

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Агафонов Александр Востанович
Должность: директор филиала
Дата подписания: 20.06.2025 18:54:29
Уникальный программный ключ:
2950КСАРСКИЙИНСТИТУТ(Ф)

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ЧЕБОКСАРСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ) МОСКОВСКОГО ПОЛИТЕХНИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

Кафедра Менеджмента и экономики



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Международный менеджмент»
(наименование дисциплины)

Направление подготовки	38.03.02 «Менеджмент» (код и наименование направления подготовки)
Направленность (профиль) подготовки	Бизнес-аналитика в управленческой деятельности (наименование профиля подготовки)
Квалификация выпускника	бакалавр
Форма обучения	очная, очно - заочная
Год начала обучения	2025

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с:

- Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 970 от 12 августа 2020 года, зарегистрированным в Минюсте России 25 августа 2020 года, рег. номер 59449;

- учебным планом (очной, очно-заочной форм обучения) по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Рабочая программа дисциплины включает в себя оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (п.8 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины)

Автор Пахомова Ольга Александровна, кандидат экономических наук, доцент кафедры Менеджмента и экономики

(указать ФИО, ученую степень, ученое звание или должность)

Программа одобрена на заседании кафедры Менеджмента и экономики (протокол № 8 от 12.04.2025 г.).

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы (Цели освоения дисциплины)

1.1. Целью освоения дисциплины «Международный менеджмент» является:

- формирование у обучающихся базовых представлений об управленческих задачах, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.

Задачами освоения дисциплины «Международный менеджмент» являются:

- формирование систематизированных знаний об интеграционных процессах, оказывающих влияние на российскую экономику и внешнеэкономическую деятельность предприятия;

- изучение теоретических основ осуществления операций на мировых рынках в условиях глобализации;

- ознакомление с факторами и условиями эффективности международного менеджмента;

- анализ показателей оценки эффективности международного менеджмента.

1.2. Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу, могут осуществлять профессиональную деятельность:

- 07 Административно-управленческая и офисная деятельность;

- 08 Финансы и экономика (в сфере внутреннего и внешнего финансового контроля и аудита; финансового консультирования; управления рисками; исследования и анализа рынков продуктов, услуг и технологий; управления проектами; контроллинга и информационно-аналитической поддержки управленческих решений; консалтинга).

1.3. К основным задачам изучения дисциплины относится подготовка обучающихся к выполнению трудовых функций в соответствии с профессиональными стандартами:

Наименование профессиональных стандартов (ПС)	Код, наименование и уровень квалификации ОТФ, на которые ориентирована дисциплина	Код и наименование трудовых функций, на которые ориентирована дисциплина
07.007 Профессиональный стандарт "Специалист по процессному управлению", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 апреля 2018 г. N	А Регламентация процессов подразделений организации или разработка административных регламентов подразделений организации 6	А/01.6 Сбор информации о процессе подразделения организации с целью разработки регламента данного процесса или административного

Наименование профессиональных стандартов (ПС)	Код, наименование и уровень квалификации ОТФ, на которые ориентирована дисциплина	Код и наименование трудовых функций, на которые ориентирована дисциплина
248н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 08 мая 2018 г., регистрационный N 51030)		регламента подразделения организации А/02.6 Разработка и усовершенствование регламента процесса подразделения организации или административного регламента подразделения организации
08.006 Профессиональный стандарт "Специалист по внутреннему контролю (внутренний контролер)", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 ноября 2022 г. N 731н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 22 декабря 2022 г., регистрационный N 71783)	С Руководство структурным подразделением внутреннего контроля 6	С/01.6 Организация работы структурного подразделения С/04.6 Формирование завершающих документов по результатам проведения внутреннего контроля и их представление руководству самостоятельного специального подразделения внутреннего контроля
08.037 Профессиональный стандарт "Бизнес-аналитик", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 15 сентября 2018 г. N 592н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 11 октября 2018 г., регистрационный N 52408), с изменением, внесенным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 14 декабря 2018 г. N 807н	Д Обоснование решений 6	Д/01.6 Формирование возможных решений на основе разработанных для них целевых показателей D/02.6 Анализ, обоснование и выбор решения

1.4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное	УК-5.1. Анализирует и интерпретирует события, современное	на уровне знаний: теорию и методологию управления сферы внешнеэкономической

разнообразии общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	состояние общества, проявления его межкультурного разнообразия в социально-историческом, этическом и философском контекстах	деятельности предприятия; основные требования, предъявляемые к регулированию ВЭД предприятия <i>на уровне умений:</i> анализировать и интерпретировать события, происходящие в мировом сообществе. <i>на уровне навыков:</i> методами оценки разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах и его влияния на эффективность решений в области управления ВЭД на различных уровнях;
	УК-5.2. Осознает систему общечеловеческих ценностей, понимает значение для развития цивилизаций исторического наследия и социокультурных традиций различных социальных групп, этносов и конфессий, а также мировых религий, философских и этических учений	<i>на уровне знаний:</i> факторы и условия эффективности международного менеджмента и их соответствие системе общечеловеческих ценностей <i>на уровне умений:</i> оценивать условия и последствия управленческих решений в условиях международного бизнеса с учетом традиций различных социальных групп, этносов и конфессий, а также мировых религий, работать с нормативными документами, статистическими материалами; <i>на уровне навыков:</i> навыками принятия регулирующих решений в сфере ВЭД на предприятии
	УК-5.3. Взаимодействует с людьми с учетом социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции	<i>на уровне знаний:</i> социокультурных особенности людей с целью эффективного международного менеджмента <i>на уровне умений:</i> использовать полученные знания в своей практической деятельности в сфере развития ВЭД предприятия. <i>на уровне навыков:</i> методами оценки эффективности решений в области управления ВЭД

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.Д(М).В.ДВ.5.1 «Международный менеджмент» реализуется в рамках элективных дисциплин (модулей) программы бакалавриата.

Дисциплина преподается обучающимся по очной форме обучения – в 4-м семестре, по очно - заочной форме – в 4 семестре.

Дисциплина «Международный менеджмент» является промежуточным этапом формирования компетенций УК-5 в процессе освоения ОПОП.

Дисциплина «Международный менеджмент» основывается на знаниях, умениях и навыках, приобретенных при изучении дисциплин: Экономическая теория, Менеджмент, Производственный менеджмент, Экономика предприятия и является предшествующей для изучения дисциплин: Инновационный менеджмент, Инвестиционный анализ, Стратегический менеджмент,

государственной итоговой аттестации: подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена.

Формой промежуточной аттестации знаний обучаемых по очной форме обучения является экзамен в 4-м семестре, по очно-заочной форме экзамен в 4-м семестре.

3. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 академических часа), в том числе

очная форма обучения:

Семестр	4
лекции	18
лабораторные занятия	-
семинары и практические занятия	18
контроль: контактная работа	-
контроль: самостоятельная работа	36
расчетно-графические работы, курсовые работы (проекты): контактная работа	-
расчетно-графические работы, курсовые работы (проекты): самостоятельная работа	-
консультации	1
<i>Контактная работа</i>	37
<i>Самостоятельная работа</i>	71

Вид промежуточной аттестации (форма контроля): экзамен

очно-заочная форма обучения:

Семестр	4
лекции	8
лабораторные занятия	-
семинары и практические занятия	10
контроль: контактная работа	-
контроль: самостоятельная работа	36
расчетно-графические работы, курсовые работы (проекты): контактная работа	-
расчетно-графические работы, курсовые работы (проекты): самостоятельная работа	-
консультации	1
Контактная работа	19
Самостоятельная работа	89

Вид промежуточной аттестации (форма контроля): экзамен

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Очная форма обучения

Тема (раздел)	Количество часов				Код индикатора достижений компетенции
	контактная работа			самостоятельная работа	
	лекции	лабораторные занятия	семинары и практические занятия		
Тема 1. Теоретические основы международного менеджмента. Стратегическое управление в международных организациях	4	-	4	17	УК-5.1. УК-5.2. УК-5.3.
Тема 2. Россия и ВТО: проблемы и перспективы взаимодействия.	4	-	4	17	УК-5.1. УК-5.2. УК-5.3.
Тема 3. Управление финансами и инвестициями в международных организациях. Современные технологии международного менеджмента	6	-	6	17	УК-5.1. УК-5.2. УК-5.3.
Тема 4. Управленческие методы стимулирования экспортного производства. Международные расчеты.	4	-	4	20	УК-5.1. УК-5.2. УК-5.3.
Консультации	1			-	УК-5.1. УК-5.2. УК-5.3.
Контроль (экзамен)	-			36	УК-5.1. УК-5.2. УК-5.3.
ИТОГО	37			71	

Очно - заочная форма обучения

Тема (раздел)	Количество часов				Код индикатора достижений компетенции
	контактная работа			самостоятельная работа	
	лекции	лабораторные занятия	семинары и практические занятия		
Тема 1. Теоретические основы международного менеджмента. Стратегическое управление в международных организациях	2	-	2	22	УК-5.1. УК-5.2. УК-5.3.
Тема 2. Россия и ВТО: проблемы и перспективы взаимодействия.	2	-	2	23	УК-5.1. УК-5.2. УК-5.3.
Тема 3. Управление финансами и инвестициями в международных организациях. Современные технологии международного менеджмента	2	-	2	22	УК-5.1. УК-5.2. УК-5.3.
Тема 4. Управленческие	2	-	4	23	УК-5.1.

методы стимулирования экспортного производства. Международные расчеты.				УК-5.2. УК-5.3.
Консультации	1	-		УК-5.1. УК-5.2. УК-5.3.
Контроль (экзамен)	-	36		УК-5.1. УК-5.2. УК-5.3.
ИТОГО	19	89		

5. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины

Методика преподавания дисциплины и реализация компетентностного подхода в изложении и восприятии материала предусматривает использование следующих форм проведения групповых, индивидуальных, аудиторных занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся:

- Дебаты;
- Метод ситуационного анализа (кейс-метод) и др.

Дебаты - оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.

Метод ситуационного анализа (кейс-метод) – это оценочные средства, использующие описание реальных экономических, социальных и бизнес-ситуаций. Обучающиеся должны исследовать ситуацию, разобраться в сути проблемы, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы основываются на реальном фактическом материале или же приближены к реальной ситуации.

6. Практическая подготовка

Практическая подготовка реализуется путем проведения практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью. Объем занятий в форме практической подготовки составляет 2 час. (по очной форме обучения), 2 часа (по очно-заочной форме обучения)

Очная форма обучения

Вид занятия	Тема занятия	Количество часов	Форма проведения	Код индикатора достижений компетенции
Практическое	Теоретические основы международного	2	кейсы	УК-5.1. УК-5.2.

задание1	менеджмента. Стратегическое управление международных организациях	в		УК-5.3.
----------	---	---	--	---------

Очно - заочная форма обучения

Вид занятия	Тема занятия	Количество часов	Форма проведения	Код индикатора достижений компетенции
Практическое задание1	Теоретические основы международного менеджмента. Стратегическое управление международных организациях	2	кейсы	УК-5.1. УК-5.2. УК-5.3.

7. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов предусмотрена учебным планом по дисциплине в объеме 71 час по очной форме обучения, 89 часов по очно-заочной форме обучения. Самостоятельная работа реализуется в рамках программы освоения дисциплины в следующих формах:

- работа с конспектом занятия (обработка текста);
- работа над учебным материалом учебника;
- проработка тематики самостоятельной работы;
- подготовка доклада;
- подготовка к сдаче экзамена.

Самостоятельная работа проводится с целью: систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся; углубления и расширения теоретических знаний студентов; формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию, учебную и специальную литературу; развития познавательных способностей и активности обучающихся: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности, организованности; формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, совершенствованию и самоорганизации; формирования профессиональных компетенций; развитию исследовательских умений студентов.

Формы и виды самостоятельной работы студентов: чтение основной и дополнительной литературы – самостоятельное изучение материала по рекомендуемым литературным источникам; работа с библиотечным каталогом, самостоятельный подбор необходимой литературы; работа со словарем, справочником; поиск необходимой информации в сети Интернет; конспектирование источников; реферирование источников; составление аннотаций к прочитанным литературным источникам; составление рецензий и

отзывов на прочитанный материал; составление обзора публикаций по теме; составление и разработка терминологического словаря; составление хронологической таблицы; составление библиографии (библиографической картотеки); подготовка к различным формам текущей и промежуточной аттестации (к тестированию, контрольной работе, зачету); выполнение домашних контрольных работ; самостоятельное выполнение практических заданий репродуктивного типа (ответы на вопросы, задачи, тесты; выполнение творческих заданий).

Технология организации самостоятельной работы обучающихся включает использование информационных и материально-технических ресурсов образовательного учреждения: библиотеку с читальным залом, компьютерные классы с возможностью работы в Интернет; аудитории (классы) для консультационной деятельности.

Перед выполнением обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы преподаватель проводит консультирование по выполнению задания, который включает цель задания, его содержания, сроки выполнения, ориентировочный объем работы, основные требования к результатам работы, критерии оценки. Во время выполнения обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы и при необходимости преподаватель может проводить индивидуальные и групповые консультации.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами обучающихся в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений обучающихся.

Контроль самостоятельной работы студентов предусматривает: соотнесение содержания контроля с целями обучения; объективность контроля; валидность контроля (соответствие предъявляемых заданий тому, что предполагается проверить); дифференциацию контрольно-измерительных материалов.

Формы контроля самостоятельной работы: просмотр и проверка выполнения самостоятельной работы преподавателем; организация самопроверки, взаимопроверки выполненного задания в группе; обсуждение результатов выполненной работы на занятии; проведение письменного опроса; проведение устного опроса; организация и проведение индивидуального собеседования; организация и проведение собеседования с группой.

№ п/п	Вид учебно-методического обеспечения
1.	Вопросы для самоконтроля знаний.
2.	Темы дебатов
3.	Примеры кейсов.
4.	Типовые задания для проведения текущего контроля успеваемости обучающихся (Тестовые задания, тематика докладов, темы для самостоятельной работы)
5.	Задания для подготовки к промежуточной аттестации по дисциплине (Вопросы к экзамену)

8. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

8.1. Паспорт фонда оценочных средств

№	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код и наименование компетенции	Индикатор достижения компетенции	Наименование оценочного средства
1.	Тема 1. Теоретические основы международного менеджмента. Стратегическое управление международных организациях	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Анализирует и интерпретирует события, современное состояние общества, проявления его межкультурного разнообразия в социально-историческом, этическом и философском контекстах УК-5.2. Осознает систему общечеловеческих ценностей, понимает значение для развития цивилизаций исторического наследия и социокультурных традиций различных социальных групп, этносов и конфессий, а также мировых религий, философских и этических учений УК-5.3. Взаимодействует с людьми с учетом социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции	Опрос, тест, доклад, кейсы, темы для самостоятельной работы
2	Тема 2. Россия и ВТО: проблемы и перспективы взаимодействия.	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие	УК-5.1. Анализирует и интерпретирует события,	Опрос, тест, доклад, дебаты, темы для

		общества социально-историческом, этическом философском контекстах	в и	современное состояние общества, проявления его межкультурного разнообразия в социально-историческом, этическом и философском контекстах УК-5.2. Осознает систему общечеловеческих ценностей, понимает значение для развития цивилизаций исторического наследия и социокультурных традиций различных социальных групп, этносов и конфессий, а также мировых религий, философских и этических учений УК-5.3. Взаимодействует с людьми с учетом социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции	самостоятельной работы
3	Тема 3. Управление финансами и инвестициями международных организациях. Современные технологии международного менеджмента	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах		УК-5.1. Анализирует и интерпретирует события, современное состояние общества, проявления его межкультурного разнообразия в социально-историческом, этическом и философском контекстах УК-5.2. Осознает	Опрос, тест, доклад, темы для самостоятельной работы

			<p>систему общечеловеческих ценностей, понимает значение для развития цивилизаций исторического наследия и социокультурных традиций различных социальных групп, этносов и конфессий, а также мировых религий, философских и этических учений УК-5.3.</p> <p>Взаимодействует с людьми с учетом социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции</p>		
4	<p>Тема Управленческие методы стимулирования экспортного производства. Международные расчеты.</p>	4.	<p>УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>УК-5.1. Анализирует и интерпретирует события, современное состояние общества, проявления его межкультурного разнообразия в социально-историческом, этическом и философском контекстах УК-5.2. Осознает систему общечеловеческих ценностей, понимает значение для развития цивилизаций исторического наследия и социокультурных традиций различных социальных групп, этносов и конфессий, а также мировых религий, философских и этических учений УК-5.3.</p>	<p>Опрос, тест, доклад, темы для самостоятельной работы</p>

			Взаимодействует с людьми с учетом социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции	
--	--	--	--	--

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП прямо связаны с местом дисциплин в образовательной программе. Каждый этап формирования компетенции, характеризуется определенными знаниями, умениями и навыками и (или) опытом профессиональной деятельности, которые оцениваются в процессе текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по дисциплине (практике) и в процессе итоговой аттестации.

Дисциплина «Международный менеджмент» является промежуточным этапом комплекса дисциплин, в ходе изучения которых у студентов формируется компетенция УК-5.

Формирование компетенции УК-5 начинается с изучения дисциплин: «Философия», «История России».

Завершается работа по формированию у студентов компетенции УК-5 в ходе изучения дисциплины «Корпоративное управление и социальная ответственность бизнеса».

Итоговая оценка сформированности компетенции УК-5 определяется в период государственной итоговой аттестации: подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена.

В процессе изучения дисциплины, компетенции также формируются поэтапно.

Основными этапами формирования УК-5 при изучении дисциплины «Международный менеджмент» является последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение студентами необходимыми дескрипторами (составляющими) компетенций. Для оценки уровня сформированности компетенций в процессе изучения дисциплины предусмотрено проведение текущего контроля успеваемости по темам (разделам) дисциплины и промежуточной аттестации по дисциплине – экзамен.

8.2. Контрольные задания и материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

8.2.1. Контрольные вопросы по темам (разделам) для опроса на занятиях

Тема (раздел)	Вопросы
---------------	---------

Тема 1. Теоретические основы международного менеджмента. Стратегическое управление в международных организациях	<p>Понятие внешнеэкономических связей и управление ими.</p> <p>Внешекономическая деятельность предприятия как процесс реализации внешнеэкономических связей. Среда международного бизнеса.</p> <p>Факторы и результаты развития внешнеэкономической деятельности в мировой экономике.</p> <p>Глобализация и управление международными организациями.</p> <p>Стратегии международного бизнеса.</p> <p>Выбор стратегии в международном бизнесе.</p> <p>Международные финансовые организации.</p> <p>Транснациональные банки и их роль в развитии международного бизнеса.</p>
Тема 2. Россия и ВТО: проблемы и перспективы взаимодействия.	<p>Понятие ВТО. Отличие ВТО и ГАТТ.</p> <p>Принципы членства и обязательства участников ВТО.</p> <p>Основные элементы соглашений ВТО.</p> <p>Эффект от вступления России в ВТО.</p>
Тема 3. Управление финансами и инвестициями в международных организациях. Современные технологии международного менеджмента	<p>Классификация методов регулирования внешнеторговой деятельности предприятия.</p> <p>Сущность таможенного регулирования и таможенного дела.</p> <p>Таможенные пошлины и платежи.</p> <p>Нетарифные методы регулирования ВЭД.</p> <p>Управление инвестициями в международных организациях.</p> <p>Технологическая политика международной организации.</p> <p>Управление человеческими ресурсами в международной организации.</p> <p>Планирование и организация международных НИОКР.</p> <p>Корпоративная культура в международной организации.</p> <p>Сущность технологий международного менеджмента.</p>
Тема 4. Управленческие методы стимулирования экспортного производства. Международные расчеты.	<p>Меры экономического и административного характера, способствующие развитию экспортного производства.</p> <p>Прямое и косвенное финансирование экспорта.</p> <p>Субъекты и объекты международных расчетов.</p> <p>Правовые основания международных расчетов.</p> <p>Вексельная форма расчетов в международной торговле.</p> <p>Аккредитивная форма расчетов.</p> <p>Виды документарных аккредитивов.</p>

Шкала оценивания ответов на вопросы

Шкала оценивания	Критерии оценивания
«Отлично»	Обучающийся глубоко и содержательно раскрывает ответ на каждый теоретический вопрос, не допустив ошибок. Ответ носит развернутый и исчерпывающий характер.
«Хорошо»	Обучающийся в целом раскрывает теоретические вопросы, однако ответ хотя бы на один из них не носит развернутого и исчерпывающего характера.
«Удовлетворительно»	Обучающийся в целом раскрывает теоретические вопросы и допускает ряд неточностей, фрагментарно раскрывает содержание теоретических вопросов или их раскрывает содержательно, но допуская значительные неточности.
«Неудовлетворительно»	Обучающийся не знает ответов на поставленные теоретические вопросы.

8.2.2. Темы для докладов

1. Основные мотивы развития внешнеэкономической деятельности.
2. Основные факторы развития внешнеэкономической деятельности.
3. Проблемы и перспективы экспортных и импортных операций.
4. Основные сферы управления международным бизнесом.
5. Сравнительный анализ национальной модели управления бизнесом и международный менеджмент.
6. Роль товарных бирж в международной торговле.
7. Цели и задачи планирования внешнеэкономической деятельности.
8. Основные функции управления внешнеэкономической деятельности.
9. Таможенное регулирование внешнеэкономической деятельности в Евразийском экономическом союзе.
10. Экономическая и торгово-политическая роль формирования Таможенного союза.
11. Экспортные кредитные агентства в России и за рубежом.
12. Государственно-частное партнерство как форма привлечения иностранных инвестиций.
13. Основные формы международных расчетов.
14. Аккредитивная форма международных расчетов.
15. Ответственность за нарушение валютного законодательства.
16. Регулирование ВЭД в свободных экономических зонах (СЭЗ).
17. Опыт функционирования СЭЗ за рубежом.
18. Развитие СЭЗ в России.
19. Международная банковская система, ее состав и структура.
20. Транснациональные банки и их роль в развитии международного бизнеса.
21. Основные элементы соглашений ВТО.
22. Оценка эффекта от вступления России в ВТО.
23. Прямое и косвенное финансирование экспорта.
24. Экономические и административные меры по развитию экспорта.
25. Современные правовые основы валютного регулирования и контроля в РФ.

Шкала оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания
«Отлично»	Обучающийся глубоко и содержательно раскрывает тему доклада, не допустив ошибок. Ответ носит развернутый и исчерпывающий характер.
«Хорошо»	Обучающийся в целом раскрывает тему доклада, однако ответ хотя бы на один из них не носит развернутого и исчерпывающего характера.
«Удовлетворительно»	Обучающийся в целом раскрывает тему доклада и допускает ряд неточностей, фрагментарно раскрывает содержание теоретических вопросов или их раскрывает содержательно, но допуская значительные неточности.

8.2.3. Оценочные средства остаточных знаний (тест)

1. Что такое МЭО?

- 1) совокупность стран, между которыми осуществляются на различных уровнях экономические отношения;
- 2) совокупность экономических отношений на международном уровне между отдельными странами, объединениями стран, отдельными предприятиями;
- 3) отношения между отдельными хозяйствующими субъектами внутри страны или между предприятиями, образующими различные группы в структуре народного хозяйства.

2. Что такое мировое хозяйство?

- 1) система или организация общественного производства, при которой отдельные хозяйствующие субъекты разных стран специализируются на производстве товаров и услуг;
- 2) совокупность находящихся в тесной взаимозависимости и взаимодействии национальных экономик;
- 3) комплекс экономических отношений между отдельными странами, их региональными объединениями и отдельными предприятиями в системе мировой экономики.

3. Понятие «открытая экономика» и «свобода торговли» это:

- 1) равноценные понятия;
- 2) между ними нельзя ставить знак равенства;
- 3) понятие «свобода торговли» шире понятия «открытая экономика»
- 4) понятие «открытая экономика» шире понятия «свобода торговли»

4. Каковы главные направления развития МРТ?

- 1) международная специализация производства;
- 2) экономическая интеграция;
- 3) ускорение темпов вывоза капитала;
- 4) международное кооперирование производства.

5. Автор теории сравнительных преимуществ:

- 1) Хекшер; 2) Смит; 3) Олин; 4) Рикардо.

6. Каковы формы специализации производства в МРТ?

- 1) внутрифирменная; 2) территориальная; 3) предметная; 4) внутриотраслевая;
- 5) профессиональная; 6) межотраслевая; 7) международная.

7. В чем смысл «парадокса Леонтьева»?

- 1) несоответствия реальных фактов положениям теории Хекшера-Олина;
- 2) невозможности объяснить торговлю между странами, одна из которых не обладает абсолютным преимуществом в производстве какого-либо товара;
- 3) отказа от использования труда в качестве единственного фактора производства;
- 4) нарушении принципов сравнительных преимуществ в современной торговле.

8. Что из названного подходит под термин «международная торговля»?

- 1) совокупный товарооборот промышленно развитых стран;
 - 2) совокупный оплачиваемый экспорт и импорт России;
 - 3) совокупный товарооборот между США и Китаем;
 - 4) совокупный оплачиваемый товарооборот между всеми странами мира.
9. К административно устанавливаемым условиям ввоза товаров не относится:
- 1) требование продажи товара по демпинговым ценам;
 - 2) требования к содержанию отечественных комплектующих;
 - 3) квоты;
 - 4) стандарты качества.
10. Что из перечисленного не относится к методам скрытого протекционизма?
- 1) добровольное ограничение экспорта;
 - 2) внутренние налоги и сборы;
 - 3) технические барьеры;
 - 4) политика в рамках государственных закупок.
11. Каков основной результат деятельности ГАТТ?
- 1) повсеместное учреждение зон свободной торговли;
 - 2) массовая раздача налоговых и финансовых льгот участникам международной торговли;
 - 3) значительное сокращение средней таможенной пошлины;
 - 4) сокращение разрыва в уровне развития между промышленно развитыми и развивающимися странами.
12. Что предполагает режим наибольшего благоприятствования?
- 1) устранение между странами всех ограничений в торговле;
 - 2) предоставление странами друг другу всех тех льгот и преимуществ, которые распространяются ими на третьи страны;
 - 3) недискриминация в торговле;
 - 4) предоставление общей системы преференций;
 - 5) взаимные торгово-политические уступки.
13. Основная организация по регулированию международной торговли:
- 1) ООН;
 - 2) НАФТА;
 - 3) ВТО;
 - 4) НАТО.
14. Что такое международная миграция капитала?
- 1) перекрестные инвестиции между странами;
 - 2) оплата за товары и услуги в денежной форме;
 - 3) кредитование международной торговли;
 - 4) взаимное получение контрагентами в сделке предпринимательской прибыли;
 - 5) перемещение в мировом масштабе товаропотоков в товарной или денежной формах.
15. Что из названного можно отнести к формам вывоза капитала?
- 1) вложения в облигации иностранной фирмы;
 - 2) крупные партии товаров, направляемые на экспорт;
 - 3) передача «ноу-хау» иностранному партнеру.
16. Перечислите основные формы «бегства» капитала из России?
- 1) вложения в акции зарубежных компаний;
 - 2) занижение экспортных и завышение импортных пошлин;

3) авансовые платежи под фиктивные импортные контракты без реальной поставки товаров;

4) недопоступление в федеральный бюджет России экспортной выручки.

17. Назовите формы участия иностранного капитала в экономике России

1) венчурные предприятия;

2) консорциумы банков;

3) совместные предприятия;

4) франчайзинг.

18. Что является свободной экономической зоной?

1) часть национальной территории, имеющая особый (льготный) таможенный, налоговый, визовый режим;

2) один из этапов региональной экономической интеграции нескольких стран.

19. Какие из перечисленных СЭЗ относятся к сервисным?

1) транзитные;

2) технико-внедренческие;

3) зоны страховых услуг;

4) технополисы;

5) оффшорные зоны;

6) налоговые гавани;

7) зоны свободного предпринимательства;

8) экологические парки.

20. Каковы простейшие формы СЭЗ?

1) промышленно- производственные зоны;

2) инновационные центры;

3) свободные таможенные зоны;

4) налоговые гавани.

21. Неудачный опыт функционирования СЭЗ в России?

1) «Алтай» ; 2) « Янтарь»; 3) «Находка».

22. Характерной чертой ТНК является:

1) вынесение большей части производственной, сбытовой и сервисной деятельности за пределы экономического пространства страны базирования головной компании;

2) вложения капитала в иностранные ценные бумаги;

3) формирование сети дочерних и ассоциированных компаний в пределах экономической территории страны базирования;

4) вложения капитала в недвижимость.

23. Фирма, интернациональная по капиталу, но национальная по сфере деятельности, это:

1) многонациональная корпорация;

2) транснациональная корпорация;

3) глобальная корпорация.

24. Какие неэкономические причины трудовой миграции перечислены?

1) психологические;

2) различия в уровне благосостояния;

3) наличие национальных различий в уровне заработной платы;

- 4) наличие безработицы в своей стране.
25. К чему приводит миграция рабочей силы?
- 1) увеличению совокупных объемов мирового производства;
 - 2) выравниванию уровня оплаты труда в разных странах;
 - 3) выравниванию уровня оплаты труда в стране эмиграции;
 - 4) сокращению совокупного мирового объема производства.
26. Какие внешние эффекты миграции трудовых ресурсов в принимающей стране относят к отрицательным?
- 1) образование компактного проживания, где обычно более высокий уровень преступности;
 - 2) снижение заработной платы работникам;
 - 3) повышение заработной платы работникам;
 - 4) увеличение налоговых ставок.
27. Золотой стандарт имеет все перечисленные разновидности, кроме:
- 1) золототехнического; 2) золотомонетного;
 - 3) золотослиткового; 4) золотодевизного.
28. Что такое валютный курс?
- 1) соотношение валют, соответствующее их золотому содержанию;
 - 2) соотношение валют, установленное государством;
 - 3) стоимость одной валюты, выраженная в денежных единицах других стран;
 - 4) соотношение между валютами, установленное через третью валюту.
29. Составная часть платежного баланса- счет текущих операций, не включает в свой состав:
- 1) изменения в активах страны за рубежом;
 - 2) товарный экспорт;
 - 3) транспортные платежи;
 - 4) чистые доходы от инвестиций.
30. Основными субъектами мирового валютного рынка являются:
- 1) транснациональные банки;
 - 2) научно-производственное объединение;
 - 3) государственные предприятия;
 - 4) венчурные предприятия.
31. Основная организация по регулированию международных валютно-кредитных отношений:
- 1) ООН; 2) МВФ; 3) НАФТА; 4) ВТО.
32. К формам региональной экономической интеграции относятся все перечисленные, кроме:
- 1) двусторонние торговые соглашения;
 - 2) зоны свободной торговли;
 - 3) таможенного союза;
 - 4) общего рынка.

Ключи к тестам

вопрос	ответ	вопрос	ответ	вопрос	ответ	вопрос	ответ
--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------

1	2)	9	1),2)	17	3)	25	2)
2	3)	10	2)	18	1)	26	2)
3	3)	11	3)	19	1),2),3)	27	4)
4	2),4)	12	3)	20	4)	28	3)
5	2)	13	3)	21	1)	29	1)
6	7)	14	1)	22	1)	30	1)
7	1)	15	1),2)	23	2)	31	4)
8	1)	16	3),4)	24	1)	32	1)

Шкала оценивания результатов тестирования

% верных решений (ответов)	Шкала оценивания
85 - 100	отлично
70 - 84	хорошо
50- 69	удовлетворительно
0 - 49	неудовлетворительно

8.2.4 Примеры кейсов.

Тема 1.

Кейс №1.

Домик в Германии Компания Kaiser Estate находится в Мюнхене и помогает жителям России купить недвижимость в Германии без посредников. Однако на рынке довольно много подобных предложений, в том числе и от московских посредников.

Как же немецкой компании заявить о себе и стать известной в России? – Клиенты приходят к нам в основном через знакомых, – рассказывает генеральный директор Kaiser Estate Борис Бронштейн. – Однако нам хочется увеличить поток клиентов и мы пробуем различные маркетинговые инструменты. Когда Kaiser Estate начал свое продвижение в России, он столкнулся с некоторыми проблемами. В ТОПе Яндекса уже находилось несколько десятков конкурентов, поэтому решено было не концентрироваться на поисковой оптимизации. Контекстная реклама довольно быстро принесла результаты, но компания продолжала искать способы продвижения. Была запущена реклама в социальных сетях, однако она не принесла практически никакого результата. Общение на форумах, в блогах, участие на выставке недвижимости в Москве давало свои результаты, но довольно скромные. Была выдвинута идея – предложить партнерство московским риелторам, с достойными комиссионными. Однако риелторы встретили предложение не особо активно. Реклама в газетах и журналах в настоящий момент выходит за рамки бюджета, однако в будущем будет задействована. У конкурентов, особенно находящихся в Москве, клиентов вполне хватает. Большинство из них являются посредниками, некоторые из них даже передают клиента в Kaiser Estate, таким образом, клиент переплачивает. Возможно, россиянам очень

важен личный контакт, и поэтому они более охотно работают с посредниками, нежели напрямую с немецкой компанией.

Вопросы: 1. Раскройте связь ММ с процессами глобализации и интернационализации.

2. Проанализируйте маркетинговый профиль российских покупателей недвижимости в Германии.

3. Систематизируйте и проанализируйте факторы, влияющие (позитивно и негативно) на выбор россиянами немецкой фирмы – продавца недвижимости российским покупателям.

4. Предложите и обоснуйте рекомендации по повышению эффективности коммуникативного микса.

Кейс №2

Загадка из алюминия Российская компания «Колтек Интернешнл» производит химические реагенты и для нефтедобывающей, и для нефтеперерабатывающей отрасли. В штате около 400 человек, годовая выручка составляет в среднем 3 млрд. руб., а прибыль позволяет вкладывать средства в создание новых материалов на основе инновационных технологий. Один из проектов компании – разработка способа промышленного производства пеноалюминия – композитного материала, обладающего уникальным набором свойств. Он легкий, но в то же время очень прочный и жесткий, способен эффективно поглощать шум и энергию удара, обладает низкой тепло- и электропроводностью.

«Другие композиты могут превосходить пеноалюминий по отдельным взятым характеристикам, но подобным комплексом свойств ни один из них не обладает», – рассказывает директор по маркетингу «Колтек Интернешнл» Леонид Колеров. Кроме того, материал экологичен и может производиться из вторичного сырья. Пеноалюминий был изобретен достаточно давно, активный интерес к нему проявляют производители военной техники, судостроители и железнодорожники. Материал можно использовать в машиностроении, энергетике и системах безопасности. Декоративные свойства пеноалюминия используют дизайнеры для оформления промышленных выставок и создания мобильных объектов. Предприятия готовы его покупать, но им нужен продукт гарантированного качества, при этом его стоимость не должна превышать стоимость альтернативных материалов «в разы». Над технологией производства качественного и недорогого пеноалюминия работают несколько лабораторий в Северной Америке и Европе, в том числе один из департаментов «Колтек Интернешнл». В этот проект компания вложила уже около \$6 млн, и Колеров полагает, что «Колтек» ближе к успеху, чем конкуренты. При увеличении объемов производства россияне вполне могут выпускать продукт с приемлемой себестоимостью. Стадия испытаний должна закончиться весной 2022 года, после чего компания планирует строить завод и выходить на рынки России и Европы, США и Канады.

Но до сих пор руководители «Колтек Интернешнл» уделяли основное внимание созданию продукта, теперь же назрела необходимость решать маркетинговые задачи.

Своей сбытовой структуры у департамента пока нет, но искать покупателей надо быстро: во многих отраслях использование новых материалов требует длительного периода тестирования.

«Мировой опыт показывает, что период разработки инновационных продуктов составляет от 15 до 25 лет. Потом продукт или технология “выстреливают”, и тот, кто сумеет выйти на рынок с готовым коммерческим предложением, оказывается в выигрыше», – рассуждает Колеров.

Для производства пеноалюминия «Колтек Интернешнл» привлекает на работу лучшие научные кадры, заказывает исследования и разработки в российских институтах и зарубежных лабораториях.

«Печи для нагрева сырья мы смогли создать с помощью специалистов Санкт-Петербургского НИИ токов высокой частоты, правильно подготовить сырье помогли ученые Московского института стали и сплавов», – рассказывает Леонид. Все разработки компания, естественно, защищает патентами.

Само производство – сложный процесс, состоящий из нескольких этапов, в нем используются даже нанопроцессы. В технологической цепочке есть множество подводных камней, и нужно найти эффективные решения, позволяющие быстро и качественно их обходить.

«Сейчас многие разработчики научились получать более или менее однородную ячеистую структуру материала. Но гораздо сложнее – добиваться однородности для изделий большой площади. Самый востребованный рынком продукт – прямоугольные панели размером 1,2 × 2,5 м. Мы долго искали способ равномерно распределять порошок на большой площади поверхности, изучали разные технологии, обращались к разным специалистам. В конце концов нашли решение у одной фармацевтической компании», – рассказывает директор.

Другая задача, которую успешно решили «Колтек Интернешнл», а также ряд других производителей, – создание слоистых материалов, то есть внедрение в пеноалюминий цельных металлических пластин из алюминия, титана, нержавеющей стали. Этот процесс называется плакировкой. Но основная цель разработчиков – не только сделать качественный продукт. Важно еще и выпускать его по конкурентной стоимости. Пена из алюминия в мире сегодня выпускают не более 1 тыс. тонн пеноалюминия в год. Опыт применения материала есть на многих рынках, но массово закупать его компании пока не готовы. «Пенопанели могут быть использованы при строительстве мостов вместо бетонных панелей, они лучше подойдут для создания стен и потолков в транспортных средствах, чем используемые сейчас материалы. Во многих областях этот композит имеет 21 безусловное преимущество, но если альтернативные материалы продаются по цене от \$80 до \$200 за 1 кв. м, то до недавнего времени себестоимость квадратного метра пеноалюминия

аналогичной толщины без плакировки составляла более \$200», – рассказывает Колеров.

По расчетам Колерова, конкурентная цена на плакированный пеноалюминий находится на уровне \$150 за 1 кв. м. Достичь же низкой себестоимости можно только выпуская не менее 500–800 тонн в год.

На своем опытном заводе, построенном совместно с партнерами в Канаде, «Колтек Интернешнл» может производить 1 кв. м материала в минуту. «Для сравнения: конкурентам на это требуется не менее получаса», – говорит Леонид. Кроме того, автоматизированная линия, разработанная специалистами «Колтек Интернешнл», может выпускать уже 10 кв. м в минуту. При такой производительности нужные объемы вполне достижимы. «Пока мы серьезно опережаем конкурентов в технологии, но они тоже активизировались. Если все пойдет, как рассчитываем, нам надо сразу активно выходить на рынок, начинать строительство первого завода, рассчитанного на 10 тыс. тонн продукции в год», – говорит директор по маркетингу.

Стоимость килограмма пеноалюминия, производимого по технологии «Колтек Интернешнл», по расчетам Колерова, должна составить около \$10. Если произвести и продать 10 тыс. тонн материала, проект окупится уже в течение года. Удобнее всего было бы организовать производство в России, но строительство предприятия обойдется здесь в \$35–60 млн, а, например, в Канаде дешевле как минимум на \$10 млн. К тому же там у компании уже есть партнер, а в России надо искать инвестора.

«Сливки при внедрении инновационных технологий всегда снимает первый, поэтому нам придется активно и быстро осваивать рынки в США и Канаде, в России и Европе и, возможно, надо будет сразу строить и второй завод», – говорит Леонид. При этом североамериканский рынок компании в принципе понятен (партнеры «Колтек Интернешнл» провели там исследования), то российский пока нет, известны только основные области применения.

«Мы можем производить панели толщиной до 9 см, и они могут успешно использоваться в любых передвижных конструкциях. Например, если плита из бетона и арматуры весит около 1,5 тонны, то плита из пеноалюминия не больше 30 кг, и поднять ее могут двое рабочих. Из пеноалюминия можно делать двери и перегородки, лифты и контейнеры, контактные крепления в энергетике, шумозащитные экраны, которые ставят вдоль трасс и открытых участков метрополитена. Существующие панели, как правило, звук отражают, пеноалюминий же его поглощает. Композит может быть использован при изготовлении посуды, ведь свойства материала позволяют достичь равномерного нагревания всех поверхностей кастрюль и сковородок», – перечисляет Колеров. «Колтек Интернешнл» демонстрирует свою продукцию на профессиональных выставках и чувствует большой интерес со стороны транспортников, военных, строителей. Однако в этих отраслях срок тестирования нового материала (помимо тестов, которые проводит сам «Колтек Интернешнл») составляет несколько лет. Колеров хотел бы найти «быстрые» и емкие рынки, на которых можно было бы продавать продукт сразу. В качестве

примера он приводит мирового лидера химической промышленности – компанию DuPont. Она получила сверхприбыли на изобретении лайкры, которая используется при изготовлении женских колготок и одежды. «Может быть, мы также сумеем найти интересную и новую сферу для пеноалюминия», – надеется Леонид.

В 2021 году владельцы компании планируют потратить на маркетинг и продвижение около \$100 тыс.

Вопросы:

1. Проанализируйте области применения пеноалюминия в России и за рубежом и выберите наиболее эффективные с точки зрения инвестиций (с обоснованием критериев эффективности).

2. Разработайте стратегию международного маркетинга для инновационного продукта – пеноалюминия – для рынков Северной Америки, Западной Европы и России.

3. Сравните способы выхода российской компании «Колтек Интернешнл» на рынок пеноалюминия России, Западной Европы и США.

Шкала оценивания кейсов

Шкала оценивания	Критерии оценивания
«Отлично»	Обучающийся грамотно и логично излагает решение, которое является обоснованным. Ответ заканчивается выводами и практическими рекомендациями. В ответе использует профессиональную терминологию.
«Хорошо»	Обучающийся в целом предлагает обоснованное решение, делает выводы, однако ответ не носит исчерпывающего характера.
«Удовлетворительно»	Обучающийся в целом предлагает решение, но допускает ряд неточностей, не может сделать выводы и дать практические рекомендации
«Неудовлетворительно»	Обучающийся не может обосновать решение

8.2.5. Темы для самостоятельной работы студентов

Темы для самостоятельной работы:

1. Управление международными организациями в условиях глобализации.
2. Проблемы и перспективы развития международного бизнеса.
3. Выбор стратегии международного бизнеса.
4. Таможенное регулирование внешнеэкономической деятельности в Евразийском экономическом союзе.
5. Экономическая и торгово-политическая роль формирования Таможенного союза.
6. Экспортные кредитные агентства в России и за рубежом.
7. Государственно-частное партнерство как форма привлечения иностранных инвестиций.

8. Основные формы международных расчетов.
9. Аккредитивная форма международных расчетов.
10. Ответственность за нарушение валютного законодательства.

Шкала оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания
«Отлично»	Обучающийся глубоко и содержательно раскрывает тему самостоятельной работы, не допустив ошибок. Ответ носит развернутый и исчерпывающий характер.
«Хорошо»	Обучающийся в целом раскрывает тему самостоятельной работы, однако ответ хотя бы на один из них не носит развернутого и исчерпывающего характера.
«Удовлетворительно»	Обучающийся в целом раскрывает тему самостоятельной работы и допускает ряд неточностей, фрагментарно раскрывает содержание теоретических вопросов или их раскрывает содержательно, но допуская значительные неточности.
«Неудовлетворительно»	Обучающийся не владеет выбранной темой самостоятельной работы

8.2.6. Темы для дебатов

Тема 2.

1. Основные элементы соглашений ВТО.
2. Оценка эффекта от вступления России в ВТО.
3. Прямое и косвенное финансирование экспорта.
4. Экономические и административные меры по развитию экспорта.

Шкала оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания
«Отлично»	Обучающийся глубоко и содержательно раскрывает свою точку зрения, приводит аргументы, пользуется профессиональной терминологией. Ответ носит развернутый и исчерпывающий характер.
«Хорошо»	Обучающийся в целом раскрывает свою точку зрения, однако не всегда может аргументировать свой ответ.
«Удовлетворительно»	Обучающийся в целом раскрывает свою точку зрения, но допускает ряд неточностей, не может четко сформулировать аргументы, профессиональную терминологию почти не использует.
«Неудовлетворительно»	Обучающийся не владеет информацией и не может четко сформулировать свою точку зрения.

8.2.7. Индивидуальные задания для выполнения расчетно-графической работы, курсовой работы (проекта)

РГР, КР и КП по дисциплине «Международный менеджмент» рабочей программой и учебным планом не предусмотрены.

8.2.8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ

Вопросы (задания) для экзамена:

1. Понятие и основные формы внешнеэкономических связей. Сущность международного бизнеса.
2. Стратегии организаций в международном бизнесе.
3. Цели и принципы регулирования ВЭД.
4. Управление инвестициями и финансами в международном бизнесе.
5. Валютный риск и стратегии его хеджирования.
6. Законодательное регулирование ВЭД в РФ.
7. Сущность международных финансовых организаций.
8. Международная банковская система: ее состав, структура, функции.
9. Транснациональные банки и их роль в развитии международного бизнеса.
10. История создания и цели Всемирной торговой организации.
11. Основные элементы соглашений ВТО.
12. Понятие и принципы евразийской интеграции.
13. История создания и основные принципы Таможенного союза.
14. Классификация методов государственного регулирования внешнеторговой деятельности.
15. Сущность таможенного регулирования и таможенного дела.
16. Назначение и виды таможенных режимов.
17. Таможенные пошлины и платежи: виды, плательщики, базовые ставки.
18. Основные группы нетарифных методов регулирования ВЭД.
19. Эффективность и масштабы применения нетарифных ограничений.
20. Управленческие методы стимулирования экспортного производства.
21. Понятие и виды иностранных инвестиций.
22. Роль государства в стимулировании иностранных инвестиций.
23. Льготы и гарантии иностранным инвесторам.
24. Субъекты и объекты международных расчетов.
25. Основные формы международных расчетов.
26. Вексельная форма расчетов в международной торговле.
27. Аккредитивная форма расчетов.
28. Сущность и механизм валютного регулирования.
29. Современные правовые основы валютного регулирования и валютного контроля в РФ.
30. Права и обязанности участников валютных операций.
31. Ответственность за нарушение валютного законодательства в РФ.
32. Меры государства по регулированию бесконтрольного оттока национального капитала.
33. Понятие свободных экономических зон.
34. Виды свободных экономических зон в мировой практике.
35. Особые экономические зоны в РФ: история создания и функционирование.
36. Государственно-частное партнерство: основные принципы и формы.

37. Оффшорные зоны: понятие, цели создания.
38. Государственное страхование экспорта.
39. Налогообложение экспортеров в РФ.
40. Налогообложение импортеров в РФ.
41. Сущность технологий международного менеджмента.
42. Технологическая политика международной организации.
43. Управление человеческими ресурсами в международной организации.
44. Планирование и организация международных НИОКР.
45. Корпоративная культура международных организаций.

8.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Основной целью проведения промежуточной аттестации является определение степени достижения целей по учебной дисциплине или ее разделам. Осуществляется это проверкой и оценкой уровня теоретической знаний, полученных обучающимися, умения применять их в решении практических задач, степени овладения обучающимися практическими навыками и умениями в объеме требований рабочей программы по дисциплине, а также их умение самостоятельно работать с учебной литературой.

Организация проведения промежуточной аттестации регламентирована «Положением об организации образовательного процесса в федеральном государственном автономном образовательном учреждении «Московский политехнический университет»

8.3.1. Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования, достижение обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции				
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах				
Этап (уровень)	Критерии оценивания			
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
знать	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие следующих знаний: теорию и методологию управления сферы внешнеэкономической деятельности предприятия; основные требования, предъявляемые к	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих знаний: теорию и методологию управления сферы внешнеэкономической деятельности предприятия; основные требования, предъявляемые к регулированию ВЭД предприятия; факторы	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих знаний: теорию и методологию управления сферы внешнеэкономической деятельности предприятия; основные требования,	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих знаний: теорию и методологию управления сферы внешнеэкономической деятельности предприятия; основные требования, предъявляемые к регулированию ВЭД

	регулированию ВЭД предприятия; факторы и условия эффективности международного менеджмента и их соответствие системе общечеловеческих ценностей; социокультурных особенности людей с целью эффективного международного менеджмента	и условия эффективности международного менеджмента и их соответствие системе общечеловеческих ценностей; социокультурных особенности людей с целью эффективного международного менеджмента	предъявляемые к регулированию ВЭД предприятия; факторы и условия эффективности международного менеджмента и их соответствие системе общечеловеческих ценностей; социокультурных особенности людей с целью эффективного международного менеджмента	предприятия; факторы и условия эффективности международного менеджмента и их соответствие системе общечеловеческих ценностей; социокультурных особенности людей с целью эффективного международного менеджмента
уметь	Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет анализировать и интерпретировать события, происходящие в мировом сообществе; оценивать условия и последствия управленческих решений в условиях международного бизнеса с учетом традиций различных социальных групп, этносов и конфессий, а также мировых религий, работать с нормативными документами, статистическими материалами; использовать полученные знания в своей практической деятельности в сфере развития ВЭД предприятия	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений: анализировать и интерпретировать события, происходящие в мировом сообществе; оценивать условия и последствия управленческих решений в условиях международного бизнеса с учетом традиций различных социальных групп, этносов и конфессий, а также мировых религий, работать с нормативными документами, статистическими материалами; использовать полученные знания в своей практической деятельности в сфере развития ВЭД предприятия	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих умений: анализировать и интерпретировать события, происходящие в мировом сообществе; оценивать условия и последствия управленческих решений в условиях международного бизнеса с учетом традиций различных социальных групп, этносов и конфессий, а также мировых религий, работать с нормативными документами, статистическими материалами; использовать полученные знания в своей практической деятельности в сфере развития ВЭД предприятия	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений: анализировать и интерпретировать события, происходящие в мировом сообществе; оценивать условия и последствия управленческих решений в условиях международного бизнеса с учетом традиций различных социальных групп, этносов и конфессий, а также мировых религий, работать с нормативными документами, статистическими материалами; использовать полученные знания в своей практической деятельности в сфере развития ВЭД предприятия
владеть	Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет: методами оценки разнообразия общества в социально-	Обучающийся владеет в неполном объеме и проявляет недостаточность владения навыками методами оценки	Обучающимся допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения,	Обучающийся свободно применяет полученные навыки, в полном объеме владеет навыками методами оценки

	историческом, этическом и философском контекстах и его влияния на эффективность решений в области управления ВЭД на различных уровнях; навыками принятия регулирующих решений в сфере ВЭД на предприятии; методами оценки эффективности решений в области управления ВЭД	разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах и его влияния на эффективность решений в области управления ВЭД на различных уровнях; навыками принятия регулирующих решений в сфере ВЭД на предприятии; методами оценки эффективности решений в области управления ВЭД	частично владеет методами оценки разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах и его влияния на эффективность решений в области управления ВЭД на различных уровнях; навыками принятия регулирующих решений в сфере ВЭД на предприятии; методами оценки эффективности решений в области управления ВЭД	разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах и его влияния на эффективность решений в области управления ВЭД на различных уровнях; навыками принятия регулирующих решений в сфере ВЭД на предприятии; методами оценки эффективности решений в области управления ВЭД
--	--	--	---	--

8.3.2.Методика оценивания результатов промежуточной аттестации

Показателями оценивания компетенций на этапе промежуточной аттестации по дисциплине «Международный менеджмент» являются результаты обучения по дисциплине.

Оценочный лист результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Знания	Умения	Навыки	Уровень сформированности компетенции на данном этапе / оценка
УК-5	теорию и методологию управления сферы внешнеэкономической деятельности предприятия; основные требования, предъявляемые к регулированию ВЭД предприятия; факторы и условия эффективности международного менеджмента и их соответствие системе общечеловеческих ценностей;	анализировать и интерпретировать события, происходящие в мировом сообществе; оценивать условия и последствия управленческих решений в условиях международного бизнеса с учетом традиций различных социальных групп, этносов и конфессий, а также мировых религий, работать с нормативными документами, статистическими	методами оценки разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах и его влияния на эффективность решений в области управления ВЭД на различных уровнях; навыками принятия регулирующих решений в сфере ВЭД на предприятии; методами оценки эффективности решений в области	

	социокультурных особенности людей с целью эффективного международного менеджмента	материалами; использовать полученные знания в своей практической деятельности в сфере развития ВЭД предприятия	управления ВЭД	
Оценка по дисциплине (среднее арифметическое)				

Оценка по дисциплине зависит от уровня сформированности компетенций, закрепленных за дисциплиной и представляет собой среднее арифметическое от выставленных оценок по отдельным результатам обучения (знания, умения, навыки).

Оценка «отлично» выставляется, если среднее арифметическое находится в интервале от 4,5 до 5,0.

Оценка «хорошо» выставляется, если среднее арифметическое находится в интервале от 3,5 до 4,4.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если среднее арифметическое находится в интервале от 2,5 до 3,4.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если среднее арифметическое находится в интервале от 0 до 2,4.

Промежуточная аттестация обучающихся в форме экзамена проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по дисциплине «Международный менеджмент», при этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра. Оценка степени достижения обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине проводится преподавателем, ведущим занятия по дисциплине методом экспертной оценки. По итогам промежуточной аттестации по дисциплине выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

Шкала оценивания	Описание
Отлично	Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, оперирует приобретенными знаниями, умениями, навыками, применяет их в ситуациях повышенной сложности. При этом могут быть допущены незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
Хорошо	Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует неполное, правильное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, либо если при этом были допущены 2-3 несущественные ошибки.
Удовлетворительно	Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует соответствие знаний, в котором освещена основная, наиболее важная часть материала, но при этом

	допущена одна значительная ошибка или неточность.
Неудовлетворительно	Не выполнен один или более видов учебной работы, предусмотренных учебным планом. Студент демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний, умений, навыков по ряду показателей, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

9. Электронная информационно-образовательная среда

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде Чебоксарского института (филиала) Московского политехнического университета из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), как на территории филиала, так и вне ее.

Электронная информационно-образовательная среда – совокупность информационных и телекоммуникационных технологий, соответствующих технологических средств, обеспечивающих освоение обучающимися образовательных программ в полном объеме независимо от места нахождения обучающихся.

Электронная информационно-образовательная среда обеспечивает:

- а) доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), практик;
- б) формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы;
- в) фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы бакалавриата;
- г) проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;
- д) взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети «Интернет».

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих.

Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации.

Основными составляющими ЭИОС филиала являются:

- а) сайт института в сети Интернет, расположенный по адресу www.polytech21.ru, <https://chebpolytech.ru/> который обеспечивает:

- доступ обучающихся к учебным планам, рабочим программам дисциплин, практик, к изданиям электронных библиотечных систем, электронным информационным и образовательным ресурсам, указанных в рабочих программах (разделы сайта «Сведения об образовательной организации»);

- информирование обучающихся обо всех изменениях учебного процесса (новостная лента сайта, лента анонсов);

- взаимодействие между участниками образовательного процесса (подразделы сайта «Задать вопрос директору»);

б) официальные электронные адреса подразделений и сотрудников института с Яндекс-доменом @polytech21.ru (список контактных данных подразделений Филиала размещен на официальном сайте Филиала в разделе «Контакты», списки контактных официальных электронных данных преподавателей размещены в подразделах «Кафедры») обеспечивают взаимодействие между участниками образовательного процесса;

в) личный кабинет обучающегося (портфолио) (вход в личный кабинет размещен на официальном сайте Филиала в разделе «Студенту» подразделе «Электронная информационно-образовательная среда») включает в себя портфолио студента, электронные ведомости, рейтинг студентов и обеспечивает:

- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения образовательных программ обучающимися,

- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе с сохранение работ обучающегося, рецензий и оценок на эти работы,

г) электронные библиотеки, включающие электронные каталоги, полнотекстовые документы и обеспечивающие доступ к учебно-методическим материалам, выпускным квалификационным работам и т.д.:

Чебоксарского института (филиала) - «ИРБИС»

д) электронно-библиотечные системы (ЭБС), включающие электронный каталог и полнотекстовые документы:

- «ЛАНЬ» -www.e.lanbook.com

- Образовательная платформа Юрайт -<https://urait.ru>

е) платформа цифрового образования Политеха -<https://lms.mospolytech.ru/>

ж) система «Антиплагиат» -<https://www.antiplagiat.ru/>

з) система электронного документооборота DIRECTUM Standard — обеспечивает документооборот между Филиалом и Университетом;

и) система «1С Управление ВУЗом Электронный деканат» (Московский политехнический университет) обеспечивает фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения образовательных программ обучающимися;

к) система «POLYTECH systems» обеспечивает информационное, документальное автоматизированное сопровождение образовательного процесса;

л) система «Абитуриент» обеспечивает документальное автоматизированное сопровождение работы приемной комиссии.

10. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

Международный менеджмент : учебник для бакалавров / Е. П. Темнышова [и др.] ; под редакцией Е. П. Темнышовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 456 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2424-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/508942>

Шимко, П. Д. Международный финансовый менеджмент : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / П. Д. Шимко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 493 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3559-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/487510>

Дополнительная литература

Эмирова, А. Е. Международная логистика : учебное пособие для вузов / А. Е. Эмирова, Н. Д. Эмиров. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 173 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14927-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519825>

Прокушев, Е. Ф. Организация внешнеэкономической деятельности : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Прокушев, А. А. Костин ; под редакцией Е. Ф. Прокушева. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 169 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17238-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/532684>

Периодика

1. Российский журнал менеджмента // <https://rjm.spbu.ru/>

2. Экономика и менеджмент систем управления // <http://www.sbook.ru/emsu/>

11. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Профессиональная база данных и информационно-справочные системы	Информация о праве собственности (реквизиты договора)
Справочная правовая система (СПС) «КонсультантПлюс» http://www.consultant.ru/	Законодательство РФ кодексы и законы в последней редакции. Удобный поиск законов кодексов приказов и других документов. Ежедневные обзоры законов. Консультации по бухучету и налогообложению.
Электронный периодический справочник	Законодательство - законы и кодексы Российской Федерации. Полные тексты документов в последней

«Система ГАРАНТ» https://www.garant.ru/	редакции. Аналитические профессиональные материалы.
Университетская информационная система РОССИЯ https://uisrussia.msu.ru/	Тематическая электронная библиотека и база для прикладных исследований в области экономики, управления, социологии, лингвистики, философии, филологии, международных отношений, права. свободный доступ
научная электронная библиотека Elibrary http://elibrary.ru/	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - это крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 26 млн научных статей и публикаций, в том числе электронные версии более 5600 российских научно-технических журналов, из которых более 4800 журналов в открытом доступе свободный доступ
сайт Института научной информации по общественным наукам РАН. http://www.inion.ru	Библиографические базы данных ИНИОН РАН по социальным и гуманитарным наукам ведутся с начала 1980-х годов. Общий объём массивов составляет более 3 млн. 500 тыс. записей (данные на 1 января 2012 г.). Ежегодный прирост — около 100 тыс. записей. В базы данных включаются аннотированные описания книг и статей из журналов и сборников на 140 языках, поступивших в Фундаментальную библиотеку ИНИОН РАН. Описания статей и книг в базах данных снабжены шифром хранения и ссылками на полные тексты источников из Научной электронной библиотеки.
Федеральный портал «Российское образование» [Электронный ресурс] – http://www.edu.ru	Федеральный портал «Российское образование» – уникальный интернет-ресурс в сфере образования и науки. Ежедневно публикует самые актуальные новости, анонсы событий, информационные материалы для широкого круга читателей. Ежедневно на портале размещаются эксклюзивные материалы, интервью с ведущими специалистами – педагогами, психологами, учеными, репортажи и аналитические статьи. Читатели получают доступ к нормативно-правовой базе сферы образования, они могут пользоваться самыми различными полезными сервисами – такими, как онлайн-тестирование, опросы по актуальным темам и т.д.
Федеральный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» https://iq.hse.ru/management	Информационное обеспечение образовательного сообщества России учебными и методическими материалами по образованию в области экономики, социологии и менеджмента.
ООО «Портал «Управление Производством» https://up-pro.ru/	Деловой портал «Управление производством»: - популяризация лучшего российского и зарубежного опыта управления производством; - создание русскоговорящего сообщества производственных менеджеров и организация обмена опытом между ними; - предоставление актуальной бенчмаркинговой и аналитической информации.

Название организации	Сокращённое название	Организационно-правовая форма	Отрасль (область деятельности)	Официальный сайт
Ассоциация защиты информационных прав инвесторов	АЗИПИ	Российская общественная организация	Экономика	http://www.azipi.ru/
Ассоциация	АМР	независимая	Менеджмент и	https://amr.ru/

Менеджеров		общественная организация национального масштаба	бизнес	
Ассоциация независимых центров экономического анализа	АНЦЭА	Общероссийская негосударственная некоммерческая организация	Экономика	https://new.aret.ru/
Вольное экономическое общество России /	ВЭО России	общественная организация Европы и мира	Экономика	https://veorus.ru/
Евразийский экономический союз	ЕАЭС	Ассоциация объединения экономистов	Экономика	http://www.eaeunion.org/

12. Программное обеспечение (лицензионное и свободно распространяемое), используемое при осуществлении образовательного процесса

Аудитория	Программное обеспечение	Информация о праве собственности (реквизиты договора, номер лицензии и т.д.)
№ 203 Учебная аудитория для проведения учебных занятий	Kaspersky Endpoint Security Стандартный Educational Renewal 2 года. Band S: 150-249 Номер лицензии 2B1E-211224-064549-2-19382	Сублицензионный договор №821_832.223.3К/21 от 24.12.2021 до 31.12.2023
	Windows 7 OLPNLAcdmc	договор №Д03 от 30.05.2012) с допсоглашениями от 29.04.14 и 01.09.16 (бессрочная лицензия)
	AdobeReader	свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия)
	Гарант	Договор № 735_480.2233К/20 от 15.12.2020
	Yandex браузер	отечественное свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия)
	Microsoft Office Standard 2007(Microsoft DreamSpark Premium Electronic Software Delivery Academic(Microsoft Open License	номер лицензии-42661846 от 30.08.2007) с допсоглашениями от 29.04.14 и 01.09.16 (бессрочная лицензия)
	Zoom	свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия)
AIMP	отечественное свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия)	

№ 103 Учебная аудитория для проведения учебных занятий	Kaspersky Endpoint Security Стандартный Educational Renewal 2 года. Band S: 150-249 Номер лицензии 2B1E-211224-064549-2-19382	Сублицензионный договор №821_832.223.3К/21 от 24.12.2021 до 31.12.2023
	Windows 7 OLPNLAcdmc	договор №Д03 от 30.05.2012) с допсоглашениями от 29.04.14 и 01.09.16 (бессрочная лицензия)
	AdobeReader	свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия)
	Microsoft Office Standard 2007(Microsoft DreamSpark Premium Electronic Software Delivery Academic(Microsoft Open License	номер лицензии-42661846 от 30.08.2007) с допсоглашениями от 29.04.14 и 01.09.16 (бессрочная лицензия)
	Гарант	Договор № 735_480.2233К/20 от 15.12.2020
	Yandex браузер	отечественное свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия)
	AIMP	отечественное свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия)
№ 103а Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Kaspersky Endpoint Security Стандартный Educational Renewal 2 года. Band S: 150-249 Номер лицензии 2B1E-211224-064549-2-19382	Сублицензионный договор №821_832.223.3К/21 от 24.12.2021 до 31.12.2023
	MS Windows 10 Pro	договор № 392_469.223.3К/19 от 17.12.19 (бессрочная лицензия)
	AdobeReader	свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия)
	Гарант	Договор № 735_480.223.3К/20
	Yandex браузер	свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия)
	Microsoft Office Standard 2007(Microsoft DreamSpark Premium Electronic Software Delivery Academic(Microsoft Open License	номер лицензии-42661846 от 30.08.2007) с допсоглашениями от 29.04.14 и 01.09.16 (бессрочная лицензия)
	AIMP	отечественное свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия)

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип и номер помещения	Перечень основного оборудования и технических средств обучения
Учебная аудитория для	<u>Оборудование:</u> комплект мебели для учебного процесса; доска

<p>проведения учебных занятий всех видов, предусмотренных программой магистратуры, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) № 203 (г. Чебоксары, ул. К.Маркса. 54)</p>	<p>учебная; информационные стенды; шкаф; <u>Технические средства обучения:</u> персональный компьютер; мультимедийное оборудование (проектор, экран).</p>
<p>Учебная аудитория для проведения учебных занятий всех видов, предусмотренных программой бакалавриата/специалитета/ магистратуры, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) № 103 (г. Чебоксары, ул. К.Маркса. 54)</p>	<p><u>Оборудование:</u> комплект мебели для учебного процесса; доска учебная; стенды <u>Технические средства обучения:</u> компьютерная техника; мультимедийное оборудование (проектор, экран)</p>
<p>Помещение для самостоятельной работы обучающихся № 103а (г. Чебоксары, ул. К.Маркса. 54)</p>	<p><u>Оборудование:</u> Комплект мебели для учебного процесса; <u>Технические средства обучения:</u> персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Филиала</p>

14. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины

Методические указания для занятий лекционного типа

В ходе лекционных занятий обучающемуся необходимо вести конспектирование учебного материала, обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации.

Необходимо задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Целесообразно дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из основной и дополнительной литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой дисциплины.

Методические указания для занятий семинарского (практического) типа.

Практические занятия позволяют развивать у обучающегося творческое теоретическое мышление, умение самостоятельно изучать литературу, анализировать практику; учат четко формулировать мысль, вести дискуссию, то есть имеют исключительно важное значение в развитии самостоятельного мышления.

Подготовка к практическому занятию включает два этапа. На первом этапе обучающийся планирует свою самостоятельную работу, которая

включает: уяснение задания на самостоятельную работу; подбор основной и дополнительной литературы; составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки. Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку к занятию, которая начинается с изучения основной и дополнительной литературы. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. Далее следует подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на практическое занятие или по теме, вынесенной на дискуссию (круглый стол), продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой темы с реальной жизнью.

Готовясь к докладу или выступлению в рамках интерактивной формы (дискуссия, круглый стол), при необходимости следует обратиться за помощью к преподавателю.

Методические указания к самостоятельной работе.

Самостоятельная работа обучающегося является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа обучающегося над усвоением учебного материала по учебной дисциплине может выполняться в библиотеке университета, учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Содержание и количество самостоятельной работы обучающегося определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, практическими заданиями и указаниями преподавателя.

Самостоятельная работа в аудиторное время может включать:

- 1) конспектирование (составление тезисов) лекций;
- 2) выполнение контрольных работ;
- 3) решение задач;
- 4) работу со справочной и методической литературой;
- 5) работу с нормативными правовыми актами;
- 6) выступления с докладами, сообщениями на семинарских занятиях;
- 7) защиту выполненных работ;
- 8) участие в оперативном (текущем) опросе по отдельным темам изучаемой дисциплины;
- 9) участие в беседах, деловых (ролевых) играх, дискуссиях, круглых столах, конференциях;
- 10) участие в тестировании и др.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время может состоять из:

- 1) повторения лекционного материала;
- 2) подготовки к практическим занятиям;
- 3) изучения учебной и научной литературы;
- 4) изучения нормативных правовых актов (в т.ч. в электронных базах данных);

- 5) решения задач, и иных практических заданий
- 6) подготовки к контрольным работам, тестированию и т.д.;
- 7) подготовки к практическим занятиям устных докладов (сообщений);
- 8) подготовки рефератов, эссе и иных индивидуальных письменных работ по заданию преподавателя;
- 9) выполнения курсовых работ, предусмотренных учебным планом;
- 10) выполнения выпускных квалификационных работ и др.
- 11) выделения наиболее сложных и проблемных вопросов по изучаемой теме, получение разъяснений и рекомендаций по данным вопросам с преподавателями на консультациях.
- 12) проведения самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения представленных в учебно-методических материалах кафедры задач, тестов, написания рефератов и эссе по отдельным вопросам изучаемой темы.

Текущий контроль осуществляется в форме устных, тестовых опросов, докладов, творческих заданий.

В случае пропусков занятий, наличия индивидуального графика обучения и для закрепления практических навыков студентам могут быть выданы типовые индивидуальные задания, которые должны быть сданы в установленный преподавателем срок.

15. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по дисциплине «Международный менеджмент» инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (далее ОВЗ) осуществляется преподавателем с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Для студентов с нарушениями опорно-двигательной функции и с ОВЗ по слуху предусматривается сопровождение лекций и практических занятий мультимедийными средствами, раздаточным материалом.

Для студентов с ОВЗ по зрению предусматривается применение технических средств усиления остаточного зрения, а также предусмотрена возможность разработки аудиоматериалов.

По дисциплине «Международный менеджмент» обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья может осуществляться как в аудитории, так и с использованием электронной информационно-образовательной среды, образовательного портала и электронной почты.

ЛИСТ ДОПОЛНЕНИЙ И ИЗМЕНЕНИЙ
рабочей программы дисциплины

Рабочая программа дисциплины рассмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры, протокол № 10 от «22» августа 2023 г.

Внесены дополнения и изменения в части актуализации электронных библиотечных систем.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 202__-202__ учебном году на заседании кафедры, протокол № _____ от « » _____ 202 г.

Внесены дополнения и изменения _____

Рабочая программа дисциплины рассмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 202__-202__ учебном году на заседании кафедры, протокол № _____ от « » _____ 202 г.

Внесены дополнения и изменения _____
