

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Агафонов Александр Викторович
Должность: директор филиала
Дата подписания: 11.06.2023 10:55:07
Учебное заведение:
2559477a8ecf706dc9cff164bc411eb6d3c4ab06

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ЧЕБОКСАРСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ) МОСКОВСКОГО ПОЛИТЕХНИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

Кафедра «Менеджмент и экономика»

**УТВЕРЖДАЮ**
Директор филиала
_____ А.В. Агафонов
"27" мая 2026г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Современный стратегический бизнес-анализ»
(наименование дисциплины)

Направление подготовки	38.04.02 «Менеджмент» (код и наименование направления подготовки)
Направленность (профиль) подготовки	«Корпоративное управление» (наименование профиля подготовки)
Квалификация выпускника	магистр
Форма обучения	очная, заочная
Год начала обучения	2026

Чебоксары, 2026

Программа составлена в соответствии с:

- федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 952 от 12 августа 2020 года, зарегистрированный в Минюсте России 21 августа 2020 года рег. номер 59391;

- учебным планом (очной, заочной формы обучения) по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент».

Рабочая программа дисциплины включает в себя оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (п.6 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины)

Авторы: Стуканова Софья Сергеевна, доктор экономических наук, профессор кафедры «Менеджмент и экономика»;

Пахомова Ольга Александровна, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Менеджмент и экономика»;

Программа одобрена на заседании кафедры «Менеджмент и экономика» (протокол № 9 от 22.05.2026 г.)

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы (Цели освоения дисциплины)

1.1. *Целями* освоения дисциплины «Современный стратегический бизнес-анализ» являются:

формирование и развитие теоретических знаний и практических навыков использования методологии стратегического анализа для принятия стратегических решений, обеспечивающих эффективность и конкурентоспособность организации.

Для достижения целей дисциплины необходимо решить следующую *основную задачу* – привить обучаемым теоретические знания и практические навыки, необходимые для:

- формирования стратегического мышления и способности анализировать ключевые проблемы развития организации.
- применения современных методов и методик бизнес-анализа для решения стратегических задач;
- оценки внешней и внутренней среды организации, выявлению возможностей и угроз для бизнеса;
- декомпозиции бизнес-процессов, поиска новых точек роста и формирования инициатив для достижения стратегических целей;
- планирования, сбора и анализа требований, а также управлению изменениями в организации;
- решения реальных бизнес-задач, в том числе в условиях цифровой трансформации.

1.2. Области профессиональной деятельности и(или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу, могут осуществлять профессиональную деятельность:

08 Финансы и экономика (в сферах: внутреннего и внешнего финансового контроля и аудита; финансового консультирования)

1.3. К основным задачам изучения дисциплины относится подготовка обучающихся к выполнению трудовых функций в соответствии с профессиональными стандартами:

Наименование профессиональных стандартов (ПС)	Код, наименование и уровень квалификации ОТФ, на которые ориентирована дисциплина	Код и наименование трудовых функций, на которые ориентирована дисциплина
08.037 Профессиональный стандарт «Бизнес-аналитик», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22.11.2023 г. № 821н	Е - Управление бизнес-анализом - 7	Е/01.7 - Обоснование подходов, используемых в бизнес-анализе
		Е/07.2 - Руководство бизнес-анализом
	Ф - Аналитическое обеспечение	Ф/01.7 - Определение направлений развития

Наименование профессиональных стандартов (ПС)	Код, наименование и уровень квалификации ОТФ, на которые ориентирована дисциплина	Код и наименование трудовых функций, на которые ориентирована дисциплина
(зарегистрирован в Минюсте Российской Федерации 25.12.2023 г.	разработки стратегии изменений организации - 7	организации F/02.7 - Разработка стратегии управления изменениями в организации
08.043 Профессиональный стандарт «Экономист предприятия», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 30.03.2021 №161н (зарегистрирован в Минюсте Российской Федерации 29.04.2021 №63289)	В - Планирование и прогнозирование экономической деятельности организации -7	V/01.7 - Подготовка экономических обоснований для стратегических и оперативных планов развития организации V/02.7 - Стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами

1.4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	перечень планируемых результатов обучения
общепрофессиональные	ОПК-3. Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	ОПК-3.1. Реализует проекты по внедрению организационных изменений;	<i>на уровне знаний:</i> виды организационных изменений и особенности управленческих решений при их внедрении. <i>на уровне умений:</i> обосновывать целесообразность организационных изменений; реализовывать проекты по их внедрению. <i>на уровне навыков:</i> навыками обоснования необходимости внедрения организационных изменений для достижения целей организации, навыками реализации проектов по внедрению организационных изменений
		ОПК-3.2. Анализирует качество управления организацией;	<i>на уровне знаний:</i> методы и инструменты анализа и оценки качества управления организацией. <i>на уровне умений:</i> анализировать качество управления организацией и учитывать результаты анализа при разработке управленческих решений.

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	перечень планируемых результатов обучения
			<p><i>на уровне навыков:</i> навыками принятия обоснованных решений, направленных на повышение качества управления организацией.</p>
		ОПК-3.3. Учитывает при разработке управленческих решений их социальную значимость и ответственность, кросс-культурные различия;	<p><i>на уровне знаний:</i> методы и инструменты разработки управленческих решений с учетом их социальной значимости, ответственности и кросс-культурных различий.</p> <p><i>на уровне умений:</i> учитывать при разработке управленческих решений их социальную значимость и ответственность, а также кросс-культурные различия.</p> <p><i>на уровне навыков:</i> навыками разработки управленческих решений, учитывая социальную значимость решений и их вариативность в условиях динамичной среды.</p>
		ОПК-3.4. Владеет методами и инструментами обоснования, принятия и реализации управленческих решений.	<p><i>на уровне знаний:</i> методы и инструменты обоснования, принятия и реализации управленческих решений.</p> <p><i>на уровне умений:</i> использовать экономические методы и модели выбора и обоснования стратегических решений.</p> <p><i>на уровне навыков:</i> навыками управления организационными изменениями для достижения целей организации, учитывая социальную значимость решений и их вариативность в условиях динамичной среды.</p>

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.Д(М).Б.6 «Современный стратегический бизнес-анализ» реализуется в рамках обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» программы магистратуры.

Дисциплина преподается обучающимся по очной форме обучения – в 3 семестре, по заочной форме обучения – в 3 семестре.

Дисциплина «Современный стратегический бизнес-анализ» является промежуточным этапом формирования компетенции ОПК-3 в процессе освоения ОПОП.

Дисциплина основывается на знаниях, умениях и навыках, приобретенных при изучении дисциплин: Философия и методология науки, Психология управления и саморазвития, Современные теории менеджмента, Теория и практика корпоративного управления и является предшествующей для изучения дисциплин: Управление изменениями в корпорациях, Особенности взаимодействия бизнеса и власти / Социальный аудит, Корпоративное управление и устойчивое развитие / Корпоративное управление в цифровой экономике, Современное управление портфелем бизнес-проектов / Портфельное инвестирование, производственная практика: научно-исследовательская работа; производственная практика: практика по профилю профессиональной деятельности; производственная практика: преддипломная практика, Государственная итоговая аттестация: подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

Формой промежуточной аттестации знаний обучающихся по очной форме обучения является экзамен в 3-м семестре, по заочной форме обучения – экзамен в 3 семестре.

3. Объем дисциплины

очная форма обучения:

Вид учебной работы по дисциплине	Всего в з.е. и часах	Семестр 3 в часах
Общая трудоёмкость дисциплины	4 з.е. -144 ак.час	144 ак.час
<i>Контактная работа - Аудиторные занятия</i>	37	37
<i>Лекции</i>	12	12
<i>Лабораторные занятия</i>	-	-
<i>Семинары, практические занятия</i>	24	24
<i>Консультация</i>	1	1
<i>Самостоятельная работа</i>	68	68
Курсовая работа (курсовой проект)	3	3
Вид промежуточной аттестации	Экзамен-36 часов	Экзамен-36 часов

заочная форма обучения:

Вид учебной работы по дисциплине	Всего в з.е. и часах	Семестр 3 в часах
Общая трудоёмкость дисциплины	4 з.е. -144 ак.час	144 ак.час
<i>Контактная работа - Аудиторные занятия</i>	11	11
<i>Лекции</i>	4	4
<i>Лабораторные занятия</i>	-	-
<i>Семинары, практические занятия</i>	6	6
<i>Консультация</i>	1	1
<i>Самостоятельная работа</i>	121	121
Курсовая работа (курсовой проект)	3	3
Вид промежуточной аттестации	Экзамен-9 часов	Экзамен-9 часов

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

4.1. Учебно-тематический план

Очная форма обучения

Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах				Код индикатора достижений компетенции
	Контактная работа – Аудиторная работа			самостоятельная работа	
	лекции	лабораторные занятия	семинары и практические занятия		
Тема 1. Аналитические концепции стратегического анализа и поддержки принятия решений	2	-	4	11	ОПК-3.1., ОПК-3.2., ОПК-3.3; ОПК-3.4.
Тема 2. Обоснование стратегических решений	2	-	4	12	ОПК-3.1., ОПК-3.2., ОПК-3.3; ОПК-3.4.
Тема 3. Анализ внешней среды. Сценарный стратегический анализ	2	-	4	12	ОПК-3.1., ОПК-3.2., ОПК-3.3; ОПК-3.4.
Тема 4. Анализ внутренней среды	2	-	4	12	ОПК-3.1., ОПК-3.2., ОПК-3.3; ОПК-3.4.
Тема 5. Анализ конкурентного преимущества	2	-	4	12	ОПК-3.1., ОПК-3.2., ОПК-3.3; ОПК-3.4.
Тема 6. Стратегический портфельный анализ	2	-	4	12	ОПК-3.1., ОПК-3.2., ОПК-3.3; ОПК-3.4.
Консультации	1			-	ОПК-3.1., ОПК-3.2., ОПК-3.3; ОПК-3.4.
Контроль (экзамен)	-			36	ОПК-3.1., ОПК-3.2., ОПК-3.3; ОПК-3.4.
ИТОГО	37			107	

Заочная форма обучения

Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах				Код индикатора достижений компетенции
	Контактная работа – Аудиторная работа			самостоятельная работа	
	лекции	лабораторные занятия	семинары и практические занятия		
Тема 1. Аналитические концепции стратегического	0,5	-	1	19	ОПК-3.1., ОПК-3.2., ОПК-3.3; ОПК-3.4.

анализа и поддержки принятия решений					
Тема 2. Обоснование стратегических решений	0,5	-	1	21	ОПК-3.1., ОПК-3.2., ОПК-3.3; ОПК-3.4.
Тема 3. Анализ внешней среды. Сценарный стратегический анализ	0,5	-	1	21	ОПК-3.1., ОПК-3.2., ОПК-3.3; ОПК-3.4.
Тема 4. Анализ внутренней среды	0,5	-	1	21	ОПК-3.1., ОПК-3.2., ОПК-3.3; ОПК-3.4.
Тема 5. Анализ конкурентного преимущества	1	-	1	21	ОПК-3.1., ОПК-3.2., ОПК-3.3; ОПК-3.4.
Тема 6. Стратегический портфельный анализ	1	-	1	21	ОПК-3.1., ОПК-3.2., ОПК-3.3; ОПК-3.4.
Консультации		1			ОПК-3.1., ОПК-3.2., ОПК-3.3; ОПК-3.4.
Контроль (экзамен)		-		9	ОПК-3.1., ОПК-3.2., ОПК-3.3; ОПК-3.4.
ИТОГО		11		133	

4.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Аналитические концепции стратегического анализа и поддержки принятия решений

Основные аналитические концепции и их роль в стратегическом управлении. Классификация методов стратегического анализа. Инструменты поддержки принятия управленческих решений. Интеграция аналитических подходов в систему стратегического планирования.

Тема 2. Обоснование стратегических решений

Принципы и этапы обоснования стратегических решений. Методы оценки альтернатив и выбора оптимальной стратегии. Риски и неопределённость в стратегическом анализе. Документирование и презентация результатов анализа для руководства.

Тема 3. Анализ внешней среды. Сценарный стратегический анализ

Методы анализа макроокружения. Оценка отраслевой среды и конкурентных сил. Сценарный анализ: разработка и применение сценариев развития. Прогнозирование изменений внешней среды и их влияния на организацию.

Тема 4. Анализ внутренней среды

Оценка ресурсов и компетенций организации. Анализ бизнес-процессов, структуры и корпоративной культуры. Применение SWOT-анализа для выявления сильных и слабых сторон. Выявление внутренних резервов для стратегического развития.

Тема 5. Анализ конкурентного преимущества

Понятие и виды конкурентных преимуществ. Методы анализа конкурентоспособности (бенчмаркинг, цепочка ценностей и др.). Стратегии формирования и удержания конкурентных преимуществ. Оценка устойчивости конкурентных преимуществ в долгосрочной перспективе.

Тема 6. Стратегический портфельный анализ

Портфельные матрицы (BCG, GE/McKinsey, матрица Ансоффа и др.). Принципы распределения ресурсов между бизнес-направлениями. Анализ продуктового портфеля и диверсификации. Применение портфельного анализа для стратегического планирования.

5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа проводится с целью: систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся; углубления и расширения теоретических знаний студентов; формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию, учебную и специальную литературу; развития познавательных способностей и активности обучающихся: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности, организованности; формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, совершенствованию и самоорганизации; формирования профессиональных компетенций; развитию исследовательских умений студентов.

Формы и виды самостоятельной работы студентов: чтение основной и дополнительной литературы – самостоятельное изучение материала по рекомендуемым литературным источникам; работа с библиотечным каталогом, самостоятельный подбор необходимой литературы; работа со словарем, справочником; поиск необходимой информации в сети Интернет; конспектирование источников; реферирование источников; составление аннотаций к прочитанным литературным источникам; составление рецензий и отзывов на прочитанный материал; составление обзора публикаций по теме; составление библиографии (библиографической картотеки); подготовка к различным формам текущей и промежуточной аттестации (к тестированию, курсовой работе, экзамену); самостоятельное выполнение практических заданий репродуктивного типа (ответы на вопросы, задачи, тесты).

Технология организации самостоятельной работы обучающихся включает использование информационных и материально-технических ресурсов образовательного учреждения: библиотеку с читальным залом, компьютерные классы с возможностью работы в Интернет; аудитории (классы) для консультационной деятельности.

Перед выполнением обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы преподаватель проводит консультирование по выполнению задания, который включает цель задания, его содержания, сроки выполнения, ориентировочный объем работы, основные требования к результатам работы, критерии оценки. Во время выполнения обучающимися внеаудиторной

самостоятельной работы и при необходимости преподаватель может проводить индивидуальные и групповые консультации.

Контроль самостоятельной работы студентов предусматривает: соотнесение содержания контроля с целями обучения; объективность контроля; валидность контроля (соответствие предъявляемых заданий тому, что предполагается проверить); дифференциацию контрольно-измерительных материалов.

Формы контроля самостоятельной работы: просмотр и проверка выполнения самостоятельной работы преподавателем; организация самопроверки, взаимопроверки выполненного задания в группе; обсуждение результатов выполненной работы на занятии; проведение письменного опроса; проведение устного опроса; организация и проведение индивидуального собеседования; организация и проведение собеседования с группой.

Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Аналитические концепции стратегического анализа и поддержки принятия решений	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основные современные аналитические концепции в стратегическом менеджменте. 2. Классификация и сравнительный анализ методов стратегического анализа. 3. Инструменты поддержки принятия решений: виды, возможности, ограничения. 4. Интеграция аналитических методов в систему стратегического планирования организации. 	Анализ теоретического материала, выполнение домашних контрольных работ; самостоятельное выполнение практических заданий
Тема 2. Обоснование стратегических решений	<ol style="list-style-type: none"> 1. Принципы и этапы процесса обоснования стратегических решений. 2. Методы оценки и сравнения альтернативных стратегий. 3. Управление рисками и неопределённостью при принятии стратегических решений. 4. Документирование и визуализация результатов стратегического анализа для руководства. 	Анализ теоретического материала, выполнение домашних контрольных работ; самостоятельное выполнение практических заданий
Тема 3. Анализ внешней среды. Сценарный стратегический анализ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Методы анализа макроокружения: PESTEL-анализ, анализ трендов и факторов внешней среды. 2. Оценка отраслевой среды и конкурентных сил (модель Портера, анализ конкурентов). 3. Сценарный анализ: разработка, применение и интерпретация сценариев развития. 4. Прогнозирование изменений внешней среды и их влияния на стратегию организации. 	Анализ теоретического материала, выполнение домашних контрольных работ; самостоятельное выполнение практических заданий
Тема 4. Анализ внутренней среды	<ol style="list-style-type: none"> 1. Оценка ресурсов, компетенций и ключевых компетенций организации. 2. Анализ бизнес-процессов, организационной структуры и 	Анализ теоретического материала, выполнение домашних контрольных работ;

	корпоративной культуры. 3. Применение SWOT-анализа для выявления сильных и слабых сторон организации. 4. Выявление внутренних резервов и возможностей для стратегического развития.	самостоятельное выполнение практических заданий
Тема 5. Анализ конкурентного преимущества	1. Понятие, виды и источники конкурентных преимуществ. 2. Методы анализа конкурентоспособности: бенчмаркинг, цепочка ценностей, анализ цепочки создания стоимости. 3. Стратегии формирования, укрепления и удержания конкурентных преимуществ. 4. Оценка устойчивости конкурентных преимуществ в долгосрочной перспективе.	Анализ теоретического материала, выполнение домашних контрольных работ; самостоятельное выполнение практических заданий
Тема 6. Стратегический портфельный анализ	1. Портфельные матрицы: BCG, GE/McKinsey, матрица Ансоффа — структура, применение, ограничения. 2. Принципы распределения ресурсов между бизнес-направлениями и продуктами. 3. Анализ продуктового портфеля и стратегии диверсификации. 4. Использование портфельного анализа для формирования и корректировки стратегии организации.	Анализ теоретического материала, выполнение домашних контрольных работ; самостоятельное выполнение практических заданий

Шкала оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания
«Отлично»	Обучающийся глубоко и содержательно раскрывает тему самостоятельной работы, не допустив ошибок. Ответ носит развернутый и исчерпывающий характер
«Хорошо»	Обучающийся в целом раскрывает тему самостоятельной работы, однако ответ хотя бы на один из них не носит развернутого и исчерпывающего характера
«Удовлетворительно»	Обучающийся в целом раскрывает тему самостоятельной работы и допускает ряд неточностей, фрагментарно раскрывает содержание теоретических вопросов или их раскрывает содержательно, но допуская значительные неточности.
«Неудовлетворительно»	Обучающийся не владеет выбранной темой самостоятельной работы

6. Оценочные материалы (фонд оценочных средств) для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

6.1. Паспорт фонда оценочных средств

№	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код и наименование компетенции	Индикатор достижения	Наименование
---	--	--------------------------------	----------------------	--------------

			компетенции	оценочного средства
1.	Аналитические концепции стратегического анализа и поддержки принятия решений	ОПК-3. Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	ОПК-3.1. Реализует проекты по внедрению организационных изменений; ОПК-3.2. Анализирует качество управления организацией; ОПК-3.3. Учитывает при разработке управленческих решений их социальную значимость и ответственность, кросс-культурные различия; ОПК-3.4. Владеет методами и инструментами обоснования, принятия и реализации управленческих решений.	Опрос, тест, реферат, курсовая работа
2.	Обоснование стратегических решений	ОПК-3. Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	ОПК-3.1. Реализует проекты по внедрению организационных изменений; ОПК-3.2. Анализирует качество управления организацией; ОПК-3.3. Учитывает при разработке управленческих решений их социальную значимость и ответственность, кросс-культурные различия; ОПК-3.4. Владеет методами и инструментами обоснования, принятия и реализации управленческих решений.	Опрос, тест, реферат, курсовая работа
3.	Анализ внешней среды. Сценарный стратегический анализ	ОПК-3. Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и	ОПК-3.1. Реализует проекты по внедрению организационных изменений; ОПК-3.2. Анализирует качество управления организацией; ОПК-3.3. Учитывает при разработке управленческих решений их социальную значимость и ответственность, кросс-культурные различия; ОПК-3.4. Владеет	Опрос, тест, реферат, курсовая работа

		динамичной среды	методами и инструментами обоснования, принятия и реализации управленческих решений.	
4.	Анализ внутренней среды	ОПК-3. Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	ОПК-3.1. Реализует проекты по внедрению организационных изменений; ОПК-3.2. Анализирует качество управления организацией; ОПК-3.3. Учитывает при разработке управленческих решений их социальную значимость и ответственность, кросс-культурные различия; ОПК-3.4. Владеет методами и инструментами обоснования, принятия и реализации управленческих решений.	Опрос, тест, реферат, курсовая работа
5.	Анализ конкурентного преимущества	ОПК-3. Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	ОПК-3.1. Реализует проекты по внедрению организационных изменений; ОПК-3.2. Анализирует качество управления организацией; ОПК-3.3. Учитывает при разработке управленческих решений их социальную значимость и ответственность, кросс-культурные различия; ОПК-3.4. Владеет методами и инструментами обоснования, принятия и реализации управленческих решений.	Опрос, тест, реферат, курсовая работа
6.	Стратегический портфельный анализ	ОПК-3. Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость,	ОПК-3.1. Реализует проекты по внедрению организационных изменений; ОПК-3.2. Анализирует качество управления организацией; ОПК-3.3. Учитывает при разработке управленческих решений их социальную	Опрос, тест, реферат, курсовая работа

		обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	значимость и ответственность, кросс-культурные различия; ОПК-3.4. Владеет методами и инструментами обоснования, принятия и реализации управленческих решений.	
--	--	---	---	--

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП прямо связаны с местом дисциплин в образовательной программе. Каждый этап формирования компетенции характеризуется определенными знаниями, умениями и навыками и (или) опытом профессиональной деятельности, которые оцениваются в процессе текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по дисциплине (практике) и в процессе государственной итоговой аттестации: подготовки к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы.

Дисциплина «Современный стратегический бизнес-анализ» является начальным этапом формирования компетенции ОПК-3.

Формирование указанной компетенции продолжается в ходе прохождения обучающимися производственной практики: научно-исследовательской работы; производственной практики: преддипломной практики.

Завершается работа по формированию у студентов указанной компетенций в ходе подготовки к прохождению Государственной итоговой аттестации: подготовки к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы.

Итоговая оценка сформированности компетенции ОПК-3 определяется в период Государственной итоговой аттестации: подготовки к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы.

В процессе изучения дисциплины, компетенции также формируются поэтапно.

Основными этапами формирования ОПК-3 при изучении дисциплины Б1.Д(М).Б.6 «Современный стратегический бизнес-анализ» является последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Для оценки уровня сформированности компетенций в процессе изучения дисциплины предусмотрено проведение текущего контроля успеваемости по темам (разделам) дисциплины и промежуточной аттестации по дисциплине – экзамена.

6.2. Контрольные задания и материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

6.2.1. Контрольные вопросы по темам (разделам) для опроса на занятиях

Тема (раздел)	Вопросы
---------------	---------

Тема 1. Аналитические концепции стратегического анализа и поддержки принятия решений	ОПК-3 1. Группы инструментов стратегического анализа. 2. Цель и задачи стратегического анализа. 3. Роль стратегического анализа при разработке стратегии компании.
Тема 2. Обоснование стратегических решений	ОПК-3 1. Использование сравнительного анализа при обосновании решений. 2. Область применения конкурентного GAP-анализа. 3. Специфика проведения стратегического анализа издержек и создания ценностей для покупателей.
Тема 3. Анализ внешней среды. Сценарный стратегический анализ	ОПК-3 1. Основные правила, применяемые при выборе и оценке факторов привлекательности отрасли. 2. Специфика применения SWOT-анализа. 3. Группы факторов, подлежащие изучению по методу «4Р»
Тема 4. Анализ внутренней среды	ОПК-3 1. Уникальность, ценность ресурсов и способностей компании. 2. Содержание подхода, определяющего динамические способности компании. 3. Характерные черты модели М. Портера, Минцберга и Левина.
Тема 5. Анализ конкурентного преимущества	ОПК-3 1. Природа и источники конкурентного преимущества. 2. Влияние жизненного цикла отрасли на факторы, определяющие конкурентную позицию компании на рынке. 3. Этапы проведения анализа конкурентной позиции компании. Выявление конкурентных преимуществ компании.
Тема 6. Стратегический портфельный анализ	ОПК-3 1. Состав портфельных стратегий. 2. Анализ бизнес и продуктового портфеля компании. 3. Сравнительная характеристика портфельных матриц. 4. Матрица ADL при разработке стратегии компании. 5. Характеристика портфельного куба.

Шкала оценивания ответов на вопросы

Шкала оценивания	Критерии оценивания
«Отлично»	Обучающийся глубоко и содержательно раскрывает ответ на каждый теоретический вопрос, не допустив ошибок. Ответ носит развернутый и исчерпывающий характер, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные
«Хорошо»	Обучающийся в целом раскрывает теоретические вопросы, однако ответ хотя бы на один из них не носит развернутого и исчерпывающего характера.
«Удовлетворительно»	Обучающийся в целом раскрывает теоретические вопросы и допускает ряд неточностей, фрагментарно раскрывает содержание теоретических вопросов или их раскрывает содержательно, но допуская значительные неточности.

6.2.2. Оценочные средства остаточных знаний (тест)

ОПК-3

1. Управленческое решение о реализации в корпорации стратегии роста

обосновывается действием эффекта масштаба производства, под которым понимается:

- а) экономический результат взаимосвязи между объемом производственных ресурсов и количеством произведенной продукции;
- б) эффект снижения затрат на единицу произведенной продукции при укрупнении производства;
- в) результат снижения условно- переменных издержек за счет увеличения объемов производства;
- г) результат увеличения общих издержек за счет увеличения объемов производства;
- д) результат отсутствия изменений общих издержек за счет увеличения объемов производства.

2. Метод комплексного анализа внутренних ресурсов и возможностей корпорации, направленный на оценку текущего состояния бизнеса и выявление стратегических проблем, препятствующих внедрению организационных изменений, называется:

- а) SWOT-анализ;
- б) STEEP-анализ;
- в) управленческий анализ;
- г) проблемный анализ;
- д) Quick-check-анализ.

3. Метод стратегического анализа рынка, который позволяет факторы внешней среды корпорации структурировать по функциональному признаку (экономические, политические и т.д.) - это:

- а) TEMPLES-анализ;
- б) SWOT-анализ;
- в) SW-анализ;
- г) SNW-анализ;
- д) SPACE-анализ.

4. Под стратегическим конкурентным преимуществом понимается:

- а) позиция продукции компании на рынке;
- б) отличительные превосходства корпорации относительно конкурентов;
- в) сильные стороны компании;
- г) востребованность продукции организации потребителем;
- д) верны ответы а) и г).

5. Какой из перечисленных инструментов стратегического бизнес-анализа не нацелен на анализ корпорацией конкуренции на рынке/ в отрасли?

- а) матрица Купера;
- б) матрица Hofer-Shendel;
- в) матрица Херси-Бланшара;
- г) матрица GE;

д) матрица Shell DPM.

6. К методам и инструментам стратегического портфельного анализа не относится:

- а) матрица BCG;
- б) матрица McKinsey-General Electrics;
- в) матрица Ансоффа;
- г) матрица МСС;
- д) деловой комплексный анализ (проект PIMS).

7. Операционная эффективность деятельности корпораций достигается путем реализации:

- а) финансовых стратегий;
- б) маркетинговых стратегий;
- в) HR-стратегий;
- г) производственных стратегий;
- д) всех вышеперечисленных стратегий.

8. Возможные стратегические ошибки быстро растущих корпораций включают:

- а) попытки корпорации достичь стратегического преимущества одновременно по издержкам за счет дифференциации и на основе сфокусированной стратегии;
- б) концентрация усилий на среднесрочных и долгосрочных стратегических инициативах;
- в) запаздывание в адаптации своих компетенций и конкурентных возможностей к усиливающемуся конкурентному давлению;
- г) попытка гарантировать преимущество в сферах бизнеса и товарных группах будущего;
- д) все ответы верны.

9. Стратегии управления рисками корпорации, предполагающие исключение рисков ситуаций из бизнеса, носят название:

- а) стратегий модернизации риска;
- б) стратегий локализации риска;
- в) стратегий уклонения от риска;
- г) стратегий совершенствования риска;
- д) стратегий диверсификации риска.

10. Суммарный синергетический эффект от участия корпорации в стратегическом альянсе определяется как:

- а) сумма эффектов доходной части минус сумма эффектов расходной части, рассчитанных по данным отчетности компании;
- б) прирост чистой прибыли альянса, рассчитанный пропорционально размеру уставного капитала компании;
- в) среднеарифметическое от полученных доходов всех компаний, участвующих

в стратегическом альянсе;

г) повышение лояльности потребителей и выстраивание эффективных взаимоотношений с поставщиками;

д) прирост доходов.

11. Результат анализа сильных и слабых сторон корпорации, а также определения возможностей и препятствий ее развития, это:

а) стратегическое планирование

б) стратегия

в) SWOT – анализ

г) стратегическое управление

12. Стратегический анализ – это?

а) высшее руководство отслеживает наиболее важные для будущего корпорации факторы, называемые стратегическими факторами

б) формирование альтернативных направлений развития предприятия, их оценка, выбор лучшей стратегической альтернативы для реализации

в) разработка программ, бюджетов и процедур, которые можно рассматривать как среднесрочные и краткосрочные планы реализации стратегии

г) прогнозирование внешней среды и разработка способов адаптации предприятия к её изменениям

13. Цели, отражающие концепцию развития корпорации и разрабатывающиеся на длительную перспективу – это:

а) стратегические

б) общие

в) специфические

г) перспективные

14. Определите, какая стратегия соответствует данной характеристике: «Довольствоваться своим положением, либо сокращать его, либо ликвидировать данный вид бизнеса в своей корпорации»

а) «Собаки»

б) «Дойные коровы»

в) «Трудные дети»

г) «Звезды»

15. Определите, какая стратегия соответствует данной характеристике: «Либо идти на увеличение доли бизнеса на рынке, либо довольствоваться тем, что достигнуто, либо сокращать данный бизнес»

а) «Собаки»

б) «Дойные коровы»

в) «Трудные дети»

г) «Звезды»

16. В чем состоит роль стратегического анализа при разработке стратегии компании?
17. Каково содержание ABC-анализа и XYZ-анализа?
18. Каков состав групп инструментов стратегического анализа?
19. Что понимается под вертикальным анализом?
20. Что понимается под горизонтальным анализом?
21. В чем состоит назначение стратегического анализа издержек и создания ценностей для покупателей?
22. Что понимается под реальными опционами?
23. Каковы основная цель стратегического анализа?
24. Каковы задачи стратегического анализа?
25. Каково основное назначение матрицы СРМ?
26. В чем состоит тактика проведения сравнительного анализа?
27. С какой целью строится матрица развития корневых компетенций?
28. Какова природа и источники конкурентного преимущества?
29. Каково назначение конкурентного GAP-анализа?
30. С какой целью проводится анализ бизнеса и продуктового портфеля компании?
31. Каков состав портфельных стратегий?
32. Что представляет собой матрица привлекательности отрасли?
33. Как влияет жизненный цикл отрасли на факторы, определяющие конкурентную позицию компании на рынке?
34. В чем состоит анализ адекватности (согласованности) стратегической позиции?
35. Что лежит в основе конкурентного профиля компании?
36. Каков состав моделей конкурентного анализа?
37. В чем заключается суть уникальности и ценности ресурсов и способностей?
38. Каково назначение сравнительного анализа?
39. В чем состоит суть организационной диагностики?
40. В чем заключается суть подхода, определяющего динамические способности компании?
41. Как можно выявить конкурентные преимущества?
42. Каков состав сил по методу Портера?
43. В чем заключается методология комплексной диагностики стратегической позиции компании?
44. Каковы этапы проведения анализа конкурентной позиции компании?
45. Что лежит в основе сравнительной характеристики портфельных матриц?
46. Каково назначение матрицы ADL при разработке стратегии компании?
47. Что понимается под портфельным кубом?
48. Что понимается под матрицей стратегического отклика?
49. Какие применяются методы при анализе стадий жизненного цикла компании?
50. Каких правил придерживаются при выборе и оценке факторов привлекательности отрасли?
51. Что дает модель Левина при реализации стратегических решений?

52. Для чего применяется модель Минцберга?
53. Какова цель применения модели «поле сил»?
54. В чем сущность МСС модели и какие выводы можно сделать применяя ее?
55. Что позволяет оценить метод построения карты покупательской ценности?
56. Для чего при проведении стратегического бизнес-анализа применяется матрица Ансоффа?
57. Что лежит в основе принципов корпоративной и социальной ответственности (КСО)?
58. Что называется стратегической бизнес-единицей?
59. С какой целью создается консорциум?
60. Автором какой концепции развития организации является Б. Куинн?
61. Какие стадии проходит товар в своем развитии?
62. В чем состоит специфика SWOT-анализа и конкурентного анализа?
63. Каково назначение факторного анализа?
64. Какие этапы включает в себя метод Майкла Портера?
65. Какие факторы подлежат исследованию по методу «4Р»?
66. Каково содержание «отработавших отличительных компетенций»?
67. С какой целью применяется SWOT-анализ?
68. Каковы стратегии М. Портера?
69. Что понимается под «неперспективными отличительными компетенциями»?
70. Что понимается под «устойчивыми отличительными компетенциями»?

Ответы к тестам

Вопрос	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Ответ	б	г	а	б	в	д	д	д	в	а	в	г	б	а	в

Шкала оценивания результатов тестирования

% верных решений (ответов)	Шкала оценивания
85 - 100	отлично
70 - 84	хорошо
50- 69	удовлетворительно
0 - 49	неудовлетворительно

6.2.3. Темы для рефератов

Тема (раздел)	Вопросы
Тема 1. Аналитические концепции стратегического анализа и поддержки принятия решений	ОПК-3 1. Современные аналитические концепции в стратегическом менеджменте: сравнительный анализ. 2. Инструменты поддержки принятия управленческих решений: возможности и ограничения. 3. Интеграция аналитических методов в систему стратегического планирования организации.
Тема 2. Обоснование стратегических решений	ОПК-3 1. Принципы и этапы обоснования стратегических решений в современных

	<p>компаниях.</p> <p>2. Методы оценки и выбора альтернативных стратегий: практический аспект.</p> <p>3. Управление рисками и неопределённостью при принятии стратегических решений.</p>
Тема 3. Анализ внешней среды. Сценарный стратегический анализ	<p>ОПК-3</p> <p>1. PESTEL-анализ как инструмент оценки макроокружения организации.</p> <p>2. Сценарный анализ в стратегическом управлении: разработка и применение.</p> <p>3. Влияние изменений внешней среды на стратегию компании: прогнозирование и адаптация.</p>
Тема 4. Анализ внутренней среды	<p>ОПК-3</p> <p>1. SWOT-анализ: выявление сильных и слабых сторон организации.</p> <p>2. Оценка ресурсов и компетенций компании для стратегического развития.</p> <p>3. Анализ бизнес-процессов и организационной культуры как основа внутренних изменений.</p>
Тема 5. Анализ конкурентного преимущества	<p>ОПК-3</p> <p>1. Источники и виды конкурентных преимуществ: теоретические подходы и практика.</p> <p>2. Бенчмаркинг и цепочка ценностей: методы анализа конкурентоспособности.</p> <p>3. Стратегии формирования и удержания конкурентных преимуществ в долгосрочной перспективе.</p>
Тема 6. Стратегический портфельный анализ	<p>ОПК-3</p> <p>1. Портфельные матрицы (BCG, GE/McKinsey, матрица Ансоффа): структура, применение, ограничения.</p> <p>2. Принципы распределения ресурсов между бизнес-направлениями на основе портфельного анализа.</p> <p>3. Анализ продуктового портфеля и стратегии диверсификации в современных условиях.</p>

Шкала оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания
«Отлично»	Обучающийся глубоко и содержательно раскрывает тему самостоятельной работы, не допустив ошибок. Ответ носит развернутый и исчерпывающий характер.
«Хорошо»	Обучающийся в целом раскрывает тему самостоятельной работы, однако ответ хотя бы на один из них не носит развернутого и исчерпывающего характера.
«Удовлетворительно»	Обучающийся в целом раскрывает тему самостоятельной работы и допускает ряд неточностей, фрагментарно раскрывает содержание теоретических вопросов или их раскрывает содержательно, но допуская значительные неточности.
«Неудовлетворительно»	Обучающийся не владеет выбранной темой самостоятельной работы

6.2.4. Индивидуальные задания для курсовой работы (проекта)

Обучающимся предоставляется право выбора темы курсовой работы в соответствии с разработанным перечнем, или обучающийся может предложить свою тему с обоснованием ее актуальности и целесообразности исследования.

Во всех случаях тема курсовой работы должна быть согласована с научным руководителем.

Тематика курсовых работ

1. Роль стратегического бизнес-анализа в цифровой трансформации компании.
2. Анализ конкурентоспособности корпорации.
3. Стратегический анализ внешней среды.
4. Оценка эффективности бизнес-стратегий в условиях экономической нестабильности.
5. Бенчмаркинг как инструмент стратегического анализа и повышения эффективности бизнеса.
6. Использование сбалансированной системы показателей для стратегического управления.
7. Анализ цепочки создания стоимости для оптимизации бизнес-процессов.
8. Стратегический анализ и управление рисками в инвестиционных проектах.
9. Влияние глобализации на стратегический бизнес-анализ российских компаний.
10. Применение сценарного анализа для долгосрочного планирования в бизнесе.
11. Стратегический анализ и управление инновационной деятельностью предприятия.
12. Оценка стратегических альтернатив развития компании.
13. Анализ и прогнозирование рыночных трендов с помощью инструментов Big Data.
14. Стратегический анализ потребительского поведения в условиях цифровизации.
15. Влияние корпоративной культуры на реализацию бизнес-стратегии.
16. Стратегический анализ и оптимизация бизнес-моделей в условиях кризиса.
17. Применение теории игр для анализа конкурентных стратегий.
18. Стратегический анализ и управление устойчивым развитием предприятия (ESG).
19. Оценка эффективности слияний и поглощений с точки зрения стратегического анализа.
20. Стратегический анализ и управление брендом в условиях высокой конкуренции.
21. Применение искусственного интеллекта для стратегического бизнес-анализа.
22. Анализ стратегических альянсов и партнёрств в современной экономике.
23. Стратегический анализ и управление цепочками поставок.
24. Оценка влияния макроэкономических факторов на стратегию бизнеса.
25. Стратегический анализ и управление человеческими ресурсами в условиях изменений.

26. Применение теории заинтересованных сторон для стратегического анализа.
27. Анализ и разработка стратегии выхода компании на международные рынки.
28. Стратегический анализ и управление портфелем продуктов предприятия.
29. Влияние технологических инноваций на стратегическое развитие бизнеса.
30. Стратегический анализ и антикризисное управление предприятием.
31. Оценка эффективности стратегий диверсификации бизнеса.
32. Применение методов конкурентной разведки для стратегического анализа.
33. Стратегический анализ и управление стоимостью компании.
34. Анализ стратегических возможностей и угроз для бизнеса в условиях санкций.
35. Стратегический анализ и внедрение бережливого производства.
36. Оценка стратегических рисков при выходе на новые рынки.
37. Применение методов прогнозирования для стратегического планирования.
38. Стратегический анализ и управление изменениями в организации.
39. Влияние корпоративной социальной ответственности на стратегию бизнеса.
40. Комплексная диагностика стратегической позиции компании

Шкала оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания
«Отлично»	<p>ставится за работу, которая характеризуется использованием большого количества новейших литературных источников, глубоким анализом привлеченного материала, творческим подходом к его изложению, знанием закономерностей функционирования современной системы корпоративного управления, основных понятий, категорий и инструментов корпоративного управления, основных особенностей ведущих школ и направлений менеджмента; умением анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики об управленческих процессах и явлениях, выявлять тенденции, прогнозировать возможность их развития в будущем, выявлять проблемы управленческого характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения, оценивать риски и возможные последствия тех или иных корпоративных управленческих решений. Курсовая работа получает наивысшую оценку в случае одновременного выполнения следующих условий:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) объект исследования описан с предельно широким привлечением источников; б) самостоятельно и корректно (т.е. в соответствии с результатами проведенного бизнес-анализа) сделаны выводы; в) выявлена взаимосвязь полученных результатов с общетеоретическими проблемами корпоративного управления. <p>Вынесенные в Приложение материалы могут повысить</p>

	общую оценку за курсовую работу.
«Хорошо»	ставится за работу, написанную на достаточно высоком теоретическом уровне, в полной мере раскрывающую содержание темы курсовой, с приведенным фактическим материалом, по которому сделаны правильные выводы и обобщения, произведена увязка теории с практикой современной действительности, правильно оформленную работу.
«Удовлетворительно»	ставится за курсовую работу, в которой недостаточно полно освещены узловые вопросы темы, работа написана на базе очень небольшого количества источников, либо на базе устаревших источников.
«Неудовлетворительно»	ставится за работу, переписанную с одного или нескольких источников. Работа оценивается неудовлетворительно в случае нарушения требований задания.

6.3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ

Вопросы для подготовки к промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины «Современный стратегический бизнес-анализ»:

ОПК-3

1. Значение стратегического анализа в разработке стратегии развития компании.
2. Состав и назначение ABC-анализа и XYZ-анализа.
3. Характеристика инструментов стратегического анализа.
4. Вертикальный и горизонтальный анализы, их характеристика.
5. Цель и задачи стратегического анализа.
6. Матрица СРМ, необходимость ее применения.
7. Сравнительный анализ и процедура его проведения.
8. Конкурентное преимущество, природа и источники его формирования.
9. Анализ бизнеса и продуктового портфеля компании и необходимость его проведения.
10. Портфельные стратегии компании.
11. Анализ согласованности стратегической позиции компании.
12. Содержание моделей конкурентного анализа.
13. Характеристика уникальности и ценности ресурсов и способностей.
14. Организационная диагностика и ее характеристика.
15. Анализ конкурентной позиции, его основные этапы.
16. Применение ADL-матрицы при разработке стратегии компании.
17. Концепция, определяющая динамические способности компании.
18. Характеристика модели 5 сил по М. Портеру.
19. Комплексная диагностика стратегической позиции компании.
20. Стадии анализа конкурентной позиции компании.
21. Правила выбора и оценки факторов привлекательности отрасли.
22. Модели М. Портера, Минцберга, Левина в принятии стратегических решений.
23. Тенденции и результаты применения МСС-модели.
24. Принципы корпоративной и социальной ответственности.

25. Стратегическая бизнес-единица.
26. Отличительные признаки SWOT-анализа и конкурентного анализа.
27. Факторный анализ и его назначение.
28. Состав факторов, подвергаемых исследованию по методу «4Р».
29. Концепция развития организации Б. Куинн.
30. Роль матрицы Ансоффа в проведении стратегического бизнес-анализа.

6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Основной целью проведения промежуточной аттестации является определение степени достижения целей по учебной дисциплине или ее разделам. Осуществляется это проверкой и оценкой уровня теоретической знаний, полученных обучающимися, умения применять их в решении практических задач, степени овладения обучающимися практическими навыками и умениями в объеме требований рабочей программы по дисциплине, а также их умение самостоятельно работать с учебной литературой.

Организация проведения промежуточной аттестации регламентирована «Положением об организации образовательного процесса в федеральном государственном автономном образовательном учреждении «Московский политехнический университет»

6.4.1. Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования, достижение обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции: ОПК-3. Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды				
Этап (уровень)	Критерии оценивания			
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
знать	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие следующих видов организационных изменений и особенности управленческих решений при их внедрении; методов и инструментов анализа и оценки качества управления организацией; методов и инструментов разработки	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих знаний: видов организационных изменений и особенности управленческих решений при их внедрении; методов и инструментов анализа и оценки качества управления организацией; методов и инструментов разработки	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих знаний: видов организационных изменений и особенности управленческих решений при их внедрении; методов и инструментов анализа и оценки качества управления организацией;	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих знаний: видов организационных изменений и особенности управленческих решений при их внедрении; методов и инструментов анализа и оценки качества управления организацией; методов и инструментов

	управленческих решений с учетом их социальной значимости, ответственности и кросс-культурных различий; методов и инструментов обоснования, принятия и реализации управленческих решений	управленческих решений с учетом их социальной значимости, ответственности и кросс-культурных различий; методов и инструментов обоснования, принятия и реализации управленческих решений	методов и инструментов разработки управленческих решений с учетом их социальной значимости, ответственности и кросс-культурных различий; методов и инструментов обоснования, принятия и реализации управленческих решений	разработки управленческих решений с учетом их социальной значимости, ответственности и кросс-культурных различий; методов и инструментов обоснования, принятия и реализации управленческих решений
уметь	Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет обосновывать целесообразность организационных изменений; реализовывать проекты по их внедрению; анализировать качество управления организацией и учитывать результаты анализа при разработке управленческих решений; учитывать при разработке управленческих решений их социальную значимость и ответственность, а также кросс-культурные различия; использовать экономические методы и модели выбора и обоснования стратегических решений.	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие умений; обосновывать целесообразность организационных изменений; реализовывать проекты по их внедрению; анализировать качество управления организацией и учитывать результаты анализа при разработке управленческих решений; учитывать при разработке управленческих решений их социальную значимость и ответственность, а также кросс-культурные различия; использовать экономические методы и модели выбора и обоснования стратегических решений.	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие умений; обосновывать целесообразность организационных изменений; реализовывать проекты по их внедрению; анализировать качество управления организацией и учитывать результаты анализа при разработке управленческих решений; учитывать при разработке управленческих решений их социальную значимость и ответственность, а также кросс-культурные различия; использовать экономические методы и модели выбора и обоснования стратегических решений.	Обучающийся демонстрирует полное соответствие умений; обосновывать целесообразность организационных изменений; реализовывать проекты по их внедрению; анализировать качество управления организацией и учитывать результаты анализа при разработке управленческих решений; учитывать при разработке управленческих решений их социальную значимость и ответственность, а также кросс-культурные различия; использовать экономические методы и модели выбора и обоснования стратегических решений.
владеть	Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет навыками обоснования необходимости внедрений	Обучающийся владеет в неполном объеме и проявляет недостаточность владения навыками обоснования	Обучающимся допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения,	Обучающийся свободно применяет полученные навыки, в полном объеме владеет навыками обоснования

	<p>организационных изменений для достижения целей организации, навыками реализации проектов по внедрению организационных изменений; навыками принятия обоснованных решений, направленных на повышение качества управления организацией; навыками разработки управленческих решений, учитывая социальную значимость решений и их вариативность в условиях динамичной среды; навыками управления организационными изменениями для достижения целей организации, учитывая социальную значимость решений и их вариативность в условиях динамичной среды.</p>	<p>необходимости внедрений организационных изменений для достижения целей организации, навыками реализации проектов по внедрению организационных изменений; навыками принятия обоснованных решений, направленных на повышение качества управления организацией; навыками разработки управленческих решений, учитывая социальную значимость решений и их вариативность в условиях динамичной среды; навыками управления организационными изменениями для достижения целей организации, учитывая социальную значимость решений и их вариативность в условиях динамичной среды.</p>	<p>частично владеет навыками обоснования необходимости внедрений организационных изменений для достижения целей организации, навыками реализации проектов по внедрению организационных изменений; навыками принятия обоснованных решений, направленных на повышение качества управления организацией; навыками разработки управленческих решений, учитывая социальную значимость решений и их вариативность в условиях динамичной среды.</p>	<p>необходимости внедрений организационных изменений для достижения целей организации, навыками реализации проектов по внедрению организационных изменений; навыками принятия обоснованных решений, направленных на повышение качества управления организацией; навыками разработки управленческих решений, учитывая социальную значимость решений и их вариативность в условиях динамичной среды; навыками управления организационными изменениями для достижения целей организации, учитывая социальную значимость решений и их вариативность в условиях динамичной среды.</p>
--	--	--	--	--

6.4.2. Методика оценивания результатов промежуточной аттестации

Показателями оценивания компетенций на этапе промежуточной аттестации по дисциплине «Современный стратегический бизнес-анализ» являются результаты обучения по дисциплине.

Оценочный лист результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Знания	Умения	Навыки	Уровень сформированности компетенции на данном этапе / оценка
ОПК-3. Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную	видов организационных изменений и особенности управленческих решений при их внедрении; методов и инструментов анализа и	обосновывать целесообразность организационных изменений; реализовывать проекты по их внедрению; анализировать качество	обоснования необходимости внедрений организационных изменений для достижения целей организации, навыками реализации проектов по	

<p>эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды</p>	<p>оценки качества управления организацией; методов и инструментов разработки управленческих решений с учетом их социальной значимости, ответственности и кросс-культурных различий; методов и инструментов обоснования, принятия и реализации управленческих решений</p>	<p>управления организацией и учитывать результаты анализа при разработке управленческих решений; учитывать при разработке управленческих решений их социальную значимость и ответственность, а также кросс-культурные различия; использовать экономические методы и модели выбора и обоснования стратегических решений</p>	<p>внедрению организационных изменений; навыками принятия обоснованных решений, направленных на повышение качества управления организацией; навыками разработки управленческих решений, учитывая социальную значимость решений и их вариативность в условиях динамичной среды; навыками управления организационными изменениями для достижения целей организации, учитывая социальную значимость решений и их вариативность в условиях динамичной среды.</p>	
<p>Оценка по дисциплине (среднее арифметическое)</p>				

Оценка «отлично» выставляется, если среднее арифметическое находится в интервале от 4,5 до 5,0.

Оценка «хорошо» выставляется, если среднее арифметическое находится в интервале от 3,5 до 4,4.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если среднее арифметическое находится в интервале от 2,5 до 3,4.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если среднее арифметическое находится в интервале от 0 до 2,4.

Промежуточная аттестация обучающихся в форме экзамена проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по дисциплине «Современный стратегический бизнес-анализ», при этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра. Оценка степени достижения обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине проводится преподавателем, ведущим занятия по дисциплине методом экспертной оценки. По итогам промежуточной

аттестации по дисциплине выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

Шкала оценивания	Описание
Отлично	Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, оперирует приобретенными знаниями, умениями, навыками, применяет их в ситуациях повышенной сложности. При этом могут быть допущены незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
Хорошо	Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует неполное, правильное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, либо если при этом были допущены 2-3 несущественные ошибки.
Удовлетворительно	Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует соответствие знаний, в котором освещена основная, наиболее важная часть материала, но при этом допущена одна значительная ошибка или неточность.
Неудовлетворительно	Не выполнен один или более видов учебной работы, предусмотренных учебным планом. Студент демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний, умений, навыков по ряду показателей, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

7. Электронная информационно-образовательная среда

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде Чебоксарского института (филиала) Московского политехнического университета из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), как на территории филиала, так и вне ее.

Электронная информационно-образовательная среда – совокупность информационных и телекоммуникационных технологий, соответствующих технологических средств, обеспечивающих освоение обучающимися образовательных программ в полном объеме независимо от места нахождения обучающихся.

Электронная информационно-образовательная среда обеспечивает:

а) доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), практик;

б) формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы;

в) фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы бакалавриата;

г) проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;

д) взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети «Интернет».

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих.

Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации.

Основными составляющими ЭИОС филиала являются:

а) сайт института в сети Интернет, расположенный по адресу www.polytech21.ru, <https://chebpolytech.ru/> который обеспечивает:

- доступ обучающихся к учебным планам, рабочим программам дисциплин, практик, к изданиям электронных библиотечных систем, электронным информационным и образовательным ресурсам, указанных в рабочих программах (разделы сайта «Сведения об образовательной организации»);

- информирование обучающихся обо всех изменениях учебного процесса (новостная лента сайта, лента анонсов);

- взаимодействие между участниками образовательного процесса (подразделы сайта «Задать вопрос директору»);

б) официальные электронные адреса подразделений и сотрудников института с Яндекс-доменом @polytech21.ru (список контактных данных подразделений Филиала размещен на официальном сайте Филиала в разделе «Контакты», списки контактных официальных электронных данных преподавателей размещены в подразделах «Кафедры») обеспечивают взаимодействие между участниками образовательного процесса;

в) личный кабинет обучающегося (портфолио) (вход в личный кабинет размещен на официальном сайте Филиала в разделе «Студенту» подразделе «Электронная информационно-образовательная среда») включает в себя портфолио студента, электронные ведомости, рейтинг студентов и обеспечивает:

- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения образовательных программ обучающимися,

- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе с сохранение работ обучающегося, рецензий и оценок на эти работы,

г) электронные библиотеки, включающие электронные каталоги, полнотекстовые документы и обеспечивающие доступ к учебно-методическим материалам, выпускным квалификационным работам и т.д.:

Чебоксарского института (филиала) - «ИРБИС»

д) электронно-библиотечные системы (ЭБС), включающие электронный каталог и полнотекстовые документы:

- «ЛАНЬ» - www.e.lanbook.com

- Образовательная платформа Юрайт - <https://urait.ru>

- IPR SMART - <https://www.iprbookshop.ru/>

е) платформа цифрового образования Политеха - <https://lms.mospolytech.ru/>

ж) система «Антиплагиат» - <https://www.antiplagiat.ru/>

з) система электронного документооборота DIRECTUM Standard — обеспечивает документооборот между Филиалом и Университетом;

и) система «1С Управление ВУЗом Электронный деканат» (Московский политехнический университет) обеспечивает фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения образовательных программ обучающимися;

к) система «POLYTECH systems» обеспечивает информационное, документальное автоматизированное сопровождение образовательного процесса;

л) система «Абитуриент» обеспечивает документальное автоматизированное сопровождение работы приемной комиссии.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Казакова, Н. А. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для вузов / Н. А. Казакова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 453 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17949-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583190>

2. Отварухина, Н. С. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для вузов / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 463 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14975-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583149>

Дополнительная литература

1. Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 355 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21905-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:

<https://urait.ru/bcode/582407>

2. Фролов, Ю. В. Стратегический менеджмент. Формирование стратегии и проектирование бизнес-процессов : учебник для вузов / Ю. В. Фролов, Р. В. Серышев ; под редакцией Ю. В. Фролова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 154 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09015-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/585127>

3. Тебекин, А. В. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / А. В. Тебекин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 271 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21735-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582720>

Периодика

1. Журнал экономических исследований : сетевой научный журнал / гл. ред. В. М. Прудников. — Москва : ИНФРА-М. — URL: <https://naukaru.ru/ru/nauka/journal/55/view#archieive>.
2. Управление персоналом и интеллектуальными ресурсами в России : научно-практический журнал / гл. ред. В. М. Свистунов. — Москва : ИНФРА-М. — URL: <https://naukaru.ru/ru/nauka/journal/12/view>
3. НИР. Экономика фирмы: научно-практический журнал / гл. ред. Гарнов А.П. — Москва: НИЦ ИНФРА-М — URL: <https://naukaru.ru/ru/nauka/journal/11/view>

9. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Профессиональная база данных и информационно-справочные системы	Информация о праве собственности (реквизиты договора)
Справочная правовая система (СПС) «КонсультантПлюс» http://www.consultant.ru/	Законодательство РФ кодексы и законы в последней редакции. Удобный поиск законов кодексов приказов и других документов. Ежедневные обзоры законов. Консультации по бухучету и налогообложению.
Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» https://www.garant.ru/	Законодательство - законы и кодексы Российской Федерации. Полные тексты документов в последней редакции. Аналитические профессиональные материалы.
Университетская информационная система РОССИЯ https://uisrussia.msu.ru/	Тематическая электронная библиотека и база для прикладных исследований в области экономики, управления, социологии, лингвистики, философии, филологии, международных отношений, права. свободный доступ
научная электронная библиотека Elibrary http://elibrary.ru/	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - это крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 26 млн научных статей и публикаций, в том числе

	электронные версии более 5600 российских научно-технических журналов, из которых более 4800 журналов в открытом доступе свободный доступ
сайт Института научной информации по общественным наукам РАН. http://www.inion.ru	Библиографические базы данных ИНИОН РАН по социальным и гуманитарным наукам ведутся с начала 1980-х годов. Общий объём массивов составляет более 3 млн. 500 тыс. записей (данные на 1 января 2012 г.). Ежегодный прирост — около 100 тыс. записей. В базы данных включаются аннотированные описания книг и статей из журналов и сборников на 140 языках, поступивших в Фундаментальную библиотеку ИНИОН РАН. Описания статей и книг в базах данных снабжены шифром хранения и ссылками на полные тексты источников из Научной электронной библиотеки.
Федеральный портал «Российское образование» [Электронный ресурс] – http://www.edu.ru	Федеральный портал «Российское образование» – уникальный интернет-ресурс в сфере образования и науки. Ежедневно публикует самые актуальные новости, анонсы событий, информационные материалы для широкого круга читателей. Ежедневно на портале размещаются эксклюзивные материалы, интервью с ведущими специалистами – педагогами, психологами, учеными, репортажи и аналитические статьи. Читатели получают доступ к нормативно-правовой базе сферы образования, они могут пользоваться самыми различными полезными сервисами – такими, как онлайн-тестирование, опросы по актуальным темам и т.д.
Федеральный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» http://ecsocman.hse.ru/books/	Информационное обеспечение образовательного сообщества России учебными и методическими материалами по образованию в области экономики, социологии и менеджмента.

Название организации	Сокращённое название	Организационно-правовая форма	Отрасль (область деятельности)	Официальный сайт
Ассоциация менеджеров России	АМР	Российская общественная организация	менеджмент	https://amr.ru/

10. Программное обеспечение (лицензионное и свободно распространяемое), используемое при осуществлении образовательного процесса

Аудитория	Программное обеспечение	Информация о праве собственности (реквизиты договора, номер лицензии и т.д.)
№ 203 Учебная аудитория для проведения учебных занятий всех видов, предусмотренных программой среднего профессионального	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Расширенный Russian Edition. 150-249 Node 2 year Educational Renewal License	Сублицензионный договор №977_1049.ЕП/25 от 10.12.2025

<p>образования/ бакалавриата/ специалитета/ магистратуры, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей)</p> <p>Кабинет менеджмента и предпринимательства</p>	Windows 7 OLPNLAcdmс	договор №Д03 от 30.05.2012) с допсоглашениями от 29.04.14 и 01.09.16 (бессрочная лицензия)
	AdobeReader	свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия)
	Гарант- справочно- правовая система	Договор №С-002-2025 от 09.01.2025
	Yandex браузер	свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия)
	Microsoft Office Standard 2007(Microsoft DreamSpark Premium Electronic Software Delivery Academic(Microsoft Open License	номер лицензии-42661846 от 30.08.2007) с допсоглашениями от 29.04.14 и 01.09.16 (бессрочная лицензия)
	МТС Линк	Договор №2/2026 (091_168.ЕП/26) от 27.03.2026
	AIMP	отечественное свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия)
<p>№ 103</p> <p>Учебная аудитория для проведения учебных занятий всех видов, предусмотренных программой среднего профессионального образования/бакалавриата/ специалитета/ магистратуры, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей)</p> <p>Кабинет социально-экономических дисциплин</p>	Kaspersky Endpoint Security Стандартный Educational Renewal 2 года. Band S: 150-249	Номер лицензии 2B1E-211224-064549-2-19382 от 24.12.2021
	Windows 7 OLPNLAcdmс	договор №Д03 от 30.05.2012) с допсоглашениями от 29.04.14 и 01.09.16 (бессрочная лицензия)
	AdobeReader	свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия)
	Microsoft Office Standard 2007(Microsoft DreamSpark Premium Electronic Software Delivery Academic(Microsoft Open License	номер лицензии-42661846 от 30.08.2007) с допсоглашениями от 29.04.14 и 01.09.16 (бессрочная лицензия)
	Гарант- справочно- правовая система	Договор №С-002-2025 от 09.01.2025
	МТС Линк	Договор №2/2026 (091_168.ЕП/26) от 27.03.2026
	Yandex браузер	отечественное свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия)
<p>№ 103а</p> <p>Помещение для самостоятельной работы обучающихся</p>	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Расширенный Russian Edition. 150-249 Node 2 year Educational Renewal License	Сублицензионный договор №977_1049.ЕП/25 от 10.12.2025
	MS Windows 10 Pro	договор № 392_469.223.ЗК/19 от 17.12.19 (бессрочная лицензия)

	AdobeReader	свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия)
	Гарант- справочно-правовая система	Договор №С-002-2025 от 09.01.2025
	Yandex браузер	свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия)
	Microsoft Office Standard 2007(Microsoft DreamSpark Premium Electronic Software Delivery Academic(Microsoft Open License	номер лицензии-42661846 от 30.08.2007) с допсоглашениями от 29.04.14 и 01.09.16 (бессрочная лицензия)
	AIMP	отечественное свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия)

11. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип и номер помещения	Перечень основного оборудования и технических средств обучения
<p>Учебная аудитория для проведения учебных занятий всех видов, предусмотренных программой среднего профессионального образования/бакалавриата/ специалитета/ магистратуры, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) Кабинет менеджмента и предпринимательства</p> <p>№ 203 (г. Чебоксары, ул. К.Маркса. 54)</p>	<p><u>Оборудование:</u> комплект мебели для учебного процесса; доска учебная; стенды; <u>Технические средства обучения:</u> персональный компьютер; мультимедийное оборудование (проектор, экран).</p>
<p>Учебная аудитория для проведения учебных занятий всех видов, предусмотренных программой среднего профессионального образования/бакалавриата/ специалитета/ магистратуры, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) Кабинет социально-экономических дисциплин</p> <p>№ 103 (г. Чебоксары, ул. К.Маркса. 54)</p>	<p><u>Оборудование:</u> комплект мебели для учебного процесса; <u>Технические средства обучения:</u> компьютерная техника; мультимедийное оборудование (проектор, экран)</p>
<p>Помещение для самостоятельной работы обучающихся № 103а (г. Чебоксары, ул. К.Маркса. 54)</p>	<p><u>Оборудование:</u> комплект мебели для учебного процесса; <u>Технические средства обучения:</u> компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Филиала</p>

12. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины

Методические указания для занятий лекционного типа

В ходе лекционных занятий обучающемуся необходимо вести конспектирование учебного материала, обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации.

Необходимо задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Целесообразно дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из основной и дополнительной литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой дисциплины.

Методические указания для занятий семинарского (практического) типа.

Практические занятия позволяют развивать у обучающегося творческое теоретическое мышление, умение самостоятельно изучать литературу, анализировать практику; учат четко формулировать мысль, то есть имеют исключительно важное значение в развитии самостоятельного мышления.

Подготовка к практическому занятию включает два этапа. На первом этапе обучающийся планирует свою самостоятельную работу, которая включает: уяснение задания на самостоятельную работу; подбор основной и дополнительной литературы; составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки. Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку к занятию, которая начинается с изучения основной и дополнительной литературы. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. Далее следует подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на практическое занятие, продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой темы с реальной жизнью.

Готовясь к докладу, при необходимости следует обратиться за помощью к преподавателю.

Методические указания к самостоятельной работе.

Самостоятельная работа обучающегося является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа обучающегося над усвоением учебного материала по учебной дисциплине может выполняться в библиотеке университета, учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Содержание и количество самостоятельной работы обучающегося определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, практическими заданиями и указаниями преподавателя.

Самостоятельная работа в аудиторное время может включать:

- 1) конспектирование (составление тезисов) лекций;
- 2) выполнение контрольных работ;
- 3) решение задач;
- 4) работу со справочной и методической литературой;
- 5) работу с нормативными правовыми актами;
- 6) выступления с докладами, сообщениями на семинарских занятиях;
- 7) защиту выполненных работ;
- 8) участие в оперативном (текущем) опросе по отдельным темам изучаемой дисциплины;
- 9) участие в беседах, деловых (ролевых) играх, конференциях;
- 10) участие в тестировании и др.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время может состоять из:

- 1) повторения лекционного материала;
- 2) подготовки к практическим занятиям;
- 3) изучения учебной и научной литературы;
- 4) изучения нормативных правовых актов (в т.ч. в электронных базах данных);
- 5) решения задач, и иных практических заданий
- 6) подготовки к контрольным работам, тестированию и т.д.;
- 7) подготовки к практическим занятиям устных докладов (сообщений);
- 8) подготовки рефератов, эссе и иных индивидуальных письменных работ по заданию преподавателя;
- 9) выполнения курсовых работ, предусмотренных учебным планом;
- 10) выполнения выпускных квалификационных работ и др.
- 11) выделения наиболее сложных и проблемных вопросов по изучаемой теме, получение разъяснений и рекомендаций по данным вопросам с преподавателями на консультациях.
- 12) проведения самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения представленных в учебно-методических материалах кафедры задач, тестов, написания рефератов и эссе по отдельным вопросам изучаемой темы.

Текущий контроль осуществляется в форме устных, тестовых опросов, докладов, творческих заданий.

В случае пропусков занятий, наличия индивидуального графика обучения и для закрепления практических навыков студентам могут быть выданы типовые индивидуальные задания, которые должны быть сданы в установленный преподавателем срок.

13. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по данной дисциплине инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (далее ОВЗ) осуществляется преподавателем с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Для студентов с нарушениями опорно-двигательной функции и с ОВЗ по слуху предусматривается сопровождение лекций и практических занятий мультимедийными средствами, раздаточным материалом.

Для студентов с ОВЗ по зрению предусматривается применение технических средств усиления остаточного зрения, а также предусмотрена возможность разработки аудиоматериалов.

По данной дисциплине обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья может осуществляться как в аудитории, так и с использованием электронной информационно-образовательной среды, образовательного портала и электронной почты.

ЛИСТ ДОПОЛНЕНИЙ И ИЗМЕНЕНИЙ
рабочей программы дисциплины

Рабочая программа дисциплины рассмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 202__-202__ учебном году на заседании кафедры, протокол № ____ от « » _____ 202__ г.

Внесены дополнения и изменения _____

Рабочая программа дисциплины рассмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 202__-202__ учебном году на заседании кафедры, протокол № ____ от « » _____ 202__ г.

Внесены дополнения и изменения _____

Рабочая программа дисциплины рассмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 202__-202__ учебном году на заседании кафедры, протокол № ____ от « » _____ 202__ г.

Внесены дополнения и изменения _____

Рабочая программа дисциплины рассмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 202__-202__ учебном году на заседании кафедры, протокол № ____ от « » _____ 202__ г.

Внесены дополнения и изменения _____

