

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Агафонов Александр Викторович
Должность: директор филиала
Дата подписания: 17.06.2026 17:32:58

Уникальный программный ключ:

2539477a8ecf706dc9cff164bc411eb6d3c4ab88

Кафедра «Менеджмент и экономика»



Методические рекомендации по подготовке и защите курсового проекта по дисциплине

«Стратегический менеджмент» (наименование дисциплины)

Направление подготовки	38.03.01 Экономика (код и наименование направления подготовки)
Направленность (профиль) подготовки	«Экономика предприятий и организаций» (наименование профиля подготовки)
Квалификация выпускника	бакалавр
Форма обучения	очно-заочная
Год начала обучения	2026

Методические рекомендации по подготовке и защите курсового проекта по дисциплине «Стратегический менеджмент» разработаны в соответствии с:

- федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденный приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 954 от 12 августа 2020 года, зарегистрированный в Минюсте 25 августа 2020 г., рег. номер 59425;

- учебным планом (очно-заочной формы обучения) по направлению подготовки 38.03.01 Экономика.

- рабочей программой дисциплины «Стратегический менеджмент»

Автор Пахомова Ольга Александровна, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Менеджмент и экономика»

(указать ФИО, ученую степень, ученое звание или должность)

Методические рекомендации одобрены на заседании кафедры «Менеджмент и экономика» (протокол № 9 от 22.05.2026 г.)

В Методических рекомендациях изложены методология и методика подготовки курсовых проектов по стратегическому менеджменту, а также требования к их оформлению; кроме того, определены основные обязанности кафедры «Менеджмент и экономика» и научных руководителей по руководству, даны рекомендации студентам по их защите.

Методические рекомендации предназначены для руководителей курсовых проектов, а также для студентов всех форм обучения обучающихся по направлению по направления подготовки 38.03.01 «Экономика» в Чебоксарском институте (филиале) Московского политехнического университета.

Порядок выбора и утверждения темы курсового проекта

Тема определяется студентом самостоятельно на основании перечней направлений научно-исследовательской деятельности, ежегодно утверждаемых кафедрами, и затем формулируется им в первоначальной редакции.

Одна и та же тема не может выполняться несколькими студентами одной и той же группы. В случае совпадения интересов содержание курсового проекта следует согласовать с преподавателем для того, чтобы обеспечить ее исполнение в разных аспектах.

Тема курсового проекта определяется по первой букве ФАМИЛИИ.

Первая буква фамилии	Темы (на выбор)
А, Б, В, Г	1–10
Д, Е, Ё, Ж, З, И, Й, К	11–20
Л, М, Н, О, П	21–30
Р, С, Т, У,	31–40
Ф, Х, Ц, Ч, Ш, Щ, Э, Ю, Я	41-50

Тематика курсовых проектов

1. Влияние цифровой трансформации на стратегическое управление современными корпорациями.
2. Роль корпоративной культуры как стратегического ресурса компании.
3. Стратегический менеджмент в условиях нестабильной внешней среды.
4. Анализ влияния макроэкономических факторов на стратегию развития компании.
5. Применение модели «Пяти сил» Портера для оценки конкурентной среды.
6. SWOT-анализ и его роль в формировании стратегических альтернатив развития предприятия.
7. Бенчмаркинг как инструмент повышения конкурентоспособности компании.
8. Формирование миссии и видения как основа долгосрочного развития компании.
9. Построение дерева целей организации: от миссии к оперативным задачам.
10. Управление портфелем бизнесов.
11. Стратегии конкуренции на международных рынках.
12. Разработка стратегии фокусирования для малого/среднего бизнеса в условиях высокой конкуренции.
13. Стратегическое планирование в условиях нестабильной внешней среды
14. Комбинированные стратегии диверсификации: преимущества и риски для корпорации.
15. Стратегия инноваций как ключевой фактор обеспечения конкурентного преимущества.
16. Стратегия слияний и поглощений (М&А) как инструмент роста компании.
17. Стратегия лидерства по издержкам.
18. Стратегия дифференциации: создание уникального торгового предложения на рынке
19. Стратегия оптимальных издержек: баланс между ценой и ценностью для потребителя.

20. Стратегия вертикальной интеграции.
21. Наступательные и оборонительные стратегии в конкурентной борьбе.
22. Стратегия быстрого реагирования в современной логистике.
23. Стратегические альянсы как форма межфирменного сотрудничества в высокотехнологичных отраслях.
24. Стратегия восстановления и реструктуризации бизнеса в условиях кризиса.
25. Анализ конкурентных преимуществ компании с использованием цепочки создания стоимости М. Портера.
26. Влияние жизненного цикла отрасли на выбор конкурентной стратегии компании.
27. Разработка маркетинговой стратегии вывода нового продукта на рынок.
28. Инвестиционная стратегия предприятия.
29. Финансовая стратегия как инструмент обеспечения устойчивого роста компании.
30. Стратегия управления персоналом в условиях цифровой трансформации экономики.
31. Разработка товарной стратегии для диверсификации продуктовой линейки компании.
32. Стратегия ценообразования в условиях высокой конкуренции и нестабильного спроса.
33. Бизнес-планирование как инструмент реализации стратегии развития малого предприятия.
34. Стратегическое управление цепочками поставок.
35. Разработка антикризисной стратегии предприятия.
36. Стратегия управления рисками в деятельности коммерческого банка/страховой компании.
37. Управление изменениями при внедрении новой корпоративной стратегии.
38. Роль лидерства в процессе реализации стратегических инициатив.
39. Организационная структура как фактор, способствующий или препятствующий реализации стратегии.
40. Коммуникационная стратегия при проведении организационных изменений.
41. Реинжиниринг бизнес-процессов как метод реализации радикальных стратегических изменений.
42. Корпоративное управление и роль Совета директоров в контроле за реализацией стратегии.
43. Адаптация организационной культуры под требования новой стратегии развития.
44. Оценка экономической эффективности реализации стратегии компании.
45. Анализ влияния реализации ESG-стратегии на капитализацию и репутацию компании.
46. Использование Big Data и искусственного интеллекта для стратегического анализа и прогнозирования.
47. Стратегическое управление интеллектуальной собственностью в инновационных компаниях.
48. Влияние глобализации на формирование и реализацию стратегий транснациональных корпораций (ТНК).
49. Стратегии устойчивого развития российских промышленных предприятий.

50. Будущее стратегического менеджмента: вызовы и тренды развития до 2030 года.

3. Структура и содержание курсового проекта

Курсовой проект должна отвечать следующим требованиям к структуре:

- введение;
- основная часть;
- заключение;
- список использованной литературы.

В работе могут быть приложения.

Во введении должны быть указаны следующие положения:

- актуальность избранной темы и причины (обоснование) ее выбора для подготовки курсового проекта;
- обоснование новизны избранной темы;
- степень исследованности (разработанности) темы в отечественной и зарубежной литературе;
- общий обзор исследования вопросов темы в трудах отечественных и зарубежных ученых;
- указание на цели и задачи исследования, предмета, объекта исследования, методов исследования.

В основной части студент излагает собранные им в процессе подготовки курсового проекта материалы – содержание научных обсуждений (дискуссий), имевших место по избранной им теме курсового проекта, положения относящихся к теме экономики и управления, изложение связанных с темой теоретических аспектов. Обязательным условием является самостоятельность обобщения студентом приведенных материалов и формулирования им выводов по итогам проведенного при подготовке курсового проекта исследования. В случае, если в тексте курсового проекта отражается содержание научных обсуждений (дискуссий) по соответствующей теме, студент должен высказать собственное мнение по предмету научной дискуссии и обосновать его.

В случае, если избранная студентом тема курсового проекта предполагает приведение статистических данных или иных справочных данных, указанные статистические и иные данные должны быть приведены студентом со ссылкой на источник их опубликования.

Целесообразно проведение студентом самостоятельного сбора данных посредством применения таких методов, как проведение опроса (анкетирования) определенного круга лиц с последующим анализом его результатов, самостоятельное обобщение статистики, проведение сравнительного анализа (например, законодательных норм).

В случае, если возможно выдвижение предложений по совершенствованию теоретических положений и практического инструментария, студент по итогам проведения исследования или его части может сформулировать данные предложения в виде положений, которые он предлагает внести в конкретные нормативные акты как конкретные статьи, части или пункты статей указанных актов.

Структура основной части курсового проекта определяется студентом по согласованию с научным руководителем и может включать в себя две или более глав, каждая из которых должна быть разделена на параграфы.

Названия глав курсового проекта не должны повторять название (наименование) курсового проекта, а названия параграфов не должны повторять название главы, частью которой они являются.

В заключении студент должен сформулировать выводы по итогам проведенного исследования, в частности:

- отметить основные проблемы, выявленные и исследованные им в процессе подготовки курсового проекта;

- указать предложенные им направления совершенствования системы управления, экономических процессов и явлений;

- отметить, по каким направлениям целесообразно продолжать научно-практического исследования по данной тематике.

В списке использованных источников должны быть указаны все использованные студентом при подготовке курсового проекта источники, как нормативные, так и теоретические. При этом для подготовки курсового проекта могут быть использованы источники как на бумажных носителях, так и на электронных носителях, включая использование материалов из различных интернет-ресурсов. Обязательным требованием является непременно указание источника и обозначение авторов теоретических источников (воспринятых студентом как на бумажных носителях, так и на электронных носителях).

Все цитаты должны быть забраны в кавычки, в конце цитаты сделана сноска на использованный источник. Плагиат недопустим ни в каких объемах, даже одно предложение может быть плагиатом.

Порядок оформления курсового проекта

Курсовой проект выполняется на компьютере на стандартных листах А4. Текст печатается на одной стороне листа. На странице должно **располагаться 28-30 строк. Междустрочный интервал – 1,5, шрифт текста – 14 (Times New Roman), в таблицах - 12, в подстрочных сносках -10.** Текст печатается строчными буквами (кроме заглавных), выравнивается по ширине с использованием переносов слов. На титульном листе надпись: курсовой проект печатаются 18 шрифтом. Подчеркивание слов и выделение их курсивом внутри самой работы не допускается. Однако заголовки и подзаголовки при печатании текста письменной работы выделяются полужирным шрифтом. Абзацный отступ должен **соответствовать 1,25 см** и быть одинаковым по всей работе.

Ориентировочный объем курсового проекта составляет **30-40 страниц**. В данный объем не входят приложения и список использованных источников. По согласованию с преподавателем объём работы может быть увеличен.

Страницы, на которых излагается текст, должны иметь поля: **левое -30 мм, правое - 10 мм, верхнее - 20 мм, нижнее - 20 мм.**

В тексте работы «Введение», название глав, «Заключение» и «Список использованной литературы» печатаются (начинаются) с новой страницы.

Расстояние между заголовком и подзаголовком, заголовком и последующим текстом, подзаголовком и предыдущим текстом отделяют двумя полукторными

межстрочными интервалами, а между подзаголовком и последующим текстом - одним полуторным межстрочным интервалом.

Главы письменных работ нумеруются арабскими цифрами и должны начинаться с новой страницы (листа). Номер главы состоит из числа: 1, 2 и т.д.

Заголовки (подзаголовки) располагаются центрированным (посередине текста) способом.

Страницы письменных работ должны иметь сквозную нумерацию арабскими цифрами по всему тексту. Номер страницы проставляют в правом верхнем углу поля страницы без точки в конце. Первой страницей письменной работы является титульный лист. Он не нумеруется. В работе второй страницей является содержание.

Титульный лист должен содержать наименование учебного заведения, формы обучения, обозначение характера работы (курсовая), ее тему, фамилию, имя, отчество выполнившего ее студента, номер курса и группы, ученую степень, должность или ученое звание научного руководителя, его фамилию и инициалы, графы «Дата сдачи», «Допустить к защите», «Дата защиты», «Оценка», место и год написания работы.

Оглавление работы, которое следует после титульного листа, должно содержать названия элементов структуры работы и номера листов, с которых они начинаются.

Используемые в работе нормативные правовые акты при первом упоминании о них необходимо обозначать полным наименованием акта с указанием в сноске официального источника публикации, а в дальнейшем – по усмотрению студента. Если в дальнейшем студент будет использовать в работе сокращённое наименование акта, то при первом его упоминании необходимо после указания полного наименования указать также то сокращенное наименование, под которым данный акт будет фигурировать в тексте.

При использовании литературы и цитировании отдельных научных положений студент обязан осуществлять в сносках ссылки на авторов и источники, откуда он заимствует материал (фамилия и инициалы автора, название работы, место и год издания, конкретная страница, откуда заимствована цитата). При этом цитирование допускается только в ограниченном объеме, оправданном целью цитирования (для обоснования актуальности рассматриваемого вопроса; демонстрации различных взглядов, существующих в науке по проблемам темы, подтверждения или опровержения выдвигаемых студентом тезисов и т.п.).

Прямое цитирование в тексте обязательно оформляется с помощью кавычек. В случае буквального воспроизведения положений научных трудов без указания на их названия и авторов курсовой проект к защите не допускается.

Материал в списке использованной литературы следует сгруппировать следующим образом:

1. Нормативные правовые акты (по их юридической силе, в нисходящем порядке, внутри группы равной юридической силы по алфавиту или по дате издания. При этом необходимо указывать полное название акта, дату его принятия и источник официального опубликования).

2. Литература в алфавитном порядке по фамилиям авторов. Ссылки должны содержать фамилию и инициалы автора, основное заглавие, сведения к нему

относящиеся, сведения об издании, место издания, издательство, дату издания и объем (наименование периодического издания, год и номер выпуска).

В списке использованных источников должны быть указаны только те материалы, на которые имеется ссылка (сноска) в работе.

Если в курсовой работе имеются приложения, их необходимо пронумеровать.

Все листы курсового проекта должны быть пронумерованы.

Нумерация страниц в курсовой работе должна быть сплошной. Студент отвечает за грамотность и аккуратность оформления курсового проекта.

Наличие грамматических, орфографических и пунктуационных ошибок либо небрежное оформление работы может послужить причиной неудовлетворительной оценки работы.

Подстрочные сноски со ссылками на использованные источники должны иметь сплошную нумерацию.

Порядок представления курсового проекта на защиту

Курсовой проект, подготовленный студентом в окончательной форме, должна быть представлена делопроизводителю кафедры в следующем комплекте:

в письменной форме в прошитом, скрепленном виде – 1 экземпляр;

в электронной форме посредством направления на электронный почтовый адрес кафедры «Менеджмент и экономика» ekonom@chebpolytech.ru – 1 экземпляр.

Делопроизводитель кафедры после регистрации факта и даты сдачи курсового проекта передает ее для проверки научным руководителем.

Передача курсового проекта в электронной форме может быть осуществлена путем направления ее студентом непосредственно научному руководителю по электронной почте.

После поступления курсового проекта на кафедру научный руководитель проверяет ее в течение 14 календарных дней с момента поступления на кафедру, после чего возвращает ее делопроизводителю со своим отзывом. В отзыве указываются следующие положения:

- наименование учебного заведения, кафедры, формы обучения;
- обозначение характера работы (курсовая), ее тему;
- фамилию, имя, отчество выполнившего ее студента, номер курса и группы;
- ученую степень, должность или ученое звание научного руководителя, его фамилию и инициалы;
- соответствие представленной курсового проекта общим требованиям, указанным в разделе 1 настоящих Методических рекомендаций;
- соответствие структуры курсового проекта требованиям, указанным в разделе 3 настоящих Методических рекомендаций;
- соответствие оформления курсового проекта требованиям, указанным в разделе 4 настоящих Методических рекомендаций;
- указание на основные выводы и предложения, сформулированные студентом в курсовой работе, при наличии в курсовой работе аргументированных предложений по совершенствованию системы управления, экономических процессов и явлений – указать это как достоинство рецензируемой работы;
- указание на имеющиеся в курсовой работе недостатки (как по форме, так и по содержанию работы), не препятствующие допуску работы к защите;

- вывод о возможности допуска курсового проекта к защите;
- вопросы к защите;
- предлагаемая форма и дата защиты курсового проекта (устная (очная или дистанционная)).

В случае если поставленные научным руководителем вопросы не ясны студенту, он вправе уточнить их у научного руководителя лично во время его еженедельных консультаций (дежурств на кафедре) или дистанционно через электронную почту.

В случае формулирования научным руководителем вывода о невозможности допуска курсового проекта к защите курсовой проект подлежит подготовке заново с учетом замечаний, указанных научным руководителем, и повторному представлению на защиту в порядке, предусмотренном разделами 3-5, тому же научному руководителю.

Порядок защиты курсового проекта

Защита курсового проекта может проводиться только научному руководителю.

Защита курсового проекта проводится в форме, установленной научным руководителем. Также с согласия научного руководителя или по его предложению, выраженному в отзыве, возможна защита курсового проекта в форме доклада на конференции или ином научном или научно-практическом мероприятии (при наличии такого мероприятия в сроки, установленные для допуска к сессии), или в форме доклада на студенческой научной конференции. В этом случае возможна рекомендация научного руководителя к опубликованию тезисов выступления.

При устной форме защиты курсового проекта студент должен подготовить ответы на вопросы, поставленные ему научным руководителем в отзыве.

Научный руководитель вправе по своему усмотрению задавать студенту дополнительные вопросы для проверки уровня и качества освоения им знаний по теме курсового проекта, а также для дополнительной проверки самостоятельности выполнения курсового проекта.

По итогам защиты научный руководитель определяет, может ли быть защита зачтена, или требуется повторная защита.

По итогам первоначальной или (в случае ее неудачи) повторной защиты курсового проекта научный руководитель ставит отметку о защите курсового проекта в зачетной книжке студента, в ведомости и на титульном листе работы.

После защиты, отзыв и курсовой проект подлежит сканированию самим студентом и заливке в Электронную информационно-образовательную среду (Электронное портфолио) Чебоксарского института (филиала) Московского политехнического университета по адресу <http://students.polytech21.ru/login.php>, после чего работа в письменной форме передаются студентом делопроизводителю для хранения в архиве Филиала.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для написания курсового проекта

Основная литература

Голубков, Е. П. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. П. Голубков. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 278 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15505-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/598461>

Малюк, В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития : учебник и практикум для вузов / В. И. Малюк. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 404 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17159-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583502>

Отварухина, Н. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 328 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16797-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583996>

Дополнительная литература

Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 355 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21905-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582407>

Шифрин, М. Б. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / М. Б. Шифрин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 295 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17072-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/585455>

Фролов, Ю. В. Стратегический менеджмент. Формирование стратегии и проектирование бизнес-процессов : учебник для вузов / Ю. В. Фролов, Р. В. Серышев ; под редакцией Ю. В. Фролова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 154 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09015-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/585127>

Периодика

1. Российский журнал менеджмента: научный журнал. URL: <https://rjm.spbu.ru/> - Текст : электронный.

2. Экономика и менеджмент систем управления: научно-практический журнал. URL: <http://www.sbook.ru/emsu/> - Текст : электронный.

Согласовано

Подпись и ФИО завкафедрой

« _____ » _____ 20__ г.

И.о. заведующему кафедрой « _____ »

Студента(ки) группы _____

Форма обучения _____

направления подготовки _____

тел. _____

ФИО студента

Заявление

Прошу утвердить тему курсового проекта

(наименование темы)

по дисциплине _____

(дата)

(подпись)

Тема согласована с научным руководителем _____

(дата)

(подпись)

Кафедра Менеджмент и экономика

КУРСОВОЙ ПРОЕКТ

по дисциплине «Стратегический менеджмент»

Наименование темы

Рег.номер _____

Выполнил : студент _____ курса, группы _____
кафедры права _____ формы обучения по
направлению подготовки

Ф.И.О.

Допущена к защите
« ____ » _____ 202__ г.

подпись

Научный руководитель:

должность, звание

Ф.И.О.

Защита курсового проекта:

Оценка _____

Дата « ____ » _____ 202__ г.

Подпись научного руководителя _____

Чебоксары 202__ г.

Пример оформления содержания

Содержание

Введение.....	3
1. Теоретические основы стратегического планирования.....	6
1.1. Сущность, цели и задачи стратегического планирования на предприятии.....	8
1.2. Внешняя среда предприятия: понятие, структура и факторы нестабильности.....	10
1.3. Особенности стратегического планирования в условиях неопределённости и риска.....	14
2. Анализ стратегического планирования на [Название предприятия].....	18
2.1. Краткая характеристика предприятия и анализ его деятельности.....	18
2.2. Оценка влияния нестабильной внешней среды на деятельность предприятия.....	19
2.3. Анализ существующей системы стратегического планирования и её эффективности.....	20
3. Совершенствование стратегического планирования в условиях нестабильности на [Название предприятия].....	23
3.1. Разработка мероприятий по адаптации стратегического планирования к условиям нестабильной внешней среды.....	24
3.2. Экономическое обоснование предлагаемых мероприятий и ожидаемый эффект.....	26
Заключение.....	30
Список использованной литературы.....	36

Образец написания «Введения» курсового проекта

Введение

Актуальность темы. В современных условиях хозяйствования предприятия всё чаще сталкиваются с высокой степенью неопределённости и нестабильности внешней среды. Глобализация, стремительное развитие технологий, экономические кризисы, изменения в законодательстве и усиление конкуренции требуют от компаний не только гибкости, но и способности формировать долгосрочные ориентиры развития. В этих условиях стратегическое планирование становится ключевым инструментом, позволяющим не только адаптироваться к переменам, но и использовать их для укрепления рыночных позиций.

Традиционные подходы к стратегическому планированию, основанные на прогнозировании стабильных тенденций, часто оказываются неэффективными в условиях турбулентности. Современные предприятия вынуждены разрабатывать стратегии, способные обеспечить устойчивость и конкурентоспособность даже при резких изменениях внешней среды. От качества стратегического планирования напрямую зависят не только текущие финансовые результаты, но и перспективы долгосрочного развития компании.

Целью работы является исследование теоретических и практических аспектов стратегического планирования в условиях нестабильной внешней среды, а также разработка рекомендаций по совершенствованию этого процесса на примере конкретного предприятия.

Достижение указанной цели осуществлялось посредством решения следующих основных **задач**:

1. раскрыть сущность, цели и задачи стратегического планирования;
2. проанализировать понятие и структуру внешней среды предприятия, выделить факторы нестабильности;
3. рассмотреть особенности и методы стратегического планирования в условиях неопределённости и риска;
4. провести анализ системы стратегического планирования на примере выбранного предприятия;

5. выявить основные проблемы и риски, связанные с разработкой и реализацией стратегии в нестабильных условиях;

6. разработать и экономически обосновать мероприятия по совершенствованию стратегического планирования.

Объектом исследования является выступает [указать название предприятия].

Предметом исследования являются организационно-экономические отношения, возникающие в процессе разработки и реализации стратегического планирования в условиях нестабильной внешней среды.

Теоретическую основу работы составили труды ведущих отечественных и зарубежных учёных в области стратегического менеджмента, теории организации и экономического анализа. В работе были использованы фундаментальные положения классической и современной теории управления, раскрывающие сущность, цели и задачи стратегического планирования как ключевого элемента системы менеджмента предприятия. Особое внимание уделено следующим теоретическим аспектам: сущность и содержание стратегического планирования: рассмотрены основные подходы к определению стратегии, её роль в обеспечении долгосрочной конкурентоспособности и устойчивого развития компании; анализ внешней среды предприятия: изучены методы PESTEL-анализа, SWOT-анализа и модель пяти сил конкуренции Портера для выявления факторов нестабильности, неопределённости и рисков; Особенности стратегического планирования в условиях турбулентности: проанализированы современные концепции адаптивного и сценарного планирования, позволяющие предприятиям гибко реагировать на изменения внешней среды. Теоретической базой послужили работы таких авторов, как И. Ансофф, Г. Минцберг, М. Портер, А. Томпсон, А. Стрикленд, О. С. Виханский, А. И. Наумов, а также современные исследования в области риск-менеджмента и антикризисного управления.

Методологическую основу исследования составляют системный, комплексный и процессный подходы, методы анализа и синтеза, сравнительный анализ, а также эмпирические методы: изучение документации, анкетирование и опросы сотрудников, анализ статистических данных.

Структура работы. Работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников и приложений.

Образец написания «Заключения» курсового проекта
Заключение

В рамках данной курсового проекта был проведён комплексный анализ теоретических, методологических и практических аспектов формирования и реализации стратегии предприятия в современных экономических реалиях. Работа была направлена на выявление ключевых особенностей управления компанией в ситуации высокой неопределённости и разработку практических рекомендаций по повышению устойчивости бизнеса.

В теоретической части исследования были раскрыты сущность, цели и задачи стратегического планирования как ключевого инструмента обеспечения долгосрочной конкурентоспособности. Проанализированы основные подходы к оценке внешней среды, выделены факторы нестабильности и неопределённости, оказывающие существенное влияние на деятельность современных организаций. Особое внимание уделено адаптивным и сценарным методам планирования, позволяющим компаниям своевременно реагировать на внешние вызовы и минимизировать риски. Было установлено, что в условиях турбулентности классический подход, основанный на долгосрочном прогнозировании, уступает место гибким моделям, ориентированным на быструю адаптацию и непрерывный мониторинг изменений.

На примере конкретного предприятия был проведён детальный анализ его деятельности и существующей системы стратегического планирования. В ходе исследования установлено, что нестабильность внешней среды — включая экономические колебания, изменения в законодательстве, технологические сдвиги и усиление конкуренции — оказывает значительное влияние на эффективность работы компании. Анализ показал, что применяемые на предприятии методы стратегического планирования не в полной мере учитывают динамику внешних факторов. Выявлены такие проблемы, как недостаточная гибкость стратегических целей, отсутствие формализованной системы оценки рисков и слабая интеграция анализа внешней среды в процесс принятия управленческих решений. Это приводит к возникновению стратегических рисков, упущению потенциальных возможностей для развития и снижению общей эффективности управления.

В заключительной части работы были разработаны и экономически обоснованы мероприятия по совершенствованию системы стратегического планирования. В качестве ключевых направлений предложены:

внедрение регулярного мониторинга внешней среды с использованием PESTEL- и SWOT-анализа для своевременного выявления угроз и возможностей;

переход к сценарному планированию, позволяющему разрабатывать альтернативные варианты развития событий и формировать планы действий для каждого из них;

формирование гибкой организационной структуры, способной быстро адаптироваться к изменениям, с делегированием полномочий на средний и нижний уровни управления;

внедрение интегрированной системы управления стратегическими рисками, включающей их идентификацию, оценку, ранжирование и разработку мер по нейтрализации;

разработка системы ключевых показателей эффективности (KPI), ориентированных на достижение стратегических целей в условиях неопределённости.

Экономическое обоснование предложенных мероприятий свидетельствует о том, что их реализация позволит повысить устойчивость предприятия к внешним шокам, укрепить его конкурентные позиции за счёт более эффективного использования рыночных возможностей и обеспечить стабильное развитие в долгосрочной перспективе. Расчёты показывают, что внедрение данных инструментов способно не только снизить потенциальные убытки от реализации рисков, но и создать условия для опережающего роста по сравнению с конкурентами.

Таким образом, все поставленные в курсовой работе задачи выполнены, а цель — разработка практических рекомендаций по совершенствованию стратегического планирования в условиях нестабильной внешней среды — достигнута. Практическая значимость исследования заключается в возможности применения разработанных предложений для повышения эффективности управленческих решений не только на анализируемом предприятии, но и в других организациях,

функционирующих в условиях высокой неопределённости.

В качестве перспективных направлений для дальнейшего исследования можно выделить углублённый анализ влияния цифровых технологий (искусственного интеллекта, больших данных) на процессы стратегического планирования, а также разработку моделей интеграции стратегического и оперативного управления для достижения максимальной синергии в деятельности предприятия.

Пример оформления списка используемой литературы

1. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года: [Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года] (с поправками, предусмотренные Законом Российской Федерации о поправке к Конституции Российской Федерации от 14 марта 2020 г. № 1-ФКЗ и вступившими в силу 4 июля 2020 года). - Доступ из справ. - правовой системы Гарант. - Текст: электронный.

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая): Федеральный закон от 30.11.1994 № 51-ФЗ [принят Государственной думой 21.10.1994г.]: (с изменениями и дополнениями). – Доступ из справ.-правовой системы «Гарант». – Текст: электронный.

3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая): Федеральный закон от 26.01.1996 № 14-ФЗ [принят Государственной думой 22.12.1995г.]: (с изменениями и дополнениями). – Доступ из справ.-правовой системы «Гарант». – Текст: электронный.

4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья): Федеральный закон от 26.11.2001 № 146-ФЗ [принят Государственной думой 01.11.2001г.]: (с изменениями и дополнениями). – Доступ из справ.-правовой системы «Гарант». – Текст: электронный.

5. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая): Федеральный закон от 18.12.2006 № 230-ФЗ [принят Государственной думой 24.11.2006г.]: (с изменениями и дополнениями). – Доступ из справ.-правовой системы «Гарант». – Текст: электронный.

6. О защите прав потребителей: Закон Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 (с изменениями и дополнениями) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1996. - № 3. - 140 с.

7. О рекламе: Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ (с изменениями и дополнениями) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2006. - №12. – 1232 с.

8. Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 355 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21905-0. — URL : <https://urait.ru/bcode/582407>

9. Абчук, В. А. Менеджмент: теоретические основы : учебник и практикум для вузов / В. А. Абчук, С. Ю. Трапицын, В. В. Тимченко. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 320 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17080-1. — URL : <https://urait.ru/bcode/583873>

10. Голубков, Е. П. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. П. Голубков. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 278 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15505-1. — URL : <https://urait.ru/bcode/598461>

11. Данько, Т. П. Управление маркетингом : учебник и практикум для вузов / Т. П. Данько. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 521 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01588-1. — URL : <https://urait.ru/bcode/582962>

12. Зуб, А. Т. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 286 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21633-2. — URL : <https://urait.ru/bcode/582862>
13. Иванова, И. А. Менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18459-4. — URL : <https://urait.ru/bcode/582951>
14. Казакова, Н. А. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для вузов / Н. А. Казакова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 453 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17949-1. — URL : <https://urait.ru/bcode/583190>
15. Красильников, С. А. Менеджмент. Управление холдингом : учебник для вузов / С. А. Красильников, А. С. Красильников ; под редакцией С. А. Красильникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 169 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8751-5. — URL : <https://urait.ru/bcode/584612>
16. Круглов, Д. В. Стратегическое управление персоналом : учебник для вузов / Д. В. Круглов, О. С. Резникова, И. В. Цыганкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 168 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14713-1. — URL : <https://urait.ru/bcode/588898>
17. Литвак, Б. Г. Стратегическое планирование и прогнозирование : учебник для вузов / Б. Г. Литвак. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 139 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16674-3. — URL : <https://urait.ru/bcode/599029>
18. Малюк, В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития : учебник и практикум для вузов / В. И. Малюк. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 404 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17159-4. — URL : <https://urait.ru/bcode/583502>
19. Мардас, А. Н. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева, И. Г. Кадиев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 176 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06388-2. — URL : <https://urait.ru/bcode/584487>
20. Овсянников, А. А. Стратегический и операционный маркетинг : учебник и практикум для вузов / А. А. Овсянников. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 481 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17732-9. — URL : <https://urait.ru/bcode/589456>
21. Отварухина, Н. С. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для вузов / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 463 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14975-3. — URL : <https://urait.ru/bcode/583149>
22. Отварухина, Н. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 328 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16797-9. — URL : <https://urait.ru/bcode/583996>
23. Попов, С. А. Стратегический менеджмент: актуальный курс : учебник для вузов / С. А. Попов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 481 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09665-1. — URL :

<https://urait.ru/bcode/582972>

24. Прокофьева, Т. А. Системный анализ в менеджменте : учебник для вузов / Т. А. Прокофьева, В. В. Челноков. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 313 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10451-6. — URL : <https://urait.ru/bcode/587179>

25. Пузов, Е. Н. Стратегическое управление стоимостью компании : учебник для вузов / Е. Н. Пузов. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 256 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14754-4. — URL : <https://urait.ru/bcode/588855>

26. Розанова, Н. М. Конкурентные стратегии современной фирмы : учебник и практикум для вузов / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 343 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05140-7. — URL : <https://urait.ru/bcode/584099>

27. Сидоров, М. Н. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / М. Н. Сидоров. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 157 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08723-9. — URL : <https://urait.ru/bcode/584116>

28. Спивак, В. А. Управление изменениями : учебник для вузов / В. А. Спивак. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 357 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03358-8. — URL : <https://urait.ru/bcode/583321>

29. Тебекин, А. В. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / А. В. Тебекин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 271 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21735-3. — URL : <https://urait.ru/bcode/582720>

30. Теория и практика менеджмента : учебник для вузов / ответственный редактор А. Н. Петров. — 3-е изд., испр. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 567 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20117-8. — URL : <https://urait.ru/bcode/589447>

31. Финансовый менеджмент: механизмы обоснования бизнес-решений : учебник для вузов / под редакцией А. З. Бобылевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 424 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21805-3. — URL : <https://urait.ru/bcode/590504>

32. Фролов, Ю. В. Стратегический менеджмент. Формирование стратегии и проектирование бизнес-процессов : учебник для вузов / Ю. В. Фролов, Р. В. Серышев ; под редакцией Ю. В. Фролова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 154 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09015-4. — URL : <https://urait.ru/bcode/585127>

33. Хворостяная, А. С. Стратегический бренд-менеджмент : учебник для вузов / А. С. Хворостяная. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 121 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19360-2. — URL : <https://urait.ru/bcode/589770>

34. Шифрин, М. Б. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / М. Б. Шифрин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 295 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17072-6. — URL : <https://urait.ru/bcode/585455>

ОТЗЫВ
на курсовой проект

Студент _____

Курс _____, группа _____, _____ формы обучения

Направление подготовки _____

Направленность (профиль) программы _____

Дисциплина _____

Наименование темы _____

Руководитель _____

1. Представленная работа состоит из: введения, _____ глав основной части, заключения и списка использованной литературы, приложений.

2. Оценка качества выполнения курсового проекта

№ п/п	Критерии оценки	Оценка (по 5 - балльной шкале)
2.1.	Актуальность тематики работы	
2.2.	Логичность и структурированность работы	
2.3	Самостоятельность изложения и обобщения материала, интерпретации полученных результатов, обоснованность выводов	
2.4	Использование в работе анализа различных экономических явлений, управленческих бизнес-процессов, стандартов и моделей, являющихся объектами профессиональной деятельности в области менеджмента и экономики.	
2.5	Качество проведенного исследования (полнота обзора источников, обоснованность гипотез, выбранных методов исследования и данных для анализа)	
2.6	Результаты работы (новизна, теоретическая и практическая значимость и применимость)	
2.7.	Качество оформления работы (общий уровень грамотности, стиль изложения, качество иллюстраций, соответствие требованиям по оформлению)	
2.8	Использование в работе материалов отчетности предприятий, организаций и учреждений, а также официальной статистической отчетности	
2.9	Использование в работе соответствующих направлению исследования источников литературы, нормативных документов, результатов научных исследований и публикаций в сфере менеджмента и экономики.	
Рекомендуемая оценка за работу (не обязательно среднее арифметическое из данных оценок)		

3. Замечания по подготовке и выполнению курсового проекта

4. Курсовой проект соответствует (не соответствует) предъявляемым требованиям, компетенции сформированы (не сформированы), заслуживает (не заслуживает) положительной оценки и может (не может) быть допущена к защите (нужное подчеркнуть)

5. Дополнительные комментарии к работе

« _____ » 202__ г.

_____ (подпись руководителя)