-идеи и ее соответствия стратегии бизнес-планирования;
- овладения методикой разработки бизнес-планов на основе методических и методологических подходов бизнес-планирования;
- обобщения передового опыта бизнес-планирования;
- оценки результатов бизнес-плана и инвестиционного проекта.

1.2. Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу, могут осуществлять профессиональную деятельность:

- *07 Административно-управленческая и офисная деятельность;*
- *08 Финансы и экономика (в сфере внутреннего и внешнего финансового контроля и аудита; финансового консультирования; управления рисками; исследования и анализа рынков продуктов, услуг и технологий; управления проектами; контроллинга и информационно-аналитической поддержки управленческих решений; консалтинга).*

1.3. К основным задачам изучения дисциплины относится подготовка обучающихся к выполнению трудовых функций в соответствии с профессиональными стандартами:

Наименование профессиональных стандартов (ПС)	Код, наименование и уровень квалификации ОТФ, на которые ориентирована дисциплина	Код и наименование трудовых функций, на которые ориентирована дисциплина
07.007 Профессиональный стандарт "Специалист по процессному управлению", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 апреля 2018 г. N 248н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 08 мая 2018 г., регистрационный N 51030)	А Регламентация процессов подразделений организации или разработка административных регламентов подразделений организации	А/01.6 Сбор информации о процессе подразделения организации с целью разработки регламента данного процесса или административного регламента подразделения организации
	6	А/02.6 Разработка и усовершенствование регламента процесса подразделения организации или административного регламента подразделения

Наименование профессиональных стандартов (ПС)	Код, наименование и уровень квалификации ОТФ, на которые ориентирована дисциплина	Код и наименование трудовых функций, на которые ориентирована дисциплина
		организации
08.006 Профессиональный стандарт "Специалист по внутреннему контролю (внутренний контролер)", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 ноября 2022 г. N 731н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 22 декабря 2022 г., регистрационный N 71783)	С Руководство структурным подразделением внутреннего контроля 6	С/01.6 Организация работы структурного подразделения
		С/04.6 Формирование завершающих документов по результатам проведения внутреннего контроля и их представление руководству самостоятельного специального подразделения внутреннего контроля
08.037 Профессиональный стандарт "Бизнес-аналитик", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 ноября 2023 г. N 821н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 25 декабря 2023 г., регистрационный N 76611)	D Обоснование решений	D/01.6 Формирование возможных решений на основе разработанных для них целевых показателей
		D/02.6 Анализ, обоснование и выбор решения

#### 1.4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения
Универсальные компетенции	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Формулирует совокупность задач в рамках поставленной цели проекта, решение которых обеспечивает ее достижение	<p><b>на уровне знаний:</b> существующие методы исследования конкретных ситуаций в области инвестиционного проектирования, бизнес-планирования;</p> <p><b>на уровне умений:</b> видеть перспективы развития бизнеса; использовать теоретические знания по бизнес-планированию в практической разработке бизнес-планов;</p> <p><b>на уровне навыков:</b> методическим и методологическим аппаратом, позволяющим исследовать, анализировать и прогнозировать явления в области инвестиционного проектирования и</p>

		<p>УК-2.2. Определяет связи между поставленными задачами, основными компонентами проекта и ожидаемыми результатами его реализации</p>	<p>бизнес-планирования; <b>на уровне знаний:</b> правовые основы инвестирования в России, модели составления бизнес-планов, инвестиционных проектов, рекомендуемые и применяемые различными инвесторами и акционерами; <b>на уровне умений:</b> выявлять, прогнозировать, описывать риски при реализации бизнес-планов; разрабатывать рекомендации по их преодолению или страхованию; определяет связи между поставленными задачами, основными компонентами проекта и ожидаемыми результатами его реализации <b>на уровне навыков:</b> навыками самостоятельной аналитической и плановой работы, требующей широкого образования в направлении инвестирования;</p>
		<p>УК-2.3. Выбирает оптимальные способы планирования, распределения зон ответственности, решения задач, анализа результатов с учетом действующих правовых норм, имеющихся условий, ресурсов и ограничений, возможностей использования</p>	<p><b>на уровне знаний:</b> методы и методики оценки инвестиционных проектов; основные программные продукты, используемые в инвестиционном проектировании, бизнес-планировании; <b>на уровне умений:</b> детализировать, систематизировать и моделировать показатели в бизнес-планировании; применять методы бизнес-планирования на практике; выбирать оптимальные способы планирования, распределения зон ответственности <b>на уровне навыков:</b> методами, позволяющими оценить различные эффекты (финансовый, бюджетный, социальный, экологический и др.) бизнес-планирования с учетом действующих правовых норм, имеющихся условий, ресурсов и ограничений, возможностей использования</p>
<p>Профессиональные компетенции</p>	<p>ПК-1. Способен руководить тактическим и оперативным планированием работы структурного подразделения, разработкой мероприятий по модернизации систем управления производством</p>	<p>ПК-1.1. Знает формы и методы управления производством, формы учета и отчетности, методы технико-экономического анализа, порядок разработки планов, определения себестоимости продукции, оптовых и розничных цен</p>	<p><b>на уровне знаний:</b> методику и этапы составления инвестиционного бизнес-плана на предприятии; порядок определения себестоимости продукции, оптовых и розничных цен <b>на уровне умений:</b> составлять инвестиционный бизнес-план на предприятии; <b>на уровне навыков:</b> методами бизнес-планирования при управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; навыками разработки бизнес-плана, успешной презентации и контроля этапов его реализации;</p>

		ПК-1.2. Умеет планировать производство, обосновывать требования к производственным ресурсам, выстраивать эффективные коммуникации, разрабатывать организационно-управленческую документацию, осуществлять текущий и итоговый контроль	<p><b>на уровне знаний:</b> способы прогноза показателей экономической деятельности компании при реализации бизнес-плана;</p> <p><b>на уровне умений:</b> разрабатывать организационно-управленческую документацию бизнес-плана; на основе показателей бизнес-плана принимать организационно-управленческие решения о возможности его реализации;</p> <p><b>на уровне навыков:</b> навыками прогноза показателей экономической деятельности компании при реализации инвестиционного бизнес-плана; навыками формирования команды для подготовки и реализации бизнес-плана;</p>
		ПК-1.3. Владеет навыками организации работ по тактическому планированию, анализу показателей, разработки нормативов затрат, проектов цен, тарифов, обеспечения создания нормативно-методической базы планирования и проведения комплексного экономического анализа	<p><b>на уровне знаний:</b> критерии принятия решений на основе анализа показателей в процессе реализации бизнес-планов на предприятии;</p> <p><b>на уровне умений:</b> прогнозировать динамику показателей экономической деятельности компании, нормативов затрат, проектов цен, тарифов при реализации инвестиционного бизнес-плана на предприятии;</p> <p><b>на уровне навыков:</b> навыками и проведения комплексного экономического анализа экспертизы бизнес-планов</p>

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.Д(М).В.ДВ.7.1 «Бизнес-планирование» реализуется в рамках элективных дисциплин (модулей) части формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины по выбору (модуля) программы бакалавриата.

Дисциплина преподается обучающимся по очной форме обучения – в 4-м семестре, по очно-заочной форме – в 5-м семестре.

Дисциплина «Бизнес-планирование» является промежуточным этапом формирования компетенций УК-2 и ПК-1 в процессе освоения ОПОП.

Дисциплина «Бизнес-планирование» основывается на знаниях, умениях и навыках, приобретенных при изучении дисциплин: Введение в проектную деятельность, Введение в менеджмент, Проектная деятельность, Производственный менеджмент, Учебная практика: ознакомительная практика, Производственный менеджмент, Методы принятия управленческих решений.

Дисциплина «Бизнес-планирование» является предшествующей для изучения дисциплин: Управление проектами, Инновационный менеджмент, Инвестиционный анализ, АФХД, Эффективное предпринимательство, Стратегический менеджмент, Корпоративное управление и социальная ответственность бизнеса, Производственная практика: преддипломная практика, Государственная итоговая аттестация.

Формой промежуточной аттестации знаний обучаемых по очной форме обучения является курсовая работа и экзамен во 4-м семестре, по очно-заочно форме обучения – курсовая работа и экзамен в 5 семестре.

### 3. Объем дисциплины

очная форма обучения:

Вид учебной работы по дисциплине	Всего в з. е. и часах	Семестр 4
<b>Общая трудоёмкость дисциплины</b>	<b>4 з. е. -144 ак. час</b>	<b>4 з. е. -144 ак. час</b>
<i>Контактная работа - Аудиторные занятия</i>	<b>57</b>	<b>57</b>
<i>Лекции</i>	18	18
<i>Лабораторные занятия</i>	-	-
<i>Семинары, практические занятия</i>	36	36
<i>Консультация</i>	1	1
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>51</b>	<b>51</b>
<b>Курсовая работа</b>	2	2
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	Экзамен-36 часов	Экзамен-36 часов

очно-заочная форма обучения:

Вид учебной работы по дисциплине	Всего в з. е. и часах	Семестр 5 в часах
<b>Общая трудоёмкость дисциплины</b>	<b>4 з. е. -144 ак. час</b>	<b>4 з. е. 144 ак. час</b>
<i>Контактная работа - Аудиторные занятия</i>	<b>27</b>	<b>27</b>
<i>Лекции</i>	8	8
<i>Лабораторные занятия</i>	-	-
<i>Семинары, практические занятия</i>	16	16
<i>Консультация</i>	1	1
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>81</b>	<b>81</b>
<b>Курсовая работа (курсовой проект)</b>	2	2
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	Экзамен -36 ч	Экзамен -36 ч

**4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий**

#### 4.1. Учебно-тематический план

Очная форма обучения

Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоёмкость в часах		Код индикатора достижений
	Контактная работа – Аудиторная работа	самостоятель	

	лекции	лабораторные занятия	семинары и практические занятия	ная работа	компетенции
Тема 1. Бизнес-планирование как элемент экономической политики предприятия.	2		4	6	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3
Тема 2. Организация планирования бизнеса.	2		4	6	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3
Тема 3. Место и роль бизнес-плана при управлении бизнесом.	2		4	6	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3
Тема 4. Аналитические разделы типового бизнес-плана.	2		4	6	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3
Тема 5. Ключевые разделы типового бизнес-плана.	2		4	6	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3
Тема 6. Основные элементы бизнес-планирования предприятия	2		4	6	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3
Тема 7. Технология бизнес-планирования предприятия.	2		4	6	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3
Тема 8. Управление разработкой и реализацией бизнес-плана.	2		4	6	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, ПК-6.1, ПК-6.2,

					ПК-6.3
Тема 9. Оценка эффективности бизнес- плана	2		4	3	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3
расчетно-графические работы, курсовые работы (проекты): контактная работа		2		-	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3
расчетно-графические работы, курсовые работы (проекты): самостоятельная работа		-		-	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3
Консультации		1		-	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3
Контроль (Экзамен)		-		<b>36</b>	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3
<b>ИТОГО</b>		<b>57</b>		<b>51</b>	

### Очно-заочная форма обучения

Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах			самостоятельная работа	Код индикатора достижений компетенции
	Контактная работа – Аудиторная работа		семинары и практические занятия		
	лекции	лабораторные занятия			
Тема 1. Бизнес-планирование как элемент экономической политики предприятия.	-		2	9	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3
Тема 2. Организация планирования бизнеса.	1		2	9	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, ПК-6.1, ПК-6.2,

					ПК-6.3
Тема 3. Место и роль бизнес-плана при управлении бизнесом.	1		2	9	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3
Тема 4. Аналитические разделы типового бизнес-плана.	1		2	9	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3
Тема 5. Ключевые разделы типового бизнес-плана.	1		2	9	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3
Тема 6. Основные элементы бизнес-планирования предприятия	1		2	9	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3
Тема 7. Технология бизнес-планирования предприятия.	1		2	9	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3
Тема 8. Управление разработкой и реализацией бизнес-плана.	1		1	9	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3
Тема 9. Оценка эффективности бизнес-плана	1		1	9	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3
расчетно-графические работы, курсовые работы (проекты): контактная работа		2			УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3
расчетно-графические работы, курсовые работы (проекты): самостоятельная работа		-		-	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3,

			ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3
Консультации	1	-	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3
Контроль (экзамен)	-	<b>36</b>	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3
<b>ИТОГО</b>	<b>19</b>	<b>81</b>	

## 4.2. Содержание дисциплины

**Тема 1. Бизнес-планирование как элемент экономической политики предприятия.** Предпринимательство и бизнес-планирование, роль и место в экономике. Содержание предпринимательской деятельности. Классификация предпринимательской деятельности. Понятие бизнеса как инициативной экономической деятельности. Объекты бизнеса. Планирование как инструмент для обеспечения динамичного развития бизнеса. Понятие и содержание бизнес-планирования.

**Тема 2. Организация планирования бизнеса.** Рыночная экономика и объективная необходимость планирования на макро- и микроуровнях. Система планирования в условиях рынка как основной метод и составная часть управления экономикой. Прогнозирование в рыночной экономике: понятие, содержание, роль и значение; взаимосвязь прогнозирования и планирования. Роль и место планирования в управлении предприятием. Планирование как наука и вид экономической деятельности. Сущность и структура объектов планирования. Предмет планирования. Временные границы планирования. Экономический механизм управления предприятием. Система планов: перспективное, среднесрочное, текущее планирование. Бизнес-план предприятия.

**Тема 3. Место и роль бизнес-плана при управлении бизнесом.** Стандарты бизнес-планирования. Оформление и стиль изложения бизнес-плана. Отличия бизнес-плана от технико-экономического обоснования развития предприятия. Методы финансового планирования и прогнозирования. Этапы планирования. Цикл Деминга. Роль и место бизнес-планирования в управлении предприятием. Субъекты бизнес-планирования. Основные назначения для

применения бизнес-плана. Формирование концепции нового бизнеса и генерирование предпринимательской идеи. Виды бизнес-идей. Характеристика потенциальных инвесторов и их возможностей. Определение территориального расположения и инфраструктура развития бизнеса

**Тема 4. Аналитические разделы типового бизнес-плана.** Понятие цифровизации экономики. Современное состояние цифровизации. Выбор направления и информационных источников бизнес-планирования. Информационные потоки бизнес-плана: первичные и вторичные. Направления изменения информационной базы бизнес-плана под влиянием цифровизации экономики. Базы данных, используемые при составлении бизнес-плана. Прогноз конъюнктуры рынка. Современное состояние и тенденции макроэкономических процессов в инвестиционной сфере. Прогноз коммерческой деятельности анализируемых фирм-конкурентов. Общая стратегия маркетинга: рыночная стратегия бизнеса, описание и анализ особенностей потребительского рынка, влияние внешних факторов на объем и структуру сбыта.

**Тема 5. Ключевые разделы типового бизнес-плана.** Титульный лист. Структура, назначение Резюме: структура, Описательный раздел бизнес-плана. Разработка маркетингового плана. Оценка емкости, размера и прогноз развития и конъюнктуры рынка сбыта. Прогноз объемов реализации. Сегментирование рынка. Анализ конкурентов и SWOT-анализ. Продуктовый план. Планирование сбыта. Планирование производственной мощности и производственной программы проекта. Планирование материально-технического снабжения и определение потребности в материальных ресурсах. Расчет объема инвестиций и определение стратегии финансирования бизнес-проекта. Построение плана доходов и расходов и прогнозного бухгалтерского баланса.

**Тема 6. Основные элементы бизнес-планирования предприятия**  
Проведение маркетингового анализа рынка, в том числе с использованием современных технологий с использованием Google формы. Оформление описания бизнеса. Оформление бизнес-процессов производства, производственной структуры предприятия, расчет производственной программы и производственной мощности. Формирование организационной структуры предприятия, выбор организационно-правовой формы и системы налогообложения. Расчет финансовой модели проекта с использованием инструментов финансового моделирования, анализ рисков проекта качественными методами.

**Тема 7. Технология бизнес-планирования предприятия.** Цель и назначение бизнес-плана в системе управления фирмой. Задачи и преимущества использования бизнес-плана. Типология бизнес-планов. Основные области применения бизнес-плана. Принципы разработки бизнес-

плана. Роль компьютерных технологий в разработке бизнес-плана. Общая характеристика ПО «Project Expert», ПО «АЛЪТ-ИНВЕСТ». Основы методологии бизнес-планирования. Стратегическая ориентация бизнес-планирования. Внутренняя и внешняя среда при разработке и обосновании бизнес-плана. Подготовка бизнес-плана к реализации.

#### **Тема 8. Управление разработкой и реализацией бизнес-плана.**

Выбор организационно-правовой формы (ОПФ). Выбор и построение организационной структуры и системы управления. Правовое обеспечение проекта. Выбор налоговой политики, режима налогообложения. Планирование персонала. Штатное расписание. Календарное планирование проекта Сущность сетевого планирования. Построение сетевых моделей. Расчет плановых параметров сетевого графика. Анализ и оптимизация сетевых планов.

#### **Тема 9. Оценка эффективности бизнес -плана**

Основные показатели бизнес-плана. Анализ рисков Расчет чистого дисконтированного потока денежных средств, индекса окупаемости, срока окупаемости, индекса доходности, внутренней нормы окупаемости бизнес-проекта. Расчет точки безубыточности бизнес-проекта. Анализ рисков бизнес-проекта и страхование. Оценка чувствительности параметров бизнес-плана к внутренним и внешним экономическим условиям. Программные продукты по оценке эффективности проекта.

### **5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

Самостоятельная работа проводится с целью: систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся; углубления и расширения теоретических знаний студентов; формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию, учебную и специальную литературу; развития познавательных способностей и активности обучающихся: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности, организованности; формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, совершенствованию и самоорганизации; формирования профессиональных компетенций; развитию исследовательских умений студентов.

Формы и виды самостоятельной работы студентов: чтение основной и дополнительной литературы – самостоятельное изучение материала по рекомендуемым литературным источникам; работа с библиотечным каталогом, самостоятельный подбор необходимой литературы; работа со словарем, справочником; поиск необходимой информации в сети Интернет; конспектирование источников; реферирование источников; составление аннотаций к прочитанным литературным источникам; составление рецензий и отзывов на прочитанный материал; составление обзора публикаций по теме; составление и разработка терминологического словаря; составление хронологической таблицы; составление библиографии (библиографической

картотеки); подготовка к различным формам текущей и промежуточной аттестации (к тестированию, контрольной работе, экзамену); выполнение домашних контрольных работ; самостоятельное выполнение практических заданий репродуктивного типа (ответы на вопросы, задачи, тесты; выполнение творческих заданий).

Технология организации самостоятельной работы обучающихся включает использование информационных и материально-технических ресурсов образовательного учреждения: библиотеку с читальным залом, компьютерные классы с возможностью работы в Интернет; аудитории (классы) для консультационной деятельности.

Перед выполнением обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы преподаватель проводит консультирование по выполнению задания, который включает цель задания, его содержания, сроки выполнения, ориентировочный объем работы, основные требования к результатам работы, критерии оценки. Во время выполнения обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы и при необходимости преподаватель может проводить индивидуальные и групповые консультации.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами обучающихся в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений обучающихся.

Контроль самостоятельной работы студентов предусматривает: соотнесение содержания контроля с целями обучения; объективность контроля; валидность контроля (соответствие предъявляемых заданий тому, что предполагается проверить); дифференциацию контрольно-измерительных материалов.

Формы контроля самостоятельной работы: просмотр и проверка выполнения самостоятельной работы преподавателем; организация самопроверки, взаимопроверки выполненного задания в группе; обсуждение результатов выполненной работы на занятии; проведение письменного опроса; проведение устного опроса; организация и проведение индивидуального собеседования; организация и проведение собеседования с группой.

#### **Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы**

<b>Наименование тем (разделов) дисциплины</b>	<b>Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение</b>	<b>Формы внеаудиторной самостоятельной работы</b>
Тема 1. Бизнес-планирование как элемент экономической политики предприятия.	1. Дайте определение бизнес-планирования. Какова его роль в системе управления предприятием? 2. Перечислите основные цели и задачи бизнес-планирования на современном этапе развития экономики. 3. Какие основные разделы должен	Анализ теоретического материала и практики, систематизация изученного материала, подготовка к решению типовых задач.

	<p>включать в себя типовой бизнес-план предприятия?</p> <p>4. Раскройте содержание раздела «Анализ рынка и маркетинговая стратегия» в структуре бизнес-плана.</p> <p>5. Каковы особенности финансового планирования в рамках бизнес-планирования? Какие показатели используются для оценки эффективности проекта?</p> <p>6. Опишите методы анализа рисков при разработке бизнес-плана. Как осуществляется управление рисками?</p> <p>7. В чём заключается взаимосвязь бизнес-планирования и стратегического управления предприятием?</p> <p>8. Как бизнес-планирование способствует повышению конкурентоспособности предприятия?</p> <p>9. Какие существуют подходы к оценке эффективности реализации бизнес-плана? Приведите примеры.</p> <p>10. Каковы основные этапы разработки и реализации бизнес-плана на предприятии?</p> <p>11. Раскройте значение мониторинга и контроля за выполнением бизнес-плана. Какие инструменты используются для этого?</p> <p>12. Как бизнес-планирование связано с экономической политикой предприятия?</p>	
<p>Тема 2. Организация планирования бизнеса.</p>	<p>1. Перечислите основные этапы организации планирования бизнеса.</p> <p>2. Каковы ключевые разделы стандартного бизнес-плана? Кратко опишите содержание каждого.</p> <p>3. В чём разница между стратегическим и оперативным планированием в бизнесе?</p> <p>4. Почему важно проводить анализ внешней и внутренней среды при планировании бизнеса?</p> <p>5. Опишите методы анализа рынка, которые используются при составлении бизнес-плана.</p> <p>6. Какие инструменты применяются для оценки конкурентоспособности предприятия?</p>	<p>Анализ теоретического материала и практики, систематизация изученного материала, подготовка к решению типовых задач.</p>
<p>Тема 3. Место и роль бизнес-плана при управлении бизнесом.</p>	<p>1. Что такое бизнес-план и какова его основная цель?</p> <p>2. Как бизнес-план помогает в управлении рисками?</p> <p>3. Почему бизнес-план важен для</p>	<p>Анализ теоретического материала и практики, систематизация изученного материала, подготовка к решению</p>

	<p>привлечения инвестиций?</p> <p>4. Какую роль играет бизнес-план в стратегическом управлении компанией?</p> <p>5. Как бизнес-план способствует координации действий между различными подразделениями?</p> <p>6. Какие основные разделы должен содержать современный бизнес-план?</p> <p>7. Как часто необходимо пересматривать и корректировать бизнес-план?</p> <p>8. В чём отличие бизнес-плана для внутреннего использования и для внешних инвесторов?</p>	<p>типовых задач.</p>
<p>Тема 4. Аналитические разделы типового бизнес-плана.</p>	<p>1. Какие основные аналитические разделы включаются в типовой бизнес-план и какова их роль?</p> <p>2. Как проводится анализ рынка и отрасли при разработке бизнес-плана?</p> <p>3. Какие методы используются для анализа конкурентов и каковы их преимущества?</p> <p>4. Как определить и описать целевую аудиторию в аналитическом разделе бизнес-плана?</p> <p>5. В чём заключается SWOT-анализ и как его результаты используются при планировании?</p> <p>6. Какие финансовые показатели анализируются на этапе подготовки бизнес-плана?</p> <p>7. Как оценить риски проекта и какие инструменты для этого применяются?</p> <p>8. Как взаимосвязаны аналитические разделы бизнес-плана с его стратегическими и операционными частями?</p>	<p>Анализ теоретического материала и практики, систематизация изученного материала, подготовка к решению типовых задач.</p>
<p>Тема 5. Ключевые разделы типового бизнес-плана.</p>	<p>1. Какие основные разделы включает в себя типовой бизнес-план и каково их назначение?</p> <p>2. Почему раздел «Описание предприятия и отрасли» важен для потенциальных инвесторов?</p> <p>3. Какую информацию должен содержать раздел «Описание продукции (услуг)»?</p> <p>4. Какие задачи решает раздел «Анализ рынка и конкурентов»?</p> <p>5. Для чего необходим раздел «План маркетинга» и какие элементы он обычно включает?</p> <p>6. Каковы основные составляющие производственного плана в бизнес-плане?</p>	<p>Анализ теоретического материала и практики, систематизация изученного материала, подготовка к решению типовых задач.</p>

	<p>7. Почему важно подробно проработать организационный план и структуру управления?</p> <p>8. Какова роль финансового плана и какие ключевые показатели он должен содержать?</p>	
<p>Тема 6. Основные элементы бизнес-планирования предприятия</p>	<p>1. Дайте определение бизнес-планирования и раскройте его значение для успешного функционирования предприятия.</p> <p>2. Перечислите и охарактеризуйте основные разделы типового бизнес-плана.</p> <p>3. В чём заключается роль анализа рынка в структуре бизнес-плана?</p> <p>4. Каковы основные методы прогнозирования финансовых показателей при составлении бизнес-плана?</p> <p>5. Объясните, почему важно учитывать риски и разрабатывать меры по их минимизации в бизнес-плане.</p> <p>6. Какова структура маркетингового плана в составе бизнес-плана предприятия?</p> <p>7. Опишите, как формируется организационный план и какие элементы он включает.</p> <p>8. В чём заключается различие между стратегическим и оперативным бизнес-планированием?</p>	<p>Анализ теоретического материала и практики, систематизация изученного материала, подготовка к решению типовых задач.</p>
<p>Тема 7. Технология бизнес-планирования предприятия.</p>	<p>1. Для чего составляется бизнес-план на предприятии? В каких случаях его разработка особенно важна?</p> <p>2. Какие основные разделы должен содержать бизнес-план? Кратко охарактеризуйте каждый из них.</p> <p>3. Каковы основные этапы разработки бизнес-плана? Опишите последовательность действий.</p> <p>4. Какие методы анализа используются при составлении бизнес-плана? Приведите примеры.</p> <p>5. Как осуществляется контроль за реализацией бизнес-плана? Какие показатели подлежат регулярной проверке?</p> <p>6. В каких случаях требуется пересмотр бизнес-плана? Какие параметры могут быть изменены?</p> <p>7. Каковы основные фазы жизненного цикла бизнес-проекта? На какой стадии</p>	<p>Анализ теоретического материала и практики, систематизация изученного материала, подготовка к решению типовых задач.</p>

	<p>определяются потребности в ресурсах и разрабатывается структура плана работ?</p> <p>8. Что такое «план маркетинга» в составе бизнес-плана? Какие задачи он решает?.</p>	
<p>Тема 8. Управление разработкой и реализацией бизнес-плана.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Каковы основные этапы разработки бизнес-плана и в чём заключается их специфика?</li> <li>2. Какие методы анализа рынка и конкурентов используются при формировании бизнес-плана?</li> <li>3. Как определить и обосновать потребность в инвестициях для реализации бизнес-плана?</li> <li>4. Какие ключевые показатели эффективности (*KPI*) применяются для контроля реализации бизнес-плана?</li> <li>5. Каковы основные риски при реализации бизнес-плана и как их минимизировать?</li> <li>6. В чём заключается роль команды и распределения ответственности в процессе управления реализацией бизнес-плана?</li> <li>7. Как организовать систему мониторинга и корректировки бизнес-плана в процессе его выполнения?</li> <li>8. Какие современные инструменты и программные продукты используются для автоматизации управления разработкой и реализацией бизнес-планов?</li> </ol>	<p>Анализ теоретического материала и практики, систематизация изученного материала, подготовка к решению типовых задач.</p>
<p>Тема 9. Оценка эффективности бизнес- плана</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Какие основные критерии используются для оценки эффективности бизнес-плана и почему они важны?</li> <li>2. Как определить, насколько реалистичны финансовые показатели, заложенные в бизнес-плане?</li> <li>3. Какие методы анализа рисков применяются при оценке бизнес-плана? Приведите примеры.</li> <li>4. Почему важно учитывать рыночные тенденции и конкурентную среду при оценке эффективности бизнес-плана?</li> <li>5. Какую роль играет анализ чувствительности в оценке устойчивости бизнес-плана к изменениям внешних и внутренних факторов?</li> <li>6. Какие показатели (KPI) наиболее часто используются для мониторинга реализации бизнес-плана?</li> <li>7. Как оценить, насколько бизнес-план соответствует стратегическим целям</li> </ol>	<p>Анализ теоретического материала и практики, систематизация изученного материала, подготовка к решению типовых задач.</p>

	компаний? 8. Какие ошибки чаще всего допускаются при оценке эффективности бизнес-плана и как их избежать?	
--	--	--

Шкала оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания
«Отлично»	Обучающийся глубоко и содержательно раскрывает тему самостоятельной работы, не допустив ошибок. Ответ носит развернутый и исчерпывающий характер
«Хорошо»	Обучающийся в целом раскрывает тему самостоятельной работы, однако ответ хотя бы на один из них не носит развернутого и исчерпывающего характера
«Удовлетворительно»	Обучающийся в целом раскрывает тему самостоятельной работы и допускает ряд неточностей, фрагментарно раскрывает содержание теоретических вопросов или их раскрывает содержательно, но допуская значительные неточности.
«Неудовлетворительно»	Обучающийся не владеет выбранной темой самостоятельной работы

**6. Оценочные материалы (фонд оценочных средств) для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины**

**6.1. Паспорт фонда оценочных средств**

№	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код и наименование компетенции	Индикатор достижения компетенции	Наименование оценочного средства
1.	Тема 1. Бизнес-планирование как средство управления производственным процессом предприятия.	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Формулирует совокупность задач в рамках поставленной цели проекта, решение которых обеспечивает ее достижение УК-2.2. Определяет связи между поставленными задачами, основными компонентами проекта и ожидаемыми результатами его реализации УК-2.3. Выбирает оптимальные способы планирования, распределения зон ответственности, решения задач, анализа результатов с	Опрос, тестовое задание, доклад, реферат, решение практических задач, курсовая работа

		<p>ПК-1. Способен руководить тактическим и оперативным планированием работы структурного подразделения, разработкой мероприятий по модернизации систем управления производством</p>	<p>учетом действующих правовых норм, имеющихся условий, ресурсов и ограничений, возможностей использования</p> <p>ПК-1.1. Знает формы и методы управления производством, формы учета и отчетности, методы технико-экономического анализа, порядок разработки планов, определения себестоимости продукции, оптовых и розничных цен</p> <p>ПК-1.2. Умеет планировать производство, обосновывать требования к производственным ресурсам, выстраивать эффективные коммуникации, разрабатывать организационно-управленческую документацию, осуществлять текущий и итоговый контроль</p> <p>ПК-1.3. Владеет навыками организации работ по тактическому планированию, анализу показателей, разработки нормативов затрат, проектов цен, тарифов, обеспечения создания нормативно-методической базы планирования и проведения комплексного экономического анализа</p>	
2.	Тема 2. Организация и управление планированием бизнеса.	<p>УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>УК-2.1. Формулирует совокупность задач в рамках поставленной цели проекта, решение которых обеспечивает ее достижение</p> <p>УК-2.2. Определяет связи между поставленными задачами, основными компонентами проекта и ожидаемыми результатами его реализации</p> <p>УК-2.3. Выбирает оптимальные способы планирования, распределения зон ответственности, решения задач, анализа результатов с учетом действующих правовых</p>	<p>Опрос, тестовое задание, доклад, реферат, решение практических задач, курсовая работа</p>

		<p>ПК-1. Способен руководить тактическим и оперативным планированием работы структурного подразделения, разработкой мероприятий по модернизации систем управления производством</p>	<p>норм, имеющихся условий, ресурсов и ограничений, возможностей использования</p> <p>ПК-1.1. Знает формы и методы управления производством, формы учета и отчетности, методы технико-экономического анализа, порядок разработки планов, определения себестоимости продукции, оптовых и розничных цен</p> <p>ПК-1.2. Умеет планировать производство, обосновывать требования к производственным ресурсам, выстраивать эффективные коммуникации, разрабатывать организационно-управленческую документацию, осуществлять текущий и итоговый контроль</p> <p>ПК-1.3. Владеет навыками организации работ по тактическому планированию, анализу показателей, разработки нормативов затрат, проектов цен, тарифов, обеспечения создания нормативно-методической базы планирования и проведения комплексного экономического анализа</p>	
3.	Тема 3. Место и роль бизнес-плана при управлении бизнесом.	<p>УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>УК-2.1. Формулирует совокупность задач в рамках поставленной цели проекта, решение которых обеспечивает ее достижение</p> <p>УК-2.2. Определяет связи между поставленными задачами, основными компонентами проекта и ожидаемыми результатами его реализации</p> <p>УК-2.3. Выбирает оптимальные способы планирования, распределения зон ответственности, решения задач, анализа результатов с учетом действующих правовых норм, имеющихся условий,</p>	<p>Опрос, тестовое задание, доклад, реферат, решение практических задач, курсовая работа</p>

		<p>ПК-1. Способен руководить тактическим и оперативным планированием работы структурного подразделения, разработкой мероприятий по модернизации систем управления производством</p>	<p>ресурсов и ограничений, возможностей использования</p> <p>ПК-1.1. Знает формы и методы управления производством, формы учета и отчетности, методы технико-экономического анализа, порядок разработки планов, определения себестоимости продукции, оптовых и розничных цен</p> <p>ПК-1.2. Умеет планировать производство, обосновывать требования к производственным ресурсам, выстраивать эффективные коммуникации, разрабатывать организационно-управленческую документацию, осуществлять текущий и итоговый контроль</p> <p>ПК-1.3. Владеет навыками организации работ по тактическому планированию, анализу показателей, разработки нормативов затрат, проектов цен, тарифов, обеспечения создания нормативно-методической базы планирования и проведения комплексного экономического анализа</p>	
4.	<p>Тема 4. Управление составлением аналитических разделов бизнес-плана производственного предприятия.</p>	<p>УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>УК-2.1. Формулирует совокупность задач в рамках поставленной цели проекта, решение которых обеспечивает ее достижение</p> <p>УК-2.2. Определяет связи между поставленными задачами, основными компонентами проекта и ожидаемыми результатами его реализации</p> <p>УК-2.3. Выбирает оптимальные способы планирования, распределения зон ответственности, решения задач, анализа результатов с учетом действующих правовых норм, имеющихся условий, ресурсов и ограничений,</p>	<p>Опрос, тестовое задание, доклад, реферат, решение практических задач, курсовая работа</p>

		<p>ПК-1. Способен руководить тактическим и оперативным планированием работы структурного подразделения, разработкой мероприятий по модернизации систем управления производством</p>	<p>возможностей использования</p> <p>ПК-1.1. Знает формы и методы управления производством, формы учета и отчетности, методы технико-экономического анализа, порядок разработки планов, определения себестоимости продукции, оптовых и розничных цен</p> <p>ПК-1.2. Умеет планировать производство, обосновывать требования к производственным ресурсам, выстраивать эффективные коммуникации, разрабатывать организационно-управленческую документацию, осуществлять текущий и итоговый контроль</p> <p>ПК-1.3. Владеет навыками организации работ по тактическому планированию, анализу показателей, разработки нормативов затрат, проектов цен, тарифов, обеспечения создания нормативно-методической базы планирования и проведения комплексного экономического анализа.</p>	
5.	Тема 5. Основные разделы инвестиционного бизнес-плана и управление их составлением.	<p>УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>УК-2.1. Формулирует совокупность задач в рамках поставленной цели проекта, решение которых обеспечивает ее достижение</p> <p>УК-2.2. Определяет связи между поставленными задачами, основными компонентами проекта и ожидаемыми результатами его реализации</p> <p>УК-2.3. Выбирает оптимальные способы планирования, распределения зон ответственности, решения задач, анализа результатов с учетом действующих правовых норм, имеющихся условий, ресурсов и ограничений, возможностей использования</p>	<p>Опрос, тестовое задание, доклад, реферат, решение практических задач, курсовая работа</p>

		<p>ПК-1. Способен руководить тактическим и оперативным планированием работы структурного подразделения, разработкой мероприятий по модернизации систем управления производством</p>	<p>ПК-1.1. Знает формы и методы управления производством, формы учета и отчетности, методы технико-экономического анализа, порядок разработки планов, определения себестоимости продукции, оптовых и розничных цен  ПК-1.2. Умеет планировать производство, обосновывать требования к производственным ресурсам, выстраивать эффективные коммуникации, разрабатывать организационно-управленческую документацию, осуществлять текущий и итоговый контроль  ПК-1.3. Владеет навыками организации работ по тактическому планированию, анализу показателей, разработки нормативов затрат, проектов цен, тарифов, обеспечения создания нормативно-методической базы планирования и проведения комплексного экономического анализа</p>	
6.	Тема 6. Составление плана производства и организационного плана бизнес-плана	<p>УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>УК-2.1. Формулирует совокупность задач в рамках поставленной цели проекта, решение которых обеспечивает ее достижение  УК-2.2. Определяет связи между поставленными задачами, основными компонентами проекта и ожидаемыми результатами его реализации  УК-2.3. Выбирает оптимальные способы планирования, распределения зон ответственности, решения задач, анализа результатов с учетом действующих правовых норм, имеющихся условий, ресурсов и ограничений, возможностей использования</p>	<p>Опрос, тестовое задание, доклад, реферат, решение практических задач, курсовая работа</p>

		<p>ПК-1. Способен руководить тактическим и оперативным планированием работы структурного подразделения, разработкой мероприятий по модернизации систем управления производством</p>	<p>ПК-1.1. Знает формы и методы управления производством, формы учета и отчетности, методы технико-экономического анализа, порядок разработки планов, определения себестоимости продукции, оптовых и розничных цен  ПК-1.2. Умеет планировать производство, обосновывать требования к производственным ресурсам, выстраивать эффективные коммуникации, разрабатывать организационно-управленческую документацию, осуществлять текущий и итоговый контроль  ПК-1.3. Владеет навыками организации работ по тактическому планированию, анализу показателей, разработки нормативов затрат, проектов цен, тарифов, обеспечения создания нормативно-методической базы планирования и проведения комплексного экономического анализа</p>	
7. Тема 7. Финансовый план и оценка рисков	<p>УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>УК-2.1. Формулирует совокупность задач в рамках поставленной цели проекта, решение которых обеспечивает ее достижение  УК-2.2. Определяет связи между поставленными задачами, основными компонентами проекта и ожидаемыми результатами его реализации  УК-2.3. Выбирает оптимальные способы планирования, распределения зон ответственности, решения задач, анализа результатов с учетом действующих правовых норм, имеющихся условий, ресурсов и ограничений, возможностей использования</p>	<p>Опрос, тестовое задание, доклад, реферат, решение практических задач, курсовая работа</p>	
	ПК-1. Способен	ПК-1.1. Знает формы и методы		

		<p>руководить тактическим и оперативным планированием работы структурного подразделения, разработкой мероприятий по модернизации систем управления производством</p>	<p>управления производством, формы учета и отчетности, методы технико-экономического анализа, порядок разработки планов, определения себестоимости продукции, оптовых и розничных цен</p> <p>ПК-1.2. Умеет планировать производство, обосновывать требования к производственным ресурсам, выстраивать эффективные коммуникации, разрабатывать организационно-управленческую документацию, осуществлять текущий и итоговый контроль</p> <p>ПК-1.3. Владеет навыками организации работ по тактическому планированию, анализу показателей, разработки нормативов затрат, проектов цен, тарифов, обеспечения создания нормативно-методической базы планирования и проведения комплексного экономического анализа</p>	
8. Тема 8. Управление разработкой и реализацией бизнес-плана.	<p>УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>ПК-1. Способен руководить</p>	<p>УК-2.1. Формулирует совокупность задач в рамках поставленной цели проекта, решение которых обеспечивает ее достижение</p> <p>УК-2.2. Определяет связи между поставленными задачами, основными компонентами проекта и ожидаемыми результатами его реализации</p> <p>УК-2.3. Выбирает оптимальные способы планирования, распределения зон ответственности, решения задач, анализа результатов с учетом действующих правовых норм, имеющихся условий, ресурсов и ограничений, возможностей использования</p> <p>ПК-1.1. Знает формы и методы управления производством,</p>	<p>Опрос, тестовое задание, доклад, реферат, решение практических задач, курсовая работа</p>	

		<p>тактическим и оперативным планированием работы структурного подразделения, разработкой мероприятий по модернизации систем управления производством</p>	<p>формы учета и отчетности, методы технико-экономического анализа, порядок разработки планов, определения себестоимости продукции, оптовых и розничных цен</p> <p>ПК-1.2. Умеет планировать производство, обосновывать требования к производственным ресурсам, выстраивать эффективные коммуникации, разрабатывать организационно-управленческую документацию, осуществлять текущий и итоговый контроль</p> <p>ПК-1.3. Владеет навыками организации работ по тактическому планированию, анализу показателей, разработки нормативов затрат, проектов цен, тарифов, обеспечения создания нормативно-методической базы планирования и проведения комплексного экономического анализа</p>	
9.	Тема 9. Оценка эффективности бизнес плана	<p>УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>ПК-1. Способен руководить тактическим и</p>	<p>УК-2.1. Формулирует совокупность задач в рамках поставленной цели проекта, решение которых обеспечивает ее достижение</p> <p>УК-2.2. Определяет связи между поставленными задачами, основными компонентами проекта и ожидаемыми результатами его реализации</p> <p>УК-2.3. Выбирает оптимальные способы планирования, распределения зон ответственности, решения задач, анализа результатов с учетом действующих правовых норм, имеющихся условий, ресурсов и ограничений, возможностей использования</p> <p>ПК-1.1. Знает формы и методы управления производством, формы учета и отчетности,</p>	<p>Опрос, тестовое задание, доклад, реферат, решение практических задач, курсовая работа</p>

	<p>оперативным планированием работы структурного подразделения, разработкой мероприятий по модернизации систем управления производством</p>	<p>методы экономического анализа, порядок разработки планов, определения себестоимости продукции, оптовых и розничных цен</p> <p>ПК-1.2. Умеет планировать производство, обосновывать требования к производственным ресурсам, выстраивать эффективные коммуникации, разрабатывать организационно-управленческую документацию, осуществлять текущий и итоговый контроль</p> <p>ПК-1.3. Владеет навыками организации работ по тактическому планированию, анализу показателей, разработки нормативов затрат, проектов цен, тарифов, обеспечения создания нормативно-методической базы планирования и проведения комплексного экономического анализа</p>	
--	---	--	--

**Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП** прямо связаны с местом дисциплин в образовательной программе. Каждый этап формирования компетенции, характеризуется определенными знаниями, умениями и навыками и (или) опытом профессиональной деятельности, которые оцениваются в процессе текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по дисциплине (практике) и в процессе итоговой аттестации.

Дисциплина «Бизнес-планирование» является промежуточным этапом комплекса дисциплин, в ходе изучения которых у студентов формируются компетенции УК-2, ПК-1.

Формирование компетенции УК-2 начинается с изучения дисциплин: Введение в проектную деятельность, Введение в менеджмент, Проектная деятельность, Учебная практика: ознакомительная практика. Завершается формирование компетенции УК-2 в ходе изучения дисциплины Управление проектами, Государственное и муниципальное управление, производственной практики: технологической (проектно-технологической) практики, производственной практики: преддипломной практики.

Формирование компетенции ПК-1 начинается с изучения дисциплин: Производственный менеджмент, Методы принятия управленческих решений. Формирование компетенции ПК-1 продолжается в ходе изучения дисциплин Анализ финансово-хозяйственной деятельности, Эффективное

предпринимательство, Инновационный менеджмент, Инвестиционный анализ, Стратегический менеджмент. Завершается работа по формированию компетенции ПК-1 в ходе изучения дисциплины Корпоративное управление и социальная ответственность бизнеса и в период прохождения производственной практики: преддипломной практики.

Итоговая оценка сформированности компетенций УК-2 и ПК-1 определяется в период Государственной итоговой аттестации: подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена, Государственной итоговой аттестации: выполнения и защиты выпускной квалификационной работы.

**В процессе изучения дисциплины, компетенции также формируются поэтапно.**

Основными этапами формирования компетенций УК-2 и ПК-1 при изучении дисциплины «Бизнес-планирование» является последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение студентами необходимыми дескрипторами (составляющими) компетенций. Для оценки уровня сформированности компетенций в процессе изучения дисциплины предусмотрено проведение текущего контроля успеваемости по темам (разделам) дисциплины и промежуточной аттестации по дисциплине – экзамен.

**6.2. Контрольные задания и материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

**6.2.1. Контрольные вопросы по темам (разделам) для опроса на занятиях**

Тема (раздел)	Вопросы
Тема 1. Бизнес-планирование как средство управления производственным процессом предприятия.	<p>УК-2</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Что такое бизнес-план и какова его роль в управлении производственным процессом предприятия?</li> <li>2. Какие основные разделы включает в себя бизнес-план производственного предприятия?</li> <li>3. Как бизнес-планирование способствует снижению рисков в производственном процессе?</li> <li>4. В чём заключается связь между стратегическим и оперативным бизнес-планированием на производстве?</li> <li>5. Какие методы используются для прогнозирования объёмов производства при составлении бизнес-плана?</li> </ol> <p>ПК-1</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>6. Как осуществляется контроль выполнения бизнес-плана на производственном предприятии?</li> <li>7. Почему важно учитывать ресурсные ограничения при разработке бизнес-плана производства?</li> <li>8. Как бизнес-планирование влияет на организацию производственного процесса и распределение ресурсов?</li> </ol>

	<p>9. Какие инструменты анализа применяются для оценки эффективности реализации бизнес-плана на производстве?</p> <p>10. Каковы основные этапы корректировки бизнес-плана в случае отклонений в производственном процессе?</p>
<p>Тема 2. Организация и управление планированием бизнеса.</p>	<p>УК-2</p> <p>1. Назовите основные этапы процесса бизнес-планирования.</p> <p>2. Какие методы используются для прогнозирования и планирования в бизнесе?</p> <p>3. Как осуществляется организация процесса планирования на предприятии?</p> <p>4. Кто обычно отвечает за разработку и реализацию бизнес-плана в компании?</p> <p>5. Каковы основные инструменты контроля за выполнением бизнес-плана?</p> <p>ПК-1</p> <p>6. Почему важно регулярно пересматривать и корректировать бизнес-планы?</p> <p>7. Какие риски могут возникнуть при планировании бизнеса и как их минимизировать?</p> <p>8. Какова роль анализа внешней и внутренней среды в процессе планирования?</p> <p>9. Что такое бюджетирование и как оно связано с бизнес-планированием?</p>
<p>Тема 3. Место и роль бизнес-плана при управлении бизнесом.</p>	<p>УК-2</p> <p>1. Какую роль играет бизнес-план в стратегическом управлении компанией?</p> <p>2. Почему бизнес-план считается важным инструментом для принятия управленческих решений?</p> <p>3. Как бизнес-план помогает минимизировать риски в деятельности предприятия?</p> <p>4. В чём заключается связь между бизнес-планом и финансовым планированием?</p> <p>5. Как бизнес-план влияет на взаимодействие с инвесторами и кредиторами?</p> <p>ПК-1</p> <p>6. Какие основные разделы бизнес-плана наиболее важны для внутреннего управления бизнесом?</p> <p>7. Как часто следует пересматривать и корректировать бизнес-план в процессе управления?</p> <p>8. Как бизнес-план способствует координации действий различных подразделений компании?</p> <p>9. Почему наличие бизнес-плана важно для оценки эффективности работы предприятия?</p> <p>10. Как бизнес-план помогает адаптироваться к изменениям</p>

	внешней среды?
Тема 4. Управление составлением аналитических разделов бизнес-плана производственного предприятия.	<p>УК-2</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Какова роль аналитических разделов в структуре бизнес-плана производственного предприятия?</li> <li>2. Какие основные этапы включает процесс управления разработкой аналитических разделов бизнес-плана?</li> <li>3. Какие методы анализа рынка и конкурентов наиболее эффективны для производственного предприятия при составлении бизнес-плана?</li> <li>4. Как осуществляется сбор и обработка исходных данных для аналитических разделов бизнес-плана?</li> </ol> <p>ПК-1</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5. Каковы особенности анализа рисков в бизнес-плане производственного предприятия?</li> <li>6. Как осуществляется интеграция аналитических разделов с другими частями бизнес-плана (финансовым, маркетинговым, производственным)?</li> <li>7. Каковы требования к оформлению и представлению аналитических разделов бизнес-плана для инвесторов и руководства?</li> <li>8. Как осуществляется контроль качества и достоверности информации в аналитических разделах бизнес-плана?</li> <li>9. Какие типичные ошибки допускаются при составлении аналитических разделов бизнес-плана производственного предприятия?</li> <li>10. Какова роль экспертных оценок и внешних консультантов в управлении составлением аналитических разделов бизнес-плана?</li> </ol>
Тема 5. Основные разделы инвестиционного бизнес-плана и управление их составлением.	<p>УК-2</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Какие ключевые задачи решает раздел «Анализ рынка и маркетинговая стратегия» в инвестиционном бизнес-плане и как он влияет на остальные разделы?</li> <li>2. Какова роль раздела «Организационный план» в управлении реализацией инвестиционного проекта и какие управленческие решения он помогает принимать?</li> <li>3. Почему раздел «Финансовый план» считается центральным для управления инвестиционным бизнес-планом и какие основные показатели он должен содержать?</li> <li>4. Как осуществляется согласование и интеграция различных разделов бизнес-плана при его составлении и корректировке?</li> </ol> <p>ПК-1</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5. Какие методы управления сроками и ресурсами используются при формировании календарного плана инвестиционного проекта?</li> <li>6. Каковы основные риски, которые должны быть учтены в разделе «Анализ рисков», и как их оценка влияет на управление проектом?</li> <li>7. В чем заключается специфика управления изменениями в инвестиционном бизнес-плане на разных этапах реализации проекта?</li> <li>8. Каковы современные подходы к автоматизации процесса составления и контроля исполнения разделов инвестиционного бизнес-плана?</li> </ol>
Тема 6. Составление плана производства и	<p>УК-2</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Какие основные разделы должен включать план производства в</li> </ol>

<p>организационного плана бизнес-плана</p>	<p>бизнес-плана и почему каждый из них важен для реализации проекта?</p> <p>2. Как определить потребность в производственных мощностях и какие факторы при этом необходимо учитывать?</p> <p>3. Какие методы используются для расчёта потребности в сырье, материалах и комплектующих на этапе планирования производства?</p> <p>4. Каковы основные этапы формирования организационного плана и какие задачи решаются на каждом из них?</p> <p>ПК-1</p> <p>5. Почему важно описать структуру управления и распределение обязанностей в организационном плане, и как это влияет на эффективность бизнеса?</p> <p>6. Какие ключевые кадровые решения должны быть отражены в организационном плане, и как они связаны с целями бизнес-проекта?</p> <p>7. Как в плане производства учесть вопросы контроля качества продукции или услуг, и какие инструменты для этого применяются?</p> <p>8. Каковы основные риски, связанные с организацией производства, и какие меры по их минимизации рекомендуется предусмотреть в бизнес-плане?</p>
<p>Тема 7. Финансовый план и оценка рисков</p>	<p>УК-2</p> <p>1. Какие основные разделы должен содержать финансовый план инвестиционного проекта и почему каждый из них важен?</p> <p>2. Как определяется точка безубыточности проекта и для чего она используется при финансовом планировании?</p> <p>3. Какие методы оценки эффективности инвестиций вы знаете и в чём их принципиальные различия?</p> <p>4. Что такое чувствительность финансового плана к изменению ключевых параметров и как проводится анализ чувствительности?</p> <p>ПК-1</p> <p>5. Какие виды финансовых рисков наиболее характерны для инвестиционных проектов и как они могут повлиять на результаты реализации?</p> <p>6. Каковы основные способы минимизации финансовых рисков на этапе планирования проекта?</p> <p>7. В чём заключается разница между качественным и количественным анализом рисков, и когда применяется каждый из них?</p> <p>8. Как финансовое планирование помогает принимать управленческие решения в условиях неопределённости?</p>
<p>Тема 8. Управление разработкой и реализацией бизнес-плана.</p>	<p>УК-2</p> <p>1. Какие основные этапы включает процесс управления разработкой бизнес-плана в современной компании?</p> <p>2. Какова роль руководителя проекта в процессе реализации бизнес-плана и какие ключевые функции он выполняет?</p> <p>3. Какие инструменты и методы используются для контроля выполнения бизнес-плана на разных стадиях его реализации?</p> <p>4. Как осуществляется координация работы различных подразделений при реализации бизнес-плана?</p> <p>ПК-1</p>

	<p>5. Какие типичные риски возникают при управлении реализацией бизнес-плана и каковы способы их минимизации?</p> <p>6. Какова процедура внесения изменений в бизнес-план в процессе его реализации и кто принимает такие решения?</p> <p>7. Какие показатели эффективности (KPI) используются для оценки успешности реализации бизнес-плана?</p> <p>8. Как осуществляется мотивация персонала, вовлечённого в разработку и реализацию бизнес-плана, для достижения поставленных целей?</p>
Тема 9. Оценка эффективности бизнес-плана	<p>УК-2</p> <p>1. Какие основные критерии используются для оценки эффективности бизнес-плана на этапе его рассмотрения инвестором?</p> <p>2. Как рассчитывается и интерпретируется точка безубыточности в бизнес-плане? Почему этот показатель важен для оценки эффективности проекта?</p> <p>3. В чём заключается разница между коммерческой, бюджетной и общественной эффективностью бизнес-плана?</p> <p>4. Какие методы анализа рисков применяются при оценке эффективности бизнес-плана? Приведите примеры.</p> <p>ПК-1</p> <p>5. Почему важно учитывать срок окупаемости и внутреннюю норму доходности при анализе эффективности бизнес-плана?</p> <p>6. Как влияет инфляция на оценку эффективности бизнес-плана и какие способы учёта инфляционных процессов существуют?</p> <p>7. Какие нефинансовые показатели могут быть использованы для оценки эффективности бизнес-плана и почему они важны?</p> <p>8. Какую роль играет анализ чувствительности в оценке эффективности бизнес-плана и как он проводится?</p>

### Шкала оценивания ответов на вопросы

Шкала оценивания	Критерии оценивания
«Отлично»	Обучающийся глубоко и содержательно раскрывает ответ на каждый теоретический вопрос, не допустив ошибок. Ответ носит развернутый и исчерпывающий характер.
«Хорошо»	Обучающийся в целом раскрывает теоретические вопросы, однако ответ хотя бы на один из них не носит развернутого и исчерпывающего характера.
«Удовлетворительно»	Обучающийся в целом раскрывает теоретические вопросы и допускает ряд неточностей, фрагментарно раскрывает содержание теоретических вопросов или их раскрывает содержательно, но допуская значительные неточности.
«Неудовлетворительно»	Обучающийся не знает ответов на поставленные теоретические вопросы.

#### 6.2.2. Темы для докладов

Тема (раздел)	Вопросы
Тема 1. Бизнес-планирование как	УК-2 1 Бизнес-планирование в системе экономической политики

элемент экономической политики предприятия.	<p>предприятия.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Современные методы и инструменты бизнес-планирования.</li> <li>3. Влияние бизнес-планирования на инвестиционную привлекательность компании.</li> <li>4. Оценка экономической эффективности бизнес-планов.</li> </ol> <p>ПК-1</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5. Управление рисками в процессе бизнес-планирования.</li> <li>6. Бизнес-планирование как инструмент антикризисного управления.</li> <li>7. Интеграция бизнес-планирования и стратегического менеджмента.</li> <li>8. Специфика бизнес-планирования для малых и средних предприятий</li> </ol>
Тема 2. Организация планирования бизнеса.	<p>УК-2</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Организация системы бизнес-планирования на предприятии.</li> <li>2. Этапы и структура процесса бизнес-планирования.</li> <li>3. Роль и функции подразделений в организации планирования бизнеса.</li> <li>4. Информационное обеспечение бизнес-планирования.</li> </ol> <p>ПК-1</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5. Организация контроля и мониторинга выполнения бизнес-планов.</li> <li>6. Внедрение цифровых технологий в процесс планирования бизнеса.</li> <li>7. Организация командной работы при разработке бизнес-планов.</li> <li>8. Адаптация системы планирования бизнеса к изменениям внешней среды.</li> </ol>
Тема 3. Место и роль бизнес-плана при управлении бизнесом.	<p>УК-2</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Функции бизнес-плана при управлении бизнесом.</li> <li>2. Ключевые компоненты типового бизнес-плана.</li> <li>3. Анализ внешней и внутренней бизнес-среды.</li> </ol> <p>ПК-1</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. Отличия бизнес-плана от технико-экономического обоснования развития предприятия.</li> <li>5. Методы финансового планирования и прогнозирования.</li> <li>6. Этапы планирования. Цикл Деминга</li> </ol>
Тема 4. Аналитические разделы типового бизнес-плана.	<p>УК-2</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Анализ рынка и маркетинговая стратегия в бизнес-плане.</li> <li>2. Финансовый анализ и прогнозирование в структуре бизнес-плана.</li> <li>3. Анализ конкурентной среды как раздел типового бизнес-плана.</li> <li>4. SWOT-анализ: цели, задачи и место в бизнес-планировании.</li> </ol> <p>ПК-1</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5. Организационный и производственный анализ в бизнес-плане.</li> <li>6. Анализ рисков и методы их оценки в бизнес-плане.</li> <li>7. Анализ ресурсов и материально-технического обеспечения проекта.</li> <li>8. Оценка эффективности и инвестиционной привлекательности проекта.</li> </ol>
Тема 5. Ключевые разделы типового бизнес-плана.	<p>УК-2</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Резюме бизнес-плана: структура и содержание.</li> <li>2. Описание предприятия и продукции в бизнес-плане.</li> <li>3. Анализ рынка и маркетинговая стратегия.</li> <li>4. Организационный план: структура управления и персонал.</li> </ol> <p>ПК-1</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5. Производственный план: технологии, ресурсы, мощности.</li> <li>6. Финансовый план: бюджет, прогноз доходов и расходов.</li> <li>7. Оценка рисков и методы их минимизации.</li> <li>8. Приложения к бизнес-плану: назначение и состав.</li> </ol>

Тема 6. Основные элементы бизнес-планирования предприятия	УК-2 1. Цели и задачи бизнес-планирования на предприятии. 2. Структура и основные разделы бизнес-плана. 3. Информационное обеспечение и анализ исходных данных. 4. Методы разработки и инструменты бизнес-планирования. ПК-1 5. Финансовое планирование и прогнозирование результатов. 6. Оценка рисков и управление неопределённостью. 7. Организация контроля и мониторинга выполнения бизнес-плана. 8. Взаимосвязь бизнес-планирования с общей стратегией предприятия.
Тема 7. Технология бизнес-планирования предприятия.	УК-2 1. Этапы технологии бизнес-планирования на предприятии. 2. Методы и инструменты разработки бизнес-плана. 3. Информационные технологии в бизнес-планировании. 4. Организация коллективной работы над бизнес-планом. ПК-1 5. Контроль и корректировка бизнес-плана: технологические аспекты. 6. Автоматизация процессов бизнес-планирования. 7. Внедрение и адаптация технологии бизнес-планирования на предприятии. 8. Оценка эффективности технологии бизнес-планирования.
Тема 8. Управление разработкой и реализацией бизнес-плана.	УК-2 1. Организация управления разработкой бизнес-плана на предприятии. 2. Распределение ролей и ответственности при создании бизнес-плана. 3. Методы координации и контроля реализации бизнес-плана. 4. Управление изменениями в процессе выполнения бизнес-плана. ПК-1 5. Мотивация и вовлечение персонала в реализацию бизнес-плана. 6. Информационное обеспечение управления бизнес-планированием. 7. Оценка промежуточных результатов и корректировка бизнес-плана. 8. Управление рисками при реализации бизнес-плана.
Тема 9. Оценка эффективности бизнес-плана	УК-2 1. Критерии и показатели оценки эффективности бизнес-плана. 2. Методы анализа выполнения бизнес-плана на предприятии. 3. Финансовая оценка эффективности реализации бизнес-плана. 4. Влияние внешних и внутренних факторов на эффективность бизнес-плана. ПК-1 5. Оценка экономической и социальной эффективности бизнес-плана. 6. Использование КРІ для мониторинга эффективности бизнес-плана. 7. Корректировка бизнес-плана по результатам оценки эффективности. 8. Практические подходы к оценке эффективности бизнес-плана на примере российских предприятий.

### Шкала оценивания докладов

Шкала оценивания	Критерии оценивания
«Отлично»	Обучающийся глубоко и содержательно раскрывает тему доклада, не допустив ошибок. Ответ носит развернутый и исчерпывающий характер.
«Хорошо»	Обучающийся в целом раскрывает тему доклада, однако ответ хотя бы на один из них не носит развернутого и

	исчерпывающего характера.
«Удовлетворительно»	Обучающийся в целом раскрывает тему доклада и допускает ряд неточностей, фрагментарно раскрывает содержание теоретических вопросов или их раскрывает содержательно, но допуская значительные неточности.
«Неудовлетворительно»	Обучающийся не владеет выбранной темой

### 6.2.3. Оценочные средства остаточных знаний (тест)

#### УК-2

#### 1. Чему равен срок окупаемости инвестиционного проекта:

- A. Инвестиции/ Годовая амортизация;
- B. Инвестиции/Годовая амортизация + Чистая прибыль;
- C. Инвестиции/Чистая прибыль;
- D. Инвестиции - Налоги/Чистая прибыль.

#### 2. Чему равен коэффициент эффективности инвестиционного проекта:

- A. Отношению среднегодовой чистой прибыли к сумме инвестиций за минусом остаточной стоимости основных фондов;
- B. Отношению среднегодовой чистой прибыли к сумме инвестиций;
- C. Отношению инвестиций к чистой прибыли;
- D. Отношению инвестиций к балансовой прибыли.

#### 3. Какую первую задачу должны решить разработчики бизнес-плана?

- A. Получение достоверной информации;
- B. Оценить эффективность планируемых инвестиций;
- C. Понять содержание инвестиционных мероприятий;
- D. Все выше изложенное.

#### 4. Чем характеризуются процессы планирования и отдельные планы?

- A. Содержанием и объемом;
- B. п.А. + параметрами времени;
- C. п.В. + структуризацией;
- D. п.С + информированностью.

#### 5. Что такое системный подход:

- A. Система планирования и контроля;
- B. Система планирования, контроля; система планов и отчетов;
- C. Система планов и отчетов;
- D. Система сбора фактической информации.

#### 6. Что такое целенаправленность отдельных разделов плана?

- A. Гибкость, актуальность, эффективность;
- B. Структуризация плана по содержанию, масштабам, временным параметрам;
- C. Она вытекает из целей верхнего уровня предприятия (материальных, стоимостных и социальных);

D. Интеграция отдельных разделов плана.

**7. Когда составляется резюме бизнес-плана:**

- A. В начале разработки плана;
- B. Перед началом разработки плана;
- C. При разработке самого бизнес-плана;
- D. На заключительном этапе разработки.

**8. В какой раздел бизнес-плана входят возможные источники финансирования:**

- A. В описание предприятия;
- B. В описание отрасли;
- C. В общий раздел;
- D. В описание продукции.

**9. В каком разделе бизнес-плана описывается конкурентоспособность бизнес-плана:**

- A. На заключительном этапе разработки бизнес-плана;
- B. В описании предприятия;
- C. В общем разделе;
- D. В описании продукции.

**10. Когда надо описать о рынке при составлении бизнес-плана:**

- A. В описании отрасли;
- B. В общем разделе;
- C. В отдельном разделе по рынку;
- D. В заключительном разделе бизнес-плана.

**11. Какой раздел бизнес-плана является самым сложным:**

- A. Финансовый план;
- B. Общий раздел;
- C. Заключительный раздел;
- D. Описание рынка отрасли.

**12. Что прежде всего разрабатывается в финансовом плане:**

- A. План движения денежных средств;
- B. Прогноз прибылей и убытков;
- C. Прогноз балансов;
- D. Объемы капитальных вложений.

**13. Что прежде всего интересует венчурного инвестора в бизнес-плане:**

- A. Потенциал роста прибыли;
- B. Платежеспособность предприятия;
- C. Объемы капитальных вложений;
- D. Срок окупаемости инвестиций.

**14. Что отражает план денежных потоков:**

- A. Прибыли и убытки предприятия;

- В. Суммарные краткосрочные обязательства;
- С. Объемы капиталовложений;
- Д. Фактическое поступление выручки от продажи продукции с учетом планируемых видов продукции.

**15. Что такое КЭШ-ФЛО:**

- А. Продажа ценных бумаг;
- В. Ликвидность активов предприятия;
- С. Чистая прибыль предприятия;
- Д. Прогноз движения денежных потоков предприятия.

**16. Что занимает центральное место в процессе обоснования вложения средств в бизнес предприятие:**

- А. Средняя норма рентабельности;
- В. Срок окупаемости;
- С. Чистый приведенный доход;
- Д. Экономическая оценка инвестиций.

**17. Какая главная роль оценки бизнес-планирования:**

- А. Определение дисконтированного периода окупаемости;
- В. Определение индекса прибыльности;
- С. Определение длительности;
- Д. Ответы на вопросы: принесет ли проект доходы и окупаются ли затраты.

**18. Рекомендуемый объем бизнес-плана:**

- А. 50-70 стр.;
- В. 25-30 стр.;
- С. 100стр.;
- Д. 80стр.

**19. Можно ли указывать в бизнес- плане конфиденциальную документацию:**

- А. Можно;
- В. Нельзя;
- С. Можно с приложением;
- Д. Можно в дополнительных документах.

**20. За сколько лет проводится ретроспективный анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия:**

- А. За предыдущий год;
- В. За 2 года;
- С. За 3 года;
- Д. За 5 лет.

## **ПК-1**

### **21. Для чего делается ТЭО бизнес- проекта?**

- А. Для выдачи технического задания на проектирование;
- В. Для изучения спроса на продукцию;
- С. Для подготовки аналитического обзора по динамике финансовых показателей предприятия;
- Д. Для разработки базового сценария реализации проекта на перспективу;

### **22. Основные цели бизнес-планирования:**

- А. Создание стратегии бизнеса, определение тенденций развития предприятия;
- В. Совершенствование какого-либо продукта, работ, услуг, технологических и управленческих процессов;
- С. Моделирование бизнес-процессов;
- Д. Все выше изложенное.

### **23 Типы бизнес-планов**

- А. Внутренний; для получения кредитов с целью пополнения активов оборотных средств;
- В. Для инвесторов и для финансового оздоровления;
- С. п.А. + п.В.;
- Д. Для создания стратегии бизнеса, совершенствования какого-либо продукта, работ и услуг.

### **24. Основные этапы бизнес-планирования:**

- А. Ретроспективный анализ финансово-хозяйственной деятельности и аудит маркетинга;
- В. разработка общих целей на перспективу;
- С. Определение конкретных задач и путей и средств для их достижения;
- Д. Все выше изложенное.

### **25. Сегментация рынка проводится в следующем разделе бизнес-плана:**

- А. организационный план
- В. юридический план
- С. финансовый план
- Д. оценка рынка сбыта

### **26. Ценовая политика отражается в следующем разделе бизнес-плана:**

- А. стратегия маркетинга
- В. финансовый план
- С. описание продукта или услуги
- Д. организационный план

### **27. Система расчетов по обоснованию объемов, номенклатуры, ассортимента и качества продукции содержится в следующем разделе бизнес-плана:**

- А. план производства
- В. описание продукта или услуги
- С. организационный план
- Д. оценка рынка сбыта

**28. Что не относится к заемным оборотным средствам?**

- А. прибыль предприятия
- В. кредиты банка
- С. кредиторская задолженность
- Д. долгосрочные займы.

**29. Внутренняя норма доходности (IRR) инвестиционного проекта – это:**

- А. сумма всех денежных потоков
- В. разность между доходами и расходами на определенном шаге проекта
- С. ставка дисконта, при которой  $NPV = 0$
- Д. нет правильного ответа

**30. Инвестиционный проект считается неприемлемым, если чистая приведенная стоимость**

- А.  $< 0$
- В.  $\geq 0$
- С.  $= 1$
- Д.  $\geq 1$

**31. Инвестиции могут осуществляться в форме (укажите не менее 2-х вариантов ответов):**

- А. денежных средств;
- В. зданий, сооружений, машин, оборудования и другого имущества;
- С. информационной поддержки нематериальных активов, оцениваемых денежным эквивалентом;

**32. Инвестиционный проект:**

- А. может разрабатываться на базе бизнес-плана предприятия и рассматриваться как его составная часть
- В. это самостоятельный документ.

**33. Инновационные бизнес-проекты классифицируются следующим образом:**

- А. нет верного варианта.
- В. социальные, организационные, коммерческие
- С. технические, коммерческие, социальные
- Д. экономические, социальные, организационные

**34. Используя модель Альтмана можно спрогнозировать банкротство на один год можно с точностью до (значение в процентах):**

- А. 50
- В. 60
- С. 75

D. 90

**35. Источниками инвестиций являются:**

- A. ассигнование из бюджетов различных уровней, фондов поддержки предпринимательства
- B. все варианты верны.
- C. иностранные инвестиции в форме финансового или иного участия в уставном капитале и в форме прямых вложений
- D. нет верного ответа
- E. различные формы заемных средств
- F. собственные финансовые средства, иные виды активов (основные фонды, земельные участки, промышленная собственность и т. п.) и привлеченные средства

**36. Какая группа факторов составляет основу для позиционирования продукта?**

- A. восприятие продуктов потребителями
- B. намерение потребителей совершить покупку.
- C. поведение покупателей после покупки;
- D. поведение покупателей при покупке

**37. Какая стратегия маркетинга требует от фирмы организации ее деятельности на нескольких сегментах со специально для них разработанными товарами и маркетинговыми программами...**

- A. дифференцированного
- B. концентрированного
- C. недифференцированного
- D. поддерживающего

**38. Какие отчетные документы предлагает финансовый анализ (укажите не менее 2-х вариантов ответов):**

- A. SWOT-анализ
- B. балансовый отчет;
- C. отчет о финансовых результатах;
- D. отчет об источниках и исполнении фондов;

**39. Каким показателем характеризуется экономика, если инфляция в месяц составляет 11 %?**

- A. галопирующей
- B. гиперинфляцией.
- C. ползучей
- D. стандартной инфляцией

**40. Какое из представленных определений инвестиционного проекта является верным:**

- A. план вложения капитала в объекты предпринимательской деятельности с целью получения прибыли
- B. проектно-техническая документация по объему предпринимательской деятельности
- C. процесс, процедура, связанная с составлением плана маркетинга, с выбором стратегий маркетинга, нацеленных на рост объема продаж

- товара и максимизацию прибыли фирмы
- D. система технико-технологических, организационных, расчетно-финансовых и правовых материалов

### Ключи к тестам

вопрос	ответ	вопрос	ответ	вопрос	ответ	вопрос	ответ
1	с	9	д	17	д	25	д
2	в	10	с	18	в	26	а
3	а	11	а	19	с	27	а
4	а	12	абд	20	а	28	а
5	в	13	а	21	а	29	с
6	с	14	в	22	а	30	а
7	д	15	д	23	вд	31	ab
8	с	16	в	24	д	32	ab
33	d	34	d	35	b	36	a
37	a	38	bc	39	a	40	a

### Шкала оценивания результатов тестирования

% верных решений (ответов)	Шкала оценивания
85 - 100	отлично
70 - 84	хорошо
50- 69	удовлетворительно
0 - 49	неудовлетворительно

#### 6.2.4. Примеры практических задач

*Тема 1. Бизнес-планирование как элемент экономической политики предприятия.*

##### УК-2

Задача 1.

Рассматривается предложение о вложении средств в инвестиционный проект сроком на 4 года, в котором в первый год предполагается получить доход 20 млн. руб., во второй - 25 млн. руб., в третий – 30 млн. руб. Процентная ставка прогнозируется в размере 15 %. Является ли это предложение выгодным, если проект требует капитальных вложений в размере 50 млн. руб.

##### ПК-1

Задача 2

Изучаются три варианта вложения средств в некоторый трехлетний инвестиционный проект, в котором предполагается получить доход за первый год - 25 млн. руб., за второй - 30 млн. руб., за третий 50 млн. руб. Поступления доходов происходят в конце соответствующего года, а норма доходности прогнозируется на первый год - 10 %, на второй - 15 %, на третий - 20 %. Какие из изучаемых вариантов строительства являются выгодными, если в проект

требуется сделать начальные капитальные вложения в размере: 1 вариант строительства - 70 млн. руб., 2 вариант строительства -75 млн. руб., 3 вариант строительства- 80 млн. руб. Корректирующий коэффициент значений исходных данных (величины дохода и суммы капитальных вложений) – 1,15

*Тема 2. Организация планирования бизнеса.*

**УК-2**

Задача 3

Пусть имеется следующая схема чистых потоков реальных денег по годам реализации инвестиционного проекта, млн. руб.:

-25; -15; -5; 30; 40.

Определить доходность реализации проекта при ставке дисконтирования  $E=15\%$ .

**ПК-1**

Задача 4.: Проект предполагает объем инвестирования в сумме 800 млн. руб., ожидается получение дохода от реализации проекта по годам: 100; 200; 300; 400; 600. Оценить эффективность реализации проекта по показателю дисконтированного периода окупаемости, если ставка дисконтирования 10%. Нормативный срок окупаемости данного проекта 3 года.

*Тема 3. Место и роль бизнес-плана при управлении бизнесом.*

**УК-2**

Задача 5.

Инвестиционный проект имеет следующий денежный поток (млн. руб.): -10; -15; 7; 11; 8; 12. Рассчитайте значение рентабельности инвестиций, если цена источника финансирования данного проекта 12%.

**ПК-1**

Задача 6.. В экспертный совет из разных регионов страны поступили три инвестиционных проекта на предмет определения степени риска по каждому из них. После их детального анализа эксперты получили необходимую информацию для определения степени риска по каждому инвестиционному проекту. Эта информация приводится в таблице:

№ п/п	Причины возникновения риска	Баллы от 1 до 10			Весовой коэффициент каждой причины		
		Проекты			Проекты		
		1	2	3	1	2	3
1	Инфляция	6	6	6	0,2	0,2	0,2
2	Международные отношения	8	2	2	0,4	0,1	0,1
3	Снижение спроса на продукцию	7	3	4	0,2	0,4	0,4
4	Усиление конкуренции	2	5	5	0,1	0,1	0,2
5	Плохие условия для предпринимательства	7	6	6	0,1	0,2	0,1

*Тема 4. Аналитические разделы типового бизнес-плана.*

## **УК-2**

Задача 7. Определите экономическую целесообразность реализации проекта при следующих условиях: величина инвестиций – 5 млн. руб., период реализации проекта – 3 года; доходы по годам: 2;2;2,5 млн. руб.; текущий коэффициент дисконтирования (без учета инфляции) – 9,5 %; среднегодовой индекс инфляции – 5 %.

### **ПК-1**

Задача 8. Составить на примере конкретного предприятия схему планирования объема реализации услуг (работ, продукции), план реализации работ, услуг и товаров, схему планирования производственной программы, классификацию и характеристику материальных ресурсов предприятия, рассчитать показатели, используемые в производственной программе и плане реализации услуг, работ, продукции.

*Тема 5. Ключевые разделы типового бизнес-плана.*

## **УК-2**

Задача 9. Раскрыть на примере конкретного предприятия показатели для анализа рынка, показатели для анализа конкуренции на рынке, процесс планирования маркетинга, дать анализ сильных и слабых сторон деятельности предприятия и предприятий конкурентов, определить ключевые факторы успеха предприятия в конкурентной борьбе, определить возможности и угрозы, разработать стратегию успеха развития организации, составить оперативный план маркетинга (программа действий), рассчитать эффективность предложенных разработок.

### **ПК-1**

Задача 10. Имеются следующие экономические показатели по виду выпускаемой продукции на предприятии:

- 1) Объем продаж произведенной продукции составляет 250 штук.
- 2) Цена реализации единицы продукции 4000 руб.
- 3) Общая себестоимость единицы продукции – 3520 руб.
- 4) Постоянные затраты - 80000 руб.

Определите сумму выручки от продажи продукции, общие переменные затраты, удельные постоянные затраты и удельные переменные затраты, общую сумму прибыли от продажи продукции.

*Тема 6. Основные элементы бизнес-планирования предприятия*

## **УК-2**

Задача 11. Имеются следующие экономические показатели по виду выпускаемой продукции на предприятии:

- 1) объем продаж произведенной продукции составляет 750 тонн,
- 2) выручка от продажи продукции составляет 300000 руб.,
- 3) переменные затраты – 210000 руб.,
- 4) постоянные затраты – 12000 руб.

Определите порог рентабельности и пороговое количество товара.

### **ПК-1**

Задача 2. Цена реализации единицы товара – 500 руб., переменные издержки на единицу – 380 руб., постоянные издержки за год – 450 000 руб. Планируемый годовой объем выпуска – 7 000 шт.

Представить точку безубыточности графически, а также рассчитать ее аналитически.

*Тема 7. Технология бизнес-планирования предприятия.*

#### **УК-2**

1. Проект требует инвестиций в размере 40 млн руб. Срок реализации проекта – 5 лет. Средняя цена инвестируемого капитала – 16 % годовых. Проект предполагает денежные поступления, начиная с первого года, в суммах 13, 20, 25, 25 и 35 млн руб. соответственно.

Рассчитать простой и дисконтируемый сроки окупаемости инвестиционного проекта.

#### **ПК-1**

2. Рассматривается предложение о вложении средств в инвестиционный проект сроком на 4 года, в котором в первый год предполагается получить доход 20 млн. руб., во второй - 25 млн. руб., в третий – 30 млн. руб. Процентная ставка прогнозируется в размере 15 %. Является ли это предложение выгодным, если проект требует капитальных вложений в размере 50 млн. руб.

*Тема 8. Управление разработкой и реализацией бизнес-плана.*

#### **УК-2**

1. Инвестор планирует вложить в инвестиционный проект 13 млн руб.

Рассматриваются два варианта получения дохода:

либо через 3 года может быть получено 17 млн руб., либо через 1 год – 14 млн руб. Требуемая норма прибыли – 12 %.

Выберите наиболее предпочтительный вариант вложений.

#### **ПК-1**

2. Проект А имеет капитальные вложения в 65000 руб., а ожидаемые чистые денежные поступления составляют 15000 руб. в год в течение 8 лет.

а) Какой период окупаемости этого проекта?

б) Альтернативная доходность равна 14%. Какова чистая приведенная стоимость?

в) Внутренняя норма доходности?

г) Индекс доходности

*Тема 9. Оценка эффективности бизнес-плана*

#### **УК-2**

1. Вам предлагают инвестировать в проект сумму в размере 150 тысяч рублей. И говорят, что проект будет приносить в среднем 50 тысяч рублей в год чистой прибыли. Определите, через какое время окупятся вложенные средства

#### **ПК-1**

2. Требуется проанализировать проект со следующими характеристиками (млн. руб.): - 150, 30, 70, 70, 30. Рассмотрим два случая: а) цена капитала 12 %; б) ожидается, что цена капитала будет меняться по годам следующим образом: 12 %, 13 %, 14 %, 14 %.

## Шкала оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания
«Отлично»	обучающийся ясно изложил условие задачи, решение обосновал
«Хорошо»	обучающийся ясно изложил условие задачи, но в обосновании решения имеются сомнения;
«Удовлетворительно»	обучающийся изложил решение задачи, но обосновал его формулировками обыденного мышления;
«Неудовлетворительно»	обучающийся не уяснил условие задачи, решение не обосновал либо не сдал работу на проверку (в случае проведения решения задач в письменной форме).

### 6.2.5. Темы рефератов

Тема (раздел)	Вопросы
Тема 1. Бизнес-планирование как элемент экономической политики предприятия.	<p>УК-2</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сущность бизнес-плана, его цели и задачи</li> <li>2. Характеристики процесса бизнес-планирования</li> <li>3. Роль и значение бизнес-планирования для малого и среднего бизнеса</li> <li>4. Методы планирования и прогнозирования</li> <li>5. Информационное обеспечение планирования</li> <li>6. Плановые показатели, нормы и нормативы</li> </ol> <p>ПК-1</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие бизнес-идеи</li> <li>2. Источники и методы выработки бизнес-идей</li> <li>3. Содержание бизнес-идеи и способы ее представления</li> <li>4. Презентация бизнес-идеи</li> <li>5. Сущность и значение бизнес-модели.</li> </ol>
Тема 2. Организация планирования бизнеса.	<p>УК-2</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Этапы и сущность планирования бизнеса.</li> <li>2. Виды внутрифирменного планирования.</li> <li>3. Особенности бизнес-планирования как формы планирования.</li> <li>4. Масштаб и уровни планирования бизнеса.</li> </ol> <p>ПК-1</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5. Механизм планирования бизнеса.</li> <li>6. Информационные технологии в системе планирования бизнеса.</li> <li>7. Функции бизнес-плана при управлении бизнесом.</li> <li>8. Ключевые компоненты типового бизнес-плана.</li> <li>9. Анализ внешней и внутренней бизнес-среды</li> </ol>
Тема 3. Место и роль бизнес-плана при управлении бизнесом.	<p>УК-2</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Функции бизнес-плана при управлении бизнесом.</li> <li>2. Ключевые компоненты типового бизнес-плана.</li> <li>3. Анализ внешней и внутренней бизнес-среды.</li> </ol> <p>ПК-1</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. Отличия бизнес-плана от технико-экономического обоснования развития предприятия.</li> <li>5. Методы финансового планирования и прогнозирования.</li> <li>6. Этапы планирования. Цикл Деминга</li> </ol>

<p>Тема 4. Аналитические разделы типового бизнес-плана.</p>	<p>УК-2  1. Анализ внешней и внутренней бизнес-среды.  2. Характеристика разделов типового бизнес-плана: аналитические, ключевые, приложения.  3. Анализ рынка  ПК-1  4. Описание отрасли.  5. Характеристика объекта бизнеса организации.  6. Анализ отрасли.  7. Анализ целевого рынка.  8. Анализ конкуренции</p>
<p>Тема 5. Ключевые разделы типового бизнес-плана.</p>	<p>УК-2  1. Структура бизнес-модели и критерии ее оценки  2. Основные этапы разработки бизнес-плана  3. Общие требования к структуре и содержанию бизнес-плана  4. Титульный лист бизнес-плана  ПК-1  1. Оглавление бизнес-плана  2. Резюме бизнес-плана  3. Краткое содержание бизнес-плана  4. Описание бизнеса (общее описание компании)</p>
<p>Тема 6. Основные элементы бизнес-планирования предприятия</p>	<p>УК-2  1. Описание бизнеса (анализ отрасли).  2. Описание бизнеса (цели компании).  3. Описание бизнеса (продукты и услуги).  4. Общее описание рынка и его целевых сегментов  ПК-1  1. Определение спроса на продукты (услуги)  2. Анализ конкурентов  3. План продаж  4. Стратегия маркетинга</p>
<p>Тема 7. Технология бизнес-планирования предприятия.</p>	<p>УК-2  1. План производства (производственные затраты)  2. План производства (операционные конкурентные преимущества)  3. Организационный план (организационная структура управления)  4. Организационный план (сведения о ключевых менеджерах и владельцах компании)  5. Организационный план (кадровая политика и развитие персонала)  ПК-1  5. Информационные технологии в системе планирования бизнеса  6. Система бизнес-планирования в корпорациях.  7. Организация системы бизнес-планирования на действующем предприятии.  8. Механизм планирования бизнеса на начальном этапе.</p>
<p>Тема 8. Управление разработкой и реализацией бизнес-плана.</p>	<p>УК-2  1. План производства (описание местоположения)  2. План производства (производственный процесс и его обеспечение)  3. План производства (инвестиционные затраты)</p>

	4. Организационный план (календарный план работ по реализации проекта) 5. Финансовый план (базовые предположения). ПК-1 4. Выбор и построение организационной структуры предприятия 5. Организация системы управления. 6. Правовое обеспечение проекта. 7. Выбор налоговой политики, 8. Выбор режима налогообложения.
Тема 9. Оценка эффективности бизнес-плана	1. Основные показатели эффективности бизнес-плана. 2. Анализ и оценка рисков. 3. Расчет чистого дисконтированного потока денежных средств, 4. Определение индекса рентабельности, срока окупаемости, 5. Расчет индекса доходности, 6. Расчет внутренней нормы доходности бизнес-проекта. ПК-1 7. Оценка чувствительности параметров бизнес-плана к внутренним и внешним экономическим условиям. 8. Программные продукты по оценке эффективности проекта. 9. Анализ безубыточности 10. Оценка и анализ экономической эффективности проектов 11. Анализ чувствительности

### **Шкала оценивания**

Шкала оценивания	Критерии оценивания
«Отлично»	Обучающийся глубоко и содержательно раскрывает тему самостоятельной работы, не допустив ошибок. Ответ носит развернутый и исчерпывающий характер
«Хорошо»	Обучающийся в целом раскрывает тему самостоятельной работы, однако ответ хотя бы на один из них не носит развернутого и исчерпывающего характера.
«Удовлетворительно»	Обучающийся в целом раскрывает тему самостоятельной работы и допускает ряд неточностей, фрагментарно раскрывает содержание теоретических вопросов или их раскрывает содержательно, но допуская значительные неточности.
«Неудовлетворительно»	Обучающийся не владеет выбранной темой самостоятельной работы

#### **6.2.6. Индивидуальные задания для выполнения расчетно-графической работы, курсовой работы (проекта)**

Обучающимся предоставляется право выбора темы курсовой работы в соответствии с разработанным перечнем, или обучающийся может предложить свою тему с обоснованием ее актуальности и целесообразности исследования. Во всех случаях тема курсовой работы должна быть согласована с научным руководителем.

#### **Тематика курсовых работ**

1. Бизнес – план оказания услуги по ...

2. Бизнес – план создания новой фирмы по производству ...
3. Бизнес-план открытия туристического агентства.
4. Бизнес-план открытия пиццерии.
5. Бизнес-план автосервиса
6. Бизнес-план салона-парикмахерской
7. Бизнес-план развития предприятия
8. Бизнес-план приобретения станков и оборудования
9. Бизнес-план производства пластиковых окон
10. Бизнес-план реконструкции цеха
11. Бизнес-план организации кафе
12. Бизнес-план строительства цеха по производству ...
13. Бизнес-план развития малого предприятия
14. Бизнес-план внедрения инновационных технологий
15. Бизнес-план расширения мощности по производству ...
16. Бизнес-план организации пекарни-магазина
17. Бизнес-план создания автотранспортного предприятия
18. Бизнес-план организации фирмы по пассажирским перевозкам
19. Бизнес-план организации автосервисного предприятия
20. Бизнес-план расширения объемов производства продукции ...
21. Бизнес-план строительства овощехранилища
22. Бизнес-план строительства тепличного комплекса
23. Бизнес-план организации стоматологического центра
24. Бизнес-план организации транспортно-логистического центра
25. Бизнес-план организации производства мебели

### Шкала оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания
«Отлично»	<p>ставится за работу, которая характеризуется использованием большого количества новейших литературных источников, глубоким анализом привлеченного материала, творческим подходом к его изложению, знанием закономерностей функционирования современной системы экономики и управления, основных понятий, категорий и инструментов экономики и управления, основных особенностей ведущих школ и направлений экономики и менеджмента; умением анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики об экономических и управленческих процессах и явлениях, выявлять тенденции, прогнозировать возможность их развития в будущем, выявлять проблемы экономического и управленческого характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения, оценивать риски и возможные последствия тех или иных корпоративных управленческих решений. Курсовая работа получает наивысшую оценку в случае одновременного выполнения следующих условий:</p> <p style="padding-left: 40px;">а) объект исследования описан с предельно широким привлечением источников;</p>

	<p>б) самостоятельно и корректно (т.е. в соответствии с результатами проведенного бизнес-анализа) сделаны выводы;</p> <p>в) выявлена взаимосвязь полученных результатов с общетеоретическими проблемами экономики и управления.</p> <p>Вынесенные в Приложение материалы могут повысить общую оценку за курсовую работу.</p>
«Хорошо»	<p>ставится за работу, написанную на достаточно высоком теоретическом уровне, в полной мере раскрывающую содержание темы курсовой, с приведенным фактическим материалом, по которому сделаны правильные выводы и обобщения, произведена увязка теории с практикой современной действительности, правильно оформленную работу.</p>
«Удовлетворительно»	<p>ставится за курсовую работу, в которой недостаточно полно освещены узловые вопросы темы, работа написана на базе очень небольшого количества источников, либо на базе устаревших источников.</p>
«Неудовлетворительно»	<p>ставится за работу, переписанную с одного или нескольких источников. Работа оценивается неудовлетворительно в случае нарушения требований задания.</p>

### **6.3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ**

#### **Вопросы для подготовки к промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины «Бизнес-планирование»**

##### **УК-2**

1. Сущность бизнес - планирования и бизнес- плана
2. Бизнес-планирование как функция управления
3. Типы и виды бизнес-планов
4. Подготовительная работа к составлению бизнес- плана
5. Принципы и этапы бизнес- планирования
6. Основные нормативные документы, регулирующие бизнес-планирование
7. Международные стандарты в области бизнес- планирования
8. Структура бизнес-плана, основные требования к содержанию разделов
9. Основные этапы и управление процессом бизнес-планирования
10. Роль и значение бизнес-планирования в управлении малым и средним бизнесом
11. Современные технологии и особенности управления бизнес-планированием
12. Информационное обеспечение процессом бизнес-планирования
13. Экономические показатели, нормы и нормативы, используемые в бизнес -планировании
14. Понятие бизнес-идеи и ее источники в современных условиях
15. Содержание отдельных разделов бизнес-плана
16. Содержание раздела «Суть проекта» и его назначение
17. Презентация бизнес-плана, ее цель, методика и результаты проведения
18. Сущность и значение раздела «Характеристика предприятия», отражение информации об управленческой команде

19. Структура раздела «Маркетинговый план»
20. Основные этапы разработки бизнес-плана и ее управлением
21. Общие требования к структуре и содержанию бизнес-плана
22. Титульный лист бизнес-плана
23. Подготовительная работа по составлению бизнес-плана
24. Резюме бизнес-плана
25. Краткое содержание бизнес-плана
26. Общее описание компании, характеристика ключевых руководителей, цели и содержание
27. Анализ положения дел в отрасли и выводы по разделу
28. Источники информации для характеристики отрасли.
29. Раздел «Характеристика продуктов и услуг».
30. Общее описание рынка и его целевых сегментов
31. Определение спроса на продукты (услуги)
32. Анализ конкурентов, методика его проведения и изложение результатов в бизнес-плане
33. Содержание раздела «Производственный план»
34. Содержание раздела «План маркетинга»
35. Обоснование объемов производства и реализации продукции
36. Характеристика технологии производства и используемого оборудования
37. Инвестиционный план и его обоснование
38. Методика расчета производственных издержек
39. Структура планируемых затрат: постоянные и переменные издержки
40. Организационный план и его содержание

#### **ПК-1**

41. Сведения о ключевых менеджерах и владельцах компании
42. Методика расчета плана прибылей и убытков
43. Методика расчета плана движения денежных средств
44. Инвестиционный план и источники финансирования проекта
45. Факторы и условия финансовой реализуемости бизнес-плана
46. Основные экономические показатели, определяющие эффективность бизнес-плана и их отражение
47. Экономические показатели бюджетной эффективности проекта
48. Основные показатели экономической эффективности проекта
49. Методика расчета дисконтированных показателей эффективности проекта
50. Дисконтированный срок окупаемости проекта: методика расчета и критерии оценки
51. Анализ рисков, способы их снижения и нейтрализации
52. Факторы и условия финансовой реализуемости бизнес-плана
53. Основные экономические показатели, определяющие эффективность бизнес-плана и их отражение
54. Экономические показатели бюджетной эффективности проекта
55. Анализ чувствительности проекта и точки безубыточности
56. Оценка и анализ экономической эффективности проектов
57. Основные показатели экономической эффективности проекта

58. Методика расчета дисконтированных показателей эффективности проекта
59. Дисконтированный срок окупаемости проекта: методика расчета и критерии оценки
60. Ставка дисконтирования и внутренняя норма доходности проекта, их взаимосвязь и критерии оценки.
61. Бизнес-планирование как фактор конкурентоспособности товара или услуги.
62. Маркетинг в бизнес-планировании.
63. Зарубежный опыт бизнес-планирования.
64. Совершенствование планирования развития предпринимательской деятельности.
65. Информационные технологии в бизнес-планировании.
66. Использование бенчмаркинга в бизнес-планировании.
67. PR-кампании и бизнес – планирование.
68. Презентация бизнес-плана.
69. Процедура аудита бизнес-плана.
70. Менеджмент и бизнес-планирование.
71. Особенности разработки бизнес-плана в зависимости от целей планирования.
72. Продвижение товаров и услуг в плане маркетинга.
73. Предпринимательские риски и бизнес планирование.
74. Прикладные программы в бизнес-планировании.
75. Стратегия финансирования и финансовый план в бизнес-плане.
76. Анализ прикладного программного обеспечения при разработке бизнес-плана.
77. Разработка бизнес-плана с использованием прикладных программ.
78. Разработка бизнес – плана диверсификации деятельности фирмы.
79. Бизнес – план и его роль в повышении эффективности деятельности организации.
80. Бизнес-план как основа предпринимательской деятельности.

#### **6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Основной целью проведения промежуточной аттестации является определение степени достижения целей по учебной дисциплине или ее разделам. Осуществляется это проверкой и оценкой уровня теоретической знаний, полученных обучающимися, умения применять их в решении практических задач, степени овладения обучающимися практическими навыками и умениями в объеме требований рабочей программы по дисциплине, а также их умение самостоятельно работать с учебной литературой.

Организация проведения промежуточной аттестации регламентирована «Положением об организации образовательного процесса в федеральном государственном автономном образовательном учреждении «Московский политехнический университет»

**6.4.1.** Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования, достижение обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине

Этап (уровень)	Критерии оценивания			
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
<b>знать</b>	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие следующих знаний: – существующие методы исследования конкретных ситуаций в области инвестиционного проектирования, бизнес-планирования; – правовые основы инвестирования в России, – модели составления бизнес-планов, инвестиционных проектов, рекомендуемые и применяемые различными инвесторами и акционерами; – методы и методики оценки инвестиционных проектов; – основные программные продукты, используемые в инвестиционном проектировании, бизнес-планировании;	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих знаний: – существующие методы исследования конкретных ситуаций в области инвестиционного проектирования, бизнес-планирования; – правовые основы инвестирования в России, – модели составления бизнес-планов, инвестиционных проектов, рекомендуемые и применяемые различными инвесторами и акционерами; – методы и методики оценки инвестиционных проектов; – основные программные продукты, используемые в инвестиционном проектировании, бизнес-планировании	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих знаний: существующие методы исследования конкретных ситуаций в области инвестиционного проектирования, бизнес-планирования; – правовые основы инвестирования в России, – модели составления бизнес-планов, инвестиционных проектов, рекомендуемые и применяемые различными инвесторами и акционерами; – методы и методики оценки инвестиционных проектов; – основные программные продукты, используемые в инвестиционном проектировании,	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих знаний: существующие методы исследования конкретных ситуаций в области инвестиционного проектирования, бизнес-планирования; – правовые основы инвестирования в России, – модели составления бизнес-планов, инвестиционных проектов, рекомендуемые и применяемые различными инвесторами и акционерами; – методы и методики оценки инвестиционных проектов; – основные программные продукты, используемые в инвестиционном проектировании, бизнес-

			бизнес- планировании	планировании
<b>уметь</b>	<p>Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет: – выявлять, прогнозировать, описывать риски при реализации бизнес-планов;</p> <p>– разрабатывать рекомендации по их преодолению или страхованию;</p> <p>– видеть перспективы развития бизнеса;</p> <p>-творчески использовать полученные теоретические знания по бизнес-планированию в процессе последующего обучения в соответствии с учебными планами подготовки и самостоятельно применять их в практической разработке бизнес-планов;</p> <p>-детализировать, систематизировать и моделировать показатели в бизнес-планировании;</p> <p>- применять методы бизнес-планирования на практике;</p> <p>.</p> <p>.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений: – выявлять, прогнозировать, описывать риски при реализации бизнес-планов;</p> <p>– разрабатывать рекомендации по их преодолению или страхованию;</p> <p>– видеть перспективы развития бизнеса;</p> <p>-творчески использовать полученные теоретические знания по бизнес-планированию в процессе последующего обучения в соответствии с учебными планами подготовки и самостоятельно применять их в практической разработке бизнес-планов;</p> <p>-детализировать, систематизировать и моделировать показатели в бизнес-планировании;</p> <p>- применять методы бизнес-планирования на практике;</p>	<p>Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих умений: – выявлять, прогнозировать, описывать риски при реализации бизнес-планов;</p> <p>– разрабатывать рекомендации по их преодолению или страхованию;</p> <p>– видеть перспективы развития бизнеса;</p> <p>-творчески использовать полученные теоретические знания по бизнес-планированию в соответствии с учебными планами подготовки и самостоятельно применять их в практической разработке бизнес-планов;</p> <p>-детализировать, систематизировать и моделировать показатели в бизнес-планировании;</p> <p>- применять методы бизнес-</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений: – выявлять, прогнозировать, описывать риски при реализации бизнес-планов;</p> <p>– разрабатывать рекомендации по их преодолению или страхованию;</p> <p>– видеть перспективы развития бизнеса;</p> <p>-творчески использовать полученные теоретические знания по бизнес-планированию в процессе последующего обучения в соответствии с учебными планами подготовки и самостоятельно применять их в практической разработке бизнес-планов;</p> <p>-детализировать, систематизировать и моделировать показатели в бизнес-планировании;</p> <p>- применять методы бизнес-планирования на практике;</p>

			планирования на практике;	
<b>владеть</b>	Обучающийся владеет или недостаточной степени владеет: – методическим методологическим аппаратом, позволяющим исследовать, анализировать и прогнозировать явления в области инвестиционного проектирования и бизнес-планирования; – навыками самостоятельной аналитической и проектной работы, требующей широкого образования в направлении инвестирования; – методами, позволяющими оценить различные эффекты (финансовый, бюджетный, социальный, экологический и др.) бизнес-планирования.	не владеет в недостаточности владения: – методическим и методологическим аппаратом, позволяющим исследовать, анализировать и прогнозировать явления в области инвестиционного проектирования и бизнес-планирования; – навыками самостоятельной аналитической и проектной работы, требующей широкого образования в направлении инвестирования; – методами, позволяющими оценить различные эффекты (финансовый, бюджетный, социальный, экологический и др.) бизнес-планирования.	Обучающимся допускаются незначительные ошибки, неточности и, затруднения, частичное владение: – методическим и методологическим аппаратом, позволяющим исследовать, анализировать и прогнозировать явления в области инвестиционного проектирования и бизнес-планирования; – навыками самостоятельной аналитической и проектной работы, требующей широкого образования в направлении инвестирования; – методами, позволяющими оценить различные эффекты (финансовый, бюджетный, социальный, экологический и др.) бизнес-планирования.	Обучающийся свободно применяет полученные навыки, в полном объеме владеет: – методическим и методологическим аппаратом, позволяющим исследовать, анализировать и прогнозировать явления в области инвестиционного проектирования и бизнес-планирования; – навыками самостоятельной аналитической и проектной работы, требующей широкого образования в направлении инвестирования; – методами, позволяющими оценить различные эффекты (финансовый, бюджетный, социальный, экологический и др.) бизнес-планирования.
<b>ПК-1.</b> Способен руководить тактическим и оперативным планированием работы структурного подразделения, разработкой мероприятий по модернизации систем управления производством				
<b>Этап</b>	<b>Критерии оценивания</b>			

(уровень)	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
<b>знать</b>	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие следующих знаний -методику и этапы составления инвестиционного бизнес-плана на предприятии; - способы прогноза показателей экономической деятельности компании при реализации бизнес-плана; - критерии принятия решений на основе анализа показателей в процессе реализации бизнес-планов на предприятии;	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих знаний: -методику и этапы Составления инвестиционного бизнес-плана на предприятии; - способы прогноза показателей экономической деятельности компании при реализации бизнес-плана; - критерии принятия решений на основе анализа показателей в процессе реализации бизнес-планов на предприятии;	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих знаний: -методику и этапы Составления инвестиционного бизнес-плана на предприятии; - способы прогноза показателей экономической деятельности компании при реализации бизнес-плана; - критерии принятия решений на основе анализа показателей в процессе реализации бизнес-планов на предприятии;	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих знаний: -методику и этапы Составления инвестиционного бизнес-плана на предприятии; - способы прогноза показателей экономической деятельности компании при реализации бизнес-плана; - критерии принятия решений на основе анализа показателей в процессе реализации бизнес-планов на предприятии;
<b>уметь</b>	Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет: - на основе показателей бизнес-плана принимать организационно-управленческие решения о возможности его реализации; - составлять инвестиционный бизнес-план на предприятии; - прогнозировать динамику показателей экономической деятельности компании	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений - на основе показателей бизнес-плана принимать организационно-управленческие решения о возможности его реализации; - составлять инвестиционный бизнес-план на предприятии; - прогнозировать динамику показателей экономической	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих умений: - на основе показателей бизнес-плана принимать организационно-управленческие решения о возможности его реализации; - составлять инвестиционный бизнес-план на предприятии; - прогнозировать динамику показателей	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений: - на основе показателей бизнес-плана принимать организационно-управленческие решения о возможности его реализации; - составлять инвестиционный бизнес-план на предприятии; - прогнозировать динамику показателей

	при реализации инвестиционного бизнес-плана на предприятии;	деятельности компании при реализации инвестиционного бизнес-плана на предприятии;	экономической деятельности компании при реализации инвестиционного бизнес-плана на предприятии;	экономической деятельности компании при реализации инвестиционного бизнес-плана на предприятии;
<b>владеть</b>	Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет: - навыками прогноза показателей экономической деятельности компании при реализации инвестиционного бизнес-плана; навыками формирования команды для подготовки и реализации бизнес-плана; - методами бизнес-планирования при управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; - навыками разработки бизнес-плана, успешной презентации и контроля этапов его реализации; - навыками экспертизы бизнес-планов.	Обучающийся владеет в неполном объеме и проявляет недостаточность владения: - навыками прогноза показателей экономической деятельности компании при реализации инвестиционного бизнес-плана; навыками формирования команды для подготовки и реализации бизнес-плана; - методами бизнес-планирования при управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; - навыками разработки бизнес-плана, успешной презентации и контроля этапов его реализации; - навыками экспертизы бизнес-планов.	Обучающимся допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения, частичное владение: - навыками прогноза показателей экономической деятельности компании при реализации бизнес-плана проекта; навыками формирования команды для формирования команды для подготовки и реализации бизнес-плана; - методами бизнес-планирования при управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; - навыками разработки бизнес-плана, успешной презентации и контроля этапов его реализации; - навыками экспертизы бизнес-планов.	Обучающийся свободно применяет полученные навыки, в полном объеме владеет: - навыками прогноза показателей экономической деятельности компании при реализации бизнес-плана проекта; навыками формирования команды для подготовки и реализации бизнес-плана; - методами бизнес-планирования при управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; - навыками разработки бизнес-плана, успешной презентации и контроля этапов его реализации; - навыками экспертизы бизнес-планов.

--	--	--	--	--

### 6.4.2. Методика оценивания результатов промежуточной аттестации

Показателями оценивания компетенций на этапе промежуточной аттестации по дисциплине «Бизнес-планирование» являются результаты обучения по дисциплине.

#### Оценочный лист результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Знания	Умения	Навыки	Уровень сформированности компетенции на данном этапе / оценка
УК-2..	<ul style="list-style-type: none"> <li>– существующие методы исследования конкретных ситуаций в области инвестиционного проектирования, бизнес-планирования;</li> <li>– правовые основы инвестирования в России, – модели составления бизнес-планов, инвестиционных проектов, рекомендуемые и применяемые различными инвесторами и акционерами;</li> <li>– методы и методики оценки инвестиционных проектов;</li> <li>– основные программные продукты,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– выявлять, прогнозировать, описывать риски при реализации бизнес-планов;</li> <li>– разрабатывать рекомендации по их преодолению или страхованию;</li> <li>– видеть перспективы развития бизнеса;</li> <li>-творчески использовать полученные теоретические знания по бизнес-планированию в процессе последующего обучения в соответствии с учебными планами подготовки и самостоятельно применять их в практической разработке бизнес-планов;</li> <li>-детализировать, систематизировать и</li> </ul>	<p>Владения:– методическим и методологическим аппаратом, позволяющим исследовать, анализировать и прогнозировать явления в области инвестиционного проектирования и бизнес-планирования;</p> <p>– навыками самостоятельной аналитической и проектной работы, требующей широкого образования в направлении инвестирования;</p> <p>– методами, позволяющими оценить различные эффекты (финансовый, бюджетный, социальный, экологический и др.) бизнес-планирования.</p>	

	используемы е в инвестицион ном проектирован ии, бизнес- планировани и;	моделировать показатели в бизнес- планировании; - применять методы бизнес- планирования на практике;		
ПК-1	- методику и этапы Составления инвестиционно го бизнес-плана на предприятии; - способы прогноза показателей экономической деятельности компании при реализации бизнес-плана; - критерии принятия решений на основе анализа показателей в процессе реализации бизнес-планов на предприятии;	- на основе показателей бизнес-плана принимать организационн о- управленчески е решения о возможности его реализации; - составлять инвестиционн ый бизнес- план на предприятии; - прогнозировать динамику показателей экономической деятельности компании при реализации инвестиционно го бизнес- плана на предприятии; ;	- навыками прогноза показателей экономической деятельности компании при реализации инвестиционного бизнес-плана; навыками формирования команды для подготовки и реализации бизнес-плана; - методами бизнес- планирования при управлении операционной (производственно й) деятельностью организаций; - навыками разработки бизнес-плана, успешной презентации и контроля этапов его реализации; - навыками экспертизы бизнес-планов.	
Оценка по дисциплине (среднее арифметическое)				

Оценка по дисциплине зависит от уровня сформированности компетенций, закрепленных за дисциплиной и представляет собой среднее

арифметическое от выставленных оценок по отдельным результатам обучения (знания, умения, навыки).

Оценка «отлично» выставляется, если среднее арифметическое находится в интервале от 4,5 до 5,0. Оценка «хорошо» выставляется, если среднее арифметическое находится в интервале от 3,5 до 4,4. Оценка «удовлетворительно» выставляется, если среднее арифметическое находится в интервале от 2,5 до 3,4. Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если среднее арифметическое находится в интервале от 0 до 2,4.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если среднее арифметическое находится в интервале от 0 до 2,4.

Промежуточная аттестация обучающихся в форме экзамена проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по дисциплине «Нормотворчество в конкурентном праве», при этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра. Оценка степени достижения обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине проводится преподавателем, ведущим занятия по дисциплине методом экспертной оценки. По итогам промежуточной аттестации по дисциплине выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

<b>Шкала оценивания</b>	<b>Описание</b>
Отлично	Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, оперирует приобретенными знаниями, умениями, навыками, применяет их в ситуациях повышенной сложности. При этом могут быть допущены незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
Хорошо	Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует неполное, правильное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, либо если при этом были допущены 2-3 несущественные ошибки.
Удовлетворительно	Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует соответствие знаний, в котором освещена основная, наиболее важная часть материала, но при этом допущена одна значительная ошибка или неточность.
Неудовлетворительно	Не выполнен один или более видов учебной работы, предусмотренных учебным планом. Студент демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний, умений, навыков по ряду показателей, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

## **7. Электронная информационно-образовательная среда**

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде Чебоксарского института (филиала) Московского политехнического университета из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), как на территории филиала, так и вне ее.

Электронная информационно-образовательная среда – совокупность информационных и телекоммуникационных технологий, соответствующих технологических средств, обеспечивающих освоение обучающимися образовательных программ в полном объеме независимо от места нахождения обучающихся.

Электронная информационно-образовательная среда обеспечивает:

а) доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), практик;

б) формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы;

в) фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы бакалавриата;

г) проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;

д) взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети «Интернет».

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих.

Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации.

Основными составляющими ЭИОС филиала являются:

а) сайт института в сети Интернет, расположенный по адресу [www.polytech21.ru](http://www.polytech21.ru), <https://chebpolytech.ru/> который обеспечивает:

- доступ обучающихся к учебным планам, рабочим программам дисциплин, практик, к изданиям электронных библиотечных систем, электронным информационным и образовательным ресурсам, указанных в рабочих программах (разделы сайта «Сведения об образовательной организации»);

- информирование обучающихся обо всех изменениях учебного процесса (новостная лента сайта, лента анонсов);

- взаимодействие между участниками образовательного процесса (подразделы сайта «Задать вопрос директору»);

б) официальные электронные адреса подразделений и сотрудников института с Яндекс-доменом @polytech21.ru (список контактных данных подразделений Филиала размещен на официальном сайте Филиала в разделе «Контакты», списки контактных официальных электронных данных преподавателей размещены в подразделах «Кафедры») обеспечивают взаимодействие между участниками образовательного процесса;

в) личный кабинет обучающегося (портфолио) (вход в личный кабинет размещен на официальном сайте Филиала в разделе «Студенту» подразделе «Электронная информационно-образовательная среда») включает в себя портфолио студента, электронные ведомости, рейтинг студентов и обеспечивает:

- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения образовательных программ обучающимися,

- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе с сохранение работ обучающегося, рецензий и оценок на эти работы,

г) электронные библиотеки, включающие электронные каталоги, полнотекстовые документы и обеспечивающие доступ к учебно-методическим материалам, выпускным квалификационным работам и т.д.:

Чебоксарского института (филиала) - «ИРБИС»

д) электронно-библиотечные системы (ЭБС), включающие электронный каталог и полнотекстовые документы:

- ЭБС «ЛАНЬ» -<https://e.lanbook.com/>

- Образовательная платформа Юрайт - <https://urait.ru>

- IPR SMART -<https://www.iprbookshop.ru/>

е) платформа цифрового образования Политеха -<https://lms.mospolytech.ru/>

ж) система «Антиплагиат» -<https://www.antiplagiat.ru/>

з) система электронного документооборота DIRECTUM Standard — обеспечивает документооборот между Филиалом и Университетом;

и) система «1С Управление ВУЗом Электронный деканат» (Московский политехнический университет) обеспечивает фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения образовательных программ обучающимися;

к) система «POLYTECH systems» обеспечивает информационное, документальное автоматизированное сопровождение образовательного процесса;

л) система «Абитуриент» обеспечивает документальное автоматизированное сопровождение работы приемной комиссии

## **8.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### Основная литература

1.Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова ; ответственный редактор А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-

9916-8377-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583225>.

2. Лопарева, А. М. Бизнес-планирование : учебник для вузов / А. М. Лопарева. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 272 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08683-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/587449>.

#### Дополнительная литература

1. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20234-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/584388>

2. Боброва, О. С. Основы бизнеса : учебник и практикум для вузов / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 369 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19161-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583396>

#### Периодика

1. Российский журнал менеджмента: научный журнал. URL: <https://rjm.spbu.ru/> - Текст : электронный.

2. Экономика и менеджмент систем управления: научно-практический журнал. URL: <http://www.sbook.ru/emsu/> - Текст : электронный.

#### 9. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Профессиональная база данных и информационно-справочные системы	Информация о праве собственности (реквизиты договора)
Справочная правовая система (СПС) «КонсультантПлюс» <a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a>	Законодательство РФ кодексы и законы в последней редакции. Удобный поиск законов кодексов приказов и других документов. Ежедневные обзоры законов. Консультации по бухгалтеру и налогообложению.
Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» <a href="https://www.garant.ru/">https://www.garant.ru/</a>	Законодательство - законы и кодексы Российской Федерации. Полные тексты документов в последней редакции. Аналитические профессиональные материалы.
Университетская информационная система РОССИЯ <a href="https://uisrussia.msu.ru/">https://uisrussia.msu.ru/</a>	Тематическая электронная библиотека и база для прикладных исследований в области экономики, управления, социологии, лингвистики, философии, филологии, международных отношений, права. свободный доступ
научная электронная библиотека Elibrary <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - это крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 26 млн научных статей и публикаций, в том числе электронные версии более 5600 российских научно-технических журналов, из которых более 4800 журналов в открытом доступе свободный доступ
сайт Института научной	Библиографические базы данных ИНИОН РАН по социальным

<p>информации по общественным наукам РАН. <a href="http://www.inion.ru">http://www.inion.ru</a></p>	<p>и гуманитарным наукам ведутся с начала 1980-х годов. Общий объём массивов составляет более 3 млн. 500 тыс. записей (данные на 1 января 2012 г.). Ежегодный прирост — около 100 тыс. записей.</p> <p>В базы данных включаются аннотированные описания книг и статей из журналов и сборников на 140 языках, поступивших в Фундаментальную библиотеку ИНИОН РАН.</p> <p>Описания статей и книг в базах данных снабжены шифром хранения и ссылками на полные тексты источников из Научной электронной библиотеки.</p>
<p>Федеральный портал «Российское образование» [Электронный ресурс] – <a href="http://www.edu.ru">http://www.edu.ru</a></p>	<p>Федеральный портал «Российское образование» – уникальный интернет-ресурс в сфере образования и науки.</p> <p>Ежедневно публикует самые актуальные новости, анонсы событий, информационные материалы для широкого круга читателей. Ежедневно на портале размещаются эксклюзивные материалы, интервью с ведущими специалистами – педагогами, психологами, учеными, репортажи и аналитические статьи.</p> <p>Читатели получают доступ к нормативно-правовой базе сферы образования, они могут пользоваться самыми различными полезными сервисами – такими, как онлайн-тестирование, опросы по актуальным темам и т.д.</p>
<p>Федеральный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» <a href="https://iq.hse.ru/management">https://iq.hse.ru/management</a></p>	<p>Информационное обеспечение образовательного сообщества России учебными и методическими материалами по образованию в области экономики, социологии и менеджмента.</p>
<p>ООО «Портал «Управление Производством» <a href="https://up-pro.ru/">https://up-pro.ru/</a></p>	<p>Деловой портал «Управление производством»:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- популяризация лучшего российского и зарубежного опыта управления производством;</li> <li>- создание русскоговорящего сообщества производственных менеджеров и организация обмена опытом между ними;</li> <li>- предоставление актуальной бенчмаркинговой и аналитической информации.</li> </ul>

Название организации	Сокращённое название	Организационно-правовая форма	Отрасль (область деятельности)	Официальный сайт
Ассоциация защиты информационных прав инвесторов	АЗИПИ	Российская общественная организация	Экономика	<a href="http://www.azipi.ru/">http://www.azipi.ru/</a>
Ассоциация Менеджеров	АМР	независимая общественная организация национального масштаба	Менеджмент и бизнес	<a href="https://amr.ru/">https://amr.ru/</a>
Ассоциация независимых центров экономического анализа	АНЦЭА	Общероссийская негосударственная некоммерческая организация	Экономика	<a href="https://new.aret.ru/">https://new.aret.ru/</a>
Вольное экономическое общество России	ВЭО России	общественная организация Европы и мира	Экономика	<a href="https://veorus.ru/">https://veorus.ru/</a>
Евразийский экономический союз	ЕАЭС	Ассоциация объединения экономистов	Экономика	<a href="http://www.eaeunion.org/">http://www.eaeunion.org/</a>

**10. Программное обеспечение (лицензионное и свободно распространяемое), используемое при осуществлении образовательного процесса**

Аудитория	Программное обеспечение	Информация о праве собственности (реквизиты договора, номер лицензии и т.д.)
<p><b>№ 203</b> Учебная аудитория для проведения учебных занятий всех видов, предусмотренных программой среднего профессионального образования/ бакалавриата/ специалитета/ магистратуры, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) Кабинет менеджмента и предпринимательства</p>	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Расширенный Russian Edition. 150-249 Node 2 year Educational Renewal License	Сублицензионный договор №977_1049.ЕП/25 от 10.12.2025
	Windows 7 OLPNLAcdmc	договор №Д03 от 30.05.2012) с допсоглашениями от 29.04.14 и 01.09.16 (бессрочная лицензия)
	AdobeReader	свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия)
	Гарант- справочно- правовая система	Договор №С-002-2025 от 09.01.2025
	Yandex браузер	свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия)
	Microsoft Office Standard 2007(Microsoft DreamSpark Premium Electronic Software Delivery Academic(Microsoft Open License	номер лицензии-42661846 от 30.08.2007) с допсоглашениями от 29.04.14 и 01.09.16 (бессрочная лицензия)
	МТС Линк	Договор №2/2026 (091_168.ЕП/26) от 27.03.2026
AIMP	отечественное свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия)	
<p><b>№ 103</b> Учебная аудитория для проведения учебных занятий всех видов, предусмотренных программой среднего профессионального образования/бакалавриата/ специалитета/ магистратуры, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) Кабинет социально-экономических дисциплин</p>	Kaspersky Endpoint Security Стандартный Educational Renewal 2 года. Band S: 150-249	Номер лицензии 2В1Е-211224-064549-2-19382 от 24.12.2021
	Windows 7 OLPNLAcdmc	договор №Д03 от 30.05.2012) с допсоглашениями от 29.04.14 и 01.09.16 (бессрочная лицензия)
	AdobeReader	свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия)
	Microsoft Office Standard 2007(Microsoft DreamSpark Premium Electronic Software Delivery Academic(Microsoft Open License	номер лицензии-42661846 от 30.08.2007) с допсоглашениями от 29.04.14 и 01.09.16 (бессрочная лицензия)
	Гарант- справочно- правовая система	Договор №С-002-2025 от 09.01.2025
	МТС Линк	Договор №2/2026 (091_168.ЕП/26) от 27.03.2026
	Yandex браузер	отечественное свободно

		распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия)
	AIMP	отечественное свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия)
<b>№ 103а</b> Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Расширенный Russian Edition. 150-249 Node 2 year Educational Renewal License	Сублицензионный договор №977_1049.ЕП/25 от 10.12.2025
	MS Windows 10 Pro	договор № 392_469.223.3К/19 от 17.12.19 (бессрочная лицензия)
	AdobeReader	свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия)
	Гарант- справочно-правовая система	Договор №С-002-2025 от 09.01.2025
	Yandex браузер	свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия)
	Microsoft Office Standard 2007(Microsoft DreamSpark Premium Electronic Software Delivery Academic(Microsoft Open License	номер лицензии-42661846 от 30.08.2007) с допсоглашениями от 29.04.14 и 01.09.16 (бессрочная лицензия)
	AIMP	отечественное свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия)

## 11. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип и номер помещения	Перечень основного оборудования и технических средств обучения
Учебная аудитория для проведения учебных занятий всех видов, предусмотренных программой среднего профессионального образования/бакалавриата/ специалитета/ магистратуры, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) Кабинет менеджмента и предпринимательства <b>№ 203</b> (г. Чебоксары, ул. К.Маркса. 54)	<u>Оборудование:</u> комплект мебели для учебного процесса; доска учебная; стенды; <u>Технические средства обучения:</u> персональный компьютер; мультимедийное оборудование (проектор, экран).
Учебная аудитория для проведения учебных занятий всех видов, предусмотренных программой среднего профессионального образования/бакалавриата/ специалитета/ магистратуры, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей)	<u>Оборудование:</u> комплект мебели для учебного процесса; доска учебная; стенды <u>Технические средства обучения:</u> компьютерная техника; мультимедийное оборудование (проектор, экран)

Кабинет социально-экономических дисциплин № 103 (г. Чебоксары, ул. К.Маркса. 54)	
Помещение для самостоятельной работы обучающихся № 103а (г. Чебоксары, ул. К.Маркса. 54)	<u>Оборудование:</u> комплект мебели для учебного процесса; <u>Технические средства обучения:</u> компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Филиала

## 12. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины

### *Методические указания для занятий лекционного типа*

В ходе лекционных занятий обучающемуся необходимо вести конспектирование учебного материала, обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации.

Необходимо задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Целесообразно дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из основной и дополнительной литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой дисциплины.

### *Методические указания для занятий семинарского (практического) типа.*

Практические занятия позволяют развивать у обучающегося творческое теоретическое мышление, умение самостоятельно изучать литературу, анализировать практику; учат четко формулировать мысль, вести дискуссию, то есть имеют исключительно важное значение в развитии самостоятельного мышления.

Подготовка к практическому занятию включает два этапа. На первом этапе обучающийся планирует свою самостоятельную работу, которая включает: уяснение задания на самостоятельную работу; подбор основной и дополнительной литературы; составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки. Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку к занятию, которая начинается с изучения основной и дополнительной литературы. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. Далее следует подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на практическое занятие или по теме, вынесенной на дискуссию (круглый стол), продумать

примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой темы с реальной жизнью.

Готовясь к докладу или выступлению в рамках интерактивной формы (дискуссия, круглый стол), при необходимости следует обратиться за помощью к преподавателю.

***Методические указания к самостоятельной работе.***

Самостоятельная работа обучающегося является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа обучающегося над усвоением учебного материала по учебной дисциплине может выполняться в библиотеке университета, учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Содержание и количество самостоятельной работы обучающегося определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, практическими заданиями и указаниями преподавателя.

***Самостоятельная работа в аудиторное время может включать:***

- 1) конспектирование (составление тезисов) лекций;
- 2) выполнение контрольных работ;
- 3) решение задач;
- 4) работу со справочной и методической литературой;
- 5) работу с нормативными правовыми актами;
- 6) выступления с докладами, сообщениями на семинарских занятиях;
- 7) защиту выполненных работ;
- 8) участие в оперативном (текущем) опросе по отдельным темам изучаемой дисциплины;
- 9) участие в беседах, деловых (ролевых) играх, дискуссиях, круглых столах, конференциях;
- 10) участие в тестировании и др.

***Самостоятельная работа во внеаудиторное время может состоять из:***

- 1) повторения лекционного материала;
- 2) подготовки к практическим занятиям;
- 3) изучения учебной и научной литературы;
- 4) изучения нормативных правовых актов (в т.ч. в электронных базах данных);
- 5) решения задач, и иных практических заданий
- 6) подготовки к контрольным работам, тестированию и т.д.;
- 7) подготовки к практическим занятиям устных докладов (сообщений);
- 8) подготовки рефератов, эссе и иных индивидуальных письменных работ по заданию преподавателя;
- 9) выполнения курсовых работ, предусмотренных учебным планом;
- 10) выполнения выпускных квалификационных работ и др.
- 11) выделения наиболее сложных и проблемных вопросов по изучаемой теме, получение разъяснений и рекомендаций по данным вопросам с преподавателями на консультациях.

12) проведения самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения представленных в учебно-методических материалах кафедры задач, тестов, написания рефератов и эссе по отдельным вопросам изучаемой темы.

Текущий контроль осуществляется в форме устных, тестовых опросов, докладов, творческих заданий.

В случае пропусков занятий, наличия индивидуального графика обучения и для закрепления практических навыков студентам могут быть выданы типовые индивидуальные задания, которые должны быть сданы в установленный преподавателем срок.

### **13. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Обучение по данной дисциплине инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (далее ОВЗ) осуществляется преподавателем с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Для студентов с нарушениями опорно-двигательной функции и с ОВЗ по слуху предусматривается сопровождение лекций и практических занятий мультимедийными средствами, раздаточным материалом.

Для студентов с ОВЗ по зрению предусматривается применение технических средств усиления остаточного зрения, а также предусмотрена возможность разработки аудиоматериалов.

По данной дисциплине обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья может осуществляться как в аудитории, так и с использованием электронной информационно-образовательной среды, образовательного портала и электронной почты.

ЛИСТ ДОПОЛНЕНИЙ И ИЗМЕНЕНИЙ  
рабочей программы дисциплины

Рабочая программа дисциплины рассмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 202\_\_-202\_\_ учебном году на заседании кафедры, протокол № \_\_\_\_ от «» 202 г.

Внесены дополнения и изменения \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Рабочая программа дисциплины рассмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 202\_\_-202\_\_ учебном году на заседании кафедры, протокол № \_\_\_\_ от «» 202 г.

Внесены дополнения и изменения \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Рабочая программа дисциплины рассмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 202\_\_-202\_\_ учебном году на заседании кафедры, протокол № \_\_\_\_ от «» 202 г.

Внесены дополнения и изменения \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Рабочая программа дисциплины рассмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 202\_\_-202\_\_ учебном году на заседании кафедры, протокол № \_\_\_\_ от «» 202 г.

Внесены дополнения и изменения \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_