

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Агафонов Александр Викторович  
Должность: директор филиала  
Дата подписания: 12.06.2026 12:33:51  
Уникальный программный ключ:  
2539477a8ecf706dc9cff164bc411eb6d3c4ab06

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ЧЕБОКСАРСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ) МОСКОВСКОГО ПОЛИТЕХНИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

Кафедра менеджмента и экономики



**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ**  
**по подготовке к государственной итоговой аттестации: подготовка к сдаче и**  
**сдача государственного экзамена**

Направление подготовки	<b>38.03.01 Экономика</b> <small>(код и наименование направления подготовки)</small>
Направленность (профиль) подготовки	<b>Экономика предприятий и организаций</b> <small>(наименование профиля подготовки)</small>
Квалификация выпускника	<b>бакалавр</b>
Форма обучения	<b>очно-заочная</b>
Год начала обучения	<b>2026</b>

Методические рекомендации по подготовке к государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» – Чебоксары: Чебоксарский институт (филиал) Московского политехнического института, 2026. – 29 с.

Одобрено кафедрой «Менеджмент и экономика». Протокол № 9, от 22.05.2026 г.

Методические рекомендации предназначены для обучающихся всех форм обучения по направления подготовки 38.03.01 «Экономика» в Чебоксарском институте (филиале) Московского политехнического университета.

Автор Пахомова Ольга Александровна, кандидат экономических наук, доцент кафедры Менеджмента и экономики,

## Введение

Государственная итоговая аттестация представляет собой форму оценки степени и уровня освоения обучающимися образовательной программы. Итоговая аттестация проводится на основе принципов объективности и независимости оценки качества подготовки обучающихся. Итоговая аттестация, завершающая освоение имеющих государственную аккредитацию основных образовательных программ, является государственной итоговой аттестацией (ГИА). ГИА проводится государственными экзаменационными комиссиями (ГЭК) в целях определения соответствия результатов освоения обучающимися основных образовательных программ требованиям федерального государственного образовательного стандарта.

К ГИА допускается обучающийся, не имеющий академической и финансовой задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план. Обучающиеся, не прошедшие государственное аттестационное испытание в связи с неявкой на государственное аттестационное испытание по неуважительной причине или в связи с получением оценки «неудовлетворительно», отчисляются из Чебоксарского института (филиала) Московского политехнического университета с выдачей справки об обучении как не выполнившие обязанностей по добросовестному освоению образовательной программы и выполнению учебного плана. Обучающиеся, не прошедшие государственное аттестационное испытание в связи с неявкой на государственное аттестационное испытание по неуважительной причине или в связи с получением оценки «неудовлетворительно», может повторно пройти государственную итоговую аттестацию не ранее чем через 10 месяцев и не позднее чем через пять лет после срока проведения государственной итоговой аттестации, которая не пройдена обучающимся.

Обучающиеся, не прошедшие государственной итоговой аттестации в связи с неявкой на государственное аттестационное испытание по уважительной причине (временная нетрудоспособность, исполнение общественных или государственных обязанностей, вызов в суд, транспортные проблемы (отмена рейса, отсутствие билетов), погодные условия или в других случаях, перечень которых устанавливается организацией самостоятельно), вправе пройти ее в течение 6 месяцев после завершения государственной итоговой аттестации.

Обучающийся должен представить в организацию документ, подтверждающий причину его отсутствия.

Обучающийся, не прошедший одно государственное аттестационное испытание по уважительной причине, допускается к сдаче следующего государственного аттестационного испытания (при его наличии).

Государственные экзаменационные комиссии для проведения Государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования создаются в соответствии с Порядком проведения Государственной итоговой аттестации по реализуемым образовательным

программам. При проведении ГИА, используются контрольные измерительные материалы, представляющие собой комплексы заданий стандартизированной формы.

В соответствии с приказом Минобрнауки в институте создан фонд оценочных средств для ГИА, включающий:

- перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы.

Фонд оценочных средств для ГИА приведен в соответствующей образовательной программе.

К проведению государственной итоговой аттестации по основным профессиональным образовательным программам привлекаются представители работодателей или их объединений.

По результатам государственных аттестационных испытаний обучающийся имеет право на апелляцию.

Обучающийся имеет право подать в апелляционную комиссию письменную апелляцию о нарушении, по его мнению, установленной процедуры проведения государственного аттестационного испытания и (или) несогласии с результатами государственного экзамена.

Апелляция подается лично обучающимся в апелляционную комиссию не позднее следующего рабочего дня после объявления результатов государственного аттестационного испытания.

Для рассмотрения апелляции секретарь государственной экзаменационной комиссии направляет в апелляционную комиссию протокол заседания государственной экзаменационной комиссии, заключение председателя государственной экзаменационной комиссии о соблюдении процедурных вопросов при проведении государственного аттестационного испытания, а также письменные ответы обучающегося (при их наличии) (для рассмотрения апелляции по проведению государственного экзамена) либо выпускную квалификационную работу, отзыв и рецензию (рецензии) (для рассмотрения апелляции по проведению защиты выпускной квалификационной работы).

Апелляция не позднее 2 рабочих дней со дня ее подачи рассматривается на заседании апелляционной комиссии, на которое приглашаются председатель государственной экзаменационной комиссии и обучающийся, подавший апелляцию. Заседание апелляционной комиссии может проводиться в отсутствие обучающегося, подавшего апелляцию, в случае его неявки на заседание апелляционной комиссии.

Федеральными государственными образовательными стандартами и

рабочими учебными планами направлений подготовки бакалавриата определено, что Государственная итоговая аттестация по направлению подготовки Экономика включает:

- междисциплинарный государственный экзамен;
- защиту выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы).

*Планируемые результаты освоения выпускниками Чебоксарского института (филиала) Московского политехнического университета образовательной программы по направлению подготовки Экономика*

Целью подготовки выпускников по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» является формирование у студентов личностных качеств, универсальных, общепрофессиональных, профессиональных компетенций, развития профессиональных навыков в области управления и организации экономической деятельности на уровне предприятия, включая управление производственными процессами, финансами, маркетингом, инновациями, а также обладающие стратегическим мышлением и аналитическими способностями, необходимых для решения экономических задач в цифровой экономике.

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, включает:

- промышленные предприятия;
- государственные и негосударственные учреждения;
- банки и финансовые организации;
- консалтинговые и аудиторские фирмы;
- рекламные и маркетинговые агентства;
- организации и учреждения сферы услуг;
- общественные организации.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие
		УК-1.2. Осуществляет поиск, критически оценивает, обобщает, систематизирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи
		УК-1.3. Рассматривает и предлагает рациональные варианты решения поставленной задачи, используя системный подход, критически оценивает их достоинства и недостатки
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся	УК-2.1. Формулирует совокупность задач в рамках поставленной цели проекта, решение которых обеспечивает ее достижение
		УК-2.2. Определяет связи между поставленными задачами, основными компонентами проекта и ожидаемыми результатами его реализации
		УК-2.3. Выбирает оптимальные способы планирования,

	ресурсов и ограничений	распределения зон ответственности, решения задач, анализа результатов с учетом действующих правовых норм, имеющихся условий, ресурсов и ограничений, возможностей использования
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, учитывая особенности поведения и интересы других участников команды
		УК-3.2. Планирует и анализирует последствия личных действий, адекватно оценивает идеи и предложения других участников для достижения поставленной цели в командной работе
		УК-3.3. Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды, соблюдая установленные нормы и правила социального взаимодействия, несет личную ответственность за свой вклад в результат командной работы
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах)	УК-4.1. Учитывает особенности деловой коммуникации на государственном и иностранном языках в зависимости от особенностей вербальных и невербальных средств общения
		УК-4.2. Умеет вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на государственном и иностранном языках с учетом своеобразия стилистики официальных и неофициальных писем, а также социокультурных различий в формате корреспонденции
		УК-4.3. Выполняет перевод профессиональных текстов с иностранного языка на государственный язык РФ и с государственного языка РФ на иностранный
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Анализирует и интерпретирует события, современное состояние общества, проявления его межкультурного разнообразия в социально-историческом, этическом и философском контекстах
		УК-5.2. Осознает систему общечеловеческих ценностей, понимает значение для развития цивилизаций исторического наследия и социокультурных традиций различных социальных групп, этносов и конфессий, а также мировых религий, философских и этических учений
		УК-5.3. Взаимодействует с людьми с учетом социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей
		УК-6.2. Определяет приоритеты собственной деятельности, личного развития и профессионального роста
		УК-6.3. Демонстрирует готовность к построению профессиональной карьеры и определению стратегии профессионального развития на основе оценки требований рынка труда, предложений рынка образовательных услуг и с учетом личностных возможностей и предпочтений
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе)	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической	УК-7.1. Грамотно выбирает методы здоровьесбережения для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма и условий

здоровьесбережение)	подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	<p>реализации профессиональной деятельности</p> <p>УК-7.2. Поддерживает оптимальный уровень физической нагрузки для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p> <p>УК-7.3. Соблюдает нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности</p>
Безопасность жизнедеятельности	УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	<p>УК-8.1. Анализирует и идентифицирует факторы вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания (технических средств, технологических процессов, материалов, зданий и сооружений, природных и социальных явлений), а также опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой деятельности.</p> <p>УК-8.2. Понимает важность поддержания безопасных условий труда и жизнедеятельности, сохранения природной среды для обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе возникновения опасных или чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.</p> <p>УК-8.3. Разъясняет правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения и военных конфликтов, описывает способы участия в восстановительных мероприятиях.</p>
Инклюзивная компетентность	УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	<p>УК-9.1. Обладает представлениями об инклюзивной компетентности и особенностях применения базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах;</p> <p>УК-9.2. Проявляет толерантность в отношении к инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья;</p> <p>УК-9.3. Применяет принципы недискриминационного взаимодействия с людьми с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья с учетом их социально психологических особенностей при коммуникации в различных сферах жизнедеятельности</p>
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<p>УК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования макроэкономики и экономического развития, цели и виды участия государства в экономике</p> <p>УК-10.2. Представляет основные закономерности функционирования микроэкономики и факторы, обеспечивающие рациональное использование ресурсов и достижение эффективных результатов деятельности</p> <p>УК-10.3. Применяет методы экономического и финансового планирования для достижения личных финансовых целей, использует адекватные поставленным целям финансовые инструменты управления личным бюджетом, оптимизирует собственные финансовые риски</p>
Гражданская позиция	УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	<p>УК-11.1. Понимает сущность экстремизма, терроризма, коррупции, опасность их разрушительного влияния на социальные, экономические и иные отношения в гражданском обществе</p> <p>УК-11.2. Умеет применять правовые нормы, обеспечивающие противодействие экстремизму, терроризму, коррупции и профилактику их проявлений в сфере профессиональной деятельности</p> <p>УК-11.3. Владеет средствами формирования нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма, терроризма и коррупционного поведения и противодействия им в</p>

		профессиональной деятельности
Общепрофессиональные	ОПК-1. Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	ОПК-1.1. Знает современные экономические концепции и модели экономической теории при решении прикладных задач.
		ОПК-1.2. Умеет применять знания экономической теории при решении прикладных задач.
		ОПК-1.3. Владеет навыками применения знаний экономической теории при решении прикладных задач
Общепрофессиональные	ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач	ОПК-2.1. Знает методы и сбора, обработки и статистического анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач.
		ОПК-2.2. Умеет осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач.
		ОПК-2.3. Владеет навыками сбора, обработки и статистического анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач.
Общепрофессиональные	ОПК-3. Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне	ОПК-3.1. Знает принципы анализа и объяснения природы экономических процессов на микро и макроуровне.
		ОПК-3.2. Умеет анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро и макроуровне.
		ОПК-3.3. Владеет навыками анализа и содержательного объяснения природы экономических процессов на микро и макроуровне.
Общепрофессиональные компетенции	ОПК-4. Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения профессиональной деятельности	ОПК-4.1. Знает методы и способы представления организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности.
		ОПК-4.2. Умеет представить экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности.
		ОПК-4.3. Владеет навыками представления организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности.
Общепрофессиональные	ОПК-5. Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	ОПК-5.1. Знает современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.
		ОПК-5.2. Умеет использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.
		ОПК-5.3. Владеет навыками применения современных информационных технологий и программных средств при решении профессиональных задач.
Общепрофессиональные	ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Знает принципы работы современных информационных технологий, используемых для решения задач профессиональной деятельности.
		ОПК-6.2. Умеет использовать принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности.
		ОПК-6.3. Владеет навыками применения принципов работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности.
Профессиональные компетенции	ПК-1. Способен осуществлять анализ	ПК-1.1. Классифицирует методы и приемы, используемые при анализе финансово-хозяйственной

	экономических данных с использованием различных методов и информационных технологий для выработки решений в области профессиональной деятельности	<p>деятельности организации.</p> <p>ПК-1.2. Использует для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии.</p> <p>ПК-1.3. Выбирает и применяет статистические, экономико-математические методы и методы маркетингового исследования количественных и качественных показателей деятельности организации.</p>
Профессиональные компетенции	ПК-2. Способен анализировать и интерпретировать информацию, содержащуюся в отчетности экономических субъектов и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений	<p>ПК-2.1. Применяет методические материалы по планированию, учету и анализу деятельности организации.</p> <p>ПК-2.2. Анализирует и интерпретирует финансовую, бухгалтерскую информацию, содержащуюся в отчетности организации, и использует полученные сведения для принятия управленческих решений.</p> <p>ПК-2.3. Проводит экономический анализ хозяйственной деятельности организации и использует полученные сведения для принятия управленческих решений.</p>
Профессиональные компетенции	ПК-3. Способен обеспечивать эффективное управление денежными потоками на основе анализа финансовых ресурсов организации	<p>ПК-3.1. Применяет основы финансового менеджмента и методическую документацию по финансовому анализу, бюджетированию и управлению денежными потоками.</p> <p>ПК-3.2. Использует результаты финансового анализа экономического субъекта для целей бюджетирования и управления денежными потоками.</p> <p>ПК-3.3. Организует бюджетирование и управление денежными потоками в экономическом субъекте.</p>
Профессиональные компетенции	ПК-4. Способен собрать и обработать первичные данные, характеризующие хозяйственную деятельность экономических субъектов	<p>ПК-4.1. Применяет методы сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием вычислительной техники.</p> <p>ПК-4.2. Собирает и анализирует исходные данные, необходимые для расчета экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации.</p> <p>ПК-4.3. Подготавливает исходные данные для проведения расчетов и анализа экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации.</p>
Профессиональные компетенции	ПК-5. Способен рассчитать экономические и социально-экономические показатели хозяйственной деятельности экономических субъектов	<p>ПК-5.1. Знает порядок разработки нормативов материальных, трудовых, финансовых ресурсов организации в соответствии с отраслевой направленностью.</p> <p>ПК-5.2. Анализирует результаты расчетов финансово-экономических показателей и обосновывает полученные выводы.</p> <p>ПК-5.3. Выполняет расчеты по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимых для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, производимых услуг.</p>
Профессиональные компетенции	ПК-6. Способен выполнить экономическое обоснование	<p>ПК-6.1. Знает порядок разработки перспективных и годовых планов хозяйственно-финансовой и производственной деятельности организации.</p> <p>ПК-6.2. Выполняет необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывает</p>

	разделов перспективных планов экономических субъектов	их и представляет результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами. ПК-6.3. Определяет экономическую эффективность организации труда и производства, внедряет инновационные технологии.
Профессиональные компетенции	ПК-7. Способен руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных видов экономической деятельности, в органах государственной и муниципальной власти	ПК-7.1. Знает основы деловой документации, делопроизводства в экономическом субъекте.
		ПК-7.2. Разрабатывает организационно-распорядительные приказы, способствующие повышению эффективности работы структурного подразделения
		ПК-7.3. Подготавливает задания на проведение контрольных мероприятий по внутреннему контролю, по формированию информационной базы, отражающей работу объекта внутреннего контроля, и по ее анализу, организует подготовку распорядительных документов по проведению контрольных мероприятий.

## 1. МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКЗАМЕН

Междисциплинарный государственный экзамен отражает основное содержание отдельных дисциплин профессиональной подготовки.

Междисциплинарный экзамен отражает основное содержание отдельных дисциплин профессиональной подготовки. Такими дисциплинами по направлению подготовки Экономика, являются:

Профиль: Экономика предприятий и организаций

1. Экономика предприятия;
2. Маркетинг;
3. Анализ финансово-хозяйственной деятельности;
4. Учет и анализ;
5. Инвестиционный анализ;
6. Деньги, кредит, банки;
7. Налогообложение предприятий;
8. Экономическая теория.

Для проведения государственной итоговой аттестации в институте (филиале), приказом ректора Московского политехнического университета создаются государственные экзаменационные комиссии по каждой основной образовательной программе. Основными функциями ГЭК являются:

определение соответствия подготовки выпускников планируемым результатам освоения ими образовательной программы по соответствующему направлению, которые установлены Федеральными государственными образовательными стандартами и образовательной организацией (Чебоксарский институт (филиал) Московского политехнического университета);

принятие решения о присвоении квалификации по результатам государственной итоговой аттестации и выдаче выпускнику соответствующего диплома государственного образца о высшем профессиональном образовании;

разработка рекомендаций филиалу, направленных на совершенствование подготовки студентов, на основании результатов работы государственной экзаменационной комиссии.

Для эффективного определения соответствия подготовки выпускника требованиям ФГОС государственная экзаменационная комиссия использует фонды оценочных средств.

### **1.1. Методические рекомендации по самостоятельной работе при подготовке к междисциплинарному государственному экзамену**

Подготовка к экзамену осуществляется в соответствии с Положением об организации самостоятельной работы студентов Чебоксарского института (филиала) Московского политехнического университета, обучающихся по направлениям бакалавриата. В процессе подготовки, для студентов проводится предэкзаменационная консультация, на которой преподаватели напоминают обучающимся наиболее сложные вопросы дисциплин, вынесенных на экзамен, решают типовые задачи, информируют об изменениях, произошедших со времени окончания изучения дисциплины, а также проводят индивидуальные консультации.

Самостоятельная работа по подготовке к экзамену отличается от подготовки к испытаниям промежуточной аттестации тем, что он включает в себя материал нескольких учебных дисциплин. Поэтому, учитывая большой объем подготовки, выпускникам на экзамене разрешается пользоваться учебными программами дисциплин, которые оформлены как Программа междисциплинарного государственного экзамена по соответствующему направлению. Программы итоговых междисциплинарных экзаменов по всем реализуемым в филиале направлениям помогают выпускникам также в процессе подготовки к экзамену, поэтому они доступны в локальной сети и в сети Интернет на официальном сайте филиала. Кроме того, в Программах приведены вопросы для подготовки к экзамену и рекомендуемая литература.

### **1.2. Вопросы для подготовки к междисциплинарному государственному экзамену**

Междисциплинарный государственный экзамен ставит главной целью проверить усвоение студентом фундаментальных знаний по основным дисциплинам профессионального цикла. Изучив все дисциплины, защитив по каждой дисциплине предусмотренные учебным планом письменные работы, сдав зачеты и экзамены, студент допускается к междисциплинарному государственному экзамену.

Ниже представлены вопросы, ответы на которые обеспечивают возможность государственной экзаменационной комиссии дать объективную оценку знаний и профессиональной подготовки будущих специалистов.

Программа ориентирует студентов на систематизацию знаний по основным дисциплинам специализации.

Важным фактором при сдаче экзамена является умение экзаменуемого оперировать в своем ответе ссылками на соответствующие положения учебной и научной литературы.

### *Перечень вопросов для подготовки*

1. Научно-техническая и инновационная политика предприятия, ее основные направления и особенности современного этапа инновационной политики российских предприятий.
2. Планирование на предприятии: цели, задачи, виды и функции планирования. Роль планирования на современном этапе развития экономики.
3. Имущественный комплекс предприятия и его структура. Значение, цели, задачи и методика анализа имущественного комплекса предприятия.
4. Основные фонды предприятия. Понятие, цели, задачи и методика проведения анализа основных фондов.
5. Организационно-правовые формы предприятий и их объединений в Российской Федерации.
6. Планирование потребности в трудовых ресурсах, производительности труда и численности персонала предприятия.
7. Управление персоналом предприятия. Принципы и направления кадровой политики предприятия. Методы подбора, отбора и расстановки кадров.
8. Экономическая сущность, значение, виды доходов и прибыли. Порядок формирования, распределения и использования прибыли на предприятии,
9. Понятие производственной мощности предприятия, факторы ее определяющие, методы определения и виды производственной мощности.
10. Понятие, задачи и методы планирования на предприятии. Стратегическое, тактическое и оперативное планирование.
11. Понятие, значение, классификация основных средств производства на предприятии. Износ, амортизация, показатели движения и экономическая эффективность использования основных средств.
12. Оборотные средства предприятия: понятие, классификация, состав и экономическая эффективность их использования.
13. Рынок труда в системе рыночного механизма: понятие, функции, основные элементы и тенденции формирования. Сегментирование рынка труда.
14. Понятие, виды и порядок организации и регистрации предпринимательской деятельности. Государственное регулирование предпринимательской деятельности: формы, направления, методы.
15. Организация материально-технического обеспечения производственной деятельности предприятия. Роль, задачи, структуры планирования потребности и организация снабжения предприятия.
16. Сбытовая логистика, ее структура и место в решении проблем сбыта продукции на предприятии. Организация сбыта произведенной продукции
17. Понятие, значение, цели, задачи и методика анализа деловой активности. Показатели деловой активности предприятия.

18. Сущность, значение, формы и методы предпринимательской деятельности в РФ. Рост значения малого предпринимательства в экономике и социальной сфере в современных условиях.

19. Роль и значение малых и средних предприятий в современной экономике России. Отраслевое и видовое различие предприятий, формы и способы объединений предприятий.

20. Организация материального стимулирования и оплаты труда на предприятии. Формы и системы оплаты труда и материального стимулирования. Современные прогрессивные методы оплаты труда.

21. Производительность труда: сущность, методы расчета и пути повышения.

22. Интеграция и кооперация. Цели, формы интеграции и кооперация предприятий в современных условиях.

23. Результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Производственные, экономические и финансовые показатели. Экономическая эффективность производства: сущность, понятие и показатели.

24. Состав и классификация затрат на производство и реализацию продукции, работ и услуг.

25. Факторы и пути снижения себестоимости продукции, работ и услуг в современных условиях

26. Показатели качества продукции: Цели, задачи и методика его оценки, факторы и пути повышения качества продукции на предприятия.

27. Показатели конкурентоспособности продукции: сущность, виды и методы оценки

28. Понятие и сущность мотивации. Виды теорий мотивации. Основные формы мотивации в управлении персоналом.

29. Сущность, цели, задачи и содержание стратегического управления организацией.

30. Анализ микро- и макросреды организации при проведении стратегического анализа и планировании деятельности.

31. Понятие, признаки и основные процедуры банкротства предприятий. Российское законодательство о несостоятельности и банкротстве

32. Планирование численности, состава и структуры персонала на предприятии. Планирование затрат на оплату труда: методы и порядок расчета.

33. Понятие, элементы и значение социальной инфраструктуры организации. Роль социальной инфраструктуры в обеспечении мотивации персонала и повышении эффективности деятельности организации.

34. Сущность бизнес-планирования и бизнес-плана, основные этапы, разделы и последовательность разработки бизнес-плана.

35. Внешнеэкономическая деятельность предприятий: цели, задачи, принципы, основные формы организации и особенности в современных условиях.

36. Методы ценообразования и порядок установления цены на производимую продукцию предприятия.

37. Труд как особый фактор производства на предприятии. Производительность труда: показатели, методы ее расчета и пути повышения.

38. Доходы и прибыль предприятия: понятие, виды, методика формирования и расчета. Управление прибылью предприятия и факторы ее определяющие.

39. Понятие организационной и производственной структур предприятия. Типы и виды производственных структур. Организация основного, вспомогательного и обслуживающего производства.

40. Формы и методы организации производства на предприятии. Производственная структура. Организация поточного, серийного, мелкосерийного, автоматизированного и роботизированного производства.

41. Сущность и цели маркетинга. Современные концепции маркетинга. Основные элементы комплекса маркетинга. Маркетинговые переменные.

42. Маркетинговая информация, ее виды и источники. Первичная и вторичная информация. Основные методы маркетинговых исследований.

43. Реализация маркетинговых мероприятий и разработка комплекса маркетинга (маркетинг-микс). Основные элементы комплекса маркетинга и их содержание.

44. Организация службы маркетинга на предприятии. Функции службы маркетинга. Основные типы структур маркетинговых служб и их особенности. Факторы, влияющие на выбор структуры маркетинговых служб

45. Маркетинговые стратегии организации. Факторы, определяющие на выбор стратегии. Методика разработки стратегии.

46. Сегментирование и отбор целевого рынка. Принципы и цели сегментирования. Значение и методика сегментирования рынка в условиях конкурентного рынка.

47. Товарно-производственная функция маркетинга. Понятие товара и его уровни. Товарная политика фирмы и методика ее разработки.

48. Ценовая политика в маркетинге. Методы и этапы ценообразования. Структура цены. Виды ценовой политики. Факторы, влияющие на цену и процесс разработки ценовой политики.

49. Комплекс маркетинговых коммуникаций и его составные элементы. Особенности коммуникационного процесса. Реклама, стимулирование сбыта и формирование деловой репутации, их отличительные особенности и формы.

50. Маркетинговые исследования. Основные виды маркетинговых исследований. Методы кабинетных и полевых маркетинговых исследований.

51. Конкурентоспособность фирмы и конкурентоспособность товара. Критерии и параметры оценки конкурентоспособности. Пути повышения конкурентоспособности российских товаров.

52. Бухгалтерский учет в системе управления финансово-хозяйственной деятельности экономического субъекта. Нормативное регулирование и принципы ведения бухгалтерского учета. Цель, задачи и функции бухгалтерского учета.

53. Основы бухгалтерского учета в Российской Федерации. Задачи бухгалтерского учета. Федеральные стандарты (положения) бухгалтерского учета, их основное содержание и назначение.

54. Предмет, объекты и метод бухгалтерского учета. Классификация объектов бухгалтерского учета.

55. Организация бухгалтерского учета. Права, обязанности и ответственность главного бухгалтера. Основные понятия учетной политики и принципы ее построения, структура. Требования, предъявляемые к учетной политике. Формирование учетной политики предприятия.

56. Понятие документирования и требования к оформлению документов. Организация документооборота и этапы учетной работы. Понятие инвентаризации и ее виды. Требования к проведению инвентаризации.

57. Учет кассовых операций. Учет операций по расчетному счету. Основные хозяйственные операции (факты хозяйственной жизни) по этим счетам и их проводки.

58. Учет расчетов с подотчетными лицами. Основные хозяйственные операции (факты хозяйственной жизни) по данному счету и их проводки. Синтетический и аналитический учет расчетов с подотчетными лицами.

59. Учет движения основных средств. Основные хозяйственные операции (факты хозяйственной жизни) по данному счету и их проводки. Синтетический и аналитический учет движения основных средств.

60. Учет движения материалов. Основные хозяйственные операции (факты хозяйственной жизни) по счетам учета материалов и их проводки.

61. Учет финансовых результатов и распределения прибыли. Порядок формирования и отражения прибыли (убытка) в бухгалтерском учете

62. Учет продажи продукции, работ, услуг. Основные хозяйственные операции (факты хозяйственной жизни) по учету продаж и их проводки.

63. Экономические системы: сущность, типы и модели. Особенности традиционной, рыночной, командной и смешанной систем.

64. Экономическая интеграция и ее формы. Современные формы интеграции предприятий. Корпоративная форма интеграции и ее особенности.

65. Циклический характер развития рыночной экономики: экономический цикл и его фазы. Причины и источники образования экономических кризисов.

66. Экономический рост и его факторы. Способы обеспечения и источники экономического роста.

67. Конкуренция. Виды конкуренции. Антимонопольное государственное регулирование. Антимонопольное законодательство РФ. Государственный орган антимонопольного регулирования в РФ и его функции.

68. Рынок: понятие, факторы, условия возникновения, функции, структура и модели рынка. Особенности рынка в РФ.

69. Рынок труда. Общая характеристика рынка труда и его функции. Состояние и тенденции рынка труда в РФ.

70. Законы спроса и предложения. Понятие спроса и предложения. Факторы, влияющие на спрос и предложение. Эластичность спроса по различным факторам. Рыночное равновесие.

71. Социально-экономическая сущность и функции финансов. Финансовые отношения, финансовый механизм и финансовые инструменты.

72. Понятие финансовой системы РФ и ее элементы. Сферы и звенья финансовой системы. Состав государственных и негосударственных финансов

73. Государственные внебюджетные социальные фонды РФ, источники их образования, направления расходования и нормы отчисления для юридических лиц.

74. Государственный бюджет и бюджетное устройство РФ. Бюджетный процесс и его стадии. Доходы и расходы бюджета. Бюджетный дефицит и источники его покрытия.

75. Цели и задачи, предмет и методы экономического анализа.

76. Информационная база и виды экономического анализа. Этапы и способы экономического анализа.

77. Факторный анализ и методы его проведения. Использование факторного анализа для выявления причин изменения результативных показателей.

78. Организация аналитической работы на предприятии. Основные этапы работ по анализу финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

79. Анализ производства и продажи продукции (работ, услуг). Производственная программа и товарный ассортимент. Факторы, влияющие на производственную мощность и объем товарной продукции.

80. Анализ обеспеченности предприятия основными средствами и эффективности их использования.

81. Анализ обеспеченности предприятия оборотными средствами и эффективности их использования.

82. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами и эффективности их использования.

83. Анализ себестоимости продукции (работ, услуг) по экономическим элементам и статьям затрат.

84. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия: прибыли и рентабельности.

85. Анализ имущественного положения организации и его основные показатели и методика проведения.

86. Анализ финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия, основные показатели и методика расчета.

87. Анализ взаимосвязи объемов производства, затрат и прибыли (CVP – analysis). Точка безубыточности, валовая маржа, операционный рычаг и методика их расчета.

88. Финансовая и бюджетная политика государства в РФ. Основные особенности современной бюджетно-финансовой политики.

89. Сущность, особенности прямого налогообложения и виды прямых налогов в РФ.
90. Сущность особенности системы косвенного налогообложения, косвенные налоги в РФ.
91. Налог на прибыль организаций. Режимы налогообложения в РФ.
92. Классификация налогов. Система налогов и сборов в РФ
93. Деньги. Функции денег. Эволюция денег. Современные денежные системы.
94. Наличный и безналичный денежный оборот.
95. Денежная система и ее основные элементы. Виды денежных систем.
96. Инфляция: сущность, причины, виды, последствия. Особенности инфляции в России. Виды инфляции и факторы, определяющие уровень инфляции в стране.
97. Антиинфляционная политика государства: сущность, цели, направления. Роль ЦБ РФ в регулировании инфляции.
98. Необходимость, сущность, функции и формы кредитов. Роль кредита в развитии экономики. Цена кредита и основные факторы, влияющие на ее размер.
99. Банковская система РФ. Роль и функции Центрального банка в экономике страны. Учетная ставка банковского процента и его роль в регулировании инфляции.
100. Денежно-кредитная политика государства: понятие, виды, практика реализации в современной России.
101. Коммерческие банки в современной России. Характеристика основных операций коммерческого банка. Состав доходов и расходов банка. Активные и пассивные операции, процентные и непроцентные доходы. Процентная маржа.
102. Сущность, виды и формы инвестиций. Источники финансирования инвестиций на микроуровне.
103. Цели, задачи, виды и методы проведения инвестиционного анализа.
104. Основные подходы в инвестиционном анализе: особенности статического и динамического подходов.
105. Система показателей коммерческой эффективности инвестиционного проекта на основе дисконтированных вычислений.

**Примерный перечень практических заданий для проверки навыков по междисциплинарному экзамену**

1. Проанализируйте формирование прибыли от реализации продукции, оцените его результаты.

Таблица

Анализ формирования прибыли от продажи продукции, тыс. руб.

Показатели	Предыдущий год	Отчетный	Изменение	Уровень в % к:		Отклонение
				Выручке в	Выручке	

		год	(+/-)	предыдущем году	в отчетном году	уровня,
Выручка от продаж продукции (В)	112706	473757		100	100	
Себестоимость продукции (С)	68894	312771				
Валовая прибыль (П <sup>В</sup> )						
Коммерческие расходы (КР)	25251	138927				
Управленческие расходы (УР)	2444	3398				
Прибыль (убыток) от продажи (П <sup>П</sup> )						

2. Используя бухгалтерскую отчетность, проанализируйте показатели рентабельности предприятия, а также оцените результат анализа.

Таблица

#### Анализ показателей рентабельности

Показатели	Предыдущий год	Отчетный год	Изменения (+/-)
Средняя величина активов, тыс. руб.			
Средняя величина оборотных активов, тыс. руб.			
Средняя величина собственного капитала, тыс. руб.			
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.			
Полная себестоимость реализованной продукции, тыс. руб.			
Прибыль от реализации продукции, тыс. руб.			
Прибыль до налогообложения, тыс. руб.			
Чистая прибыль, тыс. руб.			
Рентабельность продаж, %			
Рентабельность активов, %			
Рентабельность оборотных активов, %			
Рентабельность собственного капитала, %			
Бухгалтерская рентабельность от обычной деятельности, %			
Чистая рентабельность, %			

3. Определите размер собственных оборотных средств предприятия на начало и конец года, то есть дайте оценку финансового потенциала.

Таблица

#### Анализ собственных оборотных средств предприятия

№ п/п	Показатели	На начало года	На конец года	Отклонение (+/-)
	<b>Вариант 1.</b>			
1.	Общая сумма собственного капитала, тыс. руб.			
2.	Долгосрочные обязательства, тыс. руб.,			
3.	Внеоборотные активы, тыс. руб.,			
4.	Собственные оборотные средства, тыс. руб. (п.1 + п.2 - п.3)			
5.	Приравненные к ним средства, тыс. руб. (с. 630 + 640 + 650)			
6.	Итого собственных средств в обороте, тыс. руб. (п. 4 + п. 5)			
	<b>Вариант 2.</b>			
7.	Текущие активы, тыс. руб.			
8.	Краткосрочные обязательства, тыс. руб.			
9.	Итого собственных оборотных средств, тыс. руб. ( п. 7 – п. 8)			

4. Имеются следующие экономические показатели по виду выпускаемой продукции на предприятии:

- 1) Объем продаж произведенной продукции составляет 250 штук.
- 2) Цена реализации единицы продукции 4000 руб.
- 3) Общая себестоимость единицы продукции – 3520 руб.
- 4) Постоянные затраты - 80000 руб.

Определите сумму выручки от продажи продукции, общие переменные затраты, удельные постоянные затраты и удельные переменные затраты, общую сумму прибыли от продажи продукции.

5. Рассчитайте основные коэффициенты, характеризующие уровень финансовой устойчивости предприятия. Исходя из динамики показателей и предельно допустимых их значений сделайте выводы о степени устойчивости финансового положения предприятия.

Таблица

Анализ коэффициентов финансовой устойчивости

Наименование коэффициента	Порядок расчета коэффициента	Факт. значение коэффициента		Рекомендуемое значение
		На начало года	На конец года	
1. коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	$\frac{\text{Собственный оборотный капитал}}{\text{Оборотные средства}}$			01÷0,5
2. Коэффициент обеспеченности запасов собственными средствами	$\frac{\text{Собственные оборотные Средства}}{\text{Величина запасов}}$			06÷0,8
3. Коэффициент маневренности собственного капитала	$\frac{\text{Собств. оборот. капитал}}{\text{Собственный капитал}}$			02÷0,5
4. Индекс постоянного актива	$\frac{\text{Внеоборотные активы}}{\text{Собственный капитал}}$			< 1
5. Коэффициент автономии	$\frac{\text{Собственный капитал}}{\text{Валюта баланса}}$			05÷0,7
6. Коэффициент финансовой устойчивости	$\frac{\text{Собств. капитал} + \text{долгосрочные обяз-ва}}{\text{Валюта баланса}}$			05÷0,7
7. Коэффициент финансирования	$\frac{\text{Собств. капитал}}{\text{Заемный капитал}}$			> 1
8. Коэффициент финансовой активности (нового финансового рычага)	$\frac{\text{Заемный капитал}}{\text{Собств. капитал}}$			< 0,7

6. Имеются следующие экономические показатели по виду выпускаемой продукции на предприятии:

- 1) выручка от продажи продукции составляет 40000 руб.
- 2) цена реализации единицы продукции 800 руб.
- 3) переменные затраты – 30000 руб.
- 4) постоянные затраты – 7000 руб.

Начиная с производства, какого количества товара предприятие, будет получать прибыль?

7. Выбрать один из сегментов рынка по критерию максимального размера сбыта, исходя из следующих показателей:

Характеристика сегмента	Сегмент 1	Сегмент 2	Сегмент 3
Емкость, тыс. ед.	3000	1800	1300
Предполагаемая доля рынка компании	1/30	1/20	1/10

8. (ОПК-2, ПК-6) Нормы потребления хлебных продуктов, определенные потребительской корзиной в настоящее время, для трудоспособного населения – 133,7 кг в год, пенсионеров – 103,7 кг в год, детей – 84 кг. На территории Кировской области проживают 1 млн. человек, из которых 50 % - пенсионеры, 20% - дети до 18 лет. Рассчитайте емкость рынка хлебных продуктов в натуральном выражении.

9. Сравните поведение потребителей киноиндустрии в различные периоды и укажите различия:

- посещения кинотеатров в 1970-1980-е гг.;
- просмотры фильмов на видеокассетах в 1990-е гг.;
- просмотр с использованием комплексов «домашний кинотеатр».

Какие изменения в поведении потребителей видеопродукции можно ожидать в будущем?

10. Какова структура такого товара, как жидкое мыло, в соответствии с трехуровневой схемой?

Товар	Трехуровневая структура товара		
	Замысел	Реальное исполнение	Подкрепление

11. Каков коэффициент ценовой эластичности каждого товара? Какие рекомендации по повышению или понижению цены можно сформулировать?

Товар	Изменение цены, %	Изменение объема спроса, %	Ценовая эластичность спроса
Гвозди	(+)2	(-)3	
<i>Рекомендации</i>			
Ювелирные изделия	(+)5	(-)2	
<i>Рекомендации</i>			

**12.** Себестоимость товара равна 320 руб., приемлемая рентабельность составляет 20%, НДС – 20%, акциз – 10%. Устроит ли компанию отпускная цена в размере 450 рублей?

**13.** На участке расположено 10 однотипных станков. Норма времени на обработку комплекта деталей одного изделия 9,6 н/ч. Коэффициент выполнения норм – 1,2. Режим работы участка – две смены, продолжительность смены – 8 часов, число рабочих дней в месяце – 20. Потери времени составили: на брак – 1,5 %, отсутствие энергии – 0,6 %, несоответствие инструментов и приспособлений – 0,5 %, регламентированный ремонт оборудования – 0,4 % режимного фонда времени. Определите производственную мощность группы оборудования за месяц.

**14.** Предприятие работает в две смены. Продолжительность смены – 8 часов. Число рабочих дней в году – 260, плановые простои на ремонт оборудования – 5 % режимного фонда времени. Количество станков на предприятии на начало года составляет 500 единиц. С 1 апреля было установлено еще 60 станков, а с 1 июля выбыло 50 станков. Производительность 1 станка – 4 изделия в час. Годовой план выпуска продукции – 7 500 тыс. изделий. Рассчитайте производственную мощность предприятия по выпуску продукции и коэффициент ее использования.

**15.** Предприятие, основываясь на маркетинговых исследованиях, собирается открыть новое производство. При это учитываются следующие расходы: покупка здания – 165 000 ден.ед., приобретение оборудования – 120 000 ден.ед., приобретение офисной мебели – 50 000 ден.ед., затраты на материалы – 500 ден.ед. в день (материалы складироваться 30 дней, готовая продукция – 20 дней, на изготовление требуется 8 дней), расходы на оплату труда – 1 600 ден.ед. в день, прочие расходы – 400 ден.ед. в день, расходы на подготовку и освоение производства – 4 000 ден.ед. Срок оплаты поставок материалов составляет 10 дней, срок оплаты готовой продукции потребителями – 6 дней. Определите потребность предприятия в инвестициях для открытия нового производства.

**16.** Рассчитайте норму штучного, штучно-калькуляционного времени и норму выработки в условиях серийного типа производства, если оперативное время – 12 минут, норматив времени на отдых – 4 % от оперативного времени, норматив времени на обслуживание рабочего места – 6 %, подготовительно-заключительное время – 20 минут, количество деталей в партии – 40 штук.

**17.** По материалам баланса рабочего времени рассчитайте коэффициент использования рабочего времени, потерь и возможного увеличения производительности труда.

Исходные данные:

1. Подготовительно-заключительное время – 42 ч.
2. Оперативное время – 530 ч.
3. Время на обслуживание рабочего места – 25 ч.
4. Технологические регламентированные перерывы – 42 ч.
5. Простои по организационно-техническим причинам – 59 ч.
6. Простои в связи с нарушением дисциплины – 32 ч.
7. Нерегламентированные перерывы – 15 ч.
8. Время на отдых и личные надобности - ?

**18.** Бригада рабочих численностью 8 человек должна выполнить за 8-часовую смену объем работ в 60 н/ч. Определите, реальны ли применяемые нормы и на сколько процентов они могут выполняться при условии устранения потерь времени, если по материалам фотографии рабочего дня баланс рабочего дня представлен следующими показателями:

- 1) подготовительно-заключительное время – 3 %.
- 2) оперативное время – 71 %.
- 3) время на обслуживание рабочего места – 5 %.
- 4) время на перерыв и личные надобности – 8 %.
- 5) потери времени в связи с нарушением трудовой дисциплины – 6 %.
- 6) простои по организационно-техническим причинам – 7 %.

**19.** Используя данные таблицы, произвести расчеты показателей уровня унификации: коэффициента унификации деталей общемашиностроительного применения (ОМП); коэффициента унификации деталей межотраслевого применения (МП); коэффициента унификации деталей общего применения (ОП); коэффициента унификации. Сделайте вывод об уровне унификации обоих изделий.

Наименование изделия	Всего в изделии	Количество деталей, шт.	общемашиностроительного применения	межотраслевого применения	общего применения
		всего	ОМП	МП	ОП
Изделие А	11190	10140	302	705	9403
Изделие В	10725	9971	290	677	9002

**20.** Цех выпускает автомобильные шины двух типов. Определить уровень их качества в текущем интервале времени. Показатель качества – ходимость шин в тыс. км. За базовое значение принимается значение ходимости шин, выпущенных в прошлом году. Исходные данные представлены в таблице.

Тип шины	Ходимость, тыс. км	Количество шин, шт.	Оптовая цена	
	базовая	оцениваемая	, руб.	
1	60	64	5	50
2	50	60	36	40

**21.** Предприятие выпускает продукцию видов А, В и С. В каждый ее вид

входит продукция 1 и 2 сортов с соответствующей ценой. Используя данные таблицы, определить коэффициент сортности.

Сорт	Вид А	Вид В	Вид С	цена	количество	цена
	N, шт.	Ц, у.е.	N, шт.	Ц, у.е.	N, шт.	Ц, у.е.
1	100	6	50	5	60	4,5
2	50	5	20	4	30	3

**22.** Определить абсолютный и относительный размер брака, абсолютный и относительный размер потерь от брака, а также фактическое отклонение потерь брака по сравнению с плановым, используя данные таблицы.

Показатели	значение
Производственная себестоимость валовой (товарной) продукции, млн. руб.	200
Себестоимость полностью забракованной продукции, млн. руб.	15
Затраты на устранение дефектов по устранимому браку, млн. руб.	2
Стоимость реализованной продукции с неисправимым браком по цене использования, млн. руб.	1,5
Сумма удержания с лиц – виновников брака, млн. руб.	3
Стоимость планируемых потерь от забракованной продукции, млн. руб.	4

**23.** Определить стоимость сертификации изделия и стоимость первоначальной сертификации на предприятии «Непубличное акционерное общество «Звезда»», произведенной по данным таблицы.

Показатели	значение
Трудоемкость конкретной работы, проводимой Органом сертификации с учетом времени инспекционного контроля, чел.-дн.	12
Средняя дневная ставка специалиста, у.е.	250
Норматив начислений на заработную плату, в соответствии с действующим законодательством, %	39,5
Процент накладных расходов, %	200
Уровень рентабельности, %	35
Стоимость сертификационных испытаний изделия в аккредитованной испытательной лаборатории	45000

**24.** На предприятии «Непубличное акционерное общество «Звезда»» количество эталонов, подвергаемых аттестации по рабочему эталону в течение года, составляет 200 шт. вероятность фиктивной браковки эталонов – 5%. Вероятность пропуска бракованных эталонов – 3%. Средние непроизводительные затраты на ремонт, регулировку и повторную аттестацию одного фиктивного забракованного эталона – 500 руб. Определить количество ложно забракованных эталонов, количество пропущенных дефектных эталонов, количество годных к применению эталонов и величину потерь от ложно забракованных эталонов.

**25.** Предприятие планирует реализовать внутриорганизационный проект по замене физически изношенного оборудования на более производительную модель. Определить предельную величину капитальных вложений для реализации проекта и ликвидационную стоимость (предельную), если

первоначальная стоимость заменяемой техники – 30 тыс. у.е., новой модели – 80 тыс. у.е.; нормативный срок службы старой модели – 10 лет, период эксплуатации - 7 лет; ликвидационная стоимость учитывается с коэффициентом 0,4 самой остаточной стоимости; себестоимость единицы продукции до замены оборудования – 20 у.е., после замены – 19,2 у.е.; годовой объем производства при старом оборудовании – 6000 ед., при новом оборудовании – увеличится в 2 раза; рентабельность – 0,18.

**26.** Определить параметры системы управления запасами проекта с фиксированным интервалом времени между заказами, заполнив соответствующие поля таблицы. Длительность реализации проекта составляет 452 дня, оптимальный размер заказа – 150 шт.

№ п/п	Показатель	Значение
1	Потребность, шт.	3100
2	Интервал времени между заказами, дни	
3	Время поставки, дни	20
4	Возможная задержка в поставках, дни	4
5	Ожидаемое дневное потребление за время поставки, шт./день	
6	Ожидаемое потребление за время поставки, шт.	
7	Максимальное потребление за время поставки, шт.	
8	Гарантийный запас, шт.	
9	Максимальный желательный запас, шт.	

**27.** В течение пятилетнего периода статистические данные о трудовых ресурсах и занятых изменились следующим образом:

Показатели	1-й год	5-й год
Трудовые ресурсы, млн. чел	80	87
Занятые, млн.чел.	75	79

Требуется:

- найти численность безработных и уровень безработицы в 1-м и 5-м годах периода;
- объяснить почему одновременно росли безработица и занятость;
- дать объяснение о возможности полной занятости в 5-м году.

**28.** Правительство получило заем у международной организации в размере 10,5 млрд. долл. США. Эти средства, инвестируемые в экономику, позволяют получить величину государственных доходов в размере 3,5 млрд. долл. США в год. Долг надо вернуть через 5 лет, при этом ежегодные проценты составляют 11 %. Приведет ли данный заем к увеличению государственного долга? Определите сумму расходов на обслуживание займа на весь период кредита.

**29.** Функция спроса:  $Q_d = 40 - 7p$ , функция предложения:  $Q_s = -6 + 16p$ . Определите равновесную цену и равновесный объем. Как изменится спрос и предложение, если равновесная цена станет 4 единицы. Какая ситуация образуется на рынке, если равновесная цена снизится до 1 единицы. Экономист,

исследовавший возможные затраты фирмы в краткосрочном периоде, потерял итоговый отчет. В черновике он нашел следующие данные. Заполните таблицу.

Q	Общие издержки	Средние постоянные издержки	Переменные издержки	Средние издержки
1				140
2		60		
3			60	
4	200			

**30.** Основываясь на уравнении обмена, оцените инфляцию, если:

- денежная масса выросла на 10 %;
- скорость обращения денег увеличилась на 12 %;
- объем производства упал на 16 %.

### **Памятка по решению практической части билета**

#### **Алгоритм решения практических задач**

1. Внимательно прочитайте условие задачи. Определить, что требуется найти, какие исходные данные даны, и какие экономические показатели или параметры необходимо рассчитать.

2. Выделить ключевые экономические понятия и термины. Уточнить, какие именно экономические категории (например, себестоимость, рентабельность, точка безубыточности и др.) фигурируют в задаче.

3. Определить, какие формулы и методы расчета необходимы. Подобрать соответствующие экономические формулы, модели или методики, которые применяются для решения подобных задач.

4. Проверить наличие всех исходных данных. Если каких-то данных не хватает, определить, можно ли их рассчитать на основе имеющихся или нужно ли сделать обоснованные допущения.

5. Выполнить расчеты. Аккуратно подставить значения в формулы, соблюдая последовательность вычислений и единицы измерения.

6. Проанализировать промежуточные результаты. Проверить, соответствуют ли полученные значения экономической логике и здравому смыслу.

7. Сформулировать экономический вывод, объяснив, что означают полученные результаты для деятельности предприятия, как они могут быть использованы на практике.

8. Оформить решение в структурированном виде: краткое условие, формулы, расчеты, итоговый вывод и рекомендации (если требуется).

#### **Факторы, влияющие на оценку решения задания**

1. Ответ должен быть представлен в виде связного, грамотно изложенного текста, в котором четко прослеживается логика рассуждений.

При решении задачи студент обязан:

- структурировать решение: сначала указать, какие экономические показатели и формулы применяются, затем привести расчеты и, в завершение, сделать аргументированные выводы;
- использовать профессиональную экономическую терминологию, корректно интерпретировать полученные результаты и формулировать собственные суждения;
- ссылаться на применяемые методики, нормативные документы (если это требуется условием задачи) или типовые экономические подходы.

2. Если студент демонстрирует знание нескольких методов решения задачи, обосновывает выбор оптимального подхода или указывает на возможные альтернативные варианты расчетов, это рассматривается как основание для повышения оценки.

3. Ответ, представляющий собой набор отдельных расчетов, формул или экономических терминов без логической связи, обоснования и итоговых выводов, считается неверным.

## ОБРАЗЕЦ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧИ

### **Задача.**

Предприятие производит и реализует один вид продукции. За отчетный месяц постоянные затраты составили 150 000 руб., переменные затраты на единицу продукции — 200 руб. Цена реализации одной единицы продукции — 500 руб.

*Требуется:*

- 1) *Рассчитать точку безубыточности в натуральном и стоимостном выражении.*
- 2) *Определить, сколько единиц продукции нужно продать, чтобы получить прибыль 60 000 руб.*
- 3) *Сделать экономический вывод по результатам расчетов.*

### **Решение задачи**

#### 1. Анализ исходных данных и выбор формул

Для решения задачи используются следующие экономические показатели:

- Постоянные затраты – затраты, не зависящие от объема производства (150 000 руб.).
- Переменные затраты на единицу – затраты, приходящиеся на одну единицу продукции (200 руб.).
- Цена реализации – цена одной единицы продукции (500 руб.).

Для расчета точки безубыточности и целевого объема продаж применяются формулы:

- Маржинальный доход на единицу = Цена – Переменные затраты на единицу.
- Точка безубыточности в натуральном выражении = Постоянные затраты

/ Маржинальный доход на единицу.

- Точка безубыточности в стоимостном выражении = Точка безубыточности в натуральном выражении × Цена.

- Целевой объем продаж для получения заданной прибыли) = (Постоянные затраты + Целевая прибыль) / Маржинальный доход на единицу.

2. Выполнение расчетов:

- Расчет маржинального дохода на единицу:

$$500 - 200 = 300 \text{ руб.}$$

- Точка безубыточности в натуральном выражении:

$$150000 / 300 = 500 \text{ единиц.}$$

- Точка безубыточности в стоимостном выражении:

$$500 \times 300 = 150000 \text{ руб.}$$

- Целевой объем продаж для получения прибыли 60 000 руб.:

$$(150000 + 60000) / 300 = 700 \text{ единиц.}$$

3. Экономический вывод

Анализ показал, что для покрытия всех затрат предприятию необходимо реализовать не менее 500 единиц продукции, что соответствует выручке 250000 руб. При меньшем объеме продаж предприятие будет нести убытки. Для получения прибыли в размере 60000 руб. требуется реализовать 700 единиц продукции. Полученные значения позволяют руководству предприятия планировать объемы производства и продаж, а также оценивать эффективность деятельности.

### **Порядок организации и проведения (форма проведения) междисциплинарный государственный экзамен**

Председатель экзаменационной комиссии перед началом экзамена получает у секретаря ГЭК экзаменационные билеты (в списках и на отдельных бланках), программы экзамена (не менее 5), учебные карточки на каждого выпускника и список экзаменуемых в этот день. Могут быть представлены другие документы, характеризующие общественную и научную деятельность выпускника.

Председатель экзаменационной комиссии проверяет готовность аудитории для приема экзамена, наличие наглядных пособий и справочных материалов, их соответствие «Перечню материалов, разрешенных для использования на государственном экзамене» и раскладывает на отдельном столе экзаменационные билеты.

В установленное время председатель экзаменационной комиссии проверяет прибытие экзаменационной группы для сдачи экзамена (студенты группы прибывают в полном составе за 10-15 минут до начала экзамена), дает необходимые указания и приглашает в аудиторию для приема экзаменов установленное им количество студентов (как правило, 5 -6 человек).

Студент, вошедший в аудиторию для сдачи экзамена, называет свою фамилию, берет билет, указывает его номер, зачитывает вопросы билета и при необходимости уточняет их содержание у членов экзаменационной комиссии, получает лист бумаги для черновых записей со штампом Чебоксарского института (филиала) Московского политехнического университета и готовится к ответу за отдельным столом. На подготовку студенту выделяется не менее 40 минут. С разрешения членов экзаменационной комиссии он может пользоваться справочным материалом в соответствии с определенным перечнем.

Для приема экзамена, на одного студента отводится до 30 минут. Члены ГЭК имеют право задавать экзаменуемому дополнительные вопросы в объеме программы экзамена.

После ответа экзаменуемый сдает черновые записи, билет и с разрешения председателя экзаменационной комиссии выходит из аудитории, после чего, для сдачи экзамена, техническим секретарем приглашается следующий студент.

Оценки, полученные студентами по результатам сдачи государственного экзамена, объявляются им после окончания ответов всеми экзаменуемыми и совещания членов экзаменационной комиссии.

### **Шкала оценивания результатов освоения образовательной программы на междисциплинарном государственном экзамене**

**Оценка «отлично»** - ставится в случае, если даны полные и правильные ответы на все вопросы билета и решено практическое задание, даны полные и правильные ответы на дополнительные вопросы членов государственной экзаменационной комиссии. Показано умение использовать общеэкономическую и специальную терминологию, владение современной статистической информацией, умение аргументировано отвечать и защищать свою позицию, вести дискуссию по обсуждаемым проблемам, использовать примеры из практики

**Оценка «хорошо»** - ставится в том случае, если даны правильные ответы на вопросы билета и решено практическое задание членов государственной экзаменационной комиссии с незначительными неточностями в ответах и в аргументации практических примеров, умение аргументировано отвечать и защищать свою позицию, вести дискуссию по обсуждаемым проблемам.

**Оценка «удовлетворительно»** - ставится в том случае, если даны ответы на вопросы билета, изложены схематично и недостаточно конкретно без должной аргументации практическими примерами из практики деятельности государственных и муниципальных органов власти, и учреждений.

**Оценка «неудовлетворительно»** - ставится в том случае, если отсутствует ответ на один из вопросов билета и на решение практических задач членов государственной экзаменационной комиссии. Ответы на вопросы изложены неполно и неточно без аргументации примерами.

## Критерии оценивания решения задачи

Правильное решение практической расчетной задачи не обязательно должно совпадать с результатами, полученными в реальной хозяйственной деятельности предприятия. В случае, если подход студента к решению задачи отличается от распространенной практики, но при этом обоснован и логичен, такой ответ не считается неверным.

Ответ на базовые вопросы предопределяет оценку «удовлетворительно»; на вопросы продвинутого уровня — положительную оценку; ответ на вопросы повышенной сложности — особую отметку комиссии.

«Ответ отмечен комиссией» — студент решил задачу на «отлично» и при этом:

- выявил экономический смысл и ограничения используемых моделей;
- продемонстрировал знание реальных экономических показателей и сравнил их с расчетными значениями;
- при наличии нескольких методов решения обосновал выбор оптимального.

Критерии оценивания:

«**Отлично**» выставляется в случае, если студент:

- правильно определили и использовал необходимые экономические показатели и формулы;
- корректно выполнил все расчеты, допустил лишь незначительные вычислительные погрешности, не влияющие на итоговый вывод;
- грамотно построил речь, использовал профессиональную терминологию, выверил и аргументировал решение логически, сделал обоснованный экономический вывод.

«**Хорошо**» выставляется в случае, если студент:

- правильно определил основные экономические показатели и формулы;
- допустил незначительные ошибки в расчетах или интерпретации результатов, не искажающие общий экономический смысл;
- построил грамотно ответ, но возможны отдельные неточности в терминологии;
- решил задание в целом логично, но аргументация была недостаточно развернутой.

«**Удовлетворительно**» выставляется в случае, если студент:

- определил не все необходимые показатели или использовал не все нужные формулы;
- допустил существенные ошибки в расчетах или толковании экономических данных;
- выполнил решение задачи частично, вывод не обосновал или обосновал в противоречие экономическим законам.

«**Неудовлетворительно**» выставляется в случае, если студент:

- не определил или неверно выбрал экономические показатели и формулы;
- допустил в расчетах грубые ошибки, искажающие экономический

смысл задачи;

- обосновал решение нелогично, не использовал профессиональную терминологию;

- не решил задачу или решил неверно, выводы противоречат экономической теории и практике.