

Дата подписания: 17.06.2026 19:34:12

Уникальный программный ключ:

2539477a8ecf706dc9cff164bc411eb6d3c4ab88

Кафедра «Менеджмент и экономика»



Методические рекомендации по подготовке и защите курсовой работы по дисциплине

«Менеджмент»

(наименование дисциплины)

Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент <small>(код и наименование направления подготовки)</small>
Направленность (профиль) подготовки	«Бизнес-аналитика в управленческой деятельности» <small>(наименование профиля подготовки)</small>
Квалификация выпускника	бакалавр
Форма обучения	очная, очно-заочная
Год начала обучения	2026

Методические рекомендации по подготовке и защите курсовой работы по дисциплине «Менеджмент» разработаны в соответствии с:

- федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденный приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 970 от 12 августа 2020 года, зарегистрированный в Минюсте 25 августа 2020 года, рег. номер 59449;

- учебным планом (очной, очно-заочной форм обучения) по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

- рабочей программой дисциплины «Менеджмент»

Автор Пахомова Ольга Александровна, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Менеджмент и экономика»

(указать ФИО, ученую степень, ученое звание или должность)

Методические рекомендации одобрены на заседании кафедры «Менеджмент и экономика» (протокол № 9 от 22.05.2026 г.)

В Методических рекомендациях изложены методология и методика подготовки курсовых работ по менеджменту, а также требования к их оформлению; кроме того, определены основные обязанности кафедры «Менеджмент и экономика» и научных руководителей по руководству, даны рекомендации студентам по их защите.

Методические рекомендации предназначены для руководителей курсовых работ, а также для студентов всех форм обучения обучающихся по направлению по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» в Чебоксарском институте (филиале) Московского политехнического университета.

Порядок выбора и утверждения темы курсовой работы

Тема определяется студентом самостоятельно на основании перечней направлений научно-исследовательской деятельности, ежегодно утверждаемых кафедрами, и затем формулируется им в первоначальной редакции.

Одна и та же тема не может выполняться несколькими студентами одной и той же группы. В случае совпадения интересов содержание курсовой работы следует согласовать с преподавателем для того, чтобы обеспечить ее исполнение в разных аспектах.

Тема курсовой работы определяется по первой букве ФАМИЛИИ.

Первая буква фамилии	Темы (на выбор)
А, Б, В, Г	1–10
Д, Е, Ё, Ж, З, И, Й, К	11–20
Л, М, Н, О, П	21–30
Р, С, Т, У, Ф, Х, Ц, Ч, Ш, Щ, Э, Ю, Я	31–40

Тематика курсовых работ

1. Разработка миссии и целей для стартапа в сфере услуг.
2. Анализ внешней среды предприятия.
3. Проектирование организационной структуры для малого производственного предприятия.
4. Внедрение системы делегирования полномочий в отделе продаж.
5. Разработка системы нематериальной мотивации для IT-компании.
6. Совершенствование системы контроля качества на примере пищевого производства.
7. Оптимизация внутренних коммуникаций в организации для снижения конфликтности.
8. Источники власти руководителя и их использование в управлении отделом.
9. Управление командой проекта на разных этапах его жизненного цикла.
10. Разрешение межличностного конфликта между ключевыми сотрудниками.
11. Процесс принятия управленческого решения при выводе нового продукта на рынок.
12. Влияние корпоративной культуры на текучесть кадров в организации.
13. Внедрение инструментов бережливого производства.
14. Организация процесса подбора и адаптации персонала.
15. Управление логистическими процессами в торговой сети для оптимизации поставок.
16. Применение цифровых инструментов для управления задачами и проектами.
17. Влияние удаленного формата работы на эффективность управления командой.
18. Особенности управления персоналом в некоммерческой организации.
19. Адаптация японской модели менеджмента «Кайдзен» на российском предприятии.
20. Развитие лидерских качеств у менеджеров среднего звена.

21. Влияние эмоционального интеллекта руководителя на психологический климат в коллективе.
22. Формирование бренда работодателя для привлечения молодых специалистов.
23. Использование методов геймификации для повышения вовлеченности сотрудников.
24. Особенности кросс-культурного менеджмента при работе с иностранными партнерами.
25. Репутационный менеджмент: восстановление имиджа компании после негативного инфоповода.
26. Внедрение экологических стандартов в деятельность промышленного предприятия.
27. Аутсорсинг непрофильных функций как способ оптимизации бизнес-процессов.
28. Совершенствование системы планирования производства на промышленном предприятии.
29. Роль самоменеджмента в повышении личной эффективности руководителя.
30. Влияние цифровизации на трансформацию традиционных моделей управления.
31. Анализ деятельности успешного менеджера на основе его биографии и кейсов.
32. Влияние стиля руководства на инновационную активность сотрудников компании.
33. Разработка системы геймификации для оценки и мотивации персонала.
34. Формирование и развитие корпоративного университета для обучения сотрудников.
35. Управление гибридным форматом работы: баланс между офисом и удалёнкой.
36. Внедрение системы нематериального поощрения персонала.
37. Удержание ценных кадров в компании.
38. Адаптация новичков: разработка системы введения в должность.
39. Оптимизация рабочего пространства для повышения эффективности.
40. Планирование рабочего времени руководителя.

3. Структура и содержание курсовой работы

Курсовая работа должна отвечать следующим требованиям к структуре:

- введение;
- основная часть;
- заключение;
- список использованной литературы.

В работе могут быть приложения.

Во введении должны быть указаны следующие положения:

- актуальность избранной темы и причины (обоснование) ее выбора для подготовки курсовой работы;
- обоснование новизны избранной темы;
- степень исследованности (разработанности) темы в отечественной и зарубежной литературе;

– общий обзор исследования вопросов темы в трудах отечественных и зарубежных ученых;

– указание на цели и задачи исследования, предмета, объекта исследования, методов исследования.

В основной части студент излагает собранные им в процессе подготовки курсовой работы материалы – содержание научных обсуждений (дискуссий), имевших место по избранной им теме курсовой работы, положения относящихся к теме экономики и управления, изложение связанных с темой теоретических аспектов. Обязательным условием является самостоятельность обобщения студентом приведенных материалов и формулирования им выводов по итогам проведенного при подготовке курсовой работы исследования. В случае, если в тексте курсовой работы отражается содержание научных обсуждений (дискуссий) по соответствующей теме, студент должен высказать собственное мнение по предмету научной дискуссии и обосновать его.

В случае, если избранная студентом тема курсовой работы предполагает приведение статистических данных или иных справочных данных, указанные статистические и иные данные должны быть приведены студентом со ссылкой на источник их опубликования.

Целесообразно проведение студентом самостоятельного сбора данных посредством применения таких методов, как проведение опроса (анкетирования) определенного круга лиц с последующим анализом его результатов, самостоятельное обобщение статистики, проведение сравнительного анализа (например, законодательных норм).

В случае, если возможно выдвижение предложений по совершенствованию теоретических положений и практического инструментария, студент по итогам проведения исследования или его части может сформулировать данные предложения в виде положений, которые он предлагает внести в конкретные нормативные акты как конкретные статьи, части или пункты статей указанных актов.

Структура основной части курсовой работы определяется студентом по согласованию с научным руководителем и может включать в себя две или более глав, каждая из которых должна быть разделена на параграфы.

Названия глав курсовой работы не должны повторять название (наименование) курсовой работы, а названия параграфов не должны повторять название главы, частью которой они являются.

В заключении студент должен сформулировать выводы по итогам проведенного исследования, в частности:

– отметить основные проблемы, выявленные и исследованные им в процессе подготовки курсовой работы;

– указать предложенные им направления совершенствования системы управления, экономических процессов и явлений;

– отметить, по каким направлениям целесообразно продолжать научно-практического исследования по данной тематике.

В списке использованных источников должны быть указаны все использованные студентом при подготовке курсовой работы источники, как нормативные, так и теоретические. При этом для подготовки курсовой работы могут быть использованы источники как на бумажных носителях, так и на электронных

носителях, включая использование материалов из различных интернет-ресурсов. Обязательным требованием является непременно указание источника и обозначение авторов теоретических источников (воспринятых студентом как на бумажных носителях, так и на электронных носителях).

Все цитаты должны быть забраны в кавычки, в конце цитаты сделана сноска на использованный источник. Плагиат недопустим ни в каких объемах, даже одно предложение может быть плагиатом.

Порядок оформления курсовой работы

Курсовая работа выполняется на компьютере на стандартных листах А4. Текст печатается на одной стороне листа. На странице должно **располагаться 28-30 строк. Междустрочный интервал – 1,5, шрифт текста – 14 (Times New Roman), в таблицах - 12, в подстрочных сносках -10.** Текст печатается строчными буквами (кроме заглавных), выравнивается по ширине с использованием переносов слов. На титульном листе надпись: курсовая работа печатаются 18 шрифтом. Подчеркивание слов и выделение их курсивом внутри самой работы не допускается. Однако заголовки и подзаголовки при печатании текста письменной работы выделяются полужирным шрифтом. Абзацный отступ должен **соответствовать 1,25 см** и быть одинаковым по всей работе.

Ориентировочный объем курсовой работы составляет **30-40 страниц**. В данный объем не входят приложения и список использованных источников. По согласованию с преподавателем объём работы может быть увеличен.

Страницы, на которых излагается текст, должны иметь поля: **левое -30 мм, правое - 10 мм, верхнее - 20 мм, нижнее - 20 мм.**

В тексте работы «Введение», название глав, «Заключение» и «Список использованной литературы» печатаются (начинаются) с новой страницы.

Расстояние между заголовком и подзаголовком, заголовком и последующим текстом, подзаголовком и предыдущим текстом отделяют двумя полуторными межстрочными интервалами, а между подзаголовком и последующим текстом - одним полуторным межстрочным интервалом.

Главы письменных работ нумеруются арабскими цифрами и должны начинаться с новой страницы (листа). Номер главы состоит из числа: 1, 2 и т.д.

Заголовки (подзаголовки) располагаются центрированным (посередине текста) способом.

Страницы письменных работ должны иметь сквозную нумерацию арабскими цифрами по всему тексту. Номер страницы проставляют в правом верхнем углу поля страницы без точки в конце. Первой страницей письменной работы является титульный лист. Он не нумеруется. В работе второй страницей является содержание.

Титульный лист должен содержать наименование учебного заведения, формы обучения, обозначение характера работы (курсовая), ее тему, фамилию, имя, отчество выполнившего ее студента, номер курса и группы, ученую степень, должность или ученое звание научного руководителя, его фамилию и инициалы, графы «Дата сдачи», «Допустить к защите», «Дата защиты», «Оценка», место и год написания работы.

Оглавление работы, которое следует после титульного листа, должно содержать названия элементов структуры работы и номера листов, с которых они начинаются.

Используемые в работе нормативные правовые акты при первом упоминании о них необходимо обозначать полным наименованием акта с указанием в сноске официального источника публикации, а в дальнейшем – по усмотрению студента. Если в дальнейшем студент будет использовать в работе сокращённое наименование акта, то при первом его упоминании необходимо после указания полного наименования указать также то сокращенное наименование, под которым данный акт будет фигурировать в тексте.

При использовании литературы и цитировании отдельных научных положений студент обязан осуществлять в сносках ссылки на авторов и источники, откуда он заимствует материал (фамилия и инициалы автора, название работы, место и год издания, конкретная страница, откуда заимствована цитата). При этом цитирование допускается только в ограниченном объеме, оправданном целью цитирования (для обоснования актуальности рассматриваемого вопроса; демонстрации различных взглядов, существующих в науке по проблемам темы, подтверждения или опровержения выдвигаемых студентом тезисов и т.п.).

Прямое цитирование в тексте обязательно оформляется с помощью кавычек. В случае буквального воспроизведения положений научных трудов без указания на их названия и авторов курсовая работа к защите не допускается.

Материал в списке использованной литературы следует сгруппировать следующим образом:

1. Нормативные правовые акты (по их юридической силе, в нисходящем порядке, внутри группы равной юридической силы по алфавиту или по дате издания. При этом необходимо указывать полное название акта, дату его принятия и источник официального опубликования).

2. Литература в алфавитном порядке по фамилиям авторов. Ссылки должны содержать фамилию и инициалы автора, основное заглавие, сведения к нему относящиеся, сведения об издании, место издания, издательство, дату издания и объем (наименование периодического издания, год и номер выпуска).

В списке использованных источников должны быть указаны только те материалы, на которые имеется ссылка (сноска) в работе.

Если в курсовой работе имеются приложения, их необходимо пронумеровать.

Все листы курсовой работы должны быть пронумерованы.

Нумерация страниц в курсовой работе должна быть сплошной. Студент отвечает за грамотность и аккуратность оформления курсовой работы.

Наличие грамматических, орфографических и пунктуационных ошибок либо небрежное оформление работы может послужить причиной неудовлетворительной оценки работы.

Подстрочные сноски со ссылками на использованные источники должны иметь сплошную нумерацию.

Порядок представления курсовой работы на защиту

Курсовая работа, подготовленная студентом в окончательной форме, должна быть представлена делопроизводителю кафедры в следующем комплекте:

в письменной форме в прошитом, скрепленном виде – 1 экземпляр;

в электронной форме посредством направления на электронный почтовый адрес кафедры «Менеджмент и экономика» ekonom@chebpolytech.ru – 1 экземпляр.

Делопроизводитель кафедры после регистрации факта и даты сдачи курсовой работы передает ее для проверки научным руководителем.

Передача курсовой работы в электронной форме может быть осуществлена путем направления ее студентом непосредственно научному руководителю по электронной почте.

После поступления курсовой работы на кафедру научный руководитель проверяет ее в течение 14 календарных дней с момента поступления на кафедру, после чего возвращает ее делопроизводителю со своим отзывом. В отзыве указываются следующие положения:

- наименование учебного заведения, кафедры, формы обучения;
- обозначение характера работы (курсовая), ее тему;
- фамилию, имя, отчество выполнившего ее студента, номер курса и группы;
- ученую степень, должность или ученое звание научного руководителя, его фамилию и инициалы;
- соответствие представленной курсовой работы общим требованиям, указанным в разделе 1 настоящих Методических рекомендаций;
- соответствие структуры курсовой работы требованиям, указанным в разделе 3 настоящих Методических рекомендаций;
- соответствие оформления курсовой работы требованиям, указанным в разделе 4 настоящих Методических рекомендаций;
- указание на основные выводы и предложения, сформулированные студентом в курсовой работе, при наличии в курсовой работе аргументированных предложений по совершенствованию системы управления, экономических процессов и явлений – указать это как достоинство рецензируемой работы;
- указание на имеющиеся в курсовой работе недостатки (как по форме, так и по содержанию работы), не препятствующие допуску работы к защите;
- вывод о возможности допуска курсовой работы к защите;
- вопросы к защите;
- предлагаемая форма и дата защиты курсовой работы (устная (очная или дистанционная)).

В случае если поставленные научным руководителем вопросы не ясны студенту, он вправе уточнить их у научного руководителя лично во время его еженедельных консультаций (дежурств на кафедре) или дистанционно через электронную почту.

В случае формулирования научным руководителем вывода о невозможности допуска курсовой работы к защите курсовая работа подлежит подготовке заново с учетом замечаний, указанных научным руководителем, и повторному представлению на защиту в порядке, предусмотренном разделами 3-5, тому же научному руководителю.

Порядок защиты курсовой работы

Защита курсовой работы может проводиться только научному руководителю.

Защита курсовой работы проводится в форме, установленной научным руководителем. Также с согласия научного руководителя или по его предложению,

выраженному в отзыве, возможна защита курсовой работы в форме доклада на конференции или ином научном или научно-практическом мероприятии (при наличии такого мероприятия в сроки, установленные для допуска к сессии), или в форме доклада на студенческой научной конференции. В этом случае возможна рекомендация научного руководителя к опубликованию тезисов выступления.

При устной форме защиты курсовой работы студент должен подготовить ответы на вопросы, поставленные ему научным руководителем в отзыве.

Научный руководитель вправе по своему усмотрению задавать студенту дополнительные вопросы для проверки уровня и качества освоения им знаний по теме курсовой работы, а также для дополнительной проверки самостоятельности выполнения курсовой работы.

По итогам защиты научный руководитель определяет, может ли быть защита зачтена, или требуется повторная защита.

По итогам первоначальной или (в случае ее неудачи) повторной защиты курсовой работы научный руководитель ставит отметку о защите курсовой работы в зачетной книжке студента, в ведомости и на титульном листе работы.

После защиты, отзыв и курсовая работа подлежат сканированию самим студентом и заливке в Электронную информационно-образовательную среду (Электронное портфолио) Чебоксарского института (филиала) Московского политехнического университета по адресу <http://students.polytech21.ru/login.php>, после чего работа в письменной форме передаются студентом делопроизводителю для хранения в архиве Филиала.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для написания курсовой работы

Основная литература

Иванова, И. А. Менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18459-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582951>

Производственный менеджмент. Теория и практика : учебник для вузов / под редакцией И. Н. Иванова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 546 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16517-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/589266>

Менеджмент : учебник для вузов / ответственные редакторы Н. И. Астахова, Г. И. Москвитин. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 422 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16387-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582921>

Менеджмент : учебник и практикум для вузов / под общей редакцией И. Н. Шапкина. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 589 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09158-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/589288>

Дополнительная литература

Абчук, В. А. Менеджмент: теоретические основы : учебник и практикум для вузов / В. А. Абчук, С. Ю. Трапицын, В. В. Тимченко. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 320 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17080-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583873>

Менеджмент : учебник для вузов / под редакцией Ю. В. Кузнецова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 595 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18246-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583209>

Мардас, А. Н. Теория менеджмента : учебник для вузов / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 293 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18435-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/585328>

Менеджмент : учебник для вузов / под общей редакцией А. Л. Гапоненко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 379 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17696-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582864>

Периодика

1. «Экономика, предпринимательство и право»: Международный научно-практический журнал. URL: <https://1economic.ru/journals/epр> - Текст : электронный.

2. «Вопросы инновационной экономики» Международный научно-практический журнал URL: <https://1economic.ru/journals/vines> - Текст: электронный

3. «Экономические отношения» международный научно-практический журнал URL:<https://1economic.ru/journals/eo>

Согласовано

Подпись и ФИО завкафедрой

« _____ » _____ 20__ г.

И.о. заведующему кафедрой « _____ »

Студента(ки) группы _____

Форма обучения _____

направления подготовки _____

тел. _____

ФИО студента

Заявление

Прошу утвердить тему курсовой работы

(наименование темы)

по дисциплине _____

(дата)

(подпись)

Тема согласована с научным руководителем _____

(дата)

(подпись)

Кафедра Менеджмент и экономика

КУРСОВАЯ РАБОТА

по дисциплине «Менеджмент»

Наименование темы

Рег.номер _____

Выполнил : студент _____ курса, группы _____
 кафедры права _____ формы обучения по
 направлению подготовки _____

 Ф.И.О.

Допущена к защите
 «__» _____ 202__ г.

 подпись

Научный руководитель:

 должность, звание

 Ф.И.О.

Защита курсовой работы:

Оценка _____

Дата «__» _____ 202__ г.

Подпись научного руководителя _____

Чебоксары 202__ г.

Пример оформления содержания

Содержание

Введение.....	3
1. Теоретические основы управления мотивацией персонала.....	6
1.1. Понятие мотивации и стимулирования персонала.....	6
1.2. Основные теории мотивации	10
1.3. Применение теорий мотивации в современных условиях.....	14
2. Оценка системы управления мотивацией персонала на	
[Название предприятия].....	18
2.1. Общая характеристика предприятия.....	18
2.2. Оценка основных технико-экономических показателей.....	19
2.3. Оценка эффективности системы управления мотивацией	
на предприятии.....	20
3. Основные направления повышения эффективности системы	
управления мотивацией на [Название предприятия].....	23
3.1. Влияние корпоративной культуры на мотивацию.....	24
3.2. Рекомендации по оптимизации методов мотивации.....	26
Заключение.....	30
Список использованной литературы.....	35

Образец написания «Введения» курсовой работы

Введение

Актуальность темы. В современных условиях высокой конкуренции и постоянных изменений на рынке труда вопросы управления мотивацией персонала приобретают особую значимость. Эффективная мотивация сотрудников становится ключевым фактором повышения производительности труда, укрепления лояльности и достижения стратегических целей предприятия. Грамотно выстроенная система мотивации позволяет не только привлекать и удерживать квалифицированные кадры, но и формировать благоприятный психологический климат в коллективе, что напрямую влияет на конкурентоспособность и устойчивое развитие организации.

Целью работы является исследование теоретических и практических аспектов управления мотивацией персонала на предприятии, а также разработка рекомендаций по совершенствованию мотивационной системы для повышения эффективности деятельности организации.

Достижение указанной цели осуществлялось посредством решения следующих основных задач:

1. рассмотреть сущность, структуру и основные теории мотивации персонала;
2. проанализировать существующие подходы и методы управления мотивацией на предприятиях;
3. изучить опыт отечественных и зарубежных компаний в области мотивации сотрудников;
4. выявить основные проблемы и факторы, влияющие на эффективность мотивационной системы;
5. разработать практические рекомендации по совершенствованию управления мотивацией персонала на примере конкретного предприятия.

Объектом исследования является выступает система управления персоналом на предприятии.

Предметом исследования являются процессы, методы и инструменты управления мотивацией сотрудников в организации.

Теоретическую основу работы составили труды как зарубежных, так и отечественных учёных, внёсших значительный вклад в развитие теории мотивации. Среди зарубежных авторов ключевое место занимают А. Маслоу с его иерархией потребностей, Ф. Герцберг, разработавший двухфакторную теорию мотивации, Д. Макклелланд с концепцией приобретённых потребностей, а также К. Альдерфер, предложивший теорию ERG, и В. Врум, автор теории ожиданий. В отечественной науке важную роль сыграли работы Е. П. Ильина по психологии труда, деятельностный подход А. Н. Леонтьева, а также типология трудовой мотивации В. И. Герчикова, позволяющая дифференцировать методы стимулирования для различных категорий сотрудников. Изучение этих подходов обеспечивает комплексное понимание природы мотивации и создаёт фундамент для анализа и совершенствования системы управления персоналом на предприятии.

Методологическую основу исследования составляют системный, комплексный и процессный подходы, методы анализа и синтеза, сравнительный анализ, а также эмпирические методы: изучение документации, анкетирование и опросы сотрудников, анализ статистических данных.

Структура работы. Работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников и приложений.

Образец написания «Заключения» курсовой работы
Заключение

В рамках данной курсовой работы был проведён комплексный анализ теоретических и практических аспектов управления мотивацией персонала на предприятии. Исследование охватило широкий спектр вопросов, начиная от фундаментальных основ психологии труда и заканчивая разработкой конкретных рекомендаций для совершенствования системы мотивации в современных условиях.

На начальном этапе работы была изучена и систематизирована теоретическая база. Проанализированы классические и современные зарубежные теории мотивации, включая иерархию потребностей А. Маслоу, двухфакторную теорию Ф. Герцберга, теорию приобретённых потребностей Д. Макклелланда и теорию ожиданий В. Врума. Эти концепции позволили понять, что мотивация является сложным, многоуровневым процессом, зависящим от удовлетворения как базовых, так и высших психологических потребностей человека. Особое внимание было уделено отечественным исследованиям. Были рассмотрены деятельностный подход А. Н. Леонтьева, раскрывающий неразрывную связь мотива и цели деятельности, а также фундаментальные работы Е. П. Ильина по психологии мотивации и прикладная типология трудовой мотивации В. И. Герчикова. Именно теория В. И. Герчикова стала ключевой для практической части исследования, поскольку она предлагает инструмент для диагностики и сегментации персонала по типам мотивации, что является основой для построения эффективной и адресной системы стимулирования.

Анализ современной экономической ситуации показал, что роль человеческого капитала неуклонно возрастает. В условиях перехода к экономике знаний, где главным ресурсом становятся интеллект, креативность и инициатива сотрудников, традиционные административные методы управления теряют свою эффективность. На первый план выходят инструменты, способные раскрыть внутренний потенциал работника, повысить его вовлечённость и лояльность к компании. Было доказано, что грамотно выстроенная система мотивации напрямую влияет на такие ключевые показатели, как производительность труда, качество выпускаемой продукции или оказываемых услуг, уровень инновационной

активности и, что немаловажно, на репутацию работодателя на рынке труда.

В практической части работы был проведён детальный анализ системы мотивации на примере конкретного предприятия. Исследование выявило ряд системных проблем, характерных для многих современных организаций. К ним относятся: недостаточная прозрачность критериев премирования, что порождает у сотрудников чувство несправедливости; преобладание материального стимулирования при слабой проработке нематериальных методов (признание заслуг, возможности для карьерного и профессионального роста); а также отсутствие эффективной системы обратной связи, из-за чего руководство не всегда адекватно оценивает реальные потребности и ожидания персонала.

На основе проведённого анализа была разработана комплексная программа мероприятий по совершенствованию системы управления мотивацией. Предлагаемые рекомендации носят системный характер и затрагивают все ключевые элементы мотивационного процесса:

Совершенствование материального стимулирования: внедрение прозрачных и понятных для всех сотрудников KPI (ключевых показателей эффективности), привязанных к стратегическим целям компании.

Развитие нематериальной мотивации: создание системы публичного признания заслуг («лучший сотрудник месяца/года»), организация корпоративных мероприятий для укрепления командного духа, предоставление возможностей для обучения и повышения квалификации за счёт компании.

Улучшение условий труда и социальной политики: пересмотр социального пакета с учётом современных тенденций (например, программы ДМС, гибкий график для отдельных категорий сотрудников).

Внедрение системы обратной связи: регулярное проведение анонимных опросов для оценки удовлетворённости персонала и «встреч в формате 1-на-1» между руководителем и подчинённым для обсуждения карьерных планов и текущих задач.

Реализация данных предложений позволит не просто устранить выявленные недостатки, но и трансформировать систему мотивации из пассивного инструмента в активный драйвер развития бизнеса. Это будет способствовать формированию сильной корпоративной культуры, основанной на взаимном доверии и уважении,

снижению уровня текучести кадров и привлечению в компанию наиболее талантливых специалистов.

Таким образом, можно сделать вывод, что управление мотивацией персонала — это не разовый проект, а непрерывный управленческий процесс, требующий постоянного внимания, анализа и адаптации к меняющимся внешним и внутренним условиям. Инвестиции в развитие этого направления являются наиболее выгодными для предприятия в долгосрочной перспективе, поскольку именно люди, их энергия, знания и преданность общему делу, становятся главным конкурентным преимуществом современной организации.

Пример оформления списка используемой литературы

1. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года: [Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года] (с поправками, предусмотренные Законом Российской Федерации о поправке к Конституции Российской Федерации от 14 марта 2020 г. № 1-ФКЗ и вступившими в силу 4 июля 2020 года). - Доступ из справ. - правовой системы Гарант. - Текст: электронный.

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая): Федеральный закон от 30.11.1994 № 51-ФЗ [принят Государственной думой 21.10.1994г.]: (с изменениями и дополнениями). – Доступ из справ.-правовой системы «Гарант». – Текст: электронный.

3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая): Федеральный закон от 26.01.1996 № 14-ФЗ [принят Государственной думой 22.12.1995г.]: (с изменениями и дополнениями). – Доступ из справ.-правовой системы «Гарант». – Текст: электронный.

4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья): Федеральный закон от 26.11.2001 № 146-ФЗ [принят Государственной думой 01.11.2001г.]: (с изменениями и дополнениями). – Доступ из справ.-правовой системы «Гарант». – Текст: электронный.

5. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая): Федеральный закон от 18.12.2006 № 230-ФЗ [принят Государственной думой 24.11.2006г.]: (с изменениями и дополнениями). – Доступ из справ.-правовой системы «Гарант». – Текст: электронный.

6. О защите прав потребителей: Закон Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 (с изменениями и дополнениями) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1996. - № 3. - 140 с.

7. О рекламе: Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ (с изменениями и дополнениями) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2006. - №12. – 1232 с.

8. Абчук, В. А. Менеджмент: прикладные аспекты : учебник и практикум для вузов / В. А. Абчук, С. Ю. Трапицын, В. В. Тимченко. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 347 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17081-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/562108>

9. Анисимов, А. Ю. Управление персоналом организации : учебник для вузов / А. Ю. Анисимов, О. А. Пятаева, Е. П. Грабская. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 278 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14305-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567776>

10. Иванова, И. А. Менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18459-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560223>

11. Исаева, О. М. Управление человеческими ресурсами : учебник и

практикум для вузов / О. М. Исаева, Е. А. Припорова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 172 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19345-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561222>

12. Коргова, М. А. Кадровый менеджмент : учебник для вузов / М. А. Коргова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 206 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18178-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566927>

13. Круглов, Д. В. Цифровизация управления персоналом : учебник для вузов / Д. В. Круглов, О. С. Резникова, И. В. Цыганкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 102 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16875-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568568>

14. Кузнецов, И. Н. Документационное обеспечение управления персоналом : учебник и практикум для вузов / И. Н. Кузнецов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 397 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16692-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560482>

15. Литвак, Б. Г. Стратегический менеджмент : учебник для бакалавров / Б. Г. Литвак. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 507 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2929-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/508941>

16. Моргунов, Е. Б. Управление персоналом: исследование, оценка, обучение : учебник для вузов / Е. Б. Моргунов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 424 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-6202-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559831>

17. Паникарова, С. В. Управление знаниями и интеллектуальным капиталом : учебник для вузов / С. В. Паникарова, М. В. Власов. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 127 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17611-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/564141>

18. Тульчинский, Г. Л. Бренд-менеджмент. Брендинг и работа с персоналом : учебник для вузов / Г. Л. Тульчинский, В. И. Терентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 255 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05503-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/562694>

19. Управление человеческими ресурсами : учебник и практикум для вузов / под общей редакцией О. А. Лапшовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 406 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8761-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560094>

20. Управление человеческими ресурсами : учебник и практикум для вузов / ответственные редакторы С. А. Барков, В. И. Зубков. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 427 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17946-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568774>

21. Управление человеческими ресурсами: стратегии и инновации : учебник

и практикум для вузов / под редакцией Н. А. Горелова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 309 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16900-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561282>

ОТЗЫВ
на курсовую работу

Студент _____

Курс _____, группа _____, _____ формы обучения

Направление подготовки _____

Направленность (профиль) программы _____

Дисциплина _____

Наименование темы _____

Руководитель _____

1. Представленная работа состоит из: введения, _____ глав основной части, заключения и списка использованной литературы, приложений.

2. Оценка качества выполнения курсовой работы

№ п/п	Критерии оценки	Оценка (по 5 - балльной шкале)
2.1.	Актуальность тематики работы	
2.2.	Логичность и структурированность работы	
2.3	Самостоятельность изложения и обобщения материала, интерпретации полученных результатов, обоснованность выводов	
2.4	Использование в работе анализа различных экономических явлений, управленческих бизнес-процессов, стандартов и моделей, являющихся объектами профессиональной деятельности в области менеджмента и экономики.	
2.5	Качество проведенного исследования (полнота обзора источников, обоснованность гипотез, выбранных методов исследования и данных для анализа)	
2.6	Результаты работы (новизна, теоретическая и практическая значимость и применимость)	
2.7.	Качество оформления работы (общий уровень грамотности, стиль изложения, качество иллюстраций, соответствие требованиям по оформлению)	
2.8	Использование в работе материалов отчетности предприятий, организаций и учреждений, а также официальной статистической отчетности	
2.9	Использование в работе соответствующих направлению исследования источников литературы, нормативных документов, результатов научных исследований и публикаций в сфере менеджмента и экономики.	
Рекомендуемая оценка за работу (не обязательно среднее арифметическое из данных оценок)		

3. Замечания по подготовке и выполнению курсовой работы

4. Курсовая работа соответствует (не соответствует) предъявляемым требованиям, компетенции сформированы (не сформированы), заслуживает (не заслуживает) положительной оценки и может (не может) быть допущена к защите (нужное подчеркнуть)

5. Дополнительные комментарии к работе

« _____ » 202__ г.

_____ (подпись руководителя)