Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Агафонов Александр Викторович
Должность: директор филиала
Дата подписания: 20.06.2025 19:28:49
Уникальный программный ключ:
2539477a8ecf706dc9cff164bc411eb6d3c4ab06

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ЧЕБОКСАРСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ) МОСКОВСКОГО ПОЛИТЕХНИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

Кафедра «Менеджмент и экономика»

УТВЕРЖДАЮ
Директор филиала
_____________ А.В. Агафонов
«30» мая 2025г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Корпоративная социальная ответственность»

(наименование дисциплины)

Направление подготовки	**38.04.02 «Менеджмент»** (код и наименование направления подготовки)
Направленность (профиль) подготовки	**«Корпоративное управление»** (наименование профиля подготовки)
Квалификация выпускника	**магистр**
Форма обучения	**заочная**
Год начала обучения	**2025**

Чебоксары, 2025

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Рабочая программа дисциплины включает в себя оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (п.8 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины)

Авторы: Стуканова Ирина Петровна, доктор экономических наук, профессор кафедры «Менеджмент и экономика»

Пахомова Ольга Александровна, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Менеджмент и экономика»

Программа одобрена на заседании кафедры «Менеджмент и экономика» (протокол № 8 от 12.04.2025г).

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы (Цели освоения дисциплины)

1.1. Целями освоения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» являются: формирование у обучающихся системы знаний и навыков в области корпоративной социальной ответственности для ведения цивилизованного бизнеса и соблюдения международных стандартов корпоративного управления и корпоративной социальной ответственности (КСО).

1.2. Области профессиональной деятельности и(или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу, могут осуществлять профессиональную деятельность:
08 Финансы и экономика (в сферах: внутреннего и внешнего финансового контроля и аудита; финансового консультирования)

1.3. К основным задачам изучения дисциплины относится подготовка обучающихся к выполнению трудовых функций в соответствии с профессиональными стандартами:

Наименование профессиональных стандартов (ПС)	**Код, наименование и уровень квалификации ОТФ, на которые ориентирована дисциплина**	**Код и наименование трудовых функций, на которые ориентирована дисциплина**
08.037 Профессиональный стандарт «Бизнес-аналитик», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 25.09.2018 №592н (зарегистрирован в Минюсте Российской Федерации 11.10.2018 №52408)	E - Управление бизнес-анализом - 7	E/01.7 - Обоснование подходов, используемых в бизнес-анализе
		E/07.2 - Руководство бизнес-анализом
	F - Аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации - 7	F/01.7 - Определение направлений развития организации
		F/02.7 - Разработка стратегии управления изменениями в организации
08.043 Профессиональный стандарт «Экономист предприятия», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 30.03.2021 №161н (зарегистрирован в Минюсте Российской Федерации 29.04.2021 №63289)	B - Планирование и прогнозирование экономической деятельности организации -7	B/01.7 - Подготовка экономических обоснований для стратегических и оперативных планов развития организации
		B/02.7 - Стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами

1.4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения
профессиональные	ПК-2. Способен определять направления развития организации (корпорации) и задействовать механизмы эффективного функционирования корпоративного управления для защиты прав собственников и других заинтересованных сторон	ПК-2.1. Осуществляет сбор, систематизацию, хранение и поддержание в актуальном состоянии информации для определения и применения методов анализа использования социального капитала и возможностей реализации принципов социальной ответственности в деятельности компании и при защите интересов собственников и других заинтересованных лиц;	Знать: принципы сбора, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации, необходимой для анализа использования социального капитала и возможностей реализации принципов социальной ответственности бизнеса. Уметь: применять современные методы анализа использования социального капитала и возможностей реализации принципов социальной ответственности бизнеса и при защите интересов собственников и других заинтересованных лиц. Владеть: навыками оценки социального капитала и возможностей реализации принципов социальной ответственности бизнеса в деятельности компании и при защите интересов собственников и других заинтересованных сторон.
		ПК-2.2. Анализирует требования заинтересованных сторон, определяемых выбранными подходами и способами использования концепций социальной ответственности бизнеса при разработке системы корпоративного управления, планировании, организации, обсуждении и защите прав заинтересованных сторон;	Знать: современные концепции социальной ответственности бизнеса и возможности их использования при разработке системы корпоративного управления, планировании, организации, обсуждении и защите прав заинтересованных сторон. Уметь: использовать современные концепции социальной ответственности бизнеса при разработке корпоративной стратегии и социальной политики компании.

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения
			Владеть: навыками оценки эффективности использования конкретных концепций социальной ответственности бизнеса при разработке корпоративной стратегии и социальной политики компании.
		ПК-2.3. Оценивает бизнес-возможности организации (корпорации), необходимые для определения параметров ее будущего состояния и реализации стратегических изменений на основе встраивания принципов социальной ответственности в действующую систему корпоративного управления.	Знать: принципы социальной ответственности и способы интеграции в систему корпоративного управления. Уметь: интегрировать принципы корпоративной социальной ответственности в систему корпоративного управления. Владеть: навыками внесения корректировки действующей системы корпоративного управления с учетом встраивания в нее принципов социальной ответственности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений (вариативной части) Блока 1 «Дисциплины (модули)» программы магистратуры.

Дисциплина базируется на курсах дисциплин, входящих в модули дисциплин: Философия и методология науки, Психология управления и саморазвития и является залогом успешного освоения дисциплин (модулей): Комплаенс в системе корпоративного управления, Стратегический маркетинг, Управление изменениями в корпорациях, Особенности взаимодействия бизнеса и власти / Социальный аудит, Корпоративное управление и устойчивое развитие / Корпоративное управление в цифровой экономике, Современное управление портфелем бизнес-проектов / Портфельное инвестирование, производственная практика: научно-исследовательская работа;

производственная практика: практика по профилю профессиональной деятельности; производственная практика: преддипломная практика, Государственная итоговая аттестация: подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

3. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы (144 академических часа), в том числе:

заочная форма обучения:

Семестр	2
лекции	4
лабораторные занятия	-
семинары и практические занятия	6
контроль: контактная работа	0,3
контроль: самостоятельная работа	35,7
расчетно-графические работы, курсовые работы (проекты): контактная работа	-
расчетно-графические работы, курсовые работы (проекты): самостоятельная работа	-
консультации	1
Контактная работа	*11,3*
Самостоятельная работа	*132,7*

Вид промежуточной аттестации (форма контроля): экзамен

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Заочная форма обучения

Тема (раздел)	Количество часов				Код индикатора достижений компетенции
	контактная работа			самостоятельная работа	
	лекции	лабораторные занятия	семинары и практические занятия		
1. Социальная ответственность бизнеса. Ключевые концепции корпоративной социальной ответственности	0,5	-	1	17	ПК-2.1., ПК-2.2., ПК-2.3;
2. Роль государства в популяризации и регулировании социальной ответственности бизнеса	0,5	-	1	20	ПК-2.1., ПК-2.2., ПК-2.3;
3. Интеграция принципов КСО в бизнес-процессы компании и систему корпоративного управления	1	-	1	20	ПК-2.1., ПК-2.2., ПК-2.3;
4. Вклад компаний в решение социальных проблем территорий присутствия: российская и зарубежная практика	1	-	1	20	ПК-2.1., ПК-2.2., ПК-2.3;
5. Оценка социальной	1	-	2	20	ПК-2.1.,

ответственности компаний					ПК-2.2., ПК-2.3;
Консультации	1			-	ПК-2.1., ПК-2.2., ПК-2.3;
Контроль (экзамен)	0,3			35,7	ПК-2.1., ПК-2.2., ПК-2.3;
ИТОГО	**11,3**			**132,7**	

5. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины

Методика преподавания дисциплины и реализация компетентностного подхода в изложении и восприятии материала предусматривает использование следующих форм проведения групповых, индивидуальных, аудиторных занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся: лекционные, практические и лабораторные занятия.

При проведении учебных занятий обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств, включая интерактивные лекции, групповые дискуссии, ролевые игры, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплины в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых институтом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

Пример интерактивных форм и методов проведения занятий:

Пример практических заданий:

Задание 1

Рассчитайте индекс социальных инвестиций ПАО «Норникель», используя данные нефинансового отчета за 2020 год. Социальные инвестиции составили 7,4 млрд. руб.; численность сотрудников 90237; выручка 548,6 млрд. руб., прибыль 257 млрд. руб.

Сравните индекс удельных социальных инвестиций ПАО «Норникель» с удельными социальными инвестициями компании Русал (IL=160 тыс. на чел.).

Задание 2

Рассчитайте индекс удельных социальных инвестиций (IL), а также соотношение социальных инвестиций к прибыли для ПАО ВТБ по данным нефинансового отчета за 2020 год.

Сравните со значениями за 2019 год (социальные инвестиции 5,2 млрд. руб.; численность сотрудников 72700 чел.; выручка 164,7 млрд. руб.; прибыль 81,8 млрд. руб.).

6. Практическая подготовка

Практическая подготовка реализуется путем проведения практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью. Объем занятий в форме практической подготовки составляет 6 часов по заочной форме обучения.

заочная форма обучения

Вид занятия	Тема занятия	Количество часов	Форма проведения	Код индикатора достижений компетенции
ПЗ	Социальная ответственность бизнеса. Ключевые концепции корпоративной социальной ответственности	1	Разбор кейса	ПК-2.1., ПК-2.2., ПК-2.3;
ПЗ	Роль государства в популяризации и регулировании социальной ответственности бизнеса	1	Разбор кейса	ПК-2.1., ПК-2.2., ПК-2.3;
ПЗ	Интеграция принципов КСО в бизнес-процессы компании и систему корпоративного управления	1	Разбор кейса	ПК-2.1., ПК-2.2., ПК-2.3;
ПЗ	Вклад компаний в решение социальных проблем территорий присутствия: российская и зарубежная практика	1	Разбор кейса	ПК-2.1., ПК-2.2., ПК-2.3;
ПЗ	Оценка социальной ответственности компаний	2	Разбор кейса	ПК-2.1., ПК-2.2., ПК-2.3;

7. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов предусмотрена учебным планом по дисциплине в объеме 132,7 часа по заочной форме обучения. Самостоятельная работа реализуется в рамках программы освоения дисциплины в следующих формах:

- подготовка к практическим занятиям;
- изучение литературы и нормативного материала;
- подготовка к дискуссиям по проблемным вопросам тем практических занятий;
- работа с аналитическими информационными и правовыми системами для подготовки к работе над разбором кейсов;
- подготовка к решению ситуационных и практических задач.

8. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

8.1. Паспорт фонда оценочных средств

№	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код и наименование компетенции	Индикатор достижения компетенции	Наименование оценочного средства
1.	Социальная ответственность бизнеса. Ключевые концепции корпоративной социальной ответственности	ПК-2. Способен определять направления развития организации (корпорации) и задействовать механизмы эффективного функционирования корпоративного управления для защиты прав собственников и других заинтересованных сторон	ПК-2.1. Осуществляет сбор, систематизацию, хранение и поддержание в актуальном состоянии информации для определения и применения методов анализа использования социального капитала и возможностей реализации принципов социальной ответственности в деятельности компании и при защите интересов собственников и других заинтересованных лиц; ПК-2.2. Анализирует требования заинтересованных сторон, определяемых выбранными подходами и способами использования концепций социальной ответственности бизнеса при разработке системы корпоративного управления, планировании, организации, обсуждении и защите прав заинтересованных сторон; ПК-2.3. Оценивает бизнес-возможности организации (корпорации), необходимые для определения параметров ее будущего состояния и реализации стратегических изменений на основе встраивания принципов социальной ответственности в действующую систему корпоративного управления.	Опрос, тест, реферат
2.	Роль государства в популяризации и регулировании социальной ответственности бизнеса	ПК-2. Способен определять направления развития организации (корпорации) и задействовать механизмы эффективного функционирования корпоративного управления для защиты прав собственников и других заинтересованных сторон	ПК-2.1. Осуществляет сбор, систематизацию, хранение и поддержание в актуальном состоянии информации для определения и применения методов анализа использования социального капитала и возможностей реализации принципов социальной ответственности в деятельности компании и при защите интересов собственников и других заинтересованных лиц; ПК-2.2. Анализирует требования заинтересованных сторон, определяемых	Опрос, тест, реферат

			выбранными подходами и способами использования концепций социальной ответственности бизнеса при разработке системы корпоративного управления, планировании, организации, обсуждении и защите прав заинтересованных сторон; ПК-2.3. Оценивает бизнес-возможности организации (корпорации), необходимые для определения параметров ее будущего состояния и реализации стратегических изменений на основе встраивания принципов социальной ответственности в действующую систему корпоративного управления.	
3.	Интеграция принципов КСО в бизнес-процессы компании и систему корпоративного управления	ПК-2. Способен определять направления развития организации (корпорации) и задействовать механизмы эффективного функционирования корпоративного управления для защиты прав собственников и других заинтересованных сторон	ПК-2.1. Осуществляет сбор, систематизацию, хранение и поддержание в актуальном состоянии информации для определения и применения методов анализа использования социального капитала и возможностей реализации принципов социальной ответственности в деятельности компании и при защите интересов собственников и других заинтересованных лиц; ПК-2.2. Анализирует требования заинтересованных сторон, определяемых выбранными подходами и способами использования концепций социальной ответственности бизнеса при разработке системы корпоративного управления, планировании, организации, обсуждении и защите прав заинтересованных сторон; ПК-2.3. Оценивает бизнес-возможности организации (корпорации), необходимые для определения параметров ее будущего состояния и реализации стратегических изменений на основе встраивания принципов социальной ответственности в действующую систему корпоративного управления.	Опрос, тест, реферат
4.	Вклад компаний в решение социальных проблем территорий присутствия: российская и зарубежная практика	ПК-2. Способен определять направления развития организации (корпорации) и задействовать	ПК-2.1. Осуществляет сбор, систематизацию, хранение и поддержание в актуальном состоянии информации для определения и применения методов анализа использования	Опрос, тест, реферат

		механизмы эффективного функционирования корпоративного управления для защиты прав собственников и других заинтересованных сторон	социального капитала и возможностей реализации принципов социальной ответственности в деятельности компании и при защите интересов собственников и других заинтересованных лиц; ПК-2.2. Анализирует требования заинтересованных сторон, определяемых выбранными подходами и способами использования концепций социальной ответственности бизнеса при разработке системы корпоративного управления, планировании, организации, обсуждении и защите прав заинтересованных сторон; ПК-2.3. Оценивает бизнес-возможности организации (корпорации), необходимые для определения параметров ее будущего состояния и реализации стратегических изменений на основе встраивания принципов социальной ответственности в действующую систему корпоративного управления.	
5.	Оценка социальной ответственности компаний	ПК-2. Способен определять направления развития организации (корпорации) и задействовать механизмы эффективного функционирования корпоративного управления для защиты прав собственников и других заинтересованных сторон	ПК-2.1. Осуществляет сбор, систематизацию, хранение и поддержание в актуальном состоянии информации для определения и применения методов анализа использования социального капитала и возможностей реализации принципов социальной ответственности в деятельности компании и при защите интересов собственников и других заинтересованных лиц; ПК-2.2. Анализирует требования заинтересованных сторон, определяемых выбранными подходами и способами использования концепций социальной ответственности бизнеса при разработке системы корпоративного управления, планировании, организации, обсуждении и защите прав заинтересованных сторон; ПК-2.3. Оценивает бизнес-возможности организации (корпорации), необходимые для определения параметров ее будущего состояния и реализации стратегических изменений на основе	Опрос, тест, реферат

			встраивания принципов социальной ответственности в действующую систему корпоративного управления.	

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП прямо связаны с местом дисциплин в образовательной программе. Каждый этап формирования компетенции характеризуется определенными знаниями, умениями и навыками и (или) опытом профессиональной деятельности, которые оцениваются в процессе текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по дисциплине (практике) и в процессе государственной итоговой аттестации: подготовки к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы.

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» является начальным этапом комплекса дисциплин, в ходе изучения которых у студентов формируется компетенция ПК-2.

Формирование указанных компетенций продолжается в ходе изучения дисциплин Комплаенс в системе корпоративного управления, а также в ходе прохождения обучающимися производственной практики: практики по профилю профессиональной деятельности, производственной практики: преддипломной практики.

Завершается работа по формированию у студентов указанных компетенций в ходе подготовки к прохождению государственной итоговой аттестации: подготовки к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы.

Итоговая оценка сформированности компетенций ПК-2 определяется в период государственной итоговой аттестации: подготовки к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы.

В процессе изучения дисциплины, компетенции также формируются поэтапно.

Основными этапами формирования ПК-2 при изучении дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» является последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Для оценки уровня сформированности компетенций в процессе изучения дисциплины предусмотрено проведение текущего контроля успеваемости по темам (разделам) дисциплины и промежуточной аттестации по дисциплине – зачета и экзамена.

8.2. Контрольные задания и материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

8.2.1. Контрольные вопросы по темам (разделам) для опроса на занятиях

Тема (раздел)	Вопросы
Социальная ответственность бизнеса. Ключевые концепции корпоративной социальной ответственности	Понятие "социальная ответственность бизнеса" (корпоративная социальная ответственность) Цель корпоративной социальной ответственности Задачи корпоративной социальной ответственности Условия реализации корпоративной социальной ответственности Модель пирамиды корпоративной социальной ответственности А. Кэролла. Теория корпоративного альтруизма Теория корпоративного эгоизма Направления деятельности корпоративной социальной ответственности
Роль государства в популяризации и регулировании социальной ответственности бизнеса	Ключевые пространства, в рамках которых компании определяют свои цели Методы привлечения средств в фандрайзинге Виды наружной социальной ответственности государственных органов Американская модель КСО. Инструменты государственного регулирования КСО
Интеграция принципов КСО в бизнес-процессы компании и систему корпоративного управления	Политика в области корпоративной социальной ответственности Внешние стимулы для бизнеса социально ответственной корпорации, занимающейся меценатством Социальное партнерство Социально-ответственная реструктуризация Стандарты корпоративной социальной отчетности Стадии развития КСО «Принцип триединства» (теория ЗР) при составлении корпоративной социальной отчетности
Вклад компаний в решение социальных проблем территорий присутствия: российская и зарубежная практика	Корпоративный кодекс чести План социального развития Миссия социально ответственной корпорации Примеры наступления социальной ответственности бизнеса Социальные инвестиции бизнеса Благотворительность Фандрайзинг
Оценка социальной ответственности компаний	Направления социальных программ компании Социальный аудит Модель четырех уровней воздействия КСО Приоритеты социальной политики компании Инструменты социальной политики в компании

Шкала оценивания ответов на вопросы

Шкала оценивания	Критерии оценивания
«Отлично»	Обучающийся глубоко и содержательно раскрывает ответ на каждый теоретический вопрос, не допустив ошибок. Ответ носит развернутый и исчерпывающий характер.
«Хорошо»	Обучающийся в целом раскрывает теоретические вопросы, однако ответ хотя бы на один из них не носит развернутого и исчерпывающего характера.
«Удовлетворительно»	Обучающийся в целом раскрывает теоретические вопросы и допускает ряд неточностей, фрагментарно раскрывает содержание теоретических вопросов или их раскрывает содержательно, но допуская значительные неточности.
«Неудовлетворительно»	Обучающийся не знает ответов на поставленные теоретические вопросы.

8.2.2. Темы для рефератов (докладов), самостоятельной работы студентов

1. Цель, задачи корпоративной социальной ответственности
2. Условия реализации корпоративной социальной ответственности
3. Модель пирамиды корпоративной социальной ответственности А. Кэролла.
4. Базовые интерпретации концепции социально-ответственного бизнеса.
5. Социально ответственное поведение.
6. Содержание теории корпоративного альтруизма
7. Содержание теории корпоративного эгоизма
8. Определение ключевых пространств, в рамках которых компании устанавливают свои цели
9. Методы привлечения средств в фандрайзинге
10. Характеристика американской модели КСО.
11. Прямые инструменты государственного регулирования КСО
12. Косвенные инструменты государственного регулирования КСО
13. Наружная социальная ответственность государственных органов
14. Роль принципа «триединства» (теория ЗР) в формировании корпоративной социальной отчетности
15. Фандрайзинг как деятельность по поиску и сбору средств на осуществление как социально значимых программ.
16. Сущность, цели и задачи социального аудита. Социальный аудит в КСО
17. Роль стейкхолдеров в принятии компаниями социальной ответственной политики.
18. Стадии развития КСО
19. Благотворительность как средство реализации корпоративной социальной ответственности

20. Спонсорство как средство реализации корпоративной социальной ответственности

Шкала оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания
«Отлично»	Обучающийся глубоко и содержательно раскрывает тему самостоятельной работы, не допустив ошибок. Ответ носит развернутый и исчерпывающий характер.
«Хорошо»	Обучающийся в целом раскрывает тему самостоятельной работы, однако ответ хотя бы на один из них не носит развернутого и исчерпывающего характера.
«Удовлетворительно»	Обучающийся в целом раскрывает тему самостоятельной работы и допускает ряд неточностей, фрагментарно раскрывает содержание теоретических вопросов или их раскрывает содержательно, но допуская значительные неточности.
«Неудовлетворительно»	Обучающийся не владеет выбранной темой самостоятельной работы

8.2.3. Оценочные средства остаточных знаний(тест)
ПК-2

1. Примером какого типа моделей КСО является теория стейкхолдеров?

а) сферического
б) кругового
в) уровневого
г) концентрического

2. Какой уровень взаимодействия затрагивается КСО на современном этапе?

а) мезоуровень
б) макроуровень
в) микроуровень
г) все вышеперечисленные уровни

3. Всегда ли совпадают цели стейкхолдеров с целью организации, владельцев, проекта ….

а) не всегда
б) всегда
в) регулируется законодательством
г) нет правильного ответа

4. На современном этапе КСО наиболее прочно укоренилась в этой стране:

а) Япония
б) США
в) Россия
г) Канада

5. Модель тройной цели устойчивого развития бизнеса (3"Р") *не* включает:
а) прибыль
б) планета
в) люди
г) влияние

6. Во всех названых странах, кроме одной, развитие модели взаимодействия бизнеса, власти и общества тяготеет к плюралистической базовой модели. Этой страной является:
а) Россия
б) США
в) Дания
г) Норвегия

7. Выберите наиболее верное определение социального аудита:
а) оценка личного потенциала и соответствия сотрудников организации ее культуре и ценностям
б) независимая оценка соблюдения организацией требований в области экологической безопасности, экологического менеджмента и охраны окружающей среды
в) метод оценки эффективности реализации социальной ответственности корпорации, позволяющий оценить и продемонстрировать ее вклад в решение социальных, экономических и экологических проблем
г) проверка финансовой отчетности компании и выражение мнения о ее финансовом состоянии

***8.* Фандрайзинг можно разделить на оперативный и проектный. Проектный подразумевает сбор средств на ...**
а) текущие расходы
б) конкретную инициативу
в) перспективные расходы
г) прочие расходы

9. Что является внешним стимулом для бизнеса социально ответственной корпорации, занимающейся меценатством?
а) гражданский долг
б) высокий уровень самосознания
в) снижение налоговой ставки
г) реклама, способствующая формированию имиджа

10. Социально ответственное поведение - это возможность для корпорации реализовать свои основные потребности …

а) *в* выживании

б) в безопасности

в) устойчивости.

г) в выживании, безопасности и устойчивости.

11. Пример наступления социальной ответственности бизнеса:

а) субъект бизнеса уделил недостаточно внимания требованиям общества

б**)** субъект бизнеса уделяет пристальное внимание запросам общества

в) происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса

г) происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, не являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса

12. Этот документ должен быть составлен на подготовительном этапе разработки плана социального развития:

а) проект плана социального развития

б) бизнес-план

в) инвестиционный план

г) трудовой договор

13. Корпоративная социальная ответственность не является абсолютно новой для российского бизнеса, поскольку градообразующие предприятия еще в советское время создавали и поддерживали социальную сферу и соответствующую инфраструктуру следующим образом:

а) работники получали практически одинаковую заработную плату, так как командными методами государство регулировало величины всех заработных плат;

б) работники получали путевки в дома отдыха, пользовались поликлиниками при предприятиях, имели продолжительные оплачиваемые отпуска;

в) предприятия вкладывали существенные средства в специальные проекты, обеспечивающие экологическую безопасность регионов.

г) все перечисленные выше варианты

14. Социальное партнерство — это... (выберите правильное определение для термина):

а) способ разрешения социальных, экономических и производственных конфликтов в целях и интересах как наемных работников, так и работодателей;

б) умение объединить усилия работодателей и работников в давлении на правительство, чтобы добиться более благоприятных условий для развития производства;

в) способ, позволяющий наемным работникам добиваться определенных социальных гарантий и льгот ценой отказа от забастовок.

г) способ получить государственные дотации

15. Выделите из перечисленных виды наружной социальной ответственности государственных органов

а) медицинское страхование

б) стабильная заработная плата

в) участие в благотворительных мероприятиях

г) реализация государственных программ

16. Что такое корпоративный кодекс чести?

17. Назовите основную идею теории корпоративного альтруизма.

18. Что включает в себя понятие «социальные инвестиции бизнеса»?

19. Кто входит в состав стейкхолдеров?

20. Что понимается под социально ответственной реструктуризацией?

21. С какой целью проводится анализ стейкхолдеров?

22. Что такое благотворительность?

23. В чем заключается использование социального капитала, выступающего сегодня трендом развития современной корпорации?

24. Что представляет собой корпоративная социальная ответственность?

25. Что такое фандрайзинг?

26. Что такое корпоративная социальная ответственность?

27. Что является основной целью корпоративной социальной ответственности?

28. При каких условиях возможна реализации корпоративной социальной ответственности?

29. Назовите основные причины, побуждающие компании уделять особое внимание вопросам социальной ответственности

30. Назовите ключевые концептуальные компоненты корпоративной социальной ответственности

31. Назовите ключевые пространства, в рамках которых компании определяют свои цели

32. Какую фирму можно назвать корпорацией?

33. Опишите Пирамиду Кэролла

34. Что подразумевает термин «дискреционная ответственность»?

35. Что подразумевает «принцип триединства» (теория ЗР) при составлении корпоративной социальной отчетности?

36. В чьих интересах проводится социально-ответственная реструктуризация?

37. Что представляют собой социальные инвестиции бизнеса?

38. Что собой представляет модель иерархии КСО?

39. Направления деятельности корпоративной социальной ответственности.

40. Что представляет собой миссия социально ответственной корпорации?

41. Дайте характеристику более узкого понимания корпоративной социальной ответственности

42. Какая модель поведения понимается под корпоративной социальной ответственностью?

43. Приведите примеры корпоративной социальной ответственности

44. Назовите мероприятия, относимые к сфере социальной ответственности

45. Назовите основные направления реализации внешней корпоративной социальной ответственности

46. Что представляет собой модель четырех уровней воздействия КСО?

47. Стадии развития КСО компании

48. Что утверждает теория корпоративного альтруизма?

49. Американская модель КСО.

50. На что направлена политика в области корпоративной социальной ответственности?

51. Что включает в себя понятие «КСО»?

52. Грани ответственности по А. Кэроллу.

53. Проблемы внедрения принципов КСО в России.

54. Государственное регулирование корпоративной социальной ответственности

55. Назовите приоритеты социальной политики компании

56. Инструменты социальной политики в компании.

57. Что выступает в качестве основной особенности моделей социально-ответственного малого и среднего бизнеса в РФ?

58. Назовите наиболее распространенные направления социальных программ компании

59. Структура управления КСО в зарубежных компаниях.

60. Концепция корпоративного гражданства.

61. Какие задачи решает корпоративная социальная ответственность?

62. Определите содержание благотворительности

63. Содержание корпоративного кодекса

64. Что побуждает компании уделять пристальное внимание вопросам социальной ответственности?

65. Дайте краткую характеристику модели «четырех уровней воздействия КСО»

66. Почему корпоративная социальная ответственность не является абсолютно новой для российского бизнеса?

67. Приведите пример наступления социальной ответственности бизнеса

68. Основные меры, направленные на поддержку благотворительной и добровольческой деятельности граждан

69. Что такое социальное партнерство?

70. Характерные черты корпорации

Ответы к тесту

№	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
ответ	а	г	а	а	г	б	в	б	г	г	б	а	г	б	в

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания сформированности компетенции (части компетенции)
ПК-2.1. Осуществляет сбор, систематизацию, хранение и поддержание в актуальном состоянии информации для определения и применения методов анализа использования социального капитала и возможностей реализации принципов социальной ответственности в деятельности компании и при защите интересов собственников и других заинтересованных лиц; ПК-2.2. Анализирует требования заинтересованных сторон, определяемых выбранными подходами и способами использования концепций социальной ответственности бизнеса при разработке системы корпоративного управления, планировании, организации, обсуждении и защите прав заинтересованных сторон; ПК-2.3. Оценивает бизнес-возможности организации (корпорации), необходимые для определения параметров ее будущего состояния и реализации стратегических изменений на основе встраивания принципов социальной ответственности в действующую систему корпоративного управления.	выполнение 70% и более оценочных средств по определению уровня достижения результатов обучения по дисциплине

8.2.4. Оценочные средства промежуточного контроля

Вопросы (задания) для экзамена:

1. Понятие "социальная ответственность бизнеса".
2. Содержание корпоративного кодекса чести
3. Понятие " корпоративная социальная ответственность "
4. Грани ответственности по А. Кэроллу.
5. Концепция «корпоративного эгоизма».
6. Концепция «корпоративного альтруизма».
7. Концепция «разумного эгоизма».
8. Причины, побуждающие компании уделять особое внимание вопросам социальной ответственности
9. Миссия социально ответственной корпорации
10. Корпоративная социальная ответственность (в широком смысле)

11. Основные характеристики модели американской корпоративной социальной ответственности.

12. Основные направления политики в области корпоративной социальной ответственности.

13. Характеристика социальных инвестиций бизнеса.

14. Характеристика модели взаимодействия власти и бизнеса.

15. Классификация инструментов государственного регулирования КСО.

16. Роль спонсорства как инструментов формирования деловой репутации.

17. Роль благотворительности как инструментов формирования деловой репутации.

18. Инструменты социальной политики в компании.

19. Понятие корпорации

20. Меры по поддержке благотворительной деятельности граждан

21. Характеристика социального партнерства

22. Принципы социального предпринимательства

23. Меры по поддержке добровольческой деятельности граждан

24. Содержание социального предпринимательства

25. Внешнее стимулирование бизнеса социально ответственной корпорации, занимающейся меценатством

26. Основная цель КСО

27. Компоненты социальной ответственности корпорации по А.Кэроллу

28. Процесс «анализ стейкхолдеров»

29. Наиболее распространённые типы стейкхолдеров

30. Виды фандрайзинга

8.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Основной целью проведения промежуточной аттестации является определение степени достижения целей по учебной дисциплине или ее разделам. Осуществляется это проверкой и оценкой уровня теоретической знаний, полученных обучающимися, умения применять их в решении практических задач, степени овладения обучающимися практическими навыками и умениями в объеме требований рабочей программы по дисциплине, а также их умение самостоятельно работать с учебной литературой.

Организация проведения промежуточной аттестации регламентирована «Положением об организации образовательного процесса в федеральном государственном автономном образовательном учреждении «Московский политехнический университет»

8.3.1. Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования, достижение обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции ПК-2. Способен определять направления развития организации (корпорации) и задействовать механизмы эффективного функционирования корпоративного управления для защиты прав собственников и других заинтересованных сторон

Этап (уровень)	Критерии оценивания			
	неудовлетворительно	**удовлетворительно**	**хорошо**	**отлично**
знать	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие знаний принципов сбора, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации, необходимой для анализа использования социального капитала и возможностей реализации принципов социальной ответственности бизнеса; современных концепций социальной ответственности бизнеса и возможностей их использования при разработке системы корпоративного управления, планировании, организации, обсуждении и защите прав заинтересованных сторон; принципы социальной ответственности и способы интеграции в систему корпоративного управления	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие знаний принципов сбора, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации, необходимой для анализа использования социального капитала и возможностей реализации принципов социальной ответственности бизнеса; современных концепций социальной ответственности бизнеса и возможностей их использования при разработке системы корпоративного управления, планировании, организации, обсуждении и защите прав заинтересованных сторон; принципы социальной ответственности и способы интеграции в систему корпоративного управления	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие знаний принципов сбора, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации, необходимой для анализа использования социального капитала и возможностей реализации принципов социальной ответственности бизнеса; современных концепций социальной ответственности бизнеса и возможностей их использования при разработке системы корпоративного управления, планировании, организации, обсуждении и защите прав заинтересованных сторон; принципы социальной ответственности и способы интеграции в систему корпоративного управления	Обучающийся демонстрирует полное соответствие знаний принципов сбора, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации, необходимой для анализа использования социального капитала и возможностей реализации принципов социальной ответственности бизнеса; современных концепций социальной ответственности бизнеса и возможностей их использования при разработке системы корпоративного управления, планировании, организации, обсуждении и защите прав заинтересованных сторон; принципы социальной ответственности и способы интеграции в систему корпоративного управления
уметь	Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет применять современные	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие умений применять	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие	Обучающийся демонстрирует полное соответствие умений применять

	методы анализа использования социального капитала и возможностей реализации принципов социальной ответственности бизнеса и при защите интересов собственников и других заинтересованных лиц; использовать современные концепции социальной ответственности бизнеса при разработке корпоративной стратегии и социальной политики компании; интегрировать принципы корпоративной социальной ответственности в систему корпоративного управления.	современные методы анализа использования социального капитала и возможностей реализации принципов социальной ответственности бизнеса и при защите интересов собственников и других заинтересованных лиц; использовать современные концепции социальной ответственности бизнеса при разработке корпоративной стратегии и социальной политики компании; интегрировать принципы корпоративной социальной ответственности в систему корпоративного управления..	умений применять современные методы анализа использования социального капитала и возможностей реализации принципов социальной ответственности бизнеса и при защите интересов собственников и других заинтересованных лиц; использовать современные концепции социальной ответственности бизнеса при разработке корпоративной стратегии и социальной политики компании; интегрировать принципы корпоративной социальной ответственности в систему корпоративного управления..	современные методы анализа использования социального капитала и возможностей реализации принципов социальной ответственности бизнеса и при защите интересов собственников и других заинтересованных лиц; использовать современные концепции социальной ответственности бизнеса при разработке корпоративной стратегии и социальной политики компании; интегрировать принципы корпоративной социальной ответственности в систему корпоративного управления..
владеть	Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет навыками оценки социального капитала и возможностей реализации принципов социальной ответственности бизнеса в деятельности компании и при защите интересов собственников и других заинтересованных сторон; навыками оценки эффективности использования конкретных концепций социальной ответственности бизнеса при разработке корпоративной стратегии и социальной политики компании; навыками внесения корректировки действующей системы	Обучающийся владеет в неполном объеме и проявляет недостаточность владения навыками оценки социального капитала и возможностей реализации принципов социальной ответственности бизнеса в деятельности компании и при защите интересов собственников и других заинтересованных сторон; навыками оценки эффективности использования конкретных концепций социальной ответственности бизнеса при разработке корпоративной	Обучающимся допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения, частично владеет навыками оценки социального капитала и возможностей реализации принципов социальной ответственности бизнеса в деятельности компании и при защите интересов собственников и других заинтересованных сторон; навыками оценки эффективности	Обучающийся свободно применяет полученные навыки, в полном объеме владеет навыками оценки социального капитала и возможностей реализации принципов социальной ответственности бизнеса в деятельности компании и при защите интересов собственников и других заинтересованных сторон; навыками оценки эффективности использования конкретных концепций

	корпоративного управления с учетом встраивания в нее принципов социальной ответственности.	стратегии и социальной политики компании; навыками внесения корректировки действующей системы корпоративного управления с учетом встраивания в нее принципов социальной ответственности.	использования конкретных концепций социальной ответственности бизнеса при разработке корпоративной стратегии и социальной политики компании; навыками внесения корректировки действующей системы корпоративного управления с учетом встраивания в нее принципов социальной ответственности.	социальной ответственности бизнеса при разработке корпоративной стратегии и социальной политики компании; навыками внесения корректировки действующей системы корпоративного управления с учетом встраивания в нее принципов социальной ответственности.

8.3.2. Методика оценивания результатов промежуточной аттестации

Показателями оценивания компетенций на этапе промежуточной аттестации по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» являются результаты обучения по дисциплине.

Оценочный лист результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Знания	Умения	Навыки	Уровень сформированности компетенции на данном этапе / оценка
ПК-2. Способен определять направления развития организации (корпорации) и задействовать механизмы эффективного функционирования корпоративного управления для защиты прав собственников и других заинтересованных сторон	принципов сбора, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации, необходимой для анализа использования социального капитала и возможностей реализации принципов социальной ответственности бизнеса; современных концепций социальной ответственности бизнеса и	применять современные методы анализа использования социального капитала и возможностей реализации принципов социальной ответственности бизнеса и при защите интересов собственников и других заинтересованных лиц; использовать современные концепции социальной ответственности бизнеса при	оценки социального капитала и возможностей реализации принципов социальной ответственности бизнеса в деятельности компании и при защите интересов собственников и других заинтересованных сторон; навыками оценки эффективности использования конкретных концепций социальной ответственности бизнеса при	

	возможностей их использования при разработке системы корпоративного управления, планировании, организации, обсуждении и защите прав заинтересованных сторон; принципы социальной ответственности и способы интеграции в систему корпоративного управления	разработке корпоративной стратегии и социальной политики компании; интегрировать принципы корпоративной социальной ответственности в систему корпоративного управления.	разработке корпоративной стратегии и социальной политики компании; навыками внесения корректировки действующей системы корпоративного управления с учетом встраивания в нее принципов социальной ответственности.	
Оценка по дисциплине (среднее арифметическое)				

Оценка по дисциплине зависит от уровня сформированности компетенций, закрепленных за дисциплиной и представляет собой среднее арифметическое от выставленных оценок по отдельным результатам обучения (знания, умения, навыки).

Оценка «отлично» выставляется, если среднее арифметическое находится в интервале от 4,5 до 5,0. Оценка «хорошо» выставляется, если среднее арифметическое находится в интервале от 3,5 до 4,4. Оценка «удовлетворительно» выставляется, если среднее арифметическое находится в интервале от 2,5 до 3,4. Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если среднее арифметическое находится в интервале от 0 до 2,4.

Промежуточная аттестация обучающихся в форме экзамена проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по дисциплине «Стратегический финансовый менеджмент», при этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра. Оценка степени достижения обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине проводится преподавателем, ведущим занятия по дисциплине методом экспертной оценки. По итогам промежуточной аттестации по дисциплине выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

Шкала оценивания	**Описание**
Отлично	Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, оперирует приобретенными знаниями, умениями, навыками, применяет их в

	ситуациях повышенной сложности. При этом могут быть допущены незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
Хорошо	Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует неполное, правильное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, либо если при этом были допущены 2-3 несущественные ошибки.
Удовлетворительно	Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует соответствие знаний, в котором освещена основная, наиболее важная часть материала, но при этом допущена одна значительная ошибка или неточность.
Неудовлетворительно	Не выполнен один или более видов учебной работы, предусмотренных учебным планом. Студент демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний, умений, навыков по ряду показателей, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

9. Электронная информационно-образовательная среда

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде Чебоксарского института (филиала) Московского политехнического университета из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), как на территории филиала, так и вне ее.

Электронная информационно-образовательная среда – совокупность информационных и телекоммуникационных технологий, соответствующих технологических средств, обеспечивающих освоение обучающимися образовательных программ в полном объёме независимо от места нахождения обучающихся.

Электронная информационно-образовательная среда обеспечивает:

а) доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), практик;

б) формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы;

в) фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы бакалавриата;

г) проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;

д) взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети «Интернет».

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих.

Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации.

Основными составляющими ЭИОС филиала являются:

а) сайт института в сети Интернет, расположенный по адресу www.polytech21.ru, https://chebpolytech.ru/ который обеспечивает:

- доступ обучающихся к учебным планам, рабочим программам дисциплин, практик, к изданиям электронных библиотечных систем, электронным информационным и образовательным ресурсам, указанных в рабочих программах (разделы сайта «Сведения об образовательной организации»);

- информирование обучающихся обо всех изменениях учебного процесса (новостная лента сайта, лента анонсов);

- взаимодействие между участниками образовательного процесса (подразделы сайта «Задать вопрос директору»);

б) официальные электронные адреса подразделений и сотрудников института с Яндекс-доменом @polytech21.ru (список контактных данных подразделений Филиала размещен на официальном сайте Филиала в разделе «Контакты», списки контактных официальных электронных данных преподавателей размещены в подразделах «Кафедры») обеспечивают взаимодействие между участниками образовательного процесса;

в) личный кабинет обучающегося (портфолио) (вход в личный кабинет размещен на официальном сайте Филиала в разделе «Студенту» подразделе «Электронная информационно-образовательная среда») включает в себя портфолио студента, электронные ведомости, рейтинг студентов и обеспечивает:

- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения образовательных программ обучающимися,

- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе с сохранение работ обучающегося, рецензий и оценок на эти работы,

г) электронные библиотеки, включающие электронные каталоги, полнотекстовые документы и обеспечивающие доступ к учебно-методическим материалам, выпускным квалификационным работам и т.д.:

Чебоксарского института (филиала) - «ИРБИС»

д) электронно-библиотечные системы (ЭБС), включающие электронный каталог и полнотекстовые документы:

- «ЛАНЬ» -www.e.lanbook.com

- Образовательная платформа Юрайт -https://urait.ru

е) платформа цифрового образования Политеха -https://lms.mospolytech.ru/

ж) система «Антиплагиат» -https://www.antiplagiat.ru/

з) система электронного документооборота DIRECTUM Standard — обеспечивает документооборот между Филиалом и Университетом;

и) система «1С Управление ВУЗом Электронный деканат» (Московский политехнический университет) обеспечивает фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения образовательных программ обучающимися;

к) система «POLYTECH systems» обеспечивает информационное, документальное автоматизированное сопровождение образовательного процесса;

л) система «Абитуриент» обеспечивает документальное автоматизированное сопровождение работы приемной комиссии.

10. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Корпоративная социальная ответственность : учебник для вузов / В. Я. Горфинкель [и др.] ; под редакцией В. Я. Горфинкеля, Н. В. Родионовой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 490 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14561-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511052.

Дополнительная литература

1. Божук, С. Г. Корпоративная социальная ответственность : учебник для вузов / С. Г. Божук, В. В. Кулибанова, Т. Р. Тэор. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 226 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09589-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/512421

2. Завьялова, Е. Б. Корпоративная социальная ответственность : учебник для вузов / Е. Б. Завьялова, Ю. К. Зайцев, Н. В. Студеникин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 125 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08409-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511972

Периодика

1. Журнал экономических исследований : сетевой научный журнал / гл. ред. В. М. Прудников. – Москва : ИНФРА-М. – URL: https://naukaru.ru/ru/nauka/journal/55/view#archieve.

2. Управление персоналом и интеллектуальными ресурсами в России : научно-практический журнал / гл. ред. В. М. Свистунов. – Москва : ИНФРА-М. – URL: https://naukaru.ru/ru/nauka/journal/12/view

3. НИР. Экономика фирмы: научно-практический журнал /гл. ред. Гарнов А.П. – Москва: НИЦ ИНФРА-М – URL: https://naukaru.ru/ru/nauka/journal/11/view

11. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Профессиональная база данных и информационно-справочные системы	Информация о праве собственности (реквизиты договора)
Справочная правовая система (СПС) «КонсультантПлюс» http://www.consultant.ru/	Законодательство РФ кодексы и законы в последней редакции. Удобный поиск законов кодексов приказов и других документов. Ежедневные обзоры законов. Консультации по бухучету и налогообложению.
Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» https://www.garant.ru/	Законодательство - законы и кодексы Российской Федерации. Полные тексты документов в последней редакции. Аналитические профессиональные материалы.
Университетская информационная система РОССИЯ https://uisrussia.msu.ru/	Тематическая электронная библиотека и база для прикладных исследований в области экономики, управления, социологии, лингвистики, философии, филологии, международных отношений, права. свободный доступ
научная электронная библиотека Elibrary http://elibrary.ru/	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - это крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 26 млн научных статей и публикаций, в том числе электронные версии более 5600 российских научно-технических журналов, из которых более 4800 журналов в открытом доступе свободный доступ
сайт Института научной информации по общественным наукам РАН. http://www.inion.ru	Библиографические базы данных ИНИОН РАН по социальным и гуманитарным наукам ведутся с начала 1980-х годов. Общий объём массивов составляет более 3 млн. 500 тыс. записей (данные на 1 января 2012 г.). Ежегодный прирост — около 100 тыс. записей. В базы данных включаются аннотированные описания книг и статей из журналов и сборников на 140 языках, поступивших в Фундаментальную библиотеку ИНИОН РАН. Описания статей и книг в базах данных снабжены шифром хранения и ссылками на полные тексты источников из Научной электронной библиотеки.
Федеральный портал «Российское образование» [Электронный ресурс] – http://www.edu.ru	Федеральный портал «Российское образование» – уникальный интернет-ресурс в сфере образования и науки. Ежедневно публикует самые актуальные новости, анонсы событий, информационные материалы для широкого круга читателей. Еженедельно на портале размещаются

	эксклюзивные материалы, интервью с ведущими специалистами – педагогами, психологами, учеными, репортажи и аналитические статьи. Читатели получают доступ к нормативно-правовой базе сферы образования, они могут пользоваться самыми различными полезными сервисами – такими, как онлайн-тестирование, опросы по актуальным темам и т.д.
Федеральный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» http://ecsocman.hse.ru/books/	Информационное обеспечение образовательного сообщества России учебными и методическими материалами по образованию в области экономики, социологии и менеджмента.

Название организации	**Сокращённое название**	**Организационно-правовая форма**	**Отрасль (область деятельности)**	**Официальный сайт**
Ассоциация менеджеров России	АМР	Российская общественная организация	менеджмент	https://amr.ru/

12. Программное обеспечение (лицензионное и свободно распространяемое), используемое при осуществлении образовательного процесса

Аудитория	Программное обеспечение	Информация о праве собственности (реквизиты договора, номер лицензии и т.д.)
Учебная аудитория для проведения учебных занятий всех видов, предусмотренных программой магистратуры, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) Кабинет экономики и менеджмента № 203 (г. Чебоксары, ул. К.Маркса. 54)	Kaspersky Endpoint Security Стандартный Educational Renewal 2 года. Band S: 150-249	Номер лицензии 2B1E-211224-064549-2-19382 Сублицензионный договор №821_832.223.3К/21 от 24.12.2021 до 31.12.2023
	Windows 7 OLPNLAcdmc	договор №Д03 от 30.05.2012) с допсоглашениями от 29.04.14 и 01.09.16 (бессрочная лицензия)
	AdobeReader	свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия)
	Гарант	Договор № 735_480.2233К/20 от 15.12.2020
	Yandex браузер	отечественное свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия)
	Microsoft Office Standard 2007(Microsoft DreamSpark Premium Electronic Software Delivery Academic(Microsoft Open License	номер лицензии-42661846 от 30.08.2007) с допсоглашениями от 29.04.14 и 01.09.16 (бессрочная лицензия)
	Zoom	свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия)
	AIMP	отечественное свободно распространяемое программное

		обеспечение (бессрочная лицензия)
Учебная аудитория для проведения учебных занятий всех видов, предусмотренных программой магистратуры, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) Кабинет экономики и менеджмента № 103 (г. Чебоксары, ул. К.Маркса. 54)	Kaspersky Endpoint Security Стандартный Educational Renewal 2 года. Band S: 150-249	Номер лицензии 2B1E-211224-064549-2-19382 Сублицензионный договор №821_832.223.3К/21 от 24.12.2021 до 31.12.2023
	Windows 7 OLPNLAcdmc	договор №Д03 от 30.05.2012) с допсоглашениями от 29.04.14 и 01.09.16 (бессрочная лицензия)
	AdobeReader	свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия)
	Microsoft Office Standard 2007(Microsoft DreamSpark Premium Electronic Software Delivery Academic(Microsoft Open License	номер лицензии-42661846 от 30.08.2007) с допсоглашениями от 29.04.14 и 01.09.16 (бессрочная лицензия)
	Гарант	Договор № 735_480.2233К/20 от 15.12.2020
	Yandex браузер	отечественное свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия)
	AIMP	отечественное свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия)
Помещение для самостоятельной работы обучающихся № 103а	Kaspersky Endpoint Security Стандартный Educational Renewal 2 года. Band S: 150-249	Номер лицензии 2B1E-211224-064549-2-19382 Сублицензионный договор №821_832.223.3К/21 от 24.12.2021 до 31.12.2023
	MS Windows 10 Pro	договор № 392_469.223.3К/19 от 17.12.19 (бессрочная лицензия)
	AdobeReader	свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия)
	Гарант	Договор № 735_480.223.3К/20
	Yandex браузер	свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия)
	Microsoft Office Standard 2007(Microsoft DreamSpark Premium Electronic Software Delivery Academic(Microsoft Open License	номер лицензии-42661846 от 30.08.2007) с допсоглашениями от 29.04.14 и 01.09.16 (бессрочная лицензия)
	AIMP	отечественное свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия)

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип и номер помещения	Перечень основного оборудования и технических средств обучения
Учебная аудитория для проведения учебных занятий всех видов, предусмотренных программой магистратуры, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) Кабинет экономики и менеджмента № 203 (г. Чебоксары, ул. К.Маркса. 54)	Оборудование: комплект мебели для учебного процесса; доска учебная; Технические средства обучения: компьютерная техника; мультимедийное оборудование (проектор, экран).
Учебная аудитория для проведения учебных занятий всех видов, предусмотренных программой магистратуры, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) Кабинет экономики и менеджмента № 103 (г. Чебоксары, ул. К.Маркса. 54)	Оборудование: комплект мебели для учебного процесса; доска учебная; стенды Технические средства обучения: компьютерная техника; мультимедийное оборудование (проектор, экран)
Помещение для самостоятельной работы обучающихся № 103а (г. Чебоксары, ул. К.Маркса. 54)	Оборудование: комплект мебели для учебного процесса; Технические средства обучения: компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Филиала

14. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины

Методические указания для занятий лекционного типа

В ходе лекционных занятий обучающемуся необходимо вести конспектирование учебного материала, обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации.

Необходимо задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Целесообразно дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из основной и дополнительной литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой дисциплины.

Методические указания для занятий семинарского (практического) типа.

Практические занятия позволяют развивать у обучающегося творческое теоретическое мышление, умение самостоятельно изучать литературу, анализировать практику; учат четко формулировать мысль, вести дискуссию, то есть имеют исключительно важное значение в развитии самостоятельного мышления.

Подготовка к практическому занятию включает два этапа. На первом этапе обучающийся планирует свою самостоятельную работу, которая

включает: уяснение задания на самостоятельную работу; подбор основной и дополнительной литературы; составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки. Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку к занятию, которая начинается с изучения основной и дополнительной литературы. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. Далее следует подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на практическое занятие или по теме, вынесенной на дискуссию (круглый стол), продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой темы с реальной жизнью.

Готовясь к докладу или выступлению в рамках интерактивной формы (дискуссия, круглый стол), при необходимости следует обратиться за помощью к преподавателю.

Методические указания к самостоятельной работе.

Самостоятельная работа обучающегося является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа обучающегося над усвоением учебного материала по учебной дисциплине может выполняться в библиотеке университета, учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Содержание и количество самостоятельной работы обучающегося определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, практическими заданиями и указаниями преподавателя.

Самостоятельная работа в аудиторное время может включать:

1) конспектирование (составление тезисов) лекций;
2) выполнение контрольных работ;
3) решение задач;
4) работу со справочной и методической литературой;
5) работу с нормативными правовыми актами;
6) выступления с докладами, сообщениями на семинарских занятиях;
7) защиту выполненных работ;
8) участие в оперативном (текущем) опросе по отдельным темам изучаемой дисциплины;
9) участие в собеседованиях, деловых (ролевых) играх, дискуссиях, круглых столах, конференциях;
10) участие в тестировании и др.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время может состоять из:

1) повторения лекционного материала;
2) подготовки к практическим занятиям;
3) изучения учебной и научной литературы;
4) изучения нормативных правовых актов (в т.ч. в электронных базах данных);

5) решения задач, и иных практических заданий
6) подготовки к контрольным работам, тестированию и т.д.;
7) подготовки к практическим занятиям устных докладов (сообщений);
8) подготовки рефератов, эссе и иных индивидуальных письменных работ по заданию преподавателя;
9) выполнения курсовых работ, предусмотренных учебным планом;
10) выполнения выпускных квалификационных работ и др.
11) выделения наиболее сложных и проблемных вопросов по изучаемой теме, получение разъяснений и рекомендаций по данным вопросам с преподавателями на консультациях.
12) проведения самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения представленных в учебно-методических материалах кафедры задач, тестов, написания рефератов и эссе по отдельным вопросам изучаемой темы.

Текущий контроль осуществляется в форме устных, тестовых опросов, докладов, творческих заданий.

В случае пропусков занятий, наличия индивидуального графика обучения и для закрепления практических навыков студентам могут быть выданы типовые индивидуальные задания, которые должны быть сданы в установленный преподавателем срок.

15. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (далее ОВЗ) осуществляется преподавателем с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Для студентов с нарушениями опорно-двигательной функции и с ОВЗ по слуху предусматривается сопровождение лекций и практических занятий мультимедийными средствами, раздаточным материалом.

Для студентов с ОВЗ по зрению предусматривается применение технических средств усиления остаточного зрения, а также предусмотрена возможность разработки аудиоматериалов.

По дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья может осуществляться как в аудитории, так и с использованием электронной информационно-образовательной среды, образовательного портала и электронной почты.

ЛИСТ ДОПОЛНЕНИЙ И ИЗМЕНЕНИЙ
рабочей программы дисциплины

Рабочая программа дисциплины рассмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры, протокол № 10 от «22» августа 2023 г.

Внесены дополнения и изменения в части актуализации электронных библиотечных систем.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 202__-202__ учебном году на заседании кафедры, протокол № ___ от « » 202 г.

Внесены дополнения и изменения _____
_____
_____
_____
_____

Рабочая программа дисциплины рассмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 202__-202__ учебном году на заседании кафедры, протокол № ___ от « » 202 г.

Внесены дополнения и изменения _____
_____
_____
_____
_____

Рабочая программа дисциплины рассмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 202__-202__ учебном году на заседании кафедры, протокол № ___ от « » 202 г.

Внесены дополнения и изменения _____
_____
_____
_____
_____