

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Агафонов Александр Викторович
Должность: директор филиала
Дата подписания: 21.08.2025 11:35:12
Уникальный программный ключ:
2539477a8ecf706dc9cff164bc411eb6d3c4ab06

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ЧЕБОКСАРСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ) МОСКОВСКОГО ПОЛИТЕХНИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

Кафедра менеджмента и экономики



ПРОГРАММА

**«Государственная итоговая аттестация: подготовка к сдаче и
сдача государственного экзамена»**
(наименование дисциплины)

Направление
подготовки

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки)

Направленность
(профиль)
подготовки

Экономика предприятий и организаций

(наименование профиля подготовки)

Квалификация
выпускника

бакалавр

Форма обучения

очная, очно-заочная

Год начала обучения

2025

Чебоксары, 2025

Рабочая программа разработана в соответствии с:

- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденный приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 954 от 12 августа 2020 года, зарегистрированный в Минюсте 25 августа 2020 г., рег. номер 59425;

- учебным планом (очной, очно-заочной формы обучения) по направлению подготовки 38.03.01 Экономика.

Рабочая программа включает в себя оценочные материалы

Авторы Пахомова Ольга Александровна, кандидат экономических наук, доцент кафедры Менеджмента и экономики,

Программа одобрена на заседании кафедры Менеджмента и экономики (протокол № 8 от 12.04.2025 г.)

1. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Цель и задачи государственного экзамена

Целью государственного экзамена является:

- установление соответствия подготовленности обучающегося требованиям основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОПОП) по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (профиль) Экономика предприятий и организаций (уровень высшего образования - бакалавриат);
- определение уровня подготовленности обучающегося, осваивающего основную профессиональную образовательную программу к выполнению профессиональных задач, предусмотренных Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (профиль) Экономика предприятий и организаций (уровень высшего образования - бакалавриат);
- оценка сформированности компетенций.

Основными задачами государственного экзамена являются:

- определение уровня сформированности у обучающегося универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций;
- оценка количества и качества знаний обучающегося, полученных в результате освоения ОПОП;
- выявление наличия у обучающегося умений и навыков, необходимых для решения профессиональных задач.

Порядок проведения государственного экзамена

Для проведения государственной итоговой аттестации (государственный экзамен) в Московском политехническом университете приказом ректора формируется комиссия по государственной итоговой аттестации (ГИА).

Государственная экзаменационная комиссия руководствуется в своей деятельности соответствующими образовательными стандартами высшего образования в части, касающейся требований к государственной итоговой аттестации, учебно-методической документацией, разработанной на основе образовательных стандартов.

Основными функциями комиссии по государственной итоговой аттестации являются:

- определение соответствия подготовки выпускника требованиям ФГОС ВО и уровня его подготовки;
- принятие решения о присвоении квалификации (степени) по результатам государственной итоговой аттестации и выдаче выпускнику соответствующего диплома государственного образца о высшем образовании;
- разработка рекомендаций, направленных на совершенствование подготовки обучающихся, на основании результатов работы комиссии по ГИА.

Комиссию по ГИА возглавляет председатель, который организует и контролирует деятельность комиссии, обеспечивает единство требований, предъявляемых к выпускникам. Председатель комиссии по государственной итоговой аттестации утверждается федеральным органом исполнительной

власти, в ведении которого находится университет.

Председателем комиссии по государственной итоговой аттестации утверждается, лицо, не являющееся сотрудником Московского политехнического университета, из числа докторов наук, профессоров соответствующего профиля, а при их отсутствии - кандидатов наук или ведущих специалистов представителей работодателей соответствующей отрасли.

После утверждения председателей комиссий по ГИА ректором Московского политехнического университета формируется состав ГИА.

Председатель комиссии по ГИА может возглавлять один из видов экзаменационных комиссий и принимать участие в работе любой из них на правах ее члена. Комиссии по ГИА обучающихся по ОПОП высшего образования состоит из комиссий по видам итоговых аттестационных испытаний, предусмотренных образовательными стандартами высшего образования по приему государственного экзамена по направлению подготовки – во главе с заместителем председателя комиссии по проведению государственной итоговой аттестации. Численный состав ГИА не может быть менее 5 человек, из состава которых трое являются представителями работодателей.

Персональный состав членов ГИА утверждается ректором Московского политехнического университета не позднее, чем за месяц до начала работы государственной аттестационной комиссии.

Сдача итоговых государственных экзаменов проводится на открытых заседаниях ГИА с участием не менее двух третей ее состава. Продолжительность заседания экзаменационной комиссии не должна превышать 6 часов в день. Продолжительность государственного экзамена, как правило, не должна превышать 30 минут на одного студента.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие
		УК-1.2. Осуществляет поиск, критически оценивает, обобщает, систематизирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи
		УК-1.3. Рассматривает и предлагает рациональные варианты решения поставленной задачи, используя системный подход, критически оценивает их достоинства и недостатки
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся	УК-2.1. Формулирует совокупность задач в рамках поставленной цели проекта, решение которых обеспечивает ее достижение
		УК-2.2. Определяет связи между поставленными задачами, основными компонентами проекта и ожидаемыми результатами его реализации
		УК-2.3. Выбирает оптимальные способы планирования,

	ресурсов и ограничений	распределения зон ответственности, решения задач, анализа результатов с учетом действующих правовых норм, имеющихся условий, ресурсов и ограничений, возможностей использования
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, учитывая особенности поведения и интересы других участников команды
		УК-3.2. Планирует и анализирует последствия личных действий, адекватно оценивает идеи и предложения других участников для достижения поставленной цели в командной работе
		УК-3.3. Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды, соблюдая установленные нормы и правила социального взаимодействия, несет личную ответственность за свой вклад в результат командной работы
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах)	УК-4.1. Учитывает особенности деловой коммуникации на государственном и иностранном языках в зависимости от особенностей вербальных и невербальных средств общения
		УК-4.2. Умеет вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на государственном и иностранном языках с учетом своеобразия стилистики официальных и неофициальных писем, а также социокультурных различий в формате корреспонденции
		УК-4.3. Выполняет перевод профессиональных текстов с иностранного языка на государственный язык РФ и с государственного языка РФ на иностранный
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Анализирует и интерпретирует события, современное состояние общества, проявления его межкультурного разнообразия в социально-историческом, этическом и философском контекстах
		УК-5.2. Осознает систему общечеловеческих ценностей, понимает значение для развития цивилизаций исторического наследия и социокультурных традиций различных социальных групп, этносов и конфессий, а также мировых религий, философских и этических учений
		УК-5.3. Взаимодействует с людьми с учетом социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей
		УК-6.2. Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста
		УК-6.3. Демонстрирует готовность к построению профессиональной карьеры и определению стратегии профессионального развития на основе оценки требований рынка труда, предложений рынка образовательных услуг и с учетом личностных возможностей и предпочтений
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе)	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической	УК-7.1. Грамотно выбирает методы здоровьесбережения для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма и условий

здоровьесбережение)	подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	реализации профессиональной деятельности
		УК-7.2. Поддерживает оптимальный уровень физической нагрузки для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
		УК-7.3. Соблюдает нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности
Безопасность жизнедеятельности	УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.1. Анализирует и идентифицирует факторы вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания (технических средств, технологических процессов, материалов, зданий и сооружений, природных и социальных явлений), а также опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой деятельности.
		УК-8.2. Понимает важность поддержания безопасных условий труда и жизнедеятельности, сохранения природной среды для обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе возникновения опасных или чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.
		УК-8.3. Разъясняет правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения и военных конфликтов, описывает способы участия в восстановительных мероприятиях.
Инклюзивная компетентность	УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК-9.1. Обладает представлениями об инклюзивной компетентности и особенностях применения базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах;
		УК-9.2. Проявляет толерантность в отношении к инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья;
		УК-9.3. Применяет принципы недискриминационного взаимодействия с людьми с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья с учетом их социально психологических особенностей при коммуникации в различных сферах жизнедеятельности
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования макроэкономики и экономического развития, цели и виды участия государства в экономике
		УК-10.2. Представляет основные закономерности функционирования микроэкономики и факторы, обеспечивающие рациональное использование ресурсов и достижение эффективных результатов деятельности
		УК-10.3. Применяет методы экономического и финансового планирования для достижения личных финансовых целей, использует адекватные поставленным целям финансовые инструменты управления личным бюджетом, оптимизирует собственные финансовые риски
Гражданская позиция	УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК-11.1. Понимает сущность экстремизма, терроризма, коррупции, опасность их разрушительного влияния на социальные, экономические и иные отношения в гражданском обществе
		УК-11.2. Умеет применять правовые нормы, обеспечивающие противодействие экстремизму, терроризму, коррупции и профилактику их проявлений в сфере профессиональной деятельности
		УК-11.3. Владеет средствами формирования нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма, терроризма и коррупционного поведения и противодействия им в

		профессиональной деятельности
Общепрофессиональные	ОПК-1. Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	ОПК-1.1. Знает современные экономические концепции и модели экономической теории при решении прикладных задач.
		ОПК-1.2. Умеет применять знания экономической теории при решении прикладных задач.
		ОПК-1.3. Владеет навыками применения знаний экономической теории при решении прикладных задач
Общепрофессиональные	ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач	ОПК-2.1. Знает методы и сбора, обработки и статистического анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач.
		ОПК-2.2. Умеет осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач.
		ОПК-2.3. Владеет навыками сбора, обработки и статистического анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач.
Общепрофессиональные	ОПК-3. Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне	ОПК-3.1. Знает принципы анализа и объяснения природы экономических процессов на микро и макроуровне.
		ОПК-3.2. Умеет анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро и макроуровне.
		ОПК-3.3. Владеет навыками анализа и содержательного объяснения природы экономических процессов на микро и макроуровне.
Общепрофессиональные компетенции	ОПК-4. Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения профессиональной деятельности	ОПК-4.1. Знает методы и способы представления организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности.
		ОПК-4.2. Умеет представить экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности.
		ОПК-4.3. Владеет навыками представления организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности.
Общепрофессиональные	ОПК-5. Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	ОПК-5.1. Знает современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.
		ОПК-5.2. Умеет использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.
		ОПК-5.3. Владеет навыками применения современных информационных технологий и программных средств при решении профессиональных задач.
Общепрофессиональные	ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Знает принципы работы современных информационных технологий, используемых для решения задач профессиональной деятельности.
		ОПК-6.2. Умеет использовать принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности.
		ОПК-6.3. Владеет навыками применения принципов работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности.
Профессиональные компетенции	ПК-1. Способен осуществлять анализ	ПК-1.1. Классифицирует методы и приемы, используемые при анализе финансово-хозяйственной

	экономических данных с использованием различных методов и информационных технологий для выработки решений в области профессиональной деятельности	деятельности организации. ПК-1.2. Использует для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии. ПК-1.3. Выбирает и применяет статистические, экономико-математические методы и методы маркетингового исследования количественных и качественных показателей деятельности организации.
Профессиональные компетенции	ПК-2. Способен анализировать и интерпретировать информацию, содержащуюся в отчетности экономических субъектов и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений	ПК-2.1. Применяет методические материалы по планированию, учету и анализу деятельности организации. ПК-2.2. Анализирует и интерпретирует финансовую, бухгалтерскую информацию, содержащуюся в отчетности организации, и использует полученные сведения для принятия управленческих решений. ПК-2.3. Проводит экономический анализ хозяйственной деятельности организации и использует полученные сведения для принятия управленческих решений.
Профессиональные компетенции	ПК-3. Способен обеспечивать эффективное управление денежными потоками на основе анализа финансовых ресурсов организации	ПК-3.1. Применяет основы финансового менеджмента и методическую документацию по финансовому анализу, бюджетированию и управлению денежными потоками. ПК-3.2. Использует результаты финансового анализа экономического субъекта для целей бюджетирования и управления денежными потоками. ПК-3.3. Организует бюджетирование и управление денежными потоками в экономическом субъекте.
Профессиональные компетенции	ПК-4. Способен собрать и обработать первичные данные, характеризующие хозяйственную деятельность экономических субъектов	ПК-4.1. Применяет методы сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием вычислительной техники. ПК-4.2. Собирает и анализирует исходные данные, необходимые для расчета экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации. ПК-4.3. Подготавливает исходные данные для проведения расчетов и анализа экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации.
Профессиональные компетенции	ПК-5. Способен рассчитать экономические и социально-экономические показатели хозяйственной деятельности экономических субъектов	ПК-5.1. Знает порядок разработки нормативов материальных, трудовых, финансовых ресурсов организации в соответствии с отраслевой направленностью. ПК-5.2. Анализирует результаты расчетов финансово-экономических показателей и обосновывает полученные выводы. ПК-5.3. Выполняет расчеты по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимых для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, производимых услуг.
Профессиональные компетенции	ПК-6. Способен выполнить экономическое обоснование	ПК-6.1. Знает порядок разработки перспективных и годовых планов хозяйственно-финансовой и производственной деятельности организации. ПК-6.2. Выполняет необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывает

	разделов перспективных планов экономических субъектов	их и представляет результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами. ПК-6.3. Определяет экономическую эффективность организации труда и производства, внедряет инновационные технологии.
Профессиональные компетенции	ПК-7. Способен руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных видов экономической деятельности, в органах государственной и муниципальной власти	ПК-7.1. Знает основы деловой документации, делопроизводства в экономическом субъекте.
		ПК-7.2. Разрабатывает организационно-распорядительные приказы, способствующие повышению эффективности работы структурного подразделения
		ПК-7.3. Подготавливает задания на проведение контрольных мероприятий по внутреннему контролю, по формированию информационной базы, отражающей работу объекта внутреннего контроля, и по ее анализу, организует подготовку распорядительных документов по проведению контрольных мероприятий.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Государственная итоговая аттестация: подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена проводится обучающимися по очно-заочной форме обучения – в 9-м семестре.

Государственная итоговая аттестация: подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена является завершающим этапом формирования компетенций УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, УК-7, УК-8, УК-9, УК-10, УК-11, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7 в процессе освоения ОПОП.

Формой аттестации знаний обучаемых по очно-заочной форме обучения является государственный экзамен в 9-м семестре.

При подготовке к сдаче государственного экзамена обучающийся должен показать уровень освоения индикаторов достижения компетенций по следующим дисциплинам: экономика предприятия; маркетинг; анализ финансово-хозяйственной деятельности; учет и анализ; инвестиционный анализ; деньги, кредит, банки; налогообложение предприятий; экономическая теория.

Для решения заявленных целей и задач в программу государственного экзамена включены вопросы, определяющие содержание следующих дисциплин: экономика предприятия; маркетинг; анализ финансово-хозяйственной деятельности; учет и анализ; инвестиционный анализ; деньги, кредит, банки; налогообложение предприятий; экономическая теория.

3. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часа), в том числе

очно-заочная форма обучения:

Вид учебной работы по дисциплине	Всего в з.е. и часах	Семестр 9 в часах
----------------------------------	----------------------	----------------------

Общая трудоемкость дисциплины	3 з.е. -108 ак.час	108 ак.час
Контактная работа - Аудиторные занятия		
<i>Лекции</i>		
<i>Лабораторные занятия</i>		
<i>Семинары, практические занятия</i>		
<i>Консультация</i>	8	8
Самостоятельная работа	64	64
Курсовая работа (курсовой проект)	-	-
Вид аттестации	Государственный экзамен 36	Государственный экзамен 36

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Очно-заочная форма обучения

Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах			Самостоят ельная работа	Формируемые компетенции (код)
	Контактная работа – Аудиторная работа				
	лекции	лаборатор ные занятия	семинары и практические занятия		
1. Подготовка к сдаче государственного экзамена				32	УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, УК-7, УК-8, УК-9, УК-10, УК-11, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7
2. Сдача государственного экзамена				32	УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, УК-7, УК-8, УК-9, УК-10, УК-11, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7
Консультация	8,0			-	
Форма контроля – государственный экзамен	0,3			35,7	
ИТОГО	8,3			99,7	

Содержание разделов по дисциплинам:

Раздел «Экономика предприятия»

Тема 1. Организация (предприятие) как субъект и объект предпринимательской деятельности.

Структура национальной экономики: сферы, сектора, комплексы, отрасли. Предприятие и предпринимательство в рыночной среде. Предприятие

- основное звено экономики: понятие и основные признаки предприятия как юридического лица. Роль предприятия в экономике страны.

Типы предприятий. Классификация предприятий по отраслевому признаку, по форме собственности, по размерам. Организационно-правовые формы предприятий. Виды деятельности предприятия

Понятие внешней среды, природа ее изменений, реагирование на ее изменения. Пассивная и активная адаптация предприятия к условиям внешней среды. Факторы макросреды и микросреды. Внутренняя структура, функции и службы предприятия. Принципы организации внутренней структуры предприятия.

Тема 2. Производственные ресурсы и капитал предприятия.

Понятие ресурсов предприятия. Материальные ресурсы. Финансовые ресурсы. Трудовые ресурсы. Природные ресурсы. Понятие имущества предприятия, его состав, источники формирования. Капитал предприятия и его экономическая сущность. Собственный и заемный капитал. Характеристика уставного капитала: функциональное назначение, состав, источники образования и пополнения. Понятие экономического потенциала предприятия, значение экономического потенциала в условиях конкуренции.

Тема 3. Основные средства и нематериальные активы предприятия

Сущность, состав и структура основных фондов предприятия. Функционально-вещественная характеристика групп основных средств. Методы оценки основных фондов: первоначальная, остаточная, восстановительная, ликвидационная стоимость. Износ основных фондов и его измерение. Физический и моральный износ. Формы воспроизводства и совершенствования основных фондов. Амортизация основных фондов и амортизационные отчисления. Показатели состояния и эффективности использования основных фондов. Пути улучшения использования основных фондов предприятия. Понятие, сущность, состав и свойства нематериальных активов предприятия. Оценка нематериальных активов. Способы расчета амортизационных отчислений нематериальных активов.

Тема 4. Оборотные средства предприятия

Сущность, состав и структура оборотных средств. Оборотные средства производства и средства обращения. Кругооборот оборотных средств. Определение потребности в оборотных средствах. Товарные запасы и их виды. Время товарного обращения и факторы его определяющие. Источники формирования оборотных средств. Показатели состояния и эффективности использования оборотных средств. Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств, оборачиваемости товаров.

Тема 5. Трудовые ресурсы и персонал предприятия

Трудовые ресурсы, их состав. Категории персонала предприятия. Показатели, характеризующие состав персонала. Показатели, характеризующие движение рабочей силы. Организация труда на предприятии. Использование рабочего времени. Управление трудовыми ресурсами на предприятии; организация, нормирование и оплата труда. Производительность труда.

Резервы и факторы роста производительности труда. Основные принципы организации оплаты труда на предприятиях, тарифная система, формы и системы оплаты труда. Рынок труда. Государственное регулирование рынка труда. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов на предприятиях.

Тема 6. Производственная и организационная структура управления.

Понятия производство и производственная структура. Производственные подразделения и подразделения, обслуживающие работников. Порядок построения рациональной производственной структуры. Цех - основная производственная единица, группы цехов. Производственные участки. Типы производственной структуры, достоинства и недостатки. Типы производства: характеристики и их особенности. Понятие организационной структуры управления. Основные типы организационных структур. Преимущества и недостатки различных типов организационных структур.

Тема 7. Издержки производства, расходы и себестоимость продукции.

Ценовая политика.

Понятие и состав продукции (товаров и услуг) предприятия. Виды продукции: валовая, товарная, реализованная, отгруженная, чистая. Характеристика продукции по степени готовности. Показатели объема продукции. Состав продукции. Источники сырья для получения продукции. Материалоемкость и энергоемкость продукции. Трудоемкость продукции. Понятие качества продукции.

Понятие затрат, издержек, расходов. Классификация затрат на производство и реализацию продукции. Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции. Виды материальных затрат, их группировка и методы оценки. Понятие полной себестоимости продукции, определяемой для бухгалтерского учета и для целей налогообложения, методы их расчета. Классификация затрат по экономическим элементам и статьям калькуляции. Калькуляция себестоимости продукции, методы ее составления. Понятие общих, средних и предельных издержек. Влияние динамики предельных и средних издержек на общую сумму затрат. Минимум затрат как критерий оптимального объема производства. Система показателей эффективности использования затрат на производство и реализацию продукции.

Формирование цен на продукцию. Понятие и виды цен. Методы ценообразования.

Тема 8. Оценка эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия

Понятие и виды доходов предприятия. Формирование прибыли предприятия. Виды прибыли. Показатели рентабельности. Безубыточность работы предприятия, точка безубыточности. Система налогообложения предприятий. Оценка финансового состояния предприятия. Финансовая устойчивость предприятия, леверидж. Сущность банкротства. Процедура банкротства, предупреждение банкротства.

Раздел «Маркетинг»

Тема 1. Понятие маркетинга.

Сущность маркетинга. Исходные понятия маркетинга: нужды, потребности, запросы, товар и рынок. Цели, задачи, принципы и функции маркетинга. Виды маркетинга. Внешняя макро- и микросреда маркетинга, и ее составляющие. Факторы макросреды маркетинга и их характеристика (демографические, экономические, природные, научно-технические, политико-правовые, социально – культурные). Микросреда маркетинга и ее составляющие: покупатели, конкуренты, поставщики, контактные аудитории.

Тема 2. Анализ рынка и потребителей.

Макросреда, микросреда, рынок, емкость товарного рынка, процесс принятия решения о покупке, модель покупательского поведения, макросегментация, микросегментация, критерии сегментации, сегмент рынка, дифференцированный маркетинг, недифференцированный маркетинг, концентрированный маркетинг. Выбор стратегии охвата рынка: недифференцированный маркетинг, дифференцированный маркетинг, концентрированный маркетинг. Понятие позиционирования. Основания для позиционирования товара. Карты позиционирования.

Тема 3. Информационное обеспечение маркетинга.

Первичная маркетинговая информация, вторичная маркетинговая информация, подсистема анализа маркетинговой информации, подсистема маркетинговых исследований, подсистема маркетингового наблюдения, подсистема внутренней отчетности. Кабинетные методы исследования, полевые методы исследования, поисковые исследования, описательные исследования, причинные исследования, наблюдение, эксперимент, опрос.

Тема 4. Товар и товарная политика в маркетинге.

Жизненный цикл товара, новый товар, товар рыночной новизны, мультиатрибутивная модель товара, конкурентоспособность товара, бренд, товарный знак. Концепция жизненного цикла товара (ЖЦТ). Стратегия маркетинга на разных этапах ЖЦТ. Понятие нового товара. Этапы разработки нового товара. Понятие товарного ассортимента, его характеристики, формирование, планирование ассортимента. Товарно-знаковая символика. Товарный знак, его значение и требование к нему. Фирменное имя товара. Требование к упаковке и маркировке.

Тема 5. Ценовая политика в маркетинге.

Цена, ценовая политика, ценовая стратегия, ценообразующий фактор, метод ценообразования. Информация, необходимая для принятия решения по ценам. Классификация подходов к ценообразованию. Процедура назначения цены. Соотношения цена/ качество. Основные стратегии ценообразования (стратегия высоких цен, стратегия низких цен, стратегия ценового лидера, стратегия рыночных цен), условия их применения. Возможности изменения цен на разных этапах ЖЦТ. Стратегия инициативного изменения цен. Реакции предприятия на изменения цен конкурентов.

Тема 6. Система распределения и товародвижения Товародвижение, канал распределения, логистика, посредник, сбытовая маркетинговая система. Роль системы распределения в комплексе маркетинга. Структура и типы каналов распределения. Процесс товародвижения. Сбытовые стратегии. Оптовая и розничная торговля. Основные методы распространения товаров. Каналы распределения (собственный канал распределения, использование посредников, смешанные каналы). Типы каналов распределения (4 уровня каналов 0-3). Вертикальные маркетинговые системы (корпоративные, договорные, управляемые). Горизонтальные маркетинговые системы. Многоканальные маркетинговые системы.

Тема 7. Маркетинговые коммуникации.

Реклама, стимулирование сбыта, публичность, прямой маркетинг. Коммуникации в маркетинге. Задачи фирмы при организации системы маркетинговых коммуникаций. Фирма. Реклама. Посредники. Стимулирование сбыта. Методы составления бюджета на продвижение. Метод прироста. Метод паритета с конкурентами. Метод исчисления в виде доли от продаж. Метод исчисления, исходя из целей и задач. Рекламная деятельность. Рекламная компания. План рекламной компании (определение целей, выбор исполнителей, формирование рекламного бюджета, разработка рекламных тем, выбор средств рекламы, выбор времени рекламы, определение эффективности рекламной компании).

Тема 8. Управление маркетингом.

Понятие управления маркетингом и его планирование. Управлять исследованиями маркетинга, ассортиментом. Сбыт, реклама, сервис. Управлять маркетингом: состояние рынка и фирмы; планирование маркетинга. Оперативное вмешательство в ход маркетинговых процессов (реклама). Контроль стимулирования персонала. Планирование маркетинга. Непрерывный циклический процесс. Структура плана. Введение ситуационный анализ. Целевой рынок. Проблемы и возможности. Цели и задачи маркетинга. Стратегия маркетинга. Тактические действия маркетинга. Реализация и контроль. Резюме. Организационные структуры маркетинговой службы. Типы построения маркетинговых служб: функциональная, товарная и региональная.

Раздел «Анализ финансово-хозяйственной деятельности»

Тема 1. Предмет, задачи, виды анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия

Предмет анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Содержание анализа и сущность диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Задачи и принципы анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Виды анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Тема 2. Метод, методика, способы и приемы проведения анализа деятельности предприятия. Организация и информационное обеспечение

Метод проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Методика проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Способы и приемы проведения анализа деятельности предприятия. Информационная база анализа и диагностики хозяйственной деятельности предприятия

Тема 3. Анализ производственных результатов деятельности и технического развития предприятия

Цель, задачи, источники анализа основных средств. Анализ производственных результатов деятельности предприятия. Анализ результатов технического развития предприятия. Техническое состояние производства. Показатели технического состояния предприятия. Последовательность анализа состояния техники.

Тема 4. Анализ состояния и использования основных средств

Понятие, состав основных средств, характеристика. Цель, задачи, цель анализа состояния и использования основных средств. Источники анализа основных средств. Показатели движения и технического состояния основных средств. Показатели эффективности и интенсивности использования основных средств.

Тема 5. Анализ состояния и использования материальных и трудовых ресурсов

Понятие, состав материальных и трудовых ресурсов, характеристика. Цель, задачи, источники анализа использования материальных ресурсов. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами. Анализ использования трудовых ресурсов и результатов социального развития предприятия. Источники анализа материальных и трудовых ресурсов. Цель, задачи, источники анализа использования трудовых ресурсов. Анализ использования фонда рабочего времени. Показатели движения рабочей силы

Тема 6. Анализ затрат на производство и реализацию продукции

Понятие себестоимости продукции, работ и услуг. Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции. Задачи, цель анализа затрат на производство и реализацию продукции. Источники анализа себестоимости продукции. Анализ затрат на производство и реализацию продукции. Анализ экономических результатов деятельности предприятия. Маржинальный анализ (анализ безубыточности). График безубыточности. Оценка эффективности деятельности предприятия. Обоснование управленческих решений на основе маржинального анализа

Тема 7. Анализ платежеспособности и финансовой устойчивости

Понятия платежеспособности, ликвидности и финансовой устойчивости. Источники анализа платежеспособности и финансовой устойчивости. Ликвидность баланса. Ликвидность предприятия. Оценка платежеспособности на основе показателей ликвидности предприятия. Анализ платежеспособности и финансовой устойчивости. Основные пути улучшения платежеспособности на предприятиях. Условия экономической состоятельности предприятия. Показатели оценки ликвидности рыночной устойчивости

Тема 8. Анализ деловой активности и рентабельности

Понятия деловой активности и рентабельности. Источники анализа деловой активности и рентабельности. Задачи, цель анализа деловой активности и рентабельности. Показатели деловой активности и рентабельности.

Тема 9. Комплексная оценка деятельности предприятия

Источники анализа основных средств. Основные направления комплексной оценки и анализа финансово-хозяйственной деятельности. Соотношение темпов роста основных показателей, отражающих специфику производственной деятельности предприятия. Метод SWOT-матрицы. Интегральная оценка финансовой устойчивости на основе скорингового анализа.

Раздел «Учет и анализ»

Тема 1. Предмет, метод, содержание бухгалтерского учета. Бухгалтерский баланс

Понятие о хозяйственном учете, его виды, учетные измерители. Основные задачи бухгалтерского учета. Пользователи бухгалтерской информации. Основные правила (принципы) бухгалтерского учета. Международные бухгалтерские принципы. Система нормативного регулирования бухгалтерского учета и отчетности в России. Основные нормативные документы, определяющие методологические основы, порядок организации и ведения бухгалтерского учета в организациях РФ. Предмет и объекты бухгалтерского учета. Классификация имущества организации по составу и функциональной роли. Классификация имущества по источникам образования и целевому назначению. Метод бухгалтерского учета и его элементы. Документирование хозяйственных операций. Инвентаризация имущества и финансовых обязательств. Оценка имущества и обязательств.

Тема 2. Организация бухгалтерского учета. Учетная политика организации

Учетные регистры, их классификация и способы записи в них. Способы исправления ошибок в учетных регистрах. Формы бухгалтерского учета. Организация бухгалтерского учета. Права, обязанности и ответственность главного бухгалтера. Основные понятия учетной политики и принципы ее построения, структура. Требования, предъявляемые к учетной политике. Формирование учетной политики.

Тема 3. Учет расчетов

Понятие дебиторской задолженности. Порядок формирования резерва по сомнительным долгам. Понятие кредиторской задолженности. Безналичные формы расчетов. Просроченная задолженность

Тема 4. Учет оборотных активов

Понятия, состав оборотных активов. Нормативное регулирование учета оборотных активов. ФСБУ 5/2019 «Запасы». Порядок списания материалов в производство. Документальное оформление движения материально-

производственных запасов, денежных средств, финансовых вложений. Оценка запасов.

Тема 5. Учет внеоборотных активов

Понятия, состав оборотных активов. Нормативное регулирование учета внеоборотных активов. ФСБУ 6/2020 «Основные средства». ФСБУ 26/2020 «Капитальные вложения». Порядок начисления амортизации основных средств, нематериальных активов. Документальное оформление движения основных средств, нематериальных активов, доходных вложений в материальные ценности. Виды оценки основных средств. Инвестиционная недвижимость.

Тема 6. Учет собственного капитала и долгосрочных инвестиций

Капитал как экономическая и бухгалтерская категория, и его виды. Задачи бухгалтерского учета капитала организации. Нормативное регулирование учета собственного капитала. Состав, порядок формирования и использования собственного капитала. Понятие долгосрочных инвестиций, задачи учета. Нормативное регулирование учета долгосрочных инвестиций.

Тема 7. Учет доходов и расходов организации

Понятие, состав, классификация доходов организации. ПБУ 9/99 «Доходы организации». Понятие, состав, классификация расходов организации. ПБУ 10/99 «Расходы организации». Финансовые результаты деятельности организации. Формирование и распределение прибыли предприятия. Нормативное регулирование учета доходов и расходов. Порядок отражения показателей доходов и расходов в бухгалтерской (финансовой) отчетности

Тема 8. Анализ финансового состояния: оценка платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия

Сущность финансового анализа, его значение для повышения эффективности управления компанией. Цели, этапы проведения анализа финансового состояния предприятия. Информационная база для проведения финансового анализа компании. Оценка, показатели платежеспособности и финансовой устойчивости.

Тема 9. Анализ прибыли и оценка управления финансовыми результатами

Понятие и сущность финансовых результатов. Факторы, влияющие на финансовые результаты деятельности предприятия. Анализ прибыли. Оценка управления финансовыми результатами

Раздел «Инвестиционный анализ»

Тема 1. Инвестиции и инвестиционный анализ как экономические категории. Понятие инвестиций, их роль в экономике.

Понятие, виды и формы инвестиционного анализа. Классификация инвестиций. Особенности отдельных видов инвестиций. Инвестиции, осуществляемые в форме капитальных вложений. Понятие и виды инвестиционного анализа.

Тема 2. Система комплексного анализа долгосрочных инвестиций

Подходы и методы оценки эффективности инвестиций. Общественная

значимость и общественная полезность инвестиционного проекта. Принципы долгосрочного кредитования. Статические показатели экономической эффективности инвестиций. Дисконтированные показатели экономической эффективности инвестиций.

Тема 3. Место инвестиционного анализа в системе комплексного экономического анализа.

Система показателей комплексного анализа хозяйственной деятельности. Содержание, цель и задачи инвестиционного анализа. Принципы, методы и инструменты инвестиционного анализа. Объекты и субъекты инвестиционного анализа.

Тема 4. Бизнес-план инвестиционного проекта. Цели, задачи, и функции бизнес-плана инвестиционного проекта.

Классификация бизнес-планов. Основные разделы инвестиционного бизнес-плана и краткое их содержание. Методика составления краткого резюме проекта. Содержание и методика составления раздела «Существо предлагаемого проекта». Содержание и методика составления раздела «Маркетинговый план» инвестиционного проекта. Содержание и методика составления раздела «Организационный план» инвестиционного проекта. Содержание и методика составления раздела «Производственный план» инвестиционного проекта. Содержание и методика составления раздела «Финансовый план» инвестиционного проекта.

Тема 5. Эффективность инвестиционного проекта и традиционные методы ее анализа.

Государственное регулирование инвестиционной деятельности в России. Основные подходы к оценке эффективности инвестиционных проектов. Сущность и содержание метода дисконтированных вычислений для определения эффективности бизнес - проектов. Основные принципы оценки инвестиционных проектов. Последовательность расчета показателей эффективности инвестиционных проектов. Критерии выбора инвестиционных проектов по показателям экономической эффективности. Основные группы показателей эффективности бизнес - проектов, методика их определения и интерпретации.

Тема 6. Учет фактора времени в анализе эффективности инвестиционных проектов.

Временная ценность денег. Методы учета фактора времени: наращение и дисконтирование. Будущая и текущая стоимость проекта. Чистая текущая стоимость проекта. Денежный поток и его оценка.

Тема 7. «Стоимость» или «цена» капитала инвестиционного проекта.

Сущность инвестиционного портфеля, принципы и методика его формирования. Структура капитала инвестиционного проекта. Стоимость различных источников капитала. Анализ цены собственного и заемного капитала. Взвешенная и предельная цена капитала.

Тема 8. Дисконтные методы анализа эффективности инвестиционных проектов.

Система показателей экономической оценки инвестиционных проектов на основе дисконтированных вычислений. Методика расчета и экономический смысл дисконтированного срока окупаемости инвестиционного проекта. Методика расчета и экономический смысл чистого дисконтированного дохода проекта. Методика расчета и экономический смысл рентабельности инвестиций. Методика расчета и экономический смысл внутренней нормы доходности проекта. Экономический смысл ставки дисконтирования. Влияние ставки дисконтирования на показатели эффективности проекта. Основные факторы, влияющие на величину ставки дисконтирования.

Тема 9. Влияние факторов риска на инвестиционные проекты.

Понятие инвестиционного риска. Виды инвестиционных рисков. Способы оценки инвестиционных рисков. Основные методы регулирования рисков. Влияние риска на доходность проекта.

Тема 10. Анализ инвестиционных проектов в условиях инфляции.

Инфляционная коррекция денежных потоков. Анализ чувствительности проекта на изменяющуюся инфляцию. Методы учета инфляции при оценке эффективности инвестиционного проекта. Методы проверки устойчивости проекта к инфляции. Метод изменения денежного потока (анализ вероятностей). Методы формализованного описания неопределенности (ожидаемая ценность). Метод расчета поправки на риск нормы дисконта.

Тема 11. Формирование и оптимизация бюджета капиталовложений.

Задачи и основные свойства инвестиционного кредита. Функции банков в инвестиционной сфере. Подходы к формированию стратегии банка в сфере инвестиционной деятельности. Основные принципы организации кредитования банками централизованных капитальных вложений. Цели и объекты инвестиционного кредита. Особенности экспертизы кредитной заявки по инвестиционному кредиту. Особенности кредитных договоров по инвестиционному кредиту, их значение и содержание. Особенности залогового обеспечения инвестиционного кредита. Организация использования инвестиционного кредита.

Тема 12. Финансирование инвестиционных проектов.

Средневзвешенная стоимость капитала и ее применение в инвестиционном анализе. Методы и формы оптимизации структуры инвестиционного капитала. Источники финансирования инвестиционных проектов. Эффект финансового рычага. Венчурное финансирование. Инвестиционное кредитование. Финансовый лизинг. Критерии оценки капитала инвестиционного проекта.

Тема 13. Управление инвестиционными проектами.

Субъекты и объекты управления инвестиционной деятельностью. Особенности управления инвестиционной деятельностью на микро- и макро- уровнях. Инвестиционная политика предприятия. Источники инвестиций в условиях ограниченности собственных финансовых ресурсов. Инвестиционный климат и его формирование. Методы снижения инвестиционных рисков.

Тема 14. Практика инвестиционного анализа и реализации инвестиционных проектов.

Классификация инвестиционных проектов. Содержание инвестиционного проекта. Жизненный цикл инвестиционного проекта и характеристика его этапов. Стадии прединвестиционного исследования и их характеристика. Подготовительный этап и его характеристика. Практико-организационный этап и его характеристика. Этап собственно строительства и его характеристика. Бизнес-план инвестиционного проекта и характеристика основных его разделов.

Раздел «Деньги, кредит, банки»

Тема 1. Сущность, функции, виды и роль денег в экономике. Денежное обращение и денежный оборот. Денежная система: ее основные типы и элементы.

Возникновение денег. Необходимость и предпосылки возникновения денег. Теории происхождения денег. Сущность денег. Проявление сущности денег. Характеристика денег как экономической категории. Виды денег. Виды и особенности их трансформации: металлические деньги (полноценные и неполноценные), бумажные деньги (сущность, эмитенты, экономическая природа бумажных денег), кредитные деньги (вексель, банкнота, чек, электронные деньги, пластиковые карточки).

Функции и роль денег в рыночной экономике. Содержание и значение функции денег как меры стоимости. Деньги в функции средства обращения. Содержание, значение и особенности функционирования денег в качестве средства платежа. Функция денег как средства образования сокровищ, накоплений и сбережений. Функция мировых денег. Роль денег в рыночной экономике (роль денег в обслуживании производства и реализации продукции, образовании и перераспределении национального дохода, регулировании денежно-кредитных процессов).

Понятие денежного обращения. Наличное и безналичное обращение. Денежное обращение. Денежный оборот. Виды денежного обращения (налично-денежное и безналичное). Две группы безналичного обращения: по товарным операциям и финансовым обязательствам. Безналичный оборот. Взаимосвязь составных частей денежного оборота. Виды безналичных расчетов: расчетные операции (инкассо, перевод, аккредитив); системы электронных платежей (автоматические расчетные палаты, банковские автоматы, терминалы, банковское обслуживание на дому).

Налично-денежный оборот в Российской Федерации. Принципы организации налично-денежного оборота в РФ. Безналичный денежный оборот в Российской Федерации. Принципы организации безналичных расчетов. Виды банковских счетов. Формы безналичных расчетов: платежными поручениями, платежными требованиями, аккредитивами, чеками, векселями, инкассо.

Закон денежного обращения. Денежная масса и скорость обращения денег. Денежные агрегаты. Денежная база. Закон денежного обращения.

Денежная масса, необходимая для осуществления функции денег. Сущность и механизм банковского (депозитного) мультипликатора. Скорость обращения денег. Денежная система. Понятие денежной системы страны. Типы денежных систем. Биметаллизм и его характеристика. Три разновидности биметаллизма. Монометаллизм и его характеристика. Два типа монометаллизма: серебряный и золотой.

Система бумажно-кредитных денег. Основные элементы современных денежных систем: денежная единица, масштаб цен, виды денег, эмиссионная система, государственный аппарат регулирования денежного обращения.

Тема 2. Инфляция. Формы ее проявления, причины, социальные последствия

Сущность инфляции и факторы, ее определяющие. Сущность и формы проявления инфляции. Виды современной инфляции и ее квалификация по странам. Ползучая, галопирующая и гиперинфляции. Классификация инфляции по странам. Виды инфляции. Инфляция спроса и инфляция предложения.

Формы и методы стабилизации денежного обращения. Основные формы стабилизации денежного обращения - денежные реформы (нуллификация, реставрация, девальвация, деноминация, особенности денежных реформ в условиях «шоковой терапии») и антиинфляционная политика (дефляционная политики, политика доходов, конкурентное стимулирование производства). Значение денежного мультипликатора.

Тема 3. Основы международных валютных и расчетных отношений

Валютная система: сущность, виды, элементы. Валютные отношения. Разновидности валютных систем: национальная, мировая и региональная. Национальная валюта. Международные денежные единицы. Международная валютная ликвидность. Режимы валютного курса. Валютные ограничения. Конвертация валют (полностью конвертируемые, частично конвертируемые и неконвертируемые валюты).

Характеристика видов валютных систем. Бреттон-Вудская валютная система. Ямайская валютная система. Европейская валютная система. Валютная система России.

Валютный курс и его роль в экономике. Валютный курс и его стоимостная основа - паритет покупательной способности. Курсообразующие факторы. Основные методы регулирования валютного курса.

Балансы международных расчетов. Основные виды балансов международных расчетов: расчетный баланс (сущность и виды), баланс международной задолженности, платежный баланс, его отличие от расчетного баланса и методы балансирования. Методология составления платежного баланса. Платежный баланс бывшего СССР и России. Концепции и методы регулирования платежного баланса.

Международные расчеты. Их условия и формы. Валютные риски и валютные оговорки. Понятие и условия международных расчетов. Особенности форм международных расчетов. Формы расчетов.

Тема 4. Необходимость и сущность кредита. Формы и виды кредита

Необходимость и возможности кредита. Сущность кредита. Объекты и субъекты кредитных отношений. Взаимодействие кредита и денег. Отличие денежных отношений от кредитных отношений. Функции и законы кредита. Перераспределительная функция. Эмиссионная функция. Функция замещения. Стимулирующая функция. Контрольная функция.

Классификация форм кредита. В зависимости от характера стоимости (товарная, денежная, смешанная), характеристика кредитора и заемщика (банковский, коммерческий, потребительский, государственный, межбанковский, межхозяйственный, международный, ипотечный).

Виды кредитов. Ростовщический кредит. Классификация видов кредита по группе заемщиков, назначению, срочности, размерам, обеспеченности, способу выдачи, методам погашения.

Сущность ссудного процента и его функции. Использование ссудного процента. Границы ссудного процента и источники их уплаты. Критерии дифференциации уровня процентных ставок. Методы вычисления ссудного процента. Роль ссудного процента в рыночной экономике.

Ссудный капитал. Источники ссудного капитала. Особенности ссудного капитала. Накопление денежного капитала.

Тема 5. Современный механизм кредитования. Формы обеспечения возвратности кредита

Формы обеспечения возвратности кредита. Принципы и объекты кредитования. Методы кредитования. Способы выдачи и погашения кредита. Виды ссудных счетов. Набор необходимых документов и процесс принятия решения о выдаче кредита. Кредитный договор. Обязательные реквизиты кредитного договора. Формы обеспечения возвратности кредита. Залог, гарантия и поручительство, как способы обеспечения обязательств должника.

Тема 6. Понятие и элементы банковской системы. Центральные банки и основы их деятельности. Коммерческие банки и их деятельность

Возникновение и развитие банков. Понятие банковской системы и ее элементы. Типы банковских систем. Различие между административно-командной и рыночной банковской системами. Характеристика элементов банковской системы. Сущность банка как элемента банковской системы. Два вида кредитных организаций: банковская и небанковская кредитные организации (общее и различие). Функции и роль банка в экономике. Виды банков по типу собственности, правовой организации, функциональному назначению, характеру выполняемых операций, числу филиалов, сфере обслуживания, масштабу деятельности.

Уровни банковской системы. Одноуровневая банковская система. Двухуровневая банковская система, ее преимущества и недостатки по сравнению с одноуровневой. Банковская система РФ. Законодательная основа функционирования банковской системы РФ. Понятие кредитной организации, банка и небанковской кредитной организации. Банковские реформы. Формы организации и функции центральных банков. Формы организации центральных банков различных стран. Функции центральных банков: монопольной эмиссии

банкнот, денежно-кредитного регулирования, внешнеэкономическая, банка банков и банка правительства.

Операции центральных банков. Активные и пассивные операции центральных банков. Особенности деятельности Центрального Банка РФ (Банка России). Современная банковская система РФ. Центральный Банк РФ. Функции Центрального Банка РФ: проведение единой денежно-кредитной политики, эмиссия наличных денег и организация их обращения, рефинансирование, организация безналичных расчетов, регулирование и надзор за деятельностью коммерческих банков, валютное регулирование и валютный контроль, расчетно-кассовое обслуживание государственного бюджета. Операции Центрального Банка РФ. Роль Центрального Банка РФ в обеспечении финансовой устойчивости банковской системы России. Правовые основы деятельности Центрального Банка РФ.

Коммерческие банки. Типы коммерческих банков. Структура управления. Функции коммерческих банков. Правовое управление деятельности коммерческих банков. Операции коммерческих банков. Пассивные операции. Активные операции. Баланс коммерческих банков. Анализ баланса и его цели. Ликвидность коммерческих банков. Ликвидность как фактор успеха деятельности банков. Государственное регулирование ликвидности. Управление ликвидностью. Кредитные риски в деятельности коммерческих банков.

Тема 7. Международные валютно-финансовые и кредитные институты.

Банк международных расчетов (БМР). Международный валютный фонд (МВФ) и международный банк реконструкции и развития (Всемирный банк). Региональные международные финансово-кредитные институты. Европейский банк реконструкции и развития (ЕБРР). Европейский инвестиционный банк (ЕИБ).

Раздел «Налогообложение предприятий»

Тема 1. Сущность бюджетной системы. Бюджетная политика

Понятие, сущность и роль бюджета. Бюджетное устройство и бюджетная система. Бюджетное устройство и основы построения бюджетной системы Российской Федерации. Бюджетная политика

Тема 2. Основы налогообложения в Российской Федерации. Элементы налогообложения

Законодательство РФ о налогах и сборах. Принципы построения налоговой системы. Критерии оценки налоговых систем. Принципы налогообложения в РФ. Экономическая сущность налогов. Принципы построения и элементы налоговых систем. Элементы налогообложения: налоговая ставка, налоговая база, объект налогообложения, налоговый период. Классификация налогов.

Тема 3. Акцизы. Налог на добавленную стоимость Налог на доходы физических лиц. Налог на прибыль организаций.

Акцизы: плательщики, объект налогообложения, налоговая ставка, налоговая база, налоговый период, отчетный период. Налог на добавленную стоимость (НДС): плательщики, объект налогообложения, налоговая ставка, налоговая база, налоговый период, отчетный период. Налог на доходы физических лиц (НДФЛ): плательщики, объект налогообложения, налоговая ставка, налоговая база, налоговый период, отчетный период. Налоговые вычеты. Налог на прибыль организаций: плательщики, объект налогообложения, налоговая ставка, налоговая база, налоговый период, отчетный период, налоговые льготы

Тема 4. Налог на добычу полезных ископаемых. Водный налог. Налог на дополнительный доход от добычи углеводородного сырья. Сборы за пользование объектами животного мира и за пользование объектами водных биологических ресурсов

Налог на добычу полезных ископаемых: плательщики, объект налогообложения, налоговая ставка, налоговая база, налоговый период, отчетный период. Водный налог: плательщики, объект налогообложения, налоговая ставка, налоговая база, налоговый период, отчетный период. Налог на дополнительный доход от добычи углеводородного сырья: плательщики, объект налогообложения, налоговая ставка, налоговая база, налоговый период, отчетный период. Сборы за пользование объектами животного мира и за пользование объектами водных биологических ресурсов: плательщики, объект налогообложения, налоговая ставка, налоговая база, налоговый период, отчетный период.

Тема 5. Страховые взносы

Страховые взносы: плательщики, объект налогообложения, налоговая ставка, налоговая база, налоговый период, отчетный период.

Тема 6. Региональные и местные налоги и сборы

Налог на имущество организаций: плательщики, объект налогообложения, налоговая ставка, налоговая база, налоговый период, отчетный период, налоговые льготы. Транспортный налог: плательщики, объект налогообложения, налоговая ставка, налоговая база, налоговый период, отчетный период, налоговые льготы. Налог на игорный бизнес: плательщики, объект налогообложения, налоговая ставка, налоговая база, налоговый период, отчетный период, налоговые льготы. Налог на имущество физических лиц: плательщики, объект налогообложения, налоговая ставка, налоговая база, налоговый период, отчетный период, налоговые льготы. Земельный налог: плательщики, объект налогообложения, налоговая ставка, налоговая база, налоговый период, отчетный период, налоговые льготы. Торговый сбор: плательщики, объект налогообложения, налоговая ставка, налоговая база, налоговый период, отчетный период.

Тема 7. Специальные налоговые режимы

Система налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей: общие условия применения, налогоплательщики, порядок и условия начала и прекращения применения, объект

налогообложения, порядок определения и признания доходов и расходов, налоговая база, налоговый период, отчетный период, налоговая ставка, порядок исчисления и уплаты единого сельскохозяйственного налога, налоговая декларация товаропроизводителей (единый сельскохозяйственный налог). Упрощенная система налогообложения: общие положения, налогоплательщики, порядок и условия начала и прекращения применения, объекты налогообложения, порядок определения и признания доходов и расходов, налоговая база, налоговый период, отчетный период, налоговые ставки, порядок исчисления и уплаты налога, налоговая декларация, налоговый учет. Система налогообложения при выполнении соглашений о разделе продукции: общие положения, налогоплательщики и плательщики сборов при выполнении соглашений, уполномоченные представители налогоплательщиков и плательщиков сборов, особенности определения налоговой базы, исчисления и уплаты налога на добычу полезных ископаемых при выполнении соглашений, особенности определения налоговой базы, исчисления и уплаты налога на прибыль организаций при выполнении соглашений, особенности уплаты налога на добавленную стоимость при выполнении соглашений, особенности представления налоговых деклараций при выполнении соглашений, особенности учета налогоплательщиков при выполнении соглашений, особенности проведения выездных налоговых проверок при выполнении соглашений. Патентная система налогообложения: общие положения, налогоплательщики, порядок и условия начала и прекращения применения, учет налогоплательщиков, объект налогообложения, налоговая база, налоговый период, налоговая ставка, порядок исчисления налога, порядок и сроки уплаты налога, налоговый учет. Налог на профессиональный доход: общие положения, Мобильное приложение "Мой налог", налогоплательщики, порядок и условия начала и прекращения применения специального налогового режима, объект налогообложения, порядок признания доходов, налоговая база, налоговый период, налоговые ставки, порядок исчисления и уплаты налога, налоговый вычет, порядок передачи сведений при производстве расчетов

Тема 8. Налоговое администрирование

Налоговое администрирование и налоговая политика. Предмет, объект, субъект, цель налогового администрирования налогового администрирования. Функции налогового администрирования. Формы налогового администрирования. Методы налогового администрирования.

Раздел «Экономическая теория»

Тема 1. Экономическая теория как наука

Экономика как объект изучения и объект управления. Человек и экономика. Модели человека в экономической теории. Роль и место экономической теории в жизни общества. Предмет экономической теории. Политическая экономия и экономикс. Связь экономической теории с другими науками. Экономическая теория и прикладная экономика. Макро- и микроэкономический уровни анализа. Позитивная и нормативная экономика.

Экономическая политика и ее цели. Функции экономической теории. Методы экономической теории. Экономические категории и законы. Основные этапы развития экономической теории. Меркантилизм. Физиократизм. Классическая политическая экономия. Марксизм. Неоклассицизм. Институционализм. Кейнсианство. Монетаризм. Особенности развития экономической науки в России.

Тема 2. Проблема экономического выбора

Потребности экономических субъектов: сущность, виды. Благо как средство удовлетворения потребностей. Экономические и неэкономические блага. Материальные и нематериальные блага. Потребительские и инвестиционные блага. Частные и общественные блага. Движение экономических благ между экономическими агентами. Модель экономического кругооборота. Наличие экономических ресурсов как одно из необходимых условий создания экономических благ. Виды экономических ресурсов. Факторы производства: труд, природные ресурсы, капитал, предпринимательская способность, информация. Редкость (ограниченность) ресурсов. Проблема экономического выбора. Кривая производственных возможностей. Альтернативная стоимость, или издержки упущенных возможностей. Закон возрастающих издержек упущенных возможностей. Эффективное и неэффективное хозяйствование. Рациональное использование ресурсов и экономические интересы.

Тема 3. Сущность и типы экономических систем. Отношения собственности

Понятие экономической системы. Способы координации выбора в различных экономических системах: стихийный порядок, иерархия. Издержки эксплуатации экономической системы, их влияние на координацию выбора. Основные элементы экономической системы. Производительные силы и экономические отношения. Рабочая сила и средства производства.

Понятие воспроизводства, его виды. Стадии воспроизводственного цикла: производство, распределение, обмен и потребление. Отношения собственности как основа экономической системы. Экономические и правовые отношения собственности. Объекты и субъекты собственности. Экономическое содержание собственности. Формы собственности. Классификация экономических систем. Традиционная экономика. Административно-командная (плановая) экономика. Рыночная экономика. Смешанная экономика, ее модели. Переходная экономика.

Тема 4. Общая характеристика рыночной системы хозяйствования

Основополагающие предпосылки и условия формирования и развития рыночных отношений. Разделение труда: сущность, виды, формы проявления. Обобществление труда и производства. Товарное производство, товарообмен и товарное обращение. Собственность и рынок. Рыночная система хозяйствования: сущность, элементы, законы функционирования. Решение рынком трех основных вопросов экономики. «Невидимая рука» рынка. Основные виды рынка. Понятие свободного рынка. Преимущества и

недостатки рынка. Причины случаев несостоятельности рынка. Роль государства в рыночной экономике. Инфраструктура рынка.

Тема 5. Спрос и предложение. Формирование рыночной цены

Определение спроса. Индивидуальный и рыночный объем спроса на товар. Факторы, влияющие на объем спроса. Закон спроса. Типы товаров в зависимости от характера связи цены (дохода потребителей) и объема спроса на них. Кривая спроса. Перемещение вдоль кривой спроса. Сдвиги кривой спроса. Эластичность спроса на товар по собственной цене, по доходу и по цене другого товара. Абсолютно эластичный, эластичный, неэластичный и абсолютно неэластичный спрос. Определение предложения. Индивидуальный и рыночный объем предложения. Факторы, влияющие на объем предложения. Закон предложения. Кривая предложения. Перемещение вдоль кривого предложения. Сдвиги кривой предложения. Эластичность предложения товара по собственной цене и по цене другого товара. Абсолютно эластичное, эластичное, неэластичное и абсолютно неэластичное предложение. Взаимодействие спроса и предложения в краткосрочном периоде. Статическая модель рыночного равновесия. Равновесная цена и равновесный объем. Установление рыночного равновесия в краткосрочном периоде. Последствия контроля над ценами. Взаимодействие спроса и предложения в долгосрочном периоде. Динамическая модель рыночного равновесия.

Тема 6. Теория потребительского поведения

Рациональное поведение потребителя. Количественная теория полезности. Понятие полезности. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Правило максимизации полезности. Состояние равновесия потребителя. Сравнительная теория полезности. Кривые безразличия, их разновидности. Предельная норма замещения. Бюджетные линии (бюджетные ограничения). Максимизация полезности в рамках бюджетного ограничения (равновесие потребителя в точке касания). Изменения в ценах благ и доходе потребителя. Эффекты, обусловленные изменением цен на блага: эффект замещения и эффект дохода. Эффекты взаимного влияния потребителей. Излишек потребителя.

Тема 7. Производство экономических благ. Выручка, издержки и прибыль предприятия

Предприятие как основное звено производства. Виды предприятий. Технология и производство. Производственная функция. Предпринимательство и прибыль. Производственный выбор в краткосрочном периоде. Общий, средний и предельный продукт переменного фактора производства. Закон убывающей отдачи. Правило максимизации прибыли. Производственный выбор в долгосрочном периоде. Кривые равного выпуска (изокванты). Линии равных издержек (изокосты). Правило минимизации издержек. Траектория роста (изоклинал). Правило максимизации прибыли. Общая, средняя и предельная выручка. Внешние и внутренние издержки производства. Экономическая, бухгалтерская и нормальная прибыль. Постоянные и переменные издержки. Общие, средние и предельные издержки. Равновесие

производителя. Излишек производителя.

Тема 8. Поведение предприятия в условиях различных рыночных структур

Модель поведения предприятия. Понятие рыночной структуры. Типы рыночных структур, их сравнительная характеристика. Поведение предприятия в условиях совершенной (чистой) конкуренции. Максимизация прибыли и минимизация убытков конкурентного предприятия в краткосрочном периоде по критериям «общий доход – общие издержки» и «предельный доход – предельные издержки». Равновесие конкурентного предприятия в долгосрочном периоде. Поведение предприятия в условиях чистой монополии. Максимизация прибыли чистой монополией. Излишек потребителя в условиях чистой монополии. Ценовая дискриминация. Поведение предприятия в условиях олигополии. Модели ценового поведения олигополистов. Поведение предприятия в условиях монополистической конкуренции. Влияние монополизма (несовершенной конкуренции) на интересы общества.

Тема 9. Рынки факторов производства

Особенности рынков факторов производства. Спрос на факторы производства. Предложение факторов производства. Рынок труда. Экономическая сущность заработной платы. Дифференциация ставок заработной платы. Спрос и предложение на конкурентном рынке труда. Равновесие на конкурентном рынке труда. Несовершенная конкуренция на рынке труда. Рынок капитала. Основной и оборотный капитал. Амортизация. Сегменты рынка капитала. Рынок ссудного капитала. Ссудный процент. Номинальная и реальная ставка процента. Дисконтирование и принятие инвестиционных решений. Рынок природных ресурсов. Спрос и предложение природных ресурсов. Понятие природной ренты. Цена природного ресурса.

Тема 10. Национальная экономика: цели и результаты развития

Национальная экономика как предмет изучения макроэкономики. Основные цели и инструменты макроэкономической политики. Секторальная структура национальной экономики. Макроэкономическое моделирование. Модели кругооборота закрытой и открытой экономики. Резиденты и нерезиденты. Результаты функционирования национальной экономики. Национальное богатство. Общественное воспроизводство. Система национальных счетов, ее показатели. Валовой внутренний продукт. Валовой национальный продукт. Чистый национальный продукт. Национальный доход. Личный доход. Личный располагаемый доход. Проблема полноты учета всего совокупного общественного продукта. Чистое экономическое благосостояние. Учет изменения уровня цен. Номинальный и реальный валовой внутренний продукт. Дефлятор ВВП. Индекс потребительских цен. Индекс цен производителей. Индексы цен Ласпейреса, Пааше и Фишера. Отраслевая структура национальной экономики. Модель межотраслевого баланса. Модель «затраты – выпуск» В. Леонтьева.

Тема 11. Равновесие на рынке благ

Понятие и виды макроэкономического равновесия. Закон Вальраса.

Основные условия, модели и элементы общего макроэкономического равновесия. Классическая модель равновесия на рынке благ: модель AD-AS. Понятие и факторы совокупного спроса. Кривая совокупного спроса. Понятие и факторы совокупного предложения. Кривая совокупного предложения. Равновесный уровень цен и равновесный реальный объем национального производства. Закон Сея. Кейнсианская модель равновесия на рынке благ. Использование дохода: потребление и сбережения. Взаимосвязь «доход – потребление» и «доход – сбережения». Функция потребления. Функция сбережений. «Жизнь в долг». Основной психологический закон Кейнса. Средняя и предельная склонность к потреблению и сбережению. Взаимосвязь сбережений, инвестиций и совокупного дохода. Мультипликатор автономных расходов. Парадокс бережливости. «Кейнсианский крест».

Тема 12. Равновесие на рынке благ и денег

Равновесие на рынке денег. Оценка роли денег в экономике. Сущность и функции денег. Эволюция форм денег. Структура денежной массы. Денежные агрегаты. Наличный и безналичный денежные обороты. Денежное обращение. Количество денег в обращении. Уравнение обмена. Денежная система. Денежный рынок. Процентная ставка. Предложение денег. Спрос на деньги. Денежные суррогаты. Равновесие на рынке благ и денег: модель IS-LM. Виды и способы осуществления макроэкономической политики.

Тема 13. Макроэкономическая динамика

Макроэкономическая динамика: общие подходы и определения. Безработица. Формы (типы) безработицы. Теории безработицы. Концепция естественной безработицы Фридмана. Закон Оукена. Социально-экономические последствия безработицы. Политика занятости. Инфляция. Виды (типы) инфляции. Причины возникновения и факторы развития инфляции. Инфляция спроса и инфляция издержек. Номинальные и реальные цены. Эффект Фишера. Адаптивные и рациональные ожидания. Взаимосвязь инфляции и безработицы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Кривая Филлипса. Социально-экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика. Экономические циклы. Классификация экономических параметров, влияющих на уровень деловой активности. Тренд и циклические колебания реального ВВП. Фазы и виды экономических циклов. Макроэкономические теории конъюнктурных колебаний. Антициклическая политика.

Тема 14. Экономический рост

Факторы, типы и показатели экономического роста. Производственная функция и экономический рост. Неоклассические и неокейнсианские модели экономического роста. Влияние темпа роста населения и научно-технического прогресса на экономический рост. Политика, стимулирующая экономический рост.

5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов предусмотрена учебным планом по государственной итоговой аттестации: подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена в объеме 64 часов. Самостоятельная работа реализуется в рамках программы освоения дисциплины в формах работы с учебно-методической и справочной литературой, рекомендованной для изучения отдельной тем для подготовки к сдаче и сдача государственного экзамена.

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
Примерные вопросы к ГИА

1. Научно-техническая и инновационная политика предприятия, ее основные направления и особенности современного этапа инновационной политики российских предприятий.
2. Планирование на предприятии: цели, задачи, виды и функции планирования. Роль планирования на современном этапе развития экономики.
3. Имущественный комплекс предприятия и его структура. Значение, цели, задачи и методика анализа имущественного комплекса предприятия.
4. Основные фонды предприятия. Понятие, цели, задачи и методика проведения анализа основных фондов.
5. Организационно-правовые формы предприятий и их объединений в Российской Федерации.
6. Планирование потребности в трудовых ресурсах, производительности труда и численности персонала предприятия.
7. Управление персоналом предприятия. Принципы и направления кадровой политики предприятия. Методы подбора, отбора и расстановки кадров.
8. Экономическая сущность, значение, виды доходов и прибыли. Порядок формирования, распределения и использования прибыли на предприятии.
9. Понятие производственной мощности предприятия, факторы ее определяющие, методы определения и виды производственной мощности.
10. Понятие, задачи и методы планирования на предприятии. Стратегическое, тактическое и оперативное планирование.
11. Понятие, значение, классификация основных средств производства на предприятии. Износ, амортизация, показатели движения и экономическая эффективность использования основных средств.
12. Оборотные средства предприятия: понятие, классификация, состав и экономическая эффективность их использования.
13. Рынок труда в системе рыночного механизма: понятие, функции, основные элементы и тенденции формирования. Сегментирование рынка труда.
14. Понятие, виды и порядок организации и регистрации предпринимательской деятельности. Государственное регулирование предпринимательской деятельности: формы, направления, методы.

15. Организация материально-технического обеспечения производственной деятельности предприятия. Роль, задачи, структуры планирования потребности и организация снабжения предприятия.
16. Сбытовая логистика, ее структура и место в решении проблем сбыта продукции на предприятии. Организация сбыта произведенной продукции
17. Понятие, значение, цели, задачи и методика анализа деловой активности. Показатели деловой активности предприятия.
18. Сущность, значение, формы и методы предпринимательской деятельности в РФ. Рост значения малого предпринимательства в экономике и социальной сфере в современных условиях.
19. Роль и значение малых и средних предприятий в современной экономике России. Отраслевое и видовое различие предприятий, формы и способы объединений предприятий.
20. Организация материального стимулирования и оплаты труда на предприятии. Формы и системы оплаты труда и материального стимулирования. Современные прогрессивные методы оплаты труда.
21. Производительность труда: сущность, методы расчета и пути повышения.
22. Интеграция и кооперация. Цели, формы интеграции и кооперация предприятий в современных условиях.
23. Результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Производственные, экономические и финансовые показатели. Экономическая эффективность производства: сущность, понятие и показатели.
24. Состав и классификация затрат на производство и реализацию продукции, работ и услуг.
25. Факторы и пути снижения себестоимости продукции, работ и услуг в современных условиях
26. Показатели качества продукции: Цели, задачи и методика его оценки, факторы и пути повышения качества продукции на предприятия.
27. Показатели конкурентоспособности продукции: сущность, виды и методы оценки
28. Понятие и сущность мотивации. Виды теорий мотивации. Основные формы мотивации в управлении персоналом.
29. Сущность, цели, задачи и содержание стратегического управления организацией.
30. Анализ микро- и макросреды организации при проведении стратегического анализа и планировании деятельности.
31. Понятие, признаки и основные процедуры банкротства предприятий. Российское законодательство о несостоятельности и банкротстве
32. Планирование численности, состава и структуры персонала на предприятии. Планирование затрат на оплату труда: методы и порядок расчета.

33. Понятие, элементы и значение социальной инфраструктуры организации. Роль социальной инфраструктуры в обеспечении мотивации персонала и повышении эффективности деятельности организации.

34. Сущность бизнес-планирования и бизнес-плана, основные этапы, разделы и последовательность разработки бизнес-плана.

35. Внешнеэкономическая деятельность предприятий: цели, задачи, принципы, основные формы организации и особенности в современных условиях.

36. Методы ценообразования и порядок установления цены на производимую продукцию предприятия.

37. Труд как особый фактор производства на предприятии. Производительность труда: показатели, методы ее расчета и пути повышения.

38. Доходы и прибыль предприятия: понятие, виды, методика формирования и расчета. Управление прибылью предприятия и факторы ее определяющие.

39. Понятие организационной и производственной структур предприятия. Типы и виды производственных структур. Организация основного, вспомогательного и обслуживающего производства.

40. Формы и методы организации производства на предприятии. Производственная структура. Организация поточного, серийного, мелкосерийного, автоматизированного и роботизированного производства.

41. Сущность и цели маркетинга. Современные концепции маркетинга. Основные элементы комплекса маркетинга. Маркетинговые переменные.

42. Маркетинговая информация, ее виды и источники. Первичная и вторичная информация. Основные методы маркетинговых исследований.

43. Реализация маркетинговых мероприятий и разработка комплекса маркетинга (маркетинг-микс). Основные элементы комплекса маркетинга и их содержание.

44. Организация службы маркетинга на предприятии. Функции службы маркетинга. Основные типы структур маркетинговых служб и их особенности. Факторы, влияющие на выбор структуры маркетинговых служб

45. Маркетинговые стратегии организации. Факторы, определяющие на выбор стратегии. Методика разработки стратегии.

46. Сегментирование и отбор целевого рынка. Принципы и цели сегментирования. Значение и методика сегментирования рынка в условиях конкурентного рынка.

47. Товарно-производственная функция маркетинга. Понятие товара и его уровни. Товарная политика фирмы и методика ее разработки.

48. Ценовая политика в маркетинге. Методы и этапы ценообразования. Структура цены. Виды ценовой политики. Факторы, влияющие на цену и процесс разработки ценовой политики.

49. Комплекс маркетинговых коммуникаций и его составные элементы. Особенности коммуникационного процесса. Реклама, стимулирование сбыта и формирование деловой репутации, их отличительные особенности и формы.

50. Маркетинговые исследования. Основные виды маркетинговых исследований. Методы кабинетных и полевых маркетинговых исследований.

51. Конкурентоспособность фирмы и конкурентоспособность товара. Критерии и параметры оценки конкурентоспособности. Пути повышения конкурентоспособности российских товаров.

52. Бухгалтерский учет в системе управления финансово-хозяйственной деятельности экономического субъекта. Нормативное регулирование и принципы ведения бухгалтерского учета. Цель, задачи и функции бухгалтерского учета.

53. Основы бухгалтерского учета в Российской Федерации. Задачи бухгалтерского учета. Федеральные стандарты (положения) бухгалтерского учета, их основное содержание и назначение.

54. Предмет, объекты и метод бухгалтерского учета. Классификация объектов бухгалтерского учета.

55. Организация бухгалтерского учета. Права, обязанности и ответственность главного бухгалтера. Основные понятия учетной политики и принципы ее построения, структура. Требования, предъявляемые к учетной политике. Формирование учетной политики предприятия.

56. Понятие документирования и требования к оформлению документов. Организация документооборота и этапы учетной работы. Понятие инвентаризации и ее виды. Требования к проведению инвентаризации.

57. Учет кассовых операций. Учет операций по расчетному счету. Основные хозяйственные операции (факты хозяйственной жизни) по этим счетам и их проводки.

58. Учет расчетов с подотчетными лицами. Основные хозяйственные операции (факты хозяйственной жизни) по данному счету и их проводки. Синтетический и аналитический учет расчетов с подотчетными лицами.

59. Учет движения основных средств. Основные хозяйственные операции (факты хозяйственной жизни) по данному счету и их проводки. Синтетический и аналитический учет движения основных средств.

60. Учет движения материалов. Основные хозяйственные операции (факты хозяйственной жизни) по счетам учета материалов и их проводки.

61. Учет финансовых результатов и распределения прибыли. Порядок формирования и отражения прибыли (убытка) в бухгалтерском учете

62. Учет продажи продукции, работ, услуг. Основные хозяйственные операции (факты хозяйственной жизни) по учету продаж и их проводки.

63. Экономические системы: сущность, типы и модели. Особенности традиционной, рыночной, командной и смешанной систем.

64. Экономическая интеграция и ее формы. Современные формы интеграции предприятий. Корпоративная форма интеграции и ее особенности.

65. Циклический характер развития рыночной экономики: экономический цикл и его фазы. Причины и источники образования экономических кризисов.

66. Экономический рост и его факторы. Способы обеспечения и источники экономического роста.

67. Конкуренция. Виды конкуренции. Антимонопольное государственное регулирование. Антимонопольное законодательство РФ. Государственный орган антимонопольного регулирования в РФ и его функции.

68. Рынок: понятие, факторы, условия возникновения, функции, структура и модели рынка. Особенности рынка в РФ.

69. Рынок труда. Общая характеристика рынка труда и его функции. Состояние и тенденции рынка труда в РФ.

70. Законы спроса и предложения. Понятие спроса и предложения. Факторы, влияющие на спрос и предложение. Эластичность спроса по различным факторам. Рыночное равновесие.

71. Социально-экономическая сущность и функции финансов. Финансовые отношения, финансовый механизм и финансовые инструменты.

72. Понятие финансовой системы РФ и ее элементы. Сферы и звенья финансовой системы. Состав государственных и негосударственных финансов

73. Государственные внебюджетные социальные фонды РФ, источники их образования, направления расходования и нормы отчисления для юридических лиц.

74. Государственный бюджет и бюджетное устройство РФ. Бюджетный процесс и его стадии. Доходы и расходы бюджета. Бюджетный дефицит и источники его покрытия.

75. Цели и задачи, предмет и методы экономического анализа.

76. Информационная база и виды экономического анализа. Этапы и способы экономического анализа.

77. Факторный анализ и методы его проведения. Использование факторного анализа для выявления причин изменения результативных показателей.

78. Организация аналитической работы на предприятии. Основные этапы работ по анализу финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

79. Анализ производства и продажи продукции (работ, услуг). Производственная программа и товарный ассортимент. Факторы, влияющие на производственную мощность и объем товарной продукции.

80. Анализ обеспеченности предприятия основными средствами и эффективности их использования.

81. Анализ обеспеченности предприятия оборотными средствами и эффективности их использования.

82. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами и эффективности их использования.

83. Анализ себестоимости продукции (работ, услуг) по экономическим элементам и статьям затрат.

84. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия: прибыли и рентабельности.

85. Анализ имущественного положения организации и его основные показатели и методика проведения.
86. Анализ финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия, основные показатели и методика расчета.
87. Анализ взаимосвязи объемов производства, затрат и прибыли (CVP – analysis). Точка безубыточности, валовая маржа, операционный рычаг и методика их расчета.
88. Финансовая и бюджетная политика государства в РФ. Основные особенности современной бюджетно-финансовой политики.
89. Сущность, особенности прямого налогообложения и виды прямых налогов в РФ.
90. Сущность особенности системы косвенного налогообложения, косвенные налоги в РФ.
91. Налог на прибыль организаций. Режимы налогообложения в РФ.
92. Классификация налогов. Система налогов и сборов в РФ
93. Деньги. Функции денег. Эволюция денег. Современные денежные системы.
94. Наличный и безналичный денежный оборот.
95. Денежная система и ее основные элементы. Виды денежных систем.
96. Инфляция: сущность, причины, виды, последствия. Особенности инфляции в России. Виды инфляции и факторы, определяющие уровень инфляции в стране.
97. Антиинфляционная политика государства: сущность, цели, направления. Роль ЦБ РФ в регулировании инфляции.
98. Необходимость, сущность, функции и формы кредитов. Роль кредита в развитии экономики. Цена кредита и основные факторы, влияющие на ее размер.
99. Банковская система РФ. Роль и функции Центрального банка в экономике страны. Учетная ставка банковского процента и его роль в регулировании инфляции.
100. Денежно-кредитная политика государства: понятие, виды, практика реализации в современной России.
101. Коммерческие банки в современной России. Характеристика основных операций коммерческого банка. Состав доходов и расходов банка. Активные и пассивные операции, процентные и непроцентные доходы. Процентная маржа.
102. Сущность, виды и формы инвестиций. Источники финансирования инвестиций на микроуровне.
103. Цели, задачи, виды и методы проведения инвестиционного анализа.
104. Основные подходы в инвестиционном анализе: особенности статического и динамического подходов.
105. Система показателей коммерческой эффективности инвестиционного проекта на основе дисконтированных вычислений.

Примерные задачи

1. Проанализируйте формирование прибыли от реализации продукции, оцените его результаты.

Таблица

Анализ формирования прибыли от продажи продукции, тыс. руб.

Показатели	Предыдущий год	Отчетный год	Изменение (+/-)	Уровень в % к:		Отклонение уровня, %
				Выручке в предыдущем году	Выручке в отчетном году	
Выручка от продаж продукции (В)	112706	473757		100	100	
Себестоимость продукции (С)	68894	312771				
Валовая прибыль (П ^В)						
Коммерческие расходы (КР)	25251	138927				
Управленческие расходы (УР)	2444	3398				
Прибыль (убыток) от продажи (П ^П)						

2. Используя бухгалтерскую отчетность, проанализируйте показатели рентабельности предприятия, а также оцените результат анализа.

Таблица

Анализ показателей рентабельности

Показатели	Предыдущий год	Отчетный год	Изменения (+/-)
Средняя величина активов, тыс. руб.			
Средняя величина оборотных активов, тыс. руб.			
Средняя величина собственного капитала, тыс. руб.			
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.			
Полная себестоимость реализованной продукции, тыс. руб.			
Прибыль от реализации продукции, тыс. руб.			
Прибыль до налогообложения, тыс. руб.			
Чистая прибыль, тыс. руб.			
Рентабельность продаж, %			
Рентабельность активов, %			
Рентабельность оборотных активов, %			
Рентабельность собственного капитала, %			
Бухгалтерская рентабельность от обычной деятельности, %			
Чистая рентабельность, %			

3. Определите размер собственных оборотных средств предприятия на начало и конец года, то есть дайте оценку финансового потенциала.

Таблица

Анализ собственных оборотных средств предприятия

№ п/п	Показатели	На начало года	На конец года	Отклонение (+/-)
	Вариант 1.			
1.	Общая сумма собственного капитала, тыс. руб.			
2.	Долгосрочные обязательства, тыс. руб.,			
3.	Внеоборотные активы, тыс. руб.,			
4.	Собственные оборотные средства, тыс.			

5.	руб. (п.1 + п.2 - п.3) Приравненные к ним средства, тыс. руб. (с. 630 + 640 + 650)			
6.	Итого собственных средств в обороте, тыс. руб. (п. 4 + п. 5) Вариант 2.			
7.	Текущие активы, тыс. руб.			
8.	Краткосрочные обязательства, тыс. руб.			
9.	Итого собственных оборотных средств, тыс. руб. (п. 7 – п. 8)			

4. Имеются следующие экономические показатели по виду выпускаемой продукции на предприятии:

- 1) Объем продаж произведенной продукции составляет 250 штук.
- 2) Цена реализации единицы продукции 4000 руб.
- 3) Общая себестоимость единицы продукции – 3520 руб.
- 4) Постоянные затраты - 80000 руб.

Определите сумму выручки от продажи продукции, общие переменные затраты, удельные постоянные затраты и удельные переменные затраты, общую сумму прибыли от продажи продукции.

5. Рассчитайте основные коэффициенты, характеризующие уровень финансовой устойчивости предприятия. Исходя из динамики показателей и предельно допустимых их значений сделайте выводы о степени устойчивости финансового положения предприятия.

Таблица

Анализ коэффициентов финансовой устойчивости

Наименование коэффициента	Порядок расчета коэффициента	Факт. значение коэффициента		Рекомендуемое значение
		На начало года	На конец года	
1. коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	$\frac{\text{Собственный оборотный капитал}}{\text{Оборотные средства}}$			01÷0,5
2. Коэффициент обеспеченности запасов собственными средствами	$\frac{\text{Собственные оборотные Средства}}{\text{Величина запасов}}$			06÷0,8
3. Коэффициент маневренности собственного капитала	$\frac{\text{Собств. оборот. капитал}}{\text{Собственный капитал}}$			02÷0,5
4. Индекс постоянного актива	$\frac{\text{Внеоборотные активы}}{\text{Собственный капитал}}$			< 1
5. Коэффициент автономии	$\frac{\text{Собственный капитал}}{\text{Валюта баланса}}$			
6. Коэффициент финансовой				05÷0,7

устойчивости	Собств. капитал + —долгосрочные обяз-ва— Валюта баланса			05÷0,7
7. Коэффициент финансирования	—Собств. капитал— Заемный капитал			> 1
8. Коэффициент финансовой активности (нового финансового рычага)	—Заемный капитал— Собств. капитал			< 0,7

6. Имеются следующие экономические показатели по виду выпускаемой продукции на предприятии:

- 1) выручка от продажи продукции составляет 40000 руб.
- 2) цена реализации единицы продукции 800 руб.
- 3) переменные затраты – 30000 руб.
- 4) постоянные затраты – 7000 руб.

Начиная с производства, какого количества товара предприятие, будет получать прибыль?

7. Выбрать один из сегментов рынка по критерию максимального размера сбыта, исходя из следующих показателей:

Характеристика сегмента	Сегмент 1	Сегмент 2	Сегмент 3
Емкость, тыс. ед.	3000	1800	1300
Предполагаемая доля рынка компании	1/30	1/20	1/10

8. (ОПК-2, ПК-6) Нормы потребления хлебных продуктов, определенные потребительской корзиной в настоящее время, для трудоспособного населения – 133,7 кг в год, пенсионеров – 103,7 кг в год, детей – 84 кг. На территории Кировской области проживают 1 млн. человек, из которых 50 % - пенсионеры, 20% - дети до 18 лет. Рассчитайте емкость рынка хлебных продуктов в натуральном выражении.

9. Сравните поведение потребителей киноиндустрии в различные периоды и укажите различия:

- посещения кинотеатров в 1970-1980-е гг.;
- просмотры фильмов на видеокассетах в 1990-е гг.;
- просмотр с использованием комплексов «домашний кинотеатр».

Какие изменения в поведении потребителей видеопродукции можно ожидать в будущем?

10. Какова структура такого товара, как жидкое мыло, в соответствии с трехуровневой схемой?

Товар	Трехуровневая структура товара		
	Замысел	Реальное исполнение	Подкрепление

11. Каков коэффициент ценовой эластичности каждого товара? Какие рекомендации по повышению или понижению цены можно сформулировать?

Товар	Изменение цены, %	Изменение объема спроса, %	Ценовая эластичность спроса
Гвозди	(+)2	(-)3	
<i>Рекомендации</i>			
Ювелирные изделия	(+)5	(-)2	
<i>Рекомендации</i>			

12. Себестоимость товара равна 320 руб., приемлемая рентабельность составляет 20%, НДС – 20%, акциз – 10%. Устроит ли компанию отпускная цена в размере 450 рублей?

13. На участке расположено 10 однотипных станков. Норма времени на обработку комплекта деталей одного изделия 9,6 н/ч. Коэффициент выполнения норм – 1,2. Режим работы участка – две смены, продолжительность смены – 8 часов, число рабочих дней в месяце – 20. Потери времени составили: на брак – 1,5 %, отсутствие энергии – 0,6 %, несоответствие инструментов и приспособлений – 0,5 %, регламентированный ремонт оборудования – 0,4 % режимного фонда времени. Определите производственную мощность группы оборудования за месяц.

14. Предприятие работает в две смены. Продолжительность смены – 8 часов. Число рабочих дней в году – 260, плановые простои на ремонт оборудования – 5 % режимного фонда времени. Количество станков на предприятии на начало года составляет 500 единиц. С 1 апреля было установлено еще 60 станков, а с 1 июля выбыло 50 станков. Производительность 1 станка – 4 изделия в час. Годовой план выпуска продукции – 7 500 тыс. изделий. Рассчитайте производственную мощность предприятия по выпуску продукции и коэффициент ее использования.

15. Предприятие, основываясь на маркетинговых исследованиях, собирается открыть новое производство. При это учитываются следующие расходы: покупка здания – 165 000 ден.ед., приобретение оборудования – 120 000 ден.ед., приобретение офисной мебели – 50 000 ден.ед., затраты на материалы – 500 ден.ед. в день (материалы складироваться 30 дней, готовая продукция – 20 дней, на изготовление требуется 8 дней), расходы на оплату труда – 1 600 ден.ед. в день, прочие расходы – 400 ден.ед. в день, расходы на подготовку и освоение производства – 4 000 ден.ед. Срок оплаты поставок материалов составляет 10 дней, срок оплаты готовой продукции потребителями – 6 дней. Определите потребность предприятия в инвестициях для открытия нового производства.

16. Рассчитайте норму штучного, штучно-калькуляционного времени и

норму выработки в условиях серийного типа производства, если оперативное время – 12 минут, норматив времени на отдых – 4 % от оперативного времени, норматив времени на обслуживание рабочего места – 6 %, подготовительно-заключительное время – 20 минут, количество деталей в партии – 40 штук.

17. По материалам баланса рабочего времени рассчитайте коэффициент использования рабочего времени, потерь и возможного увеличения производительности труда.

Исходные данные:

1. Подготовительно-заключительное время – 42 ч.
2. Оперативное время – 530 ч.
3. Время на обслуживание рабочего места – 25 ч.
4. Технологические регламентированные перерывы – 42 ч.
5. Простои по организационно-техническим причинам – 59 ч.
6. Простои в связи с нарушением дисциплины – 32 ч.
7. Нерегламентированные перерывы – 15 ч.
8. Время на отдых и личные надобности - ?

18. Бригада рабочих численностью 8 человек должна выполнить за 8-часовую смену объем работ в 60 н/ч. Определите, реальны ли применяемые нормы и на сколько процентов они могут выполняться при условии устранения потерь времени, если по материалам фотографии рабочего дня баланс рабочего дня представлен следующими показателями:

- 1) подготовительно-заключительное время – 3 %.
- 2) оперативное время – 71 %.
- 3) время на обслуживание рабочего места – 5 %.
- 4) время на перерыв и личные надобности – 8 %.
- 5) потери времени в связи с нарушением трудовой дисциплины – 6 %.
- 6) простои по организационно-техническим причинам – 7 %.

19. Используя данные таблицы, произвести расчеты показателей уровня унификации: коэффициента унификации деталей общемашиностроительного применения (ОМП); коэффициента унификации деталей межотраслевого применения (МП); коэффициента унификации деталей общего применения (ОП); коэффициента унификации. Сделайте вывод об уровне унификации обоих изделий.

Наименование изделия	Всего в изделии	Количество деталей, шт.	общемашиностроительного применения	межотраслевого применения	общего применения
		всего	ОМП	МП	ОП
Изделие А	11190	10140	302	705	9403
Изделие В	10725	9971	290	677	9002

20. Цех выпускает автомобильные шины двух типов. Определить уровень их качества в текущем интервале времени. Показатель качества – ходимость

шин в тыс. км. За базовое значение принимается значение ходимости шин, выпущенных в прошлом году. Исходные данные представлены в таблице.

Тип шины	Ходимость, тыс. км	Количество шин, шт.	Оптовая цена, руб.	
	базовая	оцениваемая		
1	60	64	5	50
2	50	60	36	40

21. Предприятие выпускает продукцию видов А, В и С. В каждый ее вид входит продукция 1 и 2 сортов с соответствующей ценой. Используя данные таблицы, определить коэффициент сортности.

Сорт	Вид А	Вид В	Вид С	цена	количество	цена
	N, шт.	Ц, у.е.	N, шт.	Ц, у.е.	N, шт.	Ц, у.е.
1	100	6	50	5	60	4,5
2	50	5	20	4	30	3

22. Определить абсолютный и относительный размер брака, абсолютный и относительный размер потерь от брака, а также фактическое отклонение потерь брака по сравнению с плановым, используя данные таблицы.

Показатели	значение
Производственная себестоимость валовой (товарной) продукции, млн. руб.	200
Себестоимость полностью забракованной продукции, млн. руб.	15
Затраты на устранение дефектов по устранимому браку, млн. руб.	2
Стоимость реализованной продукции с неисправимым браком по цене использования, млн. руб.	1,5
Сумма удержания с лиц – виновников брака, млн. руб.	3
Стоимость планируемых потерь от забракованной продукции, млн. руб.	4

23. Определить стоимость сертификации изделия и стоимость первоначальной сертификации на предприятии «Непубличное акционерное общество «Звезда»», произведенной по данным таблицы.

Показатели	значение
Трудоемкость конкретной работы, проводимой Органом сертификации с учетом времени инспекционного контроля, чел.-дн.	12
Средняя дневная ставка специалиста, у.е.	250
Норматив начислений на заработную плату, в соответствии с действующим законодательством, %	39,5
Процент накладных расходов, %	200
Уровень рентабельности, %	35
Стоимость сертификационных испытаний изделия в аккредитованной испытательной лаборатории	45000

24. На предприятии «Непубличное акционерное общество «Звезда»» количество эталонов, подвергаемых аттестации по рабочему эталону в течение года, составляет 200 шт. вероятность фиктивной браковки эталонов – 5%. Вероятность пропуска бракованных эталонов – 3%. Средние непроизводительные затраты на ремонт, регулировку и повторную аттестацию

одного фиктивного забракованного эталона – 500 руб. Определить количество ложно забракованных эталонов, количество пропущенных дефектных эталонов, количество годных к применению эталонов и величину потерь от ложно забракованных эталонов.

25. Предприятие планирует реализовать внутриорганизационный проект по замене физически изношенного оборудования на более производительную модель. Определить предельную величину капитальных вложений для реализации проекта и ликвидационную стоимость (предельную), если первоначальная стоимость заменяемой техники – 30 тыс. у.е., новой модели – 80 тыс. у.е.; нормативный срок службы старой модели – 10 лет, период эксплуатации – 7 лет; ликвидационная стоимость учитывается с коэффициентом 0,4 самой остаточной стоимости; себестоимость единицы продукции до замены оборудования – 20 у.е., после замены – 19,2 у.е.; годовой объем производства при старом оборудовании – 6000 ед., при новом оборудовании – увеличится в 2 раза; рентабельность – 0,18.

26. Определить параметры системы управления запасами проекта с фиксированным интервалом времени между заказами, заполнив соответствующие поля таблицы. Длительность реализации проекта составляет 452 дня, оптимальный размер заказа – 150 шт.

№ п/п	Показатель	Значение
1	Потребность, шт.	3100
2	Интервал времени между заказами, дни	
3	Время поставки, дни	20
4	Возможная задержка в поставках, дни	4
5	Ожидаемое дневное потребление за время поставки, шт./день	
6	Ожидаемое потребление за время поставки, шт.	
7	Максимальное потребление за время поставки, шт.	
8	Гарантийный запас, шт.	
9	Максимальный желательный запас, шт.	

27. В течение пятилетнего периода статистические данные о трудовых ресурсах и занятых изменились следующим образом:

Показатели	1-й год	5-й год
Трудовые ресурсы, млн. чел	80	87
Занятые, млн.чел.	75	79

Требуется:

- найти численность безработных и уровень безработицы в 1-м и 5-м годах периода;
- объяснить почему одновременно росли безработица и занятость;
- дать объяснение о возможности полной занятости в 5-м году.

28. Правительство получило заем у международной организации в размере 10,5 млрд. долл. США. Эти средства, инвестируемые в экономику, позволяют

получить величину государственных доходов в размере 3,5 млрд. долл. США в год. Долг надо вернуть через 5 лет, при этом ежегодные проценты составляют 11 %. Приведет ли данный заем к увеличению государственного долга? Определите сумму расходов на обслуживание займа на весь период кредита.

29. Функция спроса: $Q_d = 40 - 7p$, функция предложения: $Q_s = -6 + 16p$. Определите равновесную цену и равновесный объем. Как изменится спрос и предложение, если равновесная цена станет 4 единицы. Какая ситуация образуется на рынке, если равновесная цена снизится до 1 единицы. Экономист, исследовавший возможные затраты фирмы в краткосрочном периоде, потерял итоговый отчет. В черновике он нашел следующие данные. Заполните таблицу.

Q	Общие издержки	Средние постоянные издержки	Переменные издержки	Средние издержки
1				140
2		60		
3			60	
4	200			

30. Основываясь на уравнении обмена, оцените инфляцию, если:

- денежная масса выросла на 10 %;
- скорость обращения денег увеличилась на 12 %;
- объем производства упал на 16 %.

Шкала оценивания результатов освоения образовательной программы на междисциплинарном государственном экзамене

Оценка «отлично» - ставится в случае, если даны полные и правильные ответы на все вопросы билета и решено практическое задание, даны полные и правильные ответы на дополнительные вопросы членов государственной экзаменационной комиссии. Показано умение использовать общеэкономическую и специальную терминологию, владение современной статистической информацией, умение аргументировано отвечать и защищать свою позицию, вести дискуссию по обсуждаемым проблемам, использовать примеры из практики

Оценка «хорошо» - ставится в том случае, если даны правильные ответы на вопросы билета и решено практическое задание членов государственной экзаменационной комиссии с незначительными неточностями в ответах и в аргументации практических примеров, умение аргументировано отвечать и защищать свою позицию, вести дискуссию по обсуждаемым проблемам.

Оценка «удовлетворительно» - ставится в том случае, если даны ответы на вопросы билета, изложены схематично и недостаточно конкретно без должной аргументации практическими примерами из практики деятельности государственных и муниципальных органов власти, и учреждений.

Оценка «неудовлетворительно» - ставится в том случае, если

отсутствует ответ на один из вопросов билета и на решение практических задач членов государственной экзаменационной комиссии. Ответы на вопросы изложены неполно и неточно без аргументации примерами.

Критерии оценивания решения задач

Правильное решение практической расчетной задачи не обязательно должно совпадать с результатами, полученными в реальной хозяйственной деятельности предприятия. В случае, если подход студента к решению задачи отличается от распространенной практики, но при этом обоснован и логичен, такой ответ не считается неверным.

Ответ на базовые вопросы предопределяет оценку «удовлетворительно»; на вопросы продвинутого уровня — положительную оценку; ответ на вопросы повышенной сложности — особую отметку комиссии.

«Ответ отмечен комиссией» — студент решил задачу на «отлично» и при этом:

- выявил экономический смысл и ограничения используемых моделей;
- продемонстрировал знание реальных экономических показателей и сравнил их с расчетными значениями;
- при наличии нескольких методов решения обосновал выбор оптимального.

Критерии оценивания:

«**Отлично**» выставляется в случае, если студент:

- правильно определили и использовал необходимые экономические показатели и формулы;
- корректно выполнил все расчеты, допустил лишь незначительные вычислительные погрешности, не влияющие на итоговый вывод;
- грамотно построил речь, использовал профессиональную терминологию, выверил и аргументировал решение логически, сделал обоснованный экономический вывод.

«**Хорошо**» выставляется в случае, если студент:

- правильно определил основные экономические показатели и формулы;
- допустил незначительные ошибки в расчетах или интерпретации результатов, не искажающие общий экономический смысл;
- построил грамотно ответ, но возможны отдельные неточности в терминологии;
- решил задание в целом логично, но аргументация была недостаточно развернутой.

«**Удовлетворительно**» выставляется в случае, если студент:

- определил не все необходимые показатели или использовал не все нужные формулы;
- допустил существенные ошибки в расчетах или толковании экономических данных;
- выполнил решение задачи частично, вывод не обосновал или обосновал в противоречие экономическим законам.

«**Неудовлетворительно**» выставляется в случае, если студент:

- не определил или неверно выбрал экономические показатели и формулы;
- допустил в расчетах грубые ошибки, искажающие экономический смысл задачи;
- обосновал решение нелогично, не использовал профессиональную терминологию;
- не решил задачу или решил неверно, выводы противоречат экономической теории и практике.

7. Электронная информационно-образовательная среда

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде Чебоксарского института (филиала) Московского политехнического университета из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), как на территории филиала, так и вне ее.

Электронная информационно-образовательная среда – совокупность информационных и телекоммуникационных технологий, соответствующих технологических средств, обеспечивающих освоение обучающимися образовательных программ в полном объеме независимо от места нахождения обучающихся.

Электронная информационно-образовательная среда обеспечивает:

- а) доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), практик;
- б) формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы;
- в) фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы бакалавриата;
- г) проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;
- д) взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети «Интернет».

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих.

Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации.

Основными составляющими ЭИОС филиала являются:

- а) сайт института в сети Интернет, расположенный по адресу www.polytech21.ru, <https://chebpolytech.ru/> который обеспечивает:

- доступ обучающихся к учебным планам, рабочим программам дисциплин, практик, к изданиям электронных библиотечных систем, электронным информационным и образовательным ресурсам, указанных в рабочих программах (разделы сайта «Сведения об образовательной организации»);

- информирование обучающихся обо всех изменениях учебного процесса (новостная лента сайта, лента анонсов);

- взаимодействие между участниками образовательного процесса (подразделы сайта «Задать вопрос директору»);

б) официальные электронные адреса подразделений и сотрудников института с Яндекс-доменом @polytech21.ru (список контактных данных подразделений Филиала размещен на официальном сайте Филиала в разделе «Контакты», списки контактных официальных электронных данных преподавателей размещены в подразделах «Кафедры») обеспечивают взаимодействие между участниками образовательного процесса;

в) личный кабинет обучающегося (портфолио) (вход в личный кабинет размещен на официальном сайте Филиала в разделе «Студенту» подразделе «Электронная информационно-образовательная среда») включает в себя портфолио студента, электронные ведомости, рейтинг студентов и обеспечивает:

- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения образовательных программ обучающимися,

- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе с сохранение работ обучающегося, рецензий и оценок на эти работы,

г) электронные библиотеки, включающие электронные каталоги, полнотекстовые документы и обеспечивающие доступ к учебно-методическим материалам, выпускным квалификационным работам и т.д.:

Чебоксарского института (филиала) - «ИРБИС»

д) электронно-библиотечные системы (ЭБС), включающие электронный каталог и полнотекстовые документы:

- ЭБС «ЛАНЬ» -<https://e.lanbook.com/>

- Образовательная платформа Юрайт - <https://urait.ru>

- IPR SMART -<https://www.iprbookshop.ru/>

е) платформа цифрового образования Политеха -<https://lms.mospolytech.ru/>

ж) система «Антиплагиат» -<https://www.antiplagiat.ru/>

з) система электронного документооборота DIRECTUM Standard — обеспечивает документооборот между Филиалом и Университетом;

и) система «1С Управление ВУЗом Электронный деканат» (Московский политехнический университет) обеспечивает фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения образовательных программ обучающимися;

к) система «POLYTECH systems» обеспечивает информационное, документальное автоматизированное сопровождение образовательного процесса;

л) система «Абитуриент» обеспечивает документальное автоматизированное сопровождение работы приемной комиссии

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Экономика предприятия : учебник для вузов / под общей редакцией С. П. Кирильчук. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 458 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15878-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/585784>

2. Экономика предприятия : учебник и практикум для вузов / под редакцией А. В. Колышкина, С. А. Смирнова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 508 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16698-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583213>

3. Маркетинг: учебник и практикум для вузов/ под редакцией Т. А. Лукичевой, Н. Н. Молчанова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 386 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16503-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583463>.

4. Маркетинг. Практический курс : учебник для вузов / под общей редакцией С. В. Карповой. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 188 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18044-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/600418>.

5. Комплексный анализ хозяйственной деятельности : учебник и практикум для вузов / под редакцией В. И. Бариленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 482 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19020-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582819>

6. Кулагина, Н. А. Практический курс анализа хозяйственной деятельности предприятия : учебник для вузов / Н. А. Кулагина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 135 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16968-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/585609>

7. Алисенов, А. С. Бухгалтерский финансовый учет : учебник и практикум для вузов / А. С. Алисенов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 505 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19349-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583133>

8. Захаров, И. В. Бухгалтерский учет и анализ : учебник для вузов / И. В. Захаров, О. Н. Тарасова ; под редакцией И. М. Дмитриевой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 409 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19171-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582808>
9. Румянцева, Е. Е. Инвестиционный анализ : учебник для вузов / Е. Е. Румянцева. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 281 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10389-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/584792>.
10. Кузнецов, Б. Т. Инвестиционный анализ : учебник и практикум для вузов / Б. Т. Кузнецов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 363 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02215-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/598442>
11. Дворецкая, А. Е. Деньги, кредит, банки : учебник для вузов / А. Е. Дворецкая. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 555 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09165-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583141>
12. Деньги, кредит, банки. Финансовые рынки : учебник для вузов / под редакцией С. Ю. Яновой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 599 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16459-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/589261>
13. Иванов, В. В. Деньги, кредит, банки : учебник и практикум для вузов / В. В. Иванов, Б. И. Соколов ; под редакцией В. В. Иванова, Б. И. Соколова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 370 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16923-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583483>
14. Налоги и налогообложение : учебник для вузов / ответственные редакторы Г. Б. Поляк, Е. Е. Смирнова. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 302 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20038-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/581147>
15. Налоги и налогообложение : учебник и практикум для вузов / под редакцией Е. А. Кировой. — 8-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 466 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21423-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582908>
16. Экономическая теория : учебник для вузов / под общей редакцией В. Ф. Максимовой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 538 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21338-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/569733>

17. Маховикова, Г. А. Экономическая теория : учебник и практикум для вузов / Г. А. Маховикова, Г. М. Гукасян, В. В. Амосова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 407 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19738-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559977>

Дополнительная литература:

1. Чалдаева, Л. А. Экономика предприятия : учебник и практикум для вузов / Л. А. Чалдаева. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 299 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21585-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582595>

2. Экономика предприятия: практический курс : учебник и практикум для вузов / под общей редакцией С. П. Кирильчук. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 492 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17190-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/586673>

3. Воробьева, И. П. Экономика и управление производством : учебник для вузов / И. П. Воробьева, О. С. Селевич. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 212 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16829-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561361>.

4. Экономика организации : учебник для вузов / под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 325 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-1249-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/600149>

5. Маркетинг : учебник и практикум для вузов / под редакцией Т. А. Лукичевой, Н. Н. Молчанова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 386 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16503-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560612>.

6. Реброва, Н. П. Маркетинг : учебник и практикум для вузов / Н. П. Реброва. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 277 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03466-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560155>

7. Маркетинг. Практический курс : учебник для вузов / под общей редакцией С. В. Карповой. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 221 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18044-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560028>.

8. Корнеева, И. В. Маркетинг : учебник и практикум для вузов / И. В. Корнеева, В. Е. Хруцкий. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 402 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19482-1. — Текст :

электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/556529>).

9. Бачурин, А. А. Анализ производственно-хозяйственной деятельности автотранспортных организаций : учебник для вузов / А. А. Бачурин. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 296 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10814-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/563693>.

10. Кузьмина, Е. Е. Комплексный анализ хозяйственной деятельности : учебник и практикум для вузов / Е. Е. Кузьмина, Л. П. Кузьмина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 514 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17352-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568647>.

11. Толпегина, О. А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебник и практикум для вузов / О. А. Толпегина. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 620 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14269-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/579584>.

12. Экономический анализ : учебник для вузов — 8-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 616 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20049-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568364>.

13. Кудрявцева, Т. Ю. Финансовый анализ : учебник для вузов / Т. Ю. Кудрявцева, Ю. А. Дуболазова ; под редакцией Т. Ю. Кудрявцевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 167 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14820-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568121>.

14. Бухгалтерский финансовый учет : учебник для вузов / под редакцией В. Б. Малицкой, Ю. К. Харакоз. — 8-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 391 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20122-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/600428>

15. Воронченко, Т. В. Бухгалтерский финансовый учет : учебник и практикум для вузов / Т. В. Воронченко. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 747 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16884-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/589435>

16. Румянцева, Е. Е. Экономический анализ : учебник для вузов / Е. Е. Румянцева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 533 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16801-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583561>

17. Румянцева, Е. Е. Инвестиционный анализ : учебник для вузов / Е. Е. Румянцева. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 281 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10389-2. — Текст : электронный //

Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/562209>.

18. Кузнецов, Б. Т. Инвестиционный анализ : учебник и практикум для вузов / Б. Т. Кузнецов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 363 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02215-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560308>

19. Касьяненко, Т. Г. Инвестиционный анализ : учебник и практикум для вузов / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 560 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17411-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/562744>.

20. Лукасевич, И. Я. Инвестиционная политика : учебник и практикум для вузов / И. Я. Лукасевич. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 137 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19131-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/569101>.

21. Деньги, кредит, банки : учебник и практикум для вузов / под редакцией В. Ю. Катасонова, В. П. Биткова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 519 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16120-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582701>

22. Деньги, кредит, банки. Денежный и кредитный рынки : учебник для вузов / под общей редакцией М. А. Абрамовой, Л. С. Александровой. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 424 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14503-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583367>

23. Кропин, Ю. А. Деньги, кредит, банки : учебник и практикум для вузов / Ю. А. Кропин. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 336 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19185-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583577>

24. Агабекян, О. В. Налоговая система Российской Федерации : учебник для вузов / О. В. Агабекян. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 404 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21348-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/588934>

25. Налоги и налогообложение : учебник для вузов / под редакцией Л. Я. Маршавиной, Л. А. Чайковской, Г. Н. Семеновой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 526 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15924-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560438>

26. Пансков, В. Г. Налоги и налогообложение: теория и практика : учебник для вузов / В. Г. Пансков. — 9-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 781 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-

534-20419-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/558109>

27. Иохин, В. Я. Экономическая теория : учебник для вузов / В. Я. Иохин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 448 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20323-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559818>

28. Экономическая теория : учебник для вузов / под редакцией С. А. Толкачева. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 577 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19005-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560045>

Периодика

1. «Экономика, предпринимательство и право»: Международный научно-практический журнал. URL: <https://1economic.ru/journals/epp> - Текст : электронный.

2. «Вопросы инновационной экономики» Международный научно-практический журнал URL: <https://1economic.ru/journals/vinec> - Текст: электронный

3. «Экономические отношения» международный научно-практический журнал URL: <https://1economic.ru/journals/eo>

9. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Профессиональная база данных и информационно-справочные системы	Информация о праве собственности (реквизиты договора)
Справочная правовая система (СПС) «КонсультантПлюс» http://www.consultant.ru/	Законодательство РФ кодексы и законы в последней редакции. Удобный поиск законов кодексов приказов и других документов. Ежедневные обзоры законов. Консультации по бухучету и налогообложению.
Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» https://www.garant.ru/	Законодательство - законы и кодексы Российской Федерации. Полные тексты документов в последней редакции. Аналитические профессиональные материалы.
Университетская информационная система РОССИЯ https://uisrussia.msu.ru/	Тематическая электронная библиотека и база для прикладных исследований в области экономики, управления, социологии, лингвистики, философии, филологии, международных отношений, права. свободный доступ
научная электронная библиотека Elibrary http://elibrary.ru/	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - это крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 26 млн научных статей и публикаций, в том числе электронные версии более 5600 российских научно-технических журналов, из которых более 4800 журналов в открытом доступе свободный доступ
сайт Института научной информации по общественным наукам РАН. http://www.inion.ru	Библиографические базы данных ИНИОН РАН по социальным и гуманитарным наукам ведутся с начала 1980-х годов. Общий объем массивов составляет более 3 млн. 500 тыс. записей (данные на 1 января 2012 г.). Ежегодный прирост — около

	100 тыс. записей. В базы данных включаются аннотированные описания книг и статей из журналов и сборников на 140 языках, поступивших в Фундаментальную библиотеку ИНИОН РАН. Описания статей и книг в базах данных снабжены шифром хранения и ссылками на полные тексты источников из Научной электронной библиотеки.
Федеральный портал «Российское образование» [Электронный ресурс] – http://www.edu.ru	Федеральный портал «Российское образование» – уникальный интернет-ресурс в сфере образования и науки. Ежедневно публикует самые актуальные новости, анонсы событий, информационные материалы для широкого круга читателей. Ежедневно на портале размещаются эксклюзивные материалы, интервью с ведущими специалистами – педагогами, психологами, учеными, репортажи и аналитические статьи. Читатели получают доступ к нормативно-правовой базе сферы образования, они могут пользоваться самыми различными полезными сервисами – такими, как онлайн-тестирование, опросы по актуальным темам и т.д.
Федеральный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» https://iq.hse.ru/management	Информационное обеспечение образовательного сообщества России учебными и методическими материалами по образованию в области экономики, социологии и менеджмента.

Название организации	Сокращенное название	Организационно-правовая форма	Отрасль (область деятельности)	Официальный сайт
Ассоциация защиты информационных прав инвесторов	АЗИПИ	Российская общественная организация	Экономика	http://www.azipi.ru/
Ассоциация Менеджеров	АМР	независимая общественная организация национального масштаба	Менеджмент и бизнес	https://amr.ru/
Ассоциация независимых центров экономического анализа	АНЦЭА	Общероссийская негосударственная некоммерческая организация	Экономика	https://new.aret.ru/
Вольное экономическое общество России	ВЭО России	общественная организация Европы и мира	Экономика	https://veorus.ru/
Евразийский экономический союз	ЕАЭС	Ассоциация объединения экономистов	Экономика	http://www.eaeunion.org/

10. Программное обеспечение (лицензионное и свободно распространяемое), используемое при осуществлении образовательного процесса

Аудитория	Программное обеспечение	Информация о праве собственности (реквизиты договора, номер лицензии и т.д.)
№ 203	Kaspersky Endpoint Security	Сублицензионный договор

Учебная аудитория для проведения учебных занятий всех видов, предусмотренных программой среднего профессионального образования/ бакалавриата/ специалитета/ магистратуры, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) Кабинет менеджмента и предпринимательства	для бизнеса – Расширенный Russian Edition. 150-249 Node 2 year Educational Renewal License	№977_1049.ЕП/25 от 10.12.2025
	Windows 7 OLPNLAcadm	договор №Д03 от 30.05.2012) с допсоглашениями от 29.04.14 и 01.09.16 (бессрочная лицензия)
	AdobeReader	свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия)
	Гарант- справочно-правовая система	Договор №С-002-2025 от 09.01.2025
	Yandex браузер	свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия)
	Microsoft Office Standard 2007(Microsoft DreamSpark Premium Electronic Software Delivery Academic(Microsoft Open License	номер лицензии-42661846 от 30.08.2007) с допсоглашениями от 29.04.14 и 01.09.16 (бессрочная лицензия)
	MTC Линк	Договор №2/2026 (091_168.ЕП/26) от 27.03.2026
№ 103 Учебная аудитория для проведения учебных занятий всех видов, предусмотренных программой среднего профессионального образования/бакалавриата/ специалитета/ магистратуры, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) Кабинет социально-экономических дисциплин	Kaspersky Endpoint Security Стандартный Educational Renewal 2 года. Band S: 150-249	Номер лицензии 2B1E-211224-064549-2-19382 от 24.12.2021
	Windows 7 OLPNLAcadm	договор №Д03 от 30.05.2012) с допсоглашениями от 29.04.14 и 01.09.16 (бессрочная лицензия)
	AdobeReader	свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия)
	Microsoft Office Standard 2007(Microsoft DreamSpark Premium Electronic Software Delivery Academic(Microsoft Open License	номер лицензии-42661846 от 30.08.2007) с допсоглашениями от 29.04.14 и 01.09.16 (бессрочная лицензия)
	Гарант- справочно-правовая система	Договор №С-002-2025 от 09.01.2025
	MTC Линк	Договор №2/2026 (091_168.ЕП/26) от 27.03.2026
	Yandex браузер	отечественное свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия)
№ 103а Помещение для самостоятельной работы обучающихся	AIMP	отечественное свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия)
	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Расширенный Russian	Сублицензионный договор №977_1049.ЕП/25 от 10.12.2025

	Edition. 150-249 Node 2 year Educational Renewal License	
	MS Windows 10 Pro	договор № 392_469.223.3K/19 от 17.12.19 (бессрочная лицензия)
	AdobeReader	свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия)
	Гарант- справочно-правовая система	Договор №С-002-2025 от 09.01.2025
	Yandex браузер	свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия)
	Microsoft Office Standard 2007(Microsoft DreamSpark Premium Electronic Software Delivery Academic(Microsoft Open License	номер лицензии-42661846 от 30.08.2007) с допсоглашениями от 29.04.14 и 01.09.16 (бессрочная лицензия)
	AIMP	отечественное свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия)

11. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип и номер помещения	Перечень основного оборудования и технических средств обучения
Учебная аудитория для проведения учебных занятий всех видов, предусмотренных программой среднего профессионального образования/бакалавриата/ специалитета/ магистратуры, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) Кабинет менеджмента и предпринимательства № 203 (г. Чебоксары, ул. К.Маркса. 54)	Оборудование: комплект мебели для учебного процесса; доска учебная; стенды; Технические средства обучения: персональный компьютер; мультимедийное оборудование (проектор, экран).
Учебная аудитория для проведения учебных занятий всех видов, предусмотренных программой среднего профессионального образования/бакалавриата/ специалитета/ магистратуры, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) Кабинет социально-экономических дисциплин № 103 (г. Чебоксары, ул. К.Маркса. 54)	Оборудование: комплект мебели для учебного процесса; доска учебная; стенды Технические средства обучения: компьютерная техника; мультимедийное оборудование (проектор, экран)
Помещение для самостоятельной работы обучающихся № 103а (г. Чебоксары, ул. К.Маркса. 54)	Оборудование: комплект мебели для учебного процесса; Технические средства обучения:

	компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Филиала
--	--

12. Методические указания для обучающегося по подготовке к государственному экзамену

Подготовка к государственному экзамену способствует закреплению, углублению и обобщению знаний, получаемых, в процессе обучения, а также применению их к решению практических задач. Готовясь к государственному экзамену, обучающийся ликвидирует имеющиеся пробелы в знаниях, углубляет, систематизирует и упорядочивает свои знания. На государственном экзамене обучающийся демонстрирует то, что он приобрел в процессе обучения по образовательной программе.

В период подготовки к государственному экзамену обучающиеся вновь обращаются к учебно-методическому материалу и закрепляют знания. Подготовка студента к государственному экзамену включает в себя три этапа: самостоятельная работа в течение всего периода обучения; непосредственная подготовка в дни, предшествующие государственному экзамену по темам разделам и темам учебных дисциплин, выносимым на государственную аттестацию.

При подготовке к государственному экзамену обучающимся целесообразно использовать материалы лекций, рекомендованные основную и дополнительную литературу, нормативно-правовые документы, интернет-ресурсы, справочные системы.

Подготовка к государственному экзамену должна осуществляться в соответствии с программой ГИА. Она включает в себя разделы, темы, учебных дисциплин в рамках которых и формируются вопросы для государственного экзамена. Поэтому студент, заранее изучив содержание государственного экзамена, сможет лучше сориентироваться в вопросах, стоящих в его билете.

Для систематизации знаний большое значение имеет посещение обучающимися предэкзаменационных лекций, а также консультаций. Здесь есть возможность задать вопросы преподавателю по тем разделам и темам, которые недостаточно или противоречиво освещены в учебной, научной литературе или вызывают затруднение в восприятии.

Практика показывает, что подобного рода консультации весьма эффективны, в том числе и с психологической точки зрения.

Важно, чтобы обучающийся грамотно распределил время, отведенное для подготовки к государственному экзамену. В этой связи целесообразно составить календарный план подготовки к экзамену, в котором в определенной последовательности отражается изучение или повторение всех экзаменационных вопросов. Подготовку к экзамену студент должен вести ритмично и систематично.

Процедура проведения государственного экзамена

Прием государственного экзамена проводится на открытом заседании экзаменационной комиссии, которое назначается, как правило, на первую половину дня.

Экзамен проходит в устной форме.

Состав групп для проведения государственного экзамена утверждается заранее выпускающей кафедрой; сдача экзамена с другой группой возможна с согласия председателя экзаменационной комиссии.

Рекомендуемое число студентов в группе для сдачи государственного экзамена составляет 10-12 человек, но при необходимости оно может быть уменьшено или увеличено.

Для подготовки к ответу по экзаменационному билету обучающемуся предоставляется не менее 45 минут.

В содержание билета входит три вопроса. Выбрав билет, обучающийся называет его номер членам экзаменационной комиссии и секретарю, фиксирующему время начала подготовки к ответу.

Для подготовки к ответу обучающийся обеспечивается бумагой со штампом Филиала и программой дисциплины.

За отведенное для подготовки время обучающийся должен сформулировать четкий ответ по каждому вопросу билета.

Во время подготовки рекомендуется не записывать на лист ответа все содержание ответа, а составить развернутый план, которому необходимо следовать во время сдачи экзамена.

Отвечая на экзаменационные вопросы, необходимо придерживаться плана ответа, который не позволит обучающемуся уйти в сторону от содержания поставленных вопросов.

При ответе на экзамене допускается многообразие мнений. Это означает, что студент вправе выбирать любую точку зрения по дискуссионной проблеме, но с условием достаточной аргументации своей позиции.

Приветствуется, если студент не читает с листа, а свободно излагает материал, ориентируясь на заранее составленный план.

К выступлению выпускника на государственном экзамене предъявляются следующие требования:

- ответ должен строго соответствовать объему вопросов билета;
- ответ должен полностью исчерпывать содержание вопросов билета;
- выступление должно соответствовать нормам и правилам публичной речи, быть четким, обоснованным, логичным.

Студентам запрещается пользоваться мобильными телефонами и электронными записными книжками. Обычно выпускники приглашаются отвечать в той последовательности, в которой они брали билеты, но при необходимости этот порядок может не соблюдаться.

Члены экзаменационной комиссии вправе задавать обучающемуся уточняющие и дополнительные вопросы в рамках билета, как во время ответа, так и после ответа на каждый вопрос или по билету в целом. Дополнительные вопросы задаются членами государственной комиссии в рамках билета и

связаны, как правило, с неполным ответом. Уточняющие вопросы задаются, чтобы либо конкретизировать мысли обучающегося, либо чтобы студент подкрепил те или иные теоретические положения практикой, либо привлек знания смежных учебных дисциплин.

Полный ответ на уточняющие вопросы лишь усиливает эффект общего ответа студента.

По окончании ответов всех обучающихся экзаменационная комиссия в присутствии секретаря проводит совещание с целью обсуждения оценок выпускников.

Во время совещания обучающиеся и иные лица не вправе находиться в аудитории, где состоялся государственный экзамен.

Экзаменационная оценка выставляется комиссией с учетом ответов по каждому вопросу билета.

Оценивается так же культура речи, грамотное комментирование, приведение примеров, умение связывать теорию с практикой, излагать материал доказательно, подкреплять теоретические положения знанием нормативных актов, полемизировать там, где это необходимо.

В случае расхождении мнений членов комиссии спорные вопросы решаются голосованием, при этом председатель экзаменационной комиссии обладает правом решающего голоса.

В процессе оглашения результатов государственного экзамена председатель вправе отметить ответы выпускников, показавших наиболее высокий уровень знаний, а также обратить внимание тех студентов, чьи ответы имели существенные недостатки.

Методические указания к самостоятельной работе.

Самостоятельная работа обучающегося является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа обучающегося над усвоением учебного материала по учебной дисциплине может выполняться в библиотеке университета, учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Содержание и количество самостоятельной работы обучающегося определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, практическими заданиями и указаниями преподавателя.

Самостоятельная работа в аудиторное время может включать:

- 1) конспектирование (составление тезисов) лекций;
- 2) выполнение контрольных работ;
- 3) решение задач;
- 4) работу со справочной и методической литературой;
- 5) работу с нормативными правовыми актами;
- 6) выступления с докладами, сообщениями на семинарских занятиях;
- 7) защиту выполненных работ;
- 8) участие в оперативном (текущем) опросе по отдельным темам изучаемой дисциплины;

- 9) участие в собеседованиях, деловых (ролевых) играх, дискуссиях, круглых столах, конференциях;
- 10) участие в тестировании и др.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время может состоять из:

- 1) повторения лекционного материала;
- 2) подготовки к практическим занятиям;
- 3) изучения учебной и научной литературы;
- 4) изучения нормативных правовых актов (в т.ч. в электронных базах данных);
- 5) решения задач, и иных практических заданий
- 6) подготовки к тестированию и т.д.;
- 7) подготовки к практическим занятиям устных докладов (сообщений);
- 8) подготовки рефератов по заданию преподавателя;
- 9) выполнения курсовых работ, предусмотренных учебным планом;
- 10) выделения наиболее сложных и проблемных вопросов по изучаемой теме, получение разъяснений и рекомендаций по данным вопросам с преподавателями на консультациях.
- 11) проведения самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения представленных в данной программе задач, тестов, написания рефератов по отдельным вопросам изучаемой темы.

Текущий контроль осуществляется в форме устных, тестовых опросов, докладов.

В случае пропусков занятий, наличия индивидуального графика обучения и для закрепления практических навыков студентам могут быть выданы типовые индивидуальные задания, которые должны быть сданы в установленный преподавателем срок.

13. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для выпускников из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ГИА проводится с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких выпускников. При проведении ГИА для выпускников с индивидуальными особенностями обеспечивается соблюдение следующих общих требований: использование специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего выпускникам необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания и помещения, где проходит ГИА, и другие условия, без которых невозможно или затруднено проведение ГИА.

Обеспечение соблюдения общих требований. При проведении ГИА обеспечивается соблюдение следующих общих требований: возможность выбора способа проведения ГИА; проведение ГИА для студентов-инвалидов и

лиц с ограниченными возможностями здоровья в одной аудитории совместно с обучающимися, не имеющими ограниченных возможностей здоровья, если это не создает трудностей для обучающихся при прохождении государственной итоговой аттестации; присутствие в аудитории ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей на основании письменного заявления; пользование необходимыми обучающимся техническими средствами при прохождении ГИА с учетом их индивидуальных особенностей.

Доведение до сведения обучающихся с ограниченными возможностями здоровья в доступной для них форме. Все локальные нормативные акты АГТУ по вопросам проведения ГИА по данной ОП доводятся до сведения обучающихся с ограниченными возможностями здоровья в доступной для них форме.

Реализация увеличения продолжительности сдачи ГИА по отношению к установленной продолжительности его сдачи для обучающегося с ограниченными возможностями здоровья. Продолжительность прохождения ГИА по отношению к установленной продолжительности его сдачи увеличивается по письменному заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья: продолжительность государственного экзамена, проводимого в письменной форме - не более чем на 90 минут; продолжительность подготовки обучающегося к ответу на государственном экзамене, проводимом в устной форме, – не более чем на 20 минут; продолжительность выступления обучающегося при защите выпускной квалификационной работы – не более чем на 15 минут.

ЛИСТ ДОПОЛНЕНИЙ И ИЗМЕНЕНИЙ

рабочей программы дисциплины

Рабочая программа дисциплины рассмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры, протокол № 9 от «22» мая 2026г.

Внесены дополнения и изменения в части актуализации лицензионного программного обеспечение, используемое при осуществлении образовательного процесса по данной дисциплины, а также современных профессиональных баз данных и информационных справочных системах, актуализации перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 202__-202__ учебном году на заседании кафедры, протокол № ____ от « ____ » 202 ____ г.

Внесены дополнения и изменения _____

Рабочая программа дисциплины рассмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 202__-202__ учебном году на заседании кафедры, протокол № ____ от « ____ » 202 ____ г.

Внесены дополнения и изменения _____

Рабочая программа дисциплины рассмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 202__-202__ учебном году на заседании кафедры, протокол № ____ от « ____ » 202 ____ г.

Внесены дополнения и изменения _____