

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Агафонов Александр Викторович  
Должность: директор филиала  
Дата подписания: 17.05.2026 18:57:16  
Уникальный идентификатор:  
2539477a8ecf706dc9cff164bc411eb6d3c4ab06

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ**  
**ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
**ЧЕБОКСАРСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ) МОСКОВСКОГО ПОЛИТЕХНИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА**

**Кафедра Менеджмента и экономики**

**УТВЕРЖДАЮ**  
Директор филиала  
\_\_\_\_\_ А.В. Агафонов  
"27" мая 2026г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Международный менеджмент»**  
(наименование дисциплины)

Направление подготовки	<b>38.03.02 «Менеджмент»</b> <small>(код и наименование направления подготовки)</small>
Направленность (профиль) подготовки	<b>Бизнес-аналитика в управленческой деятельности</b> <small>(наименование профиля подготовки)</small>
Квалификация выпускника	<b>бакалавр</b>
Форма обучения	<b>очная, очно-заочная</b>
Год начала обучения	<b>2026</b>

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с:

- Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 970 от 12 августа 2020 года, зарегистрированным в Минюсте России 25 августа 2020 года, рег. номер 59449;

- учебным планом (очной, очно-заочной форм обучения) по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Рабочая программа дисциплины включает в себя оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (п.6 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины)

Автор Иванцев Николай Александрович, старший преподаватель кафедры Менеджмента и экономики

*(указать ФИО, ученую степень, ученое звание или должность)*

Программа одобрена на заседании кафедры Менеджмента и экономики (протокол № 9 от 22.05.2026 г.)

# 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы (Цели освоения дисциплины)

1.1. *Целью* освоения дисциплины «Международный менеджмент» является:

- формирование у обучающихся базовых представлений об управленческих задачах, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.

Для достижения целей дисциплины необходимо решить следующую *основную задачу* – сформировать у обучающихся теоретические знания и практические навыки, необходимые для:

- формирования систематизированных знаний об интеграционных процессах, оказывающих влияние на российскую экономику и внешнеэкономическую деятельность предприятия;

- изучения теоретических основ осуществления операций на мировых рынках в условиях глобализации;

- ознакомления с факторами и условиями эффективности международного менеджмента;

- анализа показателей оценки эффективности международного менеджмента.

1.2. Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу, могут осуществлять профессиональную деятельность:

- 07 *Административно-управленческая и офисная деятельность;*

- 08 *Финансы и экономика (в сфере внутреннего и внешнего финансового контроля и аудита; финансового консультирования; управления рисками; исследования и анализа рынков продуктов, услуг и технологий; управления проектами; контроллинга и информационно-аналитической поддержки управленческих решений; консалтинга).*

1.3. К основным задачам изучения дисциплины относится подготовка обучающихся к выполнению трудовых функций в соответствии с профессиональными стандартами:

Наименование профессиональных стандартов (ПС)	Код, наименование и уровень квалификации ОТФ, на которые ориентирована дисциплина	Код и наименование трудовых функций, на которые ориентирована дисциплина
07.007 Профессиональный стандарт "Специалист по процессному управлению", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 апреля 2018 г. N 248н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 08 мая 2018 г., регистрационный N 51030)	А Регламентация процессов подразделений организации или разработка административных регламентов подразделений организации	А/01.6 Сбор информации о процессе подразделения организации с целью разработки регламента данного процесса или административного регламента подразделения организации
		А/02.6 Разработка и совершенствование

Наименование профессиональных стандартов (ПС)	Код, наименование и уровень квалификации ОТФ, на которые ориентирована дисциплина	Код и наименование трудовых функций, на которые ориентирована дисциплина
		регламента процесса подразделения организации или административного регламента подразделения организации
08.006 Профессиональный стандарт "Специалист по внутреннему контролю (внутренний контролер)", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 ноября 2022 г. N 731н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 22 декабря 2022 г., регистрационный N 71783)	С Руководство структурным подразделением внутреннего контроля	С/01.6 Организация работы структурного подразделения С/04.6 Формирование завершающих документов по результатам проведения внутреннего контроля и их представление руководству самостоятельного специального подразделения внутреннего контроля
08.037 Профессиональный стандарт "Бизнес-аналитик", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 ноября 2023 г. N 821н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 25 декабря 2023 г., регистрационный N 76611)	Д Обоснование решений	Д/01.6 Формирование возможных решений на основе разработанных для них целевых показателей Д/02.6 Анализ, обоснование и выбор решения

#### 1.4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Анализирует и интерпретирует события, современное состояние общества, проявления его межкультурного разнообразия в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<i>на уровне знаний:</i> теорию и методологию управления сферы внешнеэкономической деятельности предприятия; основные требования, предъявляемые к регулированию ВЭД предприятия <i>на уровне умений:</i> анализировать и интерпретировать события, происходящие в мировом сообществе. <i>на уровне навыков:</i> методами оценки разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах и его влияния на эффективность решений в области управления ВЭД на различных уровнях;
		УК-5.2. Осознает систему общечеловеческих	<i>на уровне знаний:</i> факторы и условия эффективности международного менеджмента и их

	ценностей, понимает значение для развития цивилизаций исторического наследия и социокультурных традиций различных социальных групп, этносов и конфессий, а также мировых религий, философских и этических учений	соответствие системе общечеловеческих ценностей <i>на уровне умений:</i> оценивать условия и последствия управленческих решений в условиях международного бизнеса с учетом традиций различных социальных групп, этносов и конфессий, а также мировых религий, работать с нормативными документами, статистическими материалами; <i>на уровне навыков:</i> навыками принятия регулирующих решений в сфере ВЭД на предприятии
	УК-5.3. Взаимодействует с людьми с учетом социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции	<i>на уровне знаний:</i> социокультурных особенности людей с целью эффективного международного менеджмента <i>на уровне умений:</i> использовать полученные знания в своей практической деятельности в сфере развития ВЭД предприятия. <i>на уровне навыков:</i> методами оценки эффективности решений в области управления ВЭД

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.Д(М).В.ДВ.5.1 «Международный менеджмент» реализуется в рамках элективных дисциплин (модулей) программы бакалавриата.

Дисциплина преподается обучающимся по очной форме обучения – в 3-м семестре, по очно-заочной форме – в 4 семестре.

Дисциплина «Международный менеджмент» является промежуточным этапом формирования компетенции УК-5 в процессе освоения ОПОП.

Дисциплина «Международный менеджмент» основывается на знаниях, умениях и навыках, приобретенных при изучении дисциплин: Экономическая теория, Менеджмент, Производственный менеджмент и является предшествующей для изучения дисциплин: Инновационный менеджмент, Инвестиционный анализ, Стратегический менеджмент, государственной итоговой аттестации: подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена.

Формой промежуточной аттестации знаний обучаемых по очной форме обучения является экзамен в 3-м семестре, по очно-заочной форме – экзамен в 4-м семестре.

## 3. Объем дисциплины

очная форма обучения:

Вид учебной работы по дисциплине	Всего в з.е. и часах	Семестр 3 в часах
<b>Общая трудоёмкость дисциплины</b>	<b>4 з.е. -144 ак.час</b>	<b>144 ак.час</b>
<b><i>Контактная работа - Аудиторные занятия</i></b>	<b>49</b>	<b>49</b>
<i>Лекции</i>	16	16
<i>Лабораторные занятия</i>	-	-
<i>Семинары, практические занятия</i>	32	32

<i>Консультация</i>	1	1
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>59</b>	<b>59</b>
<b>Курсовая работа (курсовой проект)</b>	-	-
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	Экзамен-36 часов	Экзамен-36 часов

очно-заочная форма обучения:

<b>Вид учебной работы по дисциплине</b>	<b>Всего в з.е. и часах</b>	<b>Семестр 4 в часах</b>
<b>Общая трудоёмкость дисциплины</b>	<b>4 з.е. -144 ак.час</b>	<b>144 ак.час</b>
<b>Контактная работа - Аудиторные занятия</b>	<b>19</b>	<b>19</b>
<i>Лекции</i>	8	8
<i>Лабораторные занятия</i>	-	-
<i>Семинары, практические занятия</i>	10	10
<i>Консультация</i>	1	1
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>89</b>	<b>89</b>
<b>Курсовая работа (курсовой проект)</b>	-	-
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	Экзамен-36 часов	Экзамен-36 часов

#### 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

##### 4.1. Учебно-тематический план

Очная форма обучения

Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоёмкость в часах				Код индикатора достижений компетенции
	Контактная работа – Аудиторная работа			самостоятельная работа	
	лекции	лабораторные занятия	семинары и практические занятия		
Тема 1. Введение в дисциплину «Международный менеджмент»	2	-	4	7	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3
Тема 2. Роль международных компаний в современном мире	2	-	4	7	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3
Тема 3. Планирование и контроль деятельности международной компании	2	-	4	7	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3
Тема 4. Международные стратегии МНК	2	-	4	7	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3
Тема 5. Слияния и поглощения компаний	2	-	4	7	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3
Тема 6. Корпоративная культура в МНК	2	-	4	8	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3
Тема 7. Международные организации	2	-	4	8	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3

Тема 8. Международное и государственное регулирование внешнеэкономической деятельности (ВЭД)	2	-	4	8	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3
Консультации	1			-	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3
Контроль (экзамен)	-			36	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3
<b>ИТОГО</b>	<b>49</b>			<b>95</b>	

Очно-заочная форма обучения

Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах				Код индикатора достижений компетенции
	Контактная работа – Аудиторная работа			самостоятельная работа	
	лекции	лабораторные занятия	семинары и практические занятия		
Тема 1. Введение в дисциплину «Международный менеджмент»	2	-	-	11	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3
Тема 2. Роль международных компаний в современном мире	2	-	-	11	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3
Тема 3. Планирование и контроль деятельности международной компании	-	-	-	11	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3
Тема 4. Международные стратегии МНК	-	-	2	11	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3
Тема 5. Слияния и поглощения компаний	2	-	2	11	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3
Тема 6. Корпоративная культура в МНК	-	-	-	11	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3
Тема 7. Международные организации	2	-	2	11	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3
Тема 8. Международное и государственное регулирование внешнеэкономической деятельности (ВЭД)	-	-	2	12	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3
Консультации	1			-	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3
Контроль (экзамен)	-			36	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3
<b>ИТОГО</b>	<b>19</b>			<b>125</b>	

## **4.2. Содержание дисциплины**

### **Тема 1. Введение в дисциплину «Международный менеджмент»**

Основные понятия и роль международного менеджмента

Предпосылки международного менеджмента

Экспортный менеджмент

Специфика международного менеджмента

### **Тема 2. Роль международных компаний в современном мире**

Понятие международного бизнеса

Этапы развития международного бизнеса

Виды и основные черты международного бизнеса

Мотивация международного бизнеса

Международные компании и их роль в процессе глобализации

### **Тема 3. Планирование и контроль деятельности международной компании**

Планирование деятельности международной компании

Стратегическое планирование в международной компании

Организация процесса планирования

Особенности реализации функции контроля в международных компаниях

Формы контроля в международных компаниях

### **Тема 4. Международные стратегии МНК**

Международный бизнес фирмы и ее конкурентные преимущества

Базовые модели вхождения МНК на международные рынки

Особенности международных операций фирм

Базовые стратегии прямых зарубежных инвестиций

### **Тема 5. Слияния и поглощения компаний**

Сущность и история слияний и поглощений

Классификация сделок по слияниям и поглощениям

Мотивы объединения компаний

Преимущества и недостатки объединения компаний

Защита компаний от поглощения

Причины неудачных объединений компаний

Оценка суммарного эффекта от слияний и поглощений компаний

### **Тема 6. Корпоративная культура в МНК**

Роль корпоративной культуры в МНК

Функции корпоративной культуры

Переменные кросс-культурных проблем международного бизнеса

Способы формирования и развития корпоративной культуры в МНК

### **Тема 7. Международные организации**

Понятие международных организаций

Организация Объединенных Наций (ООН)

Международный валютный фонд (МВФ)

Международный банк реконструкции и развития (МБРР)

Организация по безопасности и сотрудничеству в Европе (ОБСЕ)

Организация Североатлантического договора (НАТО)

Европейский союз (ЕС)

Совет Европы

Другие региональные структуры

## **Тема 8. Международное и государственное регулирование внешнеэкономической деятельности (ВЭД)**

Управление внешнеэкономической деятельностью: сущность, функции и специфика

Цели и задачи государственного регулирования внешнеэкономической деятельности в РФ

Законодательство, регулирующее внешнеэкономическую деятельность в РФ

Органы государственного и негосударственного регулирования и управления внешнеэкономической деятельностью

### **5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

Самостоятельная работа проводится с целью: систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся; углубления и расширения теоретических знаний студентов; формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию, учебную и специальную литературу; развития познавательных способностей и активности обучающихся: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности, организованности; формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, совершенствованию и самоорганизации; формирования профессиональных компетенций; развитию исследовательских умений студентов.

Формы и виды самостоятельной работы студентов: чтение основной и дополнительной литературы – самостоятельное изучение материала по рекомендуемым литературным источникам; работа с библиотечным каталогом, самостоятельный подбор необходимой литературы; работа со словарем, справочником; поиск необходимой информации в сети Интернет; конспектирование источников; реферирование источников; составление аннотаций к прочитанным литературным источникам; составление рецензий и отзывов на прочитанный материал; составление обзора публикаций по теме; составление и разработка терминологического словаря; составление хронологической таблицы; составление библиографии (библиографической картотеки); подготовка к различным формам текущей и промежуточной аттестации (к тестированию, контрольной работе, зачету); выполнение домашних контрольных работ; самостоятельное выполнение практических заданий репродуктивного типа (ответы на вопросы, задачи, тесты; выполнение творческих заданий).

Технология организации самостоятельной работы обучающихся включает использование информационных и материально-технических ресурсов образовательного учреждения: библиотеку с читальным залом, компьютерные классы с возможностью работы в Интернет; аудитории (классы) для консультационной деятельности.

Перед выполнением обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы преподаватель проводит консультирование по выполнению задания, который включает цель задания, его содержания, сроки выполнения, ориентировочный объем работы, основные требования к результатам работы, критерии оценки. Во время

выполнения обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы и при необходимости преподаватель может проводить индивидуальные и групповые консультации.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами обучающихся в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений обучающихся.

Контроль самостоятельной работы студентов предусматривает: соотнесение содержания контроля с целями обучения; объективность контроля; валидность контроля (соответствие предъявляемых заданий тому, что предполагается проверить); дифференциацию контрольно-измерительных материалов.

Формы контроля самостоятельной работы: просмотр и проверка выполнения самостоятельной работы преподавателем; организация самопроверки, взаимопроверки выполненного задания в группе; обсуждение результатов выполненной работы на занятии; проведение письменного опроса; проведение устного опроса; организация и проведение индивидуального собеседования; организация и проведение собеседования с группой.

### **Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы**

<b>Наименование тем (разделов) дисциплины</b>	<b>Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение</b>	<b>Формы внеаудиторной самостоятельной работы</b>
Тема 1. Введение в дисциплину «Международный менеджмент»	<p>Эволюция международного менеджмента: от первых международных операций до современных глобальных стратегий.</p> <p>Влияние глобализации на развитие теории и практики международного менеджмента.</p> <p>Ключевые различия между национальным и международным менеджментом: сравнительный анализ.</p> <p>Роль культурных различий в управлении международными командами.</p> <p>Современные вызовы и перспективы развития международного менеджмента.</p>	<p>Анализ теоретического материала и практики, поиск проблемных аспектов и путей решения, систематизация изученного материала.</p>
Тема 2. Роль международных компаний в современном мире	<p>Влияние транснациональных корпораций на экономическое развитие принимающих стран.</p> <p>Международные компании как драйверы инноваций и технологического прогресса.</p> <p>Социальная ответственность международных компаний: современные подходы и практики.</p> <p>Влияние международных компаний на формирование глобальных цепочек стоимости.</p> <p>Роль международных компаний в решении глобальных проблем (экология, бедность, образование)..</p>	<p>Работа с конспектом лекций, учебной, методической и дополнительной литературой.</p>
Тема 3. Планирование	Стратегическое планирование в условиях	Работа с учебной

и контроль деятельности международной компании	высокой неопределённости международных рынков. Методы и инструменты контроля эффективности зарубежных филиалов и дочерних компаний. Бюджетирование и финансовое планирование в международных корпорациях. Управление рисками при планировании внешнеэкономической деятельности. Внедрение цифровых технологий в процессы планирования и контроля в МНК.	литературой. Изучение публикаций. Подготовка к решению типовых задач, к анализу конкретной ситуации.
Тема 4. Международные стратегии МНК	Глобальные и многострановые стратегии: сравнительный анализ и условия применения. Стратегии адаптации продукции и маркетинга к национальным особенностям рынков. Разработка и реализация конкурентных стратегий на международных рынках. Стратегии выхода на новые зарубежные рынки: преимущества и риски различных подходов. Влияние политических и экономических факторов на выбор международной стратегии.	Анализ теоретического материала и практики, поиск проблемных аспектов и путей решения, систематизация изученного материала.
Тема 5. Слияния и поглощения компаний	Мотивы и цели международных слияний и поглощений: анализ современных тенденций. Этапы и особенности проведения международных сделок М&А. Интеграция корпоративных культур после слияния: проблемы и решения. Оценка эффективности сделок по слияниям и поглощениям: методы и критерии. Крупнейшие международные сделки М&А XXI века: анализ кейсов.	Работа с конспектом лекций, учебной, методической и дополнительной литературой.
Тема 6. Корпоративная культура в МНК	Формирование единой корпоративной культуры в многонациональных компаниях. Управление культурным разнообразием в международных коллективах. Влияние национальной культуры на корпоративные ценности и практики МНК. Корпоративная культура как фактор конкурентоспособности на глобальном рынке. Инструменты развития и поддержания корпоративной культуры в условиях географической распределённости.	Работа с учебной литературой. Изучение публикаций. Подготовка к решению типовых задач, к анализу конкретной ситуации.
Тема 7. Международные организации	Роль ООН, ВТО, МВФ и Всемирного банка в регулировании мировой экономики. Влияние международных организаций на формирование правил ведения бизнеса. Региональные экономические объединения (ЕС, ЕАЭС, АСЕАН): цели, структура, влияние на бизнес. Международные стандарты и сертификация как инструмент регулирования ВЭД. Взаимодействие бизнеса и международных	Анализ теоретического материала и практики, поиск проблемных аспектов и путей решения, систематизация изученного материала.

		организаций: формы и перспективы сотрудничества.	
Тема 8. Международное и государственное регулирование внешнеэкономической деятельности (ВЭД)		Тарифные и нетарифные методы регулирования внешней торговли: сравнительный анализ. Международные соглашения и их влияние на регулирование ВЭД (примеры из практики России). Государственная поддержка экспорта: инструменты и эффективность. Роль таможенных органов в регулировании внешнеэкономической деятельности. Современные тенденции либерализации и протекционизма в международной торговле.	Работа с конспектом лекций, учебной, методической и дополнительной литературой.

#### Шкала оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания
«Отлично»	Обучающийся глубоко и содержательно раскрывает тему самостоятельной работы, не допустив ошибок. Ответ носит развернутый и исчерпывающий характер
«Хорошо»	Обучающийся в целом раскрывает тему самостоятельной работы, однако ответ хотя бы на один из них не носит развернутого и исчерпывающего характера
«Удовлетворительно»	Обучающийся в целом раскрывает тему самостоятельной работы и допускает ряд неточностей, фрагментарно раскрывает содержание теоретических вопросов или их раскрывает содержательно, но допуская значительные неточности.
«Неудовлетворительно»	Обучающийся не владеет выбранной темой самостоятельной работы

### 6. Оценочные материалы (фонд оценочных средств) для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

#### 6.1. Паспорт фонда оценочных средств

№	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код и наименование компетенции	Индикатор достижения компетенции	Наименование оценочного средства
1.	Тема 1. Введение в дисциплину «Международный менеджмент»	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Анализирует и интерпретирует события, современное состояние общества, проявления его межкультурного разнообразия в социально-историческом,	Опрос, тест, доклад, кейсы, темы для самостоятельной работы

			<p>этическом и философском контекстах УК-5.2. Осознает систему общечеловеческих ценностей, понимает значение для развития цивилизаций исторического наследия и социокультурных традиций различных социальных групп, этносов и конфессий, а также мировых религий, философских и этических учений УК-5.3. Взаимодействует с людьми с учетом социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции</p>	
2	Тема 2. Роль международных компаний в современном мире	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Анализирует и интерпретирует события, современное состояние общества, проявления его межкультурного разнообразия в социально-историческом, этическом и философском контекстах УК-5.2. Осознает систему общечеловеческих ценностей, понимает значение для развития цивилизаций исторического	Опрос, тест, доклад, дебаты, темы для самостоятельной работы

			<p>наследия и социокультурных традиций различных социальных групп, этносов и конфессий, а также мировых религий, философских и этических учений УК-5.3.</p> <p>Взаимодействует с людьми с учетом социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции</p>	
3	Тема 3. Планирование и контроль деятельности международной компании	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<p>УК-5.1. Анализирует и интерпретирует события, современное состояние общества, проявления его межкультурного разнообразия в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p>УК-5.2. Осознает систему общечеловеческих ценностей, понимает значение для развития цивилизаций исторического наследия и социокультурных традиций различных социальных групп, этносов и конфессий, а также мировых религий, философских и этических учений УК-5.3.</p> <p>Взаимодействует с</p>	Опрос, тест, доклад, темы для самостоятельной работы

			людьми с учетом социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции	
4	Тема 4. Международные стратегии МНК	4. УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Анализирует и интерпретирует события, современное состояние общества, проявления его межкультурного разнообразия в социально-историческом, этическом и философском контекстах УК-5.2. Осознает систему общечеловеческих ценностей, понимает значение для развития цивилизаций исторического наследия и социокультурных традиций различных социальных групп, этносов и конфессий, а также мировых религий, философских и этических учений УК-5.3. Взаимодействует с людьми с учетом социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции	Опрос, тест, доклад, темы для самостоятельной работы
5	Тема 5. Слияния и поглощения компаний	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском	УК-5.1. Анализирует и интерпретирует события, современное состояние общества, проявления его межкультурного разнообразия в социально-историческом, этическом и	Опрос, тест, доклад, темы для самостоятельной работы

		контекстах	<p>философском контекстах  УК-5.2. Осознает систему общечеловеческих ценностей, понимает значение для развития цивилизаций исторического наследия и социокультурных традиций различных социальных групп, этносов и конфессий, а также мировых религий, философских и этических учений  УК-5.3. Взаимодействует с людьми с учетом социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции</p>	
6	Тема 6. Корпоративная культура в МНК	<p>УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом философском контекстах</p>	<p>УК-5.1. Анализирует и интерпретирует события, современное состояние общества, проявления его межкультурного разнообразия в социально-историческом, этическом и философском контекстах  УК-5.2. Осознает систему общечеловеческих ценностей, понимает значение для развития цивилизаций исторического наследия и социокультурных традиций различных социальных групп, этносов и конфессий, а также мировых религий, философских и этических учений  УК-5.3. Взаимодействует с людьми с учетом</p>	<p>Опрос, тест, доклад, темы для самостоятельной работы</p>

			социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции		
7	Тема Международные организации	7.	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Анализирует и интерпретирует события, современное состояние общества, проявления его межкультурного разнообразия в социально-историческом, этическом и философском контекстах УК-5.2. Осознает систему общечеловеческих ценностей, понимает значение для развития цивилизаций исторического наследия и социокультурных традиций различных социальных групп, этносов и конфессий, а также мировых религий, философских и этических учений УК-5.3. Взаимодействует с людьми с учетом социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции	Опрос, тест, доклад, темы для самостоятельной работы
8	Тема Международное государственное регулирование внешнеэкономической деятельности (ВЭД)	8. и	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Анализирует и интерпретирует события, современное состояние общества, проявления его межкультурного разнообразия в социально-историческом, этическом и философском контекстах УК-5.2. Осознает	Опрос, тест, доклад, темы для самостоятельной работы

			<p>систему общечеловеческих ценностей, понимает значение для развития цивилизаций исторического наследия и социокультурных традиций различных социальных групп, этносов и конфессий, а также мировых религий, философских и этических учений УК-5.3.</p> <p>Взаимодействует с людьми с учетом социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции</p>	
--	--	--	--	--

**Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП** прямо связаны с местом дисциплин в образовательной программе. Каждый этап формирования компетенции, характеризуется определенными знаниями, умениями и навыками и (или) опытом профессиональной деятельности, которые оцениваются в процессе текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по дисциплине (практике) и в процессе итоговой аттестации.

Дисциплина «Международный менеджмент» является промежуточным этапом комплекса дисциплин, в ходе изучения которых у студентов формируется компетенция УК-5.

Формирование компетенции УК-5 начинается с изучения дисциплин: «Философия», «История России».

Завершается работа по формированию у студентов компетенции УК-5 в ходе изучения дисциплины «Корпоративное управление и социальная ответственность бизнеса».

Итоговая оценка сформированности компетенции УК-5 определяется в период государственной итоговой аттестации: подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена.

**В процессе изучения дисциплины, компетенции также формируются поэтапно.**

Основными этапами формирования УК-5 при изучении дисциплины «Международный менеджмент» является последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение студентами необходимыми дескрипторами (составляющими) компетенций. Для оценки уровня сформированности компетенций в процессе изучения дисциплины предусмотрено проведение текущего контроля успеваемости

по темам (разделам) дисциплины и промежуточной аттестации по дисциплине – экзамен.

## **6.2. Контрольные задания и материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

### **6.2.1. Контрольные вопросы по темам (разделам) для опроса на занятиях**

Тема (раздел)	Вопросы
Тема 1. Введение в дисциплину «Международный менеджмент»	УК-5. Основные понятия и роль международного менеджмента. Предпосылки международного менеджмента. Экспортный менеджмент. Специфика международного менеджмента
Тема 2. Роль международных компаний в современном мире	УК-5. Понятие международного бизнеса. Этапы развития международного бизнеса. Виды и основные черты международного бизнеса. Мотивация международного бизнеса. Международные компании и их роль в процессе глобализации
Тема 3. Планирование и контроль деятельности международной компании	УК-5. Планирование деятельности международной компании. Стратегическое планирование в международной компании. Организация процесса планирования. Особенности реализации функции контроля в международных компаниях. Формы контроля в международных компаниях
Тема 4. Международные стратегии МНК	УК-5. Международный бизнес фирмы и ее конкурентные преимущества. Базовые модели вхождения МНК на международные рынки. Особенности международных операций фирм. Базовые стратегии прямых зарубежных инвестиций
Тема 5. Слияния и поглощения компаний	УК-5. Сущность и история слияний и поглощений. Классификация сделок по слияниям и поглощениям. Мотивы объединения компаний. Преимущества и недостатки объединения компаний. Защита компаний от поглощения. Причины неудачных объединений компаний. Оценка суммарного эффекта от слияний и поглощений компаний
Тема 6. Корпоративная культура в МНК	УК-5. Роль корпоративной культуры в МНК. Функции корпоративной культуры. Переменные кросс-культурных проблем международного бизнеса. Способы формирования и развития корпоративной культуры в МНК
Тема 7. Международные организации	УК-5. Понятие международных организаций. Организация Объединенных Наций (ООН). Международный валютный фонд (МВФ). Международный банк реконструкции и развития (МБРР). Организация по безопасности и сотрудничеству в Европе (ОБСЕ). Организация Североатлантического договора (НАТО). Европейский союз (ЕС). Совет Европы. Другие региональные структуры
Тема 8. Международное и государственное регулирование внешнеэкономической	УК-5. Управление внешнеэкономической деятельностью: сущность, функции и специфика. Цели и задачи государственного

деятельности (ВЭД)	регулирования внешнеэкономической деятельности в РФ. Законодательство, регулирующее внешнеэкономическую деятельность в РФ. Органы государственного и негосударственного регулирования и управления внешнеэкономической деятельностью
--------------------	--

### Шкала оценивания ответов на вопросы

Шкала оценивания	Критерии оценивания
«Отлично»	Обучающийся глубоко и содержательно раскрывает ответ на каждый теоретический вопрос, не допустив ошибок. Ответ носит развернутый и исчерпывающий характер, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные;
«Хорошо»	Обучающийся в целом раскрывает теоретические вопросы, однако ответ хотя бы на один из них не носит развернутого и исчерпывающего характера.
«Удовлетворительно»	Обучающийся в целом раскрывает теоретические вопросы и допускает ряд неточностей, фрагментарно раскрывает содержание теоретических вопросов или их раскрывает содержательно, но допуская значительные неточности.
«Неудовлетворительно»	Обучающийся не знает ответов на поставленные теоретические вопросы.

#### 6.2.2. Темы для докладов

Тема (раздел)	Вопросы
Тема 1. Введение в дисциплину «Международный менеджмент»	УК-5. 1. Международный менеджмент: история становления и современные вызовы. 2. Влияние глобализации на развитие теории и практики международного менеджмента. 3. Сравнительный анализ национального и международного менеджмента: ключевые различия. 4. Кросс-культурный менеджмент: управление международными командами в условиях культурного разнообразия. 5. Перспективы развития международного менеджмента в XXI веке.
Тема 2. Роль международных компаний в современном мире	УК-5. 1. Транснациональные корпорации как драйверы мировой экономики: анализ влияния. 2. Вклад международных компаний в развитие инноваций и технологий. 3. Социальная ответственность международных компаний: современные подходы и практики. 4. Влияние международных компаний на формирование глобальных цепочек стоимости. 5. Роль международных компаний в решении глобальных проблем (экология, бедность, образование).
Тема 3. Планирование и контроль деятельности международной компании	УК-5. 1. Стратегическое планирование в международных компаниях: методы и инструменты. 2. Контроль и оценка эффективности деятельности зарубежных

	<p>филиалов и дочерних компаний.</p> <p>3. Бюджетирование и финансовое планирование в условиях международной деятельности.</p> <p>4. Управление рисками при планировании внешнеэкономической деятельности.</p> <p>5. Цифровизация процессов планирования и контроля в международных корпорациях.</p>
Тема 4. Международные стратегии МНК	<p>УК-5.</p> <p>1. Глобальные и многострановые стратегии: сравнительный анализ и условия применения.</p> <p>2. Адаптация продукции и маркетинга к национальным особенностям рынков: кейсы ведущих МНК.</p> <p>3. Разработка конкурентных стратегий для выхода на международные рынки.</p> <p>4. Влияние политических и экономических факторов на выбор международной стратегии.</p> <p>5. Стратегии устойчивого развития в деятельности многонациональных корпораций.</p>
Тема 5. Слияния и поглощения компаний	<p>УК-5.</p> <p>1. Мотивы и цели международных слияний и поглощений: анализ современных тенденций.</p> <p>2. Этапы и особенности проведения международных сделок М&amp;А.</p> <p>3. Интеграция корпоративных культур после слияния: проблемы и решения.</p> <p>4. Оценка эффективности сделок по слияниям и поглощениям: методы и критерии.</p> <p>5. Крупнейшие международные сделки М&amp;А XXI века: анализ кейсов и последствий.</p>
Тема 6. Корпоративная культура в МНК	<p>УК-5.</p> <p>1. Формирование единой корпоративной культуры в многонациональных компаниях.</p> <p>2. Управление культурным разнообразием в международных коллективах: вызовы и возможности.</p> <p>3. Влияние национальной культуры на корпоративные ценности и практики МНК.</p> <p>4. Корпоративная культура как фактор конкурентоспособности на глобальном рынке.</p> <p>5. Инструменты развития и поддержания корпоративной культуры в условиях географической распределённости.</p>
Тема 7. Международные организации	<p>УК-5.</p> <p>1. Роль ООН, ВТО, МВФ и Всемирного банка в регулировании мировой экономики.</p> <p>2. Влияние международных организаций на формирование правил ведения бизнеса.</p> <p>3. Региональные экономические объединения (ЕС, ЕАЭС, АСЕАН): цели, структура, влияние на бизнес.</p> <p>4. Международные стандарты и сертификация как инструмент регулирования внешнеэкономической деятельности.</p> <p>5. Взаимодействие бизнеса и международных организаций: формы и перспективы сотрудничества.</p>
Тема 8. Международное и государственное	<p>УК-5.</p> <p>1. Тарифные и нетарифные методы регулирования внешней торговли:</p>

регулирование внешнеэкономической деятельности (ВЭД)	сравнительный анализ. 2. Международные соглашения и их влияние на регулирование ВЭД (примеры из практики России). 3. Государственная поддержка экспорта: инструменты и эффективность. 4. Роль таможенных органов в регулировании внешнеэкономической деятельности.
--	---

### Шкала оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания
«Отлично»	Обучающийся глубоко и содержательно раскрывает тему доклада, не допустив ошибок. Ответ носит развернутый и исчерпывающий характер.
«Хорошо»	Обучающийся в целом раскрывает тему доклада, однако ответ хотя бы на один из них не носит развернутого и исчерпывающего характера.
«Удовлетворительно»	Обучающийся в целом раскрывает тему доклада и допускает ряд неточностей, фрагментарно раскрывает содержание теоретических вопросов или их раскрывает содержательно, но допуская значительные неточности.
«Неудовлетворительно»	Обучающийся не владеет выбранной темой

### 6.2.3. Оценочные средства остаточных знаний (тест)

#### УК-5.

1. Что такое МЭО?

- 1) совокупность стран, между которыми осуществляются на различных уровнях экономические отношения;
- 2) совокупность экономических отношений на международном уровне между отдельными странами, объединениями стран, отдельными предприятиями;
- 3) отношения между отдельными хозяйствующими субъектами внутри страны или между предприятиями, образующими различные группы в структуре народного хозяйства.

2. Что такое мировое хозяйство?

- 1) система или организация общественного производства, при которой отдельные хозяйствующие субъекты разных стран специализируются на производстве товаров и услуг;
- 2) совокупность находящихся в тесной взаимозависимости и взаимодействии национальных экономик;
- 3) комплекс экономических отношений между отдельными странами, их региональными объединениями и отдельными предприятиями в системе мировой экономики.

3. Понятие «открытая экономика» и «свобода торговли» это:

- 1) равноценные понятия;
- 2) между ними нельзя ставить знак равенства;
- 3) понятие «свобода торговли» шире понятия «открытая экономика»
- 4) понятие «открытая экономика» шире понятия «свобода торговли»

4. Каковы главные направления развития МРТ?

- 1) международная специализация производства;
  - 2) экономическая интеграция;
  - 3) ускорение темпов вывоза капитала;
  - 4) международное кооперирование производства.
5. Автор теории сравнительных преимуществ:
- 1) Хекшер; 2) Смит; 3) Олин; 4) Рикардо.
6. Каковы формы специализации производства в МРТ?
- 1) внутрифирменная; 2) территориальная; 3) предметная; 4) внутриотраслевая;
  - 5) профессиональная; 6) межотраслевая; 7) международная.
7. В чем смысл «парадокса Леонтьева»?
- 1) несоответствия реальных фактов положениям теории Хекшера-Олина;
  - 2) невозможности объяснить торговлю между странами, одна из которых не обладает абсолютным преимуществом в производстве какого-либо товара;
  - 3) отказа от использования труда в качестве единственного фактора производства;
  - 4) нарушении принципов сравнительных преимуществ в современной торговле.
8. Что из названного подходит под термин «международная торговля»?
- 1) совокупный товарооборот промышленно развитых стран;
  - 2) совокупный оплачиваемый экспорт и импорт России;
  - 3) совокупный товарооборот между США и Китаем;
  - 4) совокупный оплачиваемый товарооборот между всеми странами мира.
9. К административно устанавливаемым условиям ввоза товаров не относится:
- 1) требование продажи товара по демпинговым ценам;
  - 2) требования к содержанию отечественных комплектующих;
  - 3) квоты;
  - 4) стандарты качества.
10. Что из перечисленного не относится к методам скрытого протекционизма?
- 1) добровольное ограничение экспорта;
  - 2) внутренние налоги и сборы;
  - 3) технические барьеры;
  - 4) политика в рамках государственных закупок.
11. Каков основной результат деятельности ГАТТ?
- 1) повсеместное учреждение зон свободной торговли;
  - 2) массовая раздача налоговых и финансовых льгот участникам международной торговли;
  - 3) значительное сокращение средней таможенной пошлины;
  - 4) сокращение разрыва в уровне развития между промышленно развитыми и развивающимися странами.
12. Что предполагает режим наибольшего благоприятствования?
- 1) устранение между странами всех ограничений в торговле;
  - 2) предоставление странами друг другу всех тех льгот и преимуществ, которые распространяются ими на третьи страны;
  - 3) недискриминация в торговле;
  - 4) предоставление общей системы преференций;
  - 5) взаимные торгово-политические уступки.
13. Основная организация по регулированию международной торговли:

1) ООН; 2) НАФТА; 3) ВТО; 4) НАТО.

14. Что такое международная миграция капитала?

- 1) перекрестные инвестиции между странами;
- 2) оплата за товары и услуги в денежной форме;
- 3) кредитование международной торговли;
- 4) взаимное получение контрагентами в сделке предпринимательской прибыли;
- 5) перемещение в мировом масштабе товаропотоков в товарной или денежной формах.

15. Что из названного можно отнести к формам вывоза капитала?

- 1) вложения в облигации иностранной фирмы;
- 2) крупные партии товаров, направляемые на экспорт;
- 3) передача «ноу-хау» иностранному партнеру.

16. Перечислите основные формы «бегства» капитала из России?

- 1) вложения в акции зарубежных компаний;
- 2) занижение экспортных и завышение импортных пошлин;
- 3) авансовые платежи под фиктивные импортные контракты без реальной поставки товаров;
- 4) недопоступление в федеральный бюджет России экспортной выручки.

17. Назовите формы участия иностранного капитала в экономике России

- 1) венчурные предприятия;
- 2) консорциумы банков;
- 3) совместные предприятия;
- 4) франчайзинг.

18. Что является свободной экономической зоной?

- 1) часть национальной территории, имеющая особый ( льготный) таможенный, налоговый, визовый режим;
- 2) один из этапов региональной экономической интеграции нескольких стран.

19. Какие из перечисленных СЭЗ относятся к сервисным?

- 1) транзитные;
- 2) технико-внедренческие;
- 3) зоны страховых услуг;
- 4) технополисы;
- 5) оффшорные зоны;
- 6) налоговые гавани;
- 7) зоны свободного предпринимательства;
- 8) экологические парки.

20. Каковы простейшие формы СЭЗ?

- 1) промышленно- производственные зоны;
- 2) инновационные центры;
- 3) свободные таможенные зоны;
- 4) налоговые гавани.

21. Неудачный опыт функционирования СЭЗ в России?

- 1) «Алтай» ; 2) « Янтарь»; 3) «Находка».

22. Характерной чертой ТНК является:

- 1) вынесение большей части производственной, сбытовой и сервисной деятельности за пределы экономического пространства страны базирования головной компании;
- 2) вложения капитала в иностранные ценные бумаги;
- 3) формирование сети дочерних и ассоциированных компаний в пределах экономической территории страны базирования;
- 4) вложения капитала в недвижимость.

23. Фирма, интернациональная по капиталу, но национальная по сфере деятельности, это:

- 1) многонациональная корпорация;
- 2) транснациональная корпорация;
- 3) глобальная корпорация.

24. Какие неэкономические причины трудовой миграции перечислены?

- 1) психологические;
- 2) различия в уровне благосостояния;
- 3) наличие национальных различий в уровне заработной платы;
- 4) наличие безработицы в своей стране.

25. К чему приводит миграция рабочей силы?

- 1) увеличению совокупных объемов мирового производства;
- 2) выравниванию уровня оплаты труда в разных странах;
- 3) выравниванию уровня оплаты труда в стране эмиграции;
- 4) сокращению совокупного мирового объема производства.

26. Какие внешние эффекты миграции трудовых ресурсов в принимающей стране относят к отрицательным?

- 1) образование компактного проживания, где обычно более высокий уровень преступности;
- 2) снижение заработной платы работникам;
- 3) повышение заработной платы работникам;
- 4) увеличение налоговых ставок.

27. Золотой стандарт имеет все перечисленные разновидности, кроме:

- 1) золототехнического;
- 2) золотомонетного;
- 3) золотослиткового;
- 4) золотодевизного.

28. Что такое валютный курс?

- 1) соотношение валют, соответствующее их золотому содержанию;
- 2) соотношение валют, установленное государством;
- 3) стоимость одной валюты, выраженная в денежных единицах других стран;
- 4) соотношение между валютами, установленное через третью валюту.

29. Составная часть платежного баланса- счет текущих операций, не включает в свой состав:

- 1) изменения в активах страны за рубежом;
- 2) товарный экспорт;
- 3) транспортные платежи;
- 4) чистые доходы от инвестиций.

30. Основными субъектами мирового валютного рынка являются:

- 1) транснациональные банки;
- 2) научно-производственное объединение;

3) государственные предприятия;

4) венчурные предприятия.

31. Основная организация по регулированию международных валютно-кредитных отношений:

1) ООН; 2) МВФ; 3) НАФТА; 4) ВТО.

32. К формам региональной экономической интеграции относятся все перечисленные, кроме:

1) двусторонние торговые соглашения;

2) зоны свободной торговли;

3) таможенного союза;

4) общего рынка.

### Ключи к тестам

вопрос	ответ	вопрос	ответ	вопрос	ответ	вопрос	ответ
1	2)	9	1),2)	17	3)	25	2)
2	3)	10	2)	18	1)	26	2)
3	3)	11	3)	19	1),2),3)	27	4)
4	2),4)	12	3)	20	4)	28	3)
5	2)	13	3)	21	1)	29	1)
6	7)	14	1)	22	1)	30	1)
7	1)	15	1),2)	23	2)	31	4)
8	1)	16	3),4)	24	1)	32	1)

### Шкала оценивания результатов тестирования

% верных решений (ответов)	Шкала оценивания
85 - 100	отлично
70 - 84	хорошо
50- 69	удовлетворительно
0 - 49	неудовлетворительно

#### 6.2.4. Примеры задач при разборе конкретных ситуаций.

*Тема 1. Введение в дисциплину «Международный менеджмент»*

##### УК-5.

1. Российская компания планирует выход на рынок Японии. Руководитель должен выбрать подход к управлению, учитывая различия в деловой этике. Опишите, какие особенности японского менеджмента следует учесть, и предложите стратегию взаимодействия с местными партнёрами.

2. Международная команда проекта столкнулась с конфликтом из-за разных представлений о субординации и принятии решений. Проанализируйте возможные причины и предложите методы разрешения конфликта с учётом кросс-культурных различий.

3. Компания из России открывает филиал в ОАЭ. Необходимо разработать программу адаптации для российских сотрудников, отправляемых в командировку.

Какие основные аспекты (культурные, бытовые, деловые) должны быть включены в эту программу?

### *Тема 2. Роль международных компаний в современном мире*

#### **УК-5.**

1. Транснациональная корпорация планирует построить завод в небольшом российском моногороде. Оцените потенциальное влияние этого проекта на экономику города, занятость и социальную сферу. Какие риски и возможности возникают для компании и региона?

2. Международная компания обвиняется в использовании дешёвой рабочей силы в развивающихся странах. Разработайте план действий по управлению репутацией и повышению социальной ответственности бизнеса.

3. Крупная международная компания внедряет инновационную технологию в сельском хозяйстве России, что приводит к сокращению рабочих мест. Предложите стратегию взаимодействия с местными сообществами и государством для минимизации негативных последствий.

### *Тема 3. Планирование и контроль деятельности международной компании*

#### **УК-5.**

1. Российский производитель мебели планирует экспортировать свою продукцию в Германию. Составьте план стратегического анализа рынка, включая оценку конкурентов, потребителей и потенциальных рисков.

2. Дочерняя компания холдинга в Казахстане второй квартал подряд не выполняет план по продажам. Разработайте систему ключевых показателей эффективности (KPI) и предложите меры по контролю и мотивации персонала.

3. В стране, где находится крупное производство компании, произошла резкая девальвация национальной валюты. Необходимо срочно пересмотреть бюджет и финансовый план экспортного направления. Опишите алгоритм действий финансового директора.

### *Тема 4. Международные стратегии МНК*

#### **УК-5.**

1. Компания выбирает стратегию для выхода на рынок Индии: создание совместного предприятия или покупка местного игрока. Сравните преимущества и риски каждого варианта и обоснуйте, какой из них будет более предпочтительным.

2. Российская IT-компания успешно работает на внутреннем рынке и хочет выйти на рынок США с тем же продуктом. Проанализируйте, какие элементы международной стратегии (продукт, цена, продвижение) необходимо адаптировать под новый рынок.

3. МНК рассматривает возможность переноса части производственных мощностей из Европы в Юго-Восточную Азию для снижения издержек. Оцените стратегические выгоды и потенциальные риски (логистические, политические, репутационные) такого решения.

### *Тема 5. Слияния и поглощения компаний*

### **УК-5.**

1. Российская компания приобретает 60% акций производственного предприятия в Италии. Опишите основные этапы сделки M&A (Due Diligence, оценка стоимости, юридическое оформление) и ключевые риски, которые необходимо учесть.

2. Через год после слияния двух компаний (российской и немецкой) выявился конфликт корпоративных культур: разный стиль управления, отношение к иерархии и рабочему времени. Разработайте программу интеграции команд для создания единой рабочей среды.

3. Компания-покупатель обнаружила после сделки M&A, что у приобретённой фирмы есть скрытые налоговые обязательства. Какие юридические и финансовые механизмы защиты интересов покупателя должны были быть использованы на этапе подготовки сделки?

### *Тема 6. Корпоративная культура в МНК*

#### **УК-5.**

1. В международной компании со штаб-квартирой в Москве и филиалами в Китае и Бразилии возникла проблема: сотрудники по-разному трактуют понятие «срочная задача». Как разработать единый корпоративный стандарт коммуникаций, учитывающий культурные различия?

2. Новый генеральный директор, назначенный из головного офиса (Россия), пытается внедрить жёсткую систему контроля и отчётности в европейском филиале, где исторически ценилась автономия. Сотрудники сопротивляются изменениям. Предложите стратегию управления изменениями для директора.

3. Отдел кадров МНК фиксирует высокую текучесть кадров среди иностранных специалистов в московском офисе. Проведите анализ возможных причин (несоответствие культуры, условия труда) и предложите меры по повышению лояльности персонала.

### *Тема 7. Международные организации*

#### **УК-5.**

1. Российская компания экспортирует химическую продукцию в ЕС. Вводятся новые экологические стандарты (регламент REACH). Какие шаги должна предпринять компания для сертификации продукции и продолжения поставок?

2. Страна, являющаяся ключевым поставщиком сырья для компании, вступает в новый таможенный союз, что меняет правила ввоза-вывоза товаров. Проанализируйте влияние этого события на логистику и ценообразование компании.

3. Международный валютный фонд (МВФ) прогнозирует экономический кризис в стране, где у компании находится крупный актив. Разработайте план действий по защите инвестиций и минимизации валютных рисков.

### *Тема 8. Международное и государственное регулирование ВЭД*

#### **УК-5.**

1. Введены новые антидемпинговые пошлины на российскую металлопродукцию при экспорте в США. Рассчитайте влияние пошлин на

рентабельность сделки и предложите способы оптимизации логистики или изменения товарной номенклатуры для снижения налоговой нагрузки.

2. Из-за санкций банк-корреспондент отказался проводить платёж за импортное оборудование из Германии. Предложите альтернативные легальные схемы оплаты (например, через третьи страны или использование системы СПФС), оцените их стоимость и риски.

3. Страна-импортёр ввела обязательную сложную сертификацию на пищевую продукцию с коротким сроком годности. Опишите последовательность действий экспортёра для быстрого получения всех разрешительных документов и минимизации простоев на границе.

Шкала оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания
«Отлично»	обучающийся ясно изложил условие задачи, решение обосновал
«Хорошо»	обучающийся ясно изложил условие задачи, но в обосновании решения имеются сомнения;
«Удовлетворительно»	обучающийся изложил решение задачи, но обосновал его формулировками обыденного мышления;
«Неудовлетворительно»	обучающийся не уяснил условие задачи, решение не обосновал либо не сдал работу на проверку (в случае проведения решения задач в письменной форме).

### 6.2.5. Темы для рефератов

Тема (раздел)	Вопросы
Тема 1. Введение в дисциплину «Международный менеджмент»	УК-5. 1. Эволюция международного менеджмента: от первых международных операций до современной глобальной экономики. 2. Ключевые различия между национальным и международным менеджментом: сравнительный анализ. 3. Влияние глобализации на теорию и практику международного менеджмента. 4. Кросс-культурный менеджмент: управление международными командами в условиях культурного разнообразия. 5. Современные вызовы и перспективы развития международного менеджмента в XXI веке.
Тема 2. Роль международных компаний в современном мире	УК-5. 1. Транснациональные корпорации как драйверы мировой экономики: анализ влияния. 2. Вклад международных компаний в развитие инноваций и технологий. 3. Социальная ответственность международных компаний: современные подходы и практики. 4. Влияние международных компаний на формирование глобальных цепочек стоимости. 5. Роль международных компаний в решении глобальных проблем (экология, бедность, образование).
Тема 3. Планирование и контроль деятельности международной	УК-5. 1. Стратегическое планирование в международных компаниях: методы и инструменты. 2. Контроль и оценка эффективности деятельности зарубежных филиалов

компании		и дочерних компаний. 3. Бюджетирование и финансовое планирование в условиях международной деятельности. 4. Управление рисками при планировании внешнеэкономической деятельности. 5. Цифровизация процессов планирования и контроля в международных корпорациях.
Тема Международные стратегии МНК	4.	УК-5. 1. Глобальные и многострановые стратегии: сравнительный анализ и условия применения. 2. Адаптация продукции и маркетинга к национальным особенностям рынков: кейсы ведущих МНК. 3. Разработка конкурентных стратегий для выхода на международные рынки. 4. Влияние политических и экономических факторов на выбор международной стратегии. 5. Стратегии устойчивого развития в деятельности многонациональных корпораций.
Тема 5. Слияния и поглощения компаний		УК-5. 1. Мотивы и цели международных слияний и поглощений: анализ современных тенденций. 2. Этапы и особенности проведения международных сделок M&A. 3. Интеграция корпоративных культур после слияния: проблемы и решения. 4. Оценка эффективности сделок по слияниям и поглощениям: методы и критерии. 5. Крупнейшие международные сделки M&A XXI века: анализ кейсов и последствий.
Тема Корпоративная культура в МНК	6.	УК-5. 1. Формирование единой корпоративной культуры в многонациональных компаниях. 2. Управление культурным разнообразием в международных коллективах: вызовы и возможности. 3. Влияние национальной культуры на корпоративные ценности и практики МНК. 4. Корпоративная культура как фактор конкурентоспособности на глобальном рынке. 5. Инструменты развития и поддержания корпоративной культуры в условиях географической распределённости.
Тема Международные организации	7.	УК-5. 1. Роль ООН, ВТО, МВФ и Всемирного банка в регулировании мировой экономики. 2. Влияние международных организаций на формирование правил ведения бизнеса. 3. Региональные экономические объединения (ЕС, ЕАЭС, АСЕАН): цели, структура, влияние на бизнес. 4. Международные стандарты и сертификация как инструмент регулирования внешнеэкономической деятельности. 5. Взаимодействие бизнеса и международных организаций: формы и перспективы сотрудничества.
Тема Международное и	8.	УК-5. 1. Тарифные и нетарифные методы регулирования внешней торговли:

государственное регулирование внешнеэкономической деятельности (ВЭД)	сравнительный анализ. 2. Международные соглашения и их влияние на регулирование ВЭД (примеры из практики России). 3. Государственная поддержка экспорта: инструменты и эффективность. 4. Роль таможенных органов в регулировании внешнеэкономической деятельности. 5. Современные тенденции либерализации и протекционизма в международной торговле.
--	--

### Шкала оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания
«Отлично»	Обучающийся глубоко и содержательно раскрывает тему самостоятельной работы, не допустив ошибок. Ответ носит развернутый и исчерпывающий характер.
«Хорошо»	Обучающийся в целом раскрывает тему самостоятельной работы, однако ответ хотя бы на один из них не носит развернутого и исчерпывающего характера.
«Удовлетворительно»	Обучающийся в целом раскрывает тему самостоятельной работы и допускает ряд неточностей, фрагментарно раскрывает содержание теоретических вопросов или их раскрывает содержательно, но допуская значительные неточности.
«Неудовлетворительно»	Обучающийся не владеет выбранной темой самостоятельной работы

#### 6.2.6. Индивидуальные задания для выполнения расчетно-графической работы, курсовой работы (проекта)

РГР, КР и КП по дисциплине «Международный менеджмент» рабочей программой и учебным планом не предусмотрены.

### 6.3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ

**Вопросы для подготовки к промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины Международный менеджмент:**

#### УК-5.

1. Понятие и основные формы внешнеэкономических связей. Сущность международного бизнеса.
2. Стратегии организаций в международном бизнесе.
3. Цели и принципы регулирования ВЭД.
4. Управление инвестициями и финансами в международном бизнесе.
5. Валютный риск и стратегии его хеджирования.
6. Законодательное регулирование ВЭД в РФ.
7. Сущность международных финансовых организаций.
8. Международная банковская система: ее состав, структура, функции.
9. Транснациональные банки и их роль в развитии международного бизнеса.
10. История создания и цели Всемирной торговой организации.
11. Основные элементы соглашений ВТО.
12. Понятие и принципы евразийской интеграции.
13. История создания и основные принципы Таможенного союза.

14. Классификация методов государственного регулирования внешнеторговой деятельности.
15. Сущность таможенного регулирования и таможенного дела.
16. Назначение и виды таможенных режимов.
17. Таможенные пошлины и платежи: виды, плательщики, базовые ставки.
18. Основные группы нетарифных методов регулирования ВЭД.
19. Эффективность и масштабы применения нетарифных ограничений.
20. Управленческие методы стимулирования экспортного производства.
21. Понятие и виды иностранных инвестиций.
22. Роль государства в стимулировании иностранных инвестиций.
23. Льготы и гарантии иностранным инвесторам.
24. Субъекты и объекты международных расчетов.
25. Основные формы международных расчетов.
26. Вексельная форма расчетов в международной торговле.
27. Аккредитивная форма расчетов.
28. Сущность и механизм валютного регулирования.
29. Современные правовые основы валютного регулирования и валютного контроля в РФ.
30. Права и обязанности участников валютных операций.
31. Ответственность за нарушение валютного законодательства в РФ.
32. Меры государства по регулированию бесконтрольного оттока национального капитала.
33. Понятие свободных экономических зон.
34. Виды свободных экономических зон в мировой практике.
35. Особые экономические зоны в РФ: история создания и функционирование.
36. Государственно-частное партнерство: основные принципы и формы.
37. Оффшорные зоны: понятие, цели создания.
38. Государственное страхование экспорта.
39. Налогообложение экспортеров в РФ.
40. Налогообложение импортеров в РФ.
41. Сущность технологий международного менеджмента.
42. Технологическая политика международной организации.
43. Управление человеческими ресурсами в международной организации.
44. Планирование и организация международных НИОКР.
45. Корпоративная культура международных организаций.

#### **6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Основной целью проведения промежуточной аттестации является определение степени достижения целей по учебной дисциплине или ее разделам. Осуществляется это проверкой и оценкой уровня теоретических знаний, полученных обучающимися, умения применять их в решении практических задач, степени овладения обучающимися практическими навыками и умениями в объеме

требований рабочей программы по дисциплине, а также их умение самостоятельно работать с учебной литературой.

Организация проведения промежуточной аттестации регламентирована «Положением об организации образовательного процесса в федеральном государственном автономном образовательном учреждении «Московский политехнический университет»

6.4.1. Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования, достижение обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине

<b>Код и наименование компетенции</b>				
<b>УК-5</b> Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах				
<b>Этап (уровень)</b>	<b>Критерии оценивания</b>			
	<b>неудовлетворительно</b>	<b>удовлетворительно</b>	<b>хорошо</b>	<b>отлично</b>
<b>знать</b>	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие следующих знаний: теорию и методологию управления сферы внешнеэкономической деятельности предприятия; основные требования, предъявляемые к регулированию ВЭД предприятия; факторы и условия эффективности международного менеджмента и их соответствие системе общечеловеческих ценностей; социокультурных особенности людей с целью эффективного международного менеджмента	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих знаний: теорию и методологию управления сферы внешнеэкономической деятельности предприятия; основные требования, предъявляемые к регулированию ВЭД предприятия; факторы и условия эффективности международного менеджмента и их соответствие системе общечеловеческих ценностей; социокультурных особенности людей с целью эффективного международного менеджмента	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих знаний: теорию и методологию управления сферы внешнеэкономической деятельности предприятия; основные требования, предъявляемые к регулированию ВЭД предприятия; факторы и условия эффективности международного менеджмента и их соответствие системе общечеловеческих ценностей; социокультурных особенности людей с целью эффективного международного менеджмента	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих знаний: теорию и методологию управления сферы внешнеэкономической деятельности предприятия; основные требования, предъявляемые к регулированию ВЭД предприятия; факторы и условия эффективности международного менеджмента и их соответствие системе общечеловеческих ценностей; социокультурных особенности людей с целью эффективного международного менеджмента
<b>уметь</b>	Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет анализировать и интерпретировать события, происходящие в мировом сообществе; оценивать условия и последствия	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений: анализировать и интерпретировать события, происходящие в мировом сообществе;	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих умений: анализировать и интерпретировать события, происходящие в	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений: анализировать и интерпретировать события, происходящие в мировом сообществе;

	<p>управленческих решений в условиях международного бизнеса с учетом традиций различных социальных групп, этносов и конфессий, а также мировых религий, работать с нормативными документами, статистическими материалами; использовать полученные знания в своей практической деятельности в сфере развития ВЭД предприятия</p>	<p>оценивать условия и последствия управленческих решений в условиях международного бизнеса с учетом традиций различных социальных групп, этносов и конфессий, а также мировых религий, работать с нормативными документами, статистическими материалами; использовать полученные знания в своей практической деятельности в сфере развития ВЭД предприятия</p>	<p>мировом сообществе; оценивать условия и последствия управленческих решений в условиях международного бизнеса с учетом традиций различных социальных групп, этносов и конфессий, а также мировых религий, работать с нормативными документами, статистическими материалами; использовать полученные знания в своей практической деятельности в сфере развития ВЭД предприятия</p>	<p>оценивать условия и последствия управленческих решений в условиях международного бизнеса с учетом традиций различных социальных групп, этносов и конфессий, а также мировых религий, работать с нормативными документами, статистическими материалами; использовать полученные знания в своей практической деятельности в сфере развития ВЭД предприятия</p>
<b>владеть</b>	<p>Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет: методами оценки разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах и его влияния на эффективность решений в области управления ВЭД на различных уровнях; навыками принятия регулирующих решений в сфере ВЭД на предприятии; методами оценки эффективности решений в области управления ВЭД</p>	<p>Обучающийся владеет в неполном объеме и проявляет недостаточность владения навыками методами оценки разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах и его влияния на эффективность решений в области управления ВЭД на различных уровнях; навыками принятия регулирующих решений в сфере ВЭД на предприятии; методами оценки эффективности решений в области управления ВЭД</p>	<p>Обучающимся допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения, частично владеет методами оценки разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах и его влияния на эффективность решений в области управления ВЭД на различных уровнях; навыками принятия регулирующих решений в сфере ВЭД на предприятии; методами оценки эффективности решений в области управления ВЭД</p>	<p>Обучающийся свободно применяет полученные навыки, в полном объеме владеет навыками методами оценки разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах и его влияния на эффективность решений в области управления ВЭД на различных уровнях; навыками принятия регулирующих решений в сфере ВЭД на предприятии; методами оценки эффективности решений в области управления ВЭД</p>

#### 6.4.2. Методика оценивания результатов промежуточной аттестации

Показателями оценивания компетенций на этапе промежуточной аттестации по дисциплине «Международный менеджмент» являются результаты обучения по дисциплине.

### Оценочный лист результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Знания	Умения	Навыки	Уровень сформированности компетенции на данном этапе / оценка
УК-5	на уровне знаний: знать теорию и методологию управления сферы внешнеэкономической деятельности предприятия; основные требования, предъявляемые к регулированию ВЭД предприятия; факторы и условия эффективности международного менеджмента и их соответствие системе общечеловеческих ценностей; социокультурных особенности людей с целью эффективного международного менеджмента	на уровне умений: уметь анализировать и интерпретировать события, происходящие в мировом сообществе; оценивать условия и последствия управленческих решений в условиях международного бизнеса с учетом традиций различных социальных групп, этносов и конфессий, а также мировых религий, работать с нормативными документами, статистическими материалами; использовать полученные знания в своей практической деятельности в сфере развития ВЭД предприятия	на уровне навыков: навыками применения методов оценки разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах и его влияния на эффективность решений в области управления ВЭД на различных уровнях; навыками принятия регулирующих решений в сфере ВЭД на предприятии; методами оценки эффективности решений в области управления ВЭД	
Оценка по дисциплине (среднее арифметическое)				

Оценка «отлично» выставляется, если среднее арифметическое находится в интервале от 4,5 до 5,0.

Оценка «хорошо» выставляется, если среднее арифметическое находится в интервале от 3,5 до 4,4.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если среднее арифметическое находится в интервале от 2,5 до 3,4.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если среднее арифметическое находится в интервале от 0 до 2,4.

Промежуточная аттестация обучающихся в форме экзамена проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по дисциплине «Международный менеджмент», при этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра. Оценка степени достижения обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине проводится преподавателем, ведущим занятия по дисциплине методом экспертной оценки. По итогам промежуточной аттестации по дисциплине выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

Шкала оценивания	Описание
Отлично	Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, оперирует приобретенными знаниями, умениями, навыками, применяет их в ситуациях повышенной сложности. При этом могут быть допущены незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
Хорошо	Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует неполное, правильное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, либо если при этом были допущены 2-3 несущественные ошибки.
Удовлетворительно	Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует соответствие знаний, в котором освещена основная, наиболее важная часть материала, но при этом допущена одна значительная ошибка или неточность.
Неудовлетворительно	Не выполнен один или более видов учебной работы, предусмотренных учебным планом. Студент демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний, умений, навыков по ряду показателей, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

## 7. Электронная информационно-образовательная среда

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде Чебоксарского института (филиала) Московского политехнического университета из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), как на территории филиала, так и вне ее.

Электронная информационно-образовательная среда – совокупность информационных и телекоммуникационных технологий, соответствующих технологических средств, обеспечивающих освоение обучающимися образовательных программ в полном объеме независимо от места нахождения обучающихся.

Электронная информационно-образовательная среда обеспечивает:

а) доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), практик;

б) формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы;

в) фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы бакалавриата;

г) проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;

д) взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети «Интернет».

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих.

Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации.

Основными составляющими ЭИОС филиала являются:

а) сайт института в сети Интернет, расположенный по адресу [www.polytech21.ru](http://www.polytech21.ru), <https://chebpolytech.ru/> который обеспечивает:

- доступ обучающихся к учебным планам, рабочим программам дисциплин, практик, к изданиям электронных библиотечных систем, электронным информационным и образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах (разделы сайта «Сведения об образовательной организации»);

- информирование обучающихся обо всех изменениях учебного процесса (новостная лента сайта, лента анонсов);

- взаимодействие между участниками образовательного процесса (подразделы сайта «Задать вопрос директору»);

б) официальные электронные адреса подразделений и сотрудников института с Яндекс-доменом @polytech21.ru (список контактных данных подразделений Филиала размещен на официальном сайте Филиала в разделе «Контакты», списки контактных официальных электронных данных преподавателей размещены в подразделах «Кафедры») обеспечивают взаимодействие между участниками образовательного процесса;

в) личный кабинет обучающегося (портфолио) (вход в личный кабинет размещен на официальном сайте Филиала в разделе «Студенту» подразделе «Электронная информационно-образовательная среда») включает в себя портфолио студента, электронные ведомости, рейтинг студентов и обеспечивает:

- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения образовательных программ обучающимися,  
- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе с сохранение работ обучающегося, рецензий и оценок на эти работы,

г) электронные библиотеки, включающие электронные каталоги, полнотекстовые документы и обеспечивающие доступ к учебно-методическим материалам, выпускным квалификационным работам и т.д.:

Чебоксарского института (филиала) - «ИРБИС»

д) электронно-библиотечные системы (ЭБС), включающие электронный каталог и полнотекстовые документы:

- ЭБС «ЛАНЬ» -<https://e.lanbook.com/>

- Образовательная платформа Юрайт - <https://urait.ru>

- IPR SMART -<https://www.iprbookshop.ru/>

е) платформа цифрового образования Политеха -<https://lms.mospolytech.ru/>

ж) система «Антиплагиат» -<https://www.antiplagiat.ru/>

з) система электронного документооборота DIRECTUM Standard — обеспечивает документооборот между Филиалом и Университетом;

и) система «1С Управление ВУЗом Электронный деканат» (Московский политехнический университет) обеспечивает фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения образовательных программ обучающимися;

к) система «POLYTECH systems» обеспечивает информационное, документальное автоматизированное сопровождение образовательного процесса;

л) система «Абитуриент» обеспечивает документальное автоматизированное сопровождение работы приемной комиссии

## **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### Основная литература

Международный менеджмент: учебник для вузов / под редакцией Е. П. Темнышовой. — Москва: Издательство Юрайт, 2026. — 368 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17593-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/600354>

Шимко, П. Д. Международный финансовый менеджмент: учебник и практикум для вузов / П. Д. Шимко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2026. — 494 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-3559-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/590786>

### Дополнительная литература

Феденева, И. Н. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме: учебник для вузов / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2026. — 205 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06479-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. —

URL: <https://urait.ru/bcode/584919>

Эмирова, А. Е. Международная логистика : учебник для вузов / А. Е. Эмирова, Н. Д. Эмиров. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 180 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21662-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/588559>

### Периодика

1. Российский журнал менеджмента: научный журнал. URL: <https://rjm.spbu.ru/> - Текст : электронный.
2. Экономика и менеджмент систем управления: научно-практический журнал. URL: <http://www.sbook.ru/emsu/> - Текст : электронный.

### 9. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Профессиональная база данных и информационно-справочные системы	Информация о праве собственности (реквизиты договора)
Справочная правовая система (СПС) «КонсультантПлюс» <a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a>	Законодательство РФ кодексы и законы в последней редакции. Удобный поиск законов кодексов приказов и других документов. Ежедневные обзоры законов. Консультации по бухучету и налогообложению.
Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» <a href="https://www.garant.ru/">https://www.garant.ru/</a>	Законодательство - законы и кодексы Российской Федерации. Полные тексты документов в последней редакции. Аналитические профессиональные материалы.
Университетская информационная система РОССИЯ <a href="https://uisrussia.msu.ru/">https://uisrussia.msu.ru/</a>	Тематическая электронная библиотека и база для прикладных исследований в области экономики, управления, социологии, лингвистики, философии, филологии, международных отношений, права. свободный доступ
научная электронная библиотека Elibrary <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - это крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 26 млн научных статей и публикаций, в том числе электронные версии более 5600 российских научно-технических журналов, из которых более 4800 журналов в открытом доступе свободный доступ
сайт Института научной информации по общественным наукам РАН. <a href="http://www.inion.ru">http://www.inion.ru</a>	Библиографические базы данных ИНИОН РАН по социальным и гуманитарным наукам ведутся с начала 1980-х годов. Общий объем массивов составляет более 3 млн. 500 тыс. записей (данные на 1 января 2012 г.). Ежегодный прирост — около 100 тыс. записей. В базы данных включаются аннотированные описания книг и статей из журналов и сборников на 140 языках, поступивших в Фундаментальную библиотеку ИНИОН РАН. Описания статей и книг в базах данных снабжены шифром хранения и ссылками на полные тексты источников из Научной электронной библиотеки.
Федеральный портал «Российское образование» [Электронный ресурс] – <a href="http://www.edu.ru">http://www.edu.ru</a>	Федеральный портал «Российское образование» – уникальный интернет-ресурс в сфере образования и науки. Ежедневно публикует самые актуальные новости, анонсы событий, информационные материалы для широкого круга читателей. Ежедневно на портале размещаются эксклюзивные материалы, интервью с ведущими специалистами – педагогами, психологами, учеными, репортажи и аналитические статьи. Читатели получают доступ к нормативно-правовой базе сферы образования, они могут пользоваться самыми различными

	полезными сервисами – такими, как онлайн-тестирование, опросы по актуальным темам и т.д.
Федеральный портал «Экономика. Менеджмент» https://iq.hse.ru/management	Информационное обеспечение образовательного сообщества России учебными и методическими материалами по образованию в области экономики, социологии и менеджмента.

Название организации	Сокращённое название	Организационно-правовая форма	Отрасль (область деятельности)	Официальный сайт
Ассоциация защиты информационных прав инвесторов	АЗИПИ	Российская общественная организация	Экономика	<a href="http://www.azipi.ru/">http://www.azipi.ru/</a>
Ассоциация Менеджеров	АМР	независимая общественная организация национального масштаба	Менеджмент и бизнес	<a href="https://amr.ru/">https://amr.ru/</a>
Ассоциация независимых центров экономического анализа	АНЦЭА	Общероссийская негосударственная некоммерческая организация	Экономика	<a href="https://new.aret.ru/">https://new.aret.ru/</a>
Вольное экономическое общество России /	ВЭО России	общественная организация Европы и мира	Экономика	<a href="https://veorus.ru/">https://veorus.ru/</a>
Евразийский экономический союз	ЕАЭС	Ассоциация объединения экономистов	Экономика	<a href="http://www.eaeunion.org/">http://www.eaeunion.org/</a>

**10.** Программное обеспечение (лицензионное и свободно распространяемое), используемое при осуществлении образовательного процесса

Аудитория	Программное обеспечение	Информация о праве собственности (реквизиты договора, номер лицензии и т.д.)
<b>№ 203</b> Учебная аудитория для проведения учебных занятий всех видов, предусмотренных программой среднего профессионального образования/ бакалавриата/ специалитета/ магистратуры, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) Кабинет менеджмента и предпринимательства	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Расширенный Russian Edition. 150-249 Node 2 year Educational Renewal License	Сублицензионный договор №977_1049.ЕП/25 от 10.12.2025
	Windows 7 OLPNLAcdmc	договор №Д03 от 30.05.2012) с допсоглашениями от 29.04.14 и 01.09.16 (бессрочная лицензия)
	AdobeReader	свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия)
	Гарант- справочно-правовая система	Договор №С-002-2025 от 09.01.2025
	Yandex браузер	свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия)
	Microsoft Office Standard	номер лицензии-42661846 от

	2007(Microsoft DreamSpark Premium Electronic Software Delivery Academic(Microsoft Open License	30.08.2007) с допсоглашениями от 29.04.14 и 01.09.16 (бессрочная лицензия)
	МТС Линк	Договор №2/2026 (091_168.ЕП/26) от 27.03.2026
	AIMP	отечественное свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия)
<b>№ 103</b> Учебная аудитория для проведения учебных занятий всех видов, предусмотренных программой среднего профессионального образования/бакалавриата/специалитета/ магистратуры, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей)  Кабинет социально-экономических дисциплин	Kaspersky Endpoint Security Стандартный Educational Renewal 2 года. Band S: 150-249	Номер лицензии 2B1E-211224-064549-2-19382 от 24.12.2021
	Windows 7 OLPNLAcdmс	договор №Д03 от 30.05.2012) с допсоглашениями от 29.04.14 и 01.09.16 (бессрочная лицензия)
	AdobeReader	свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия)
	Microsoft Office Standard 2007(Microsoft DreamSpark Premium Electronic Software Delivery Academic(Microsoft Open License	номер лицензии-42661846 от 30.08.2007) с допсоглашениями от 29.04.14 и 01.09.16 (бессрочная лицензия)
	Гарант- справочно-правовая система	Договор №С-002-2025 от 09.01.2025
	МТС Линк	Договор №2/2026 (091_168.ЕП/26) от 27.03.2026
	Yandex браузер	отечественное свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия)
	AIMP	отечественное свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия)
<b>№ 103а</b> Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Расширенный Russian Edition. 150-249 Node 2 year Educational Renewal License	Сублицензионный договор №977_1049.ЕП/25 от 10.12.2025
	MS Windows 10 Pro	договор № 392_469.223.3К/19 от 17.12.19 (бессрочная лицензия)
	AdobeReader	свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия)
	Гарант- справочно-правовая система	Договор №С-002-2025 от 09.01.2025
	Yandex браузер	свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия)
	Microsoft Office Standard 2007(Microsoft DreamSpark Premium Electronic Software Delivery Academic(Microsoft Open License	номер лицензии-42661846 от 30.08.2007) с допсоглашениями от 29.04.14 и 01.09.16 (бессрочная лицензия)
	AIMP	отечественное свободно

**11. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Тип и номер помещения	Перечень основного оборудования и технических средств обучения
<p>Учебная аудитория для проведения учебных занятий всех видов, предусмотренных программой среднего профессионального образования/бакалавриата/ специалитета/ магистратуры, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) Кабинет менеджмента и предпринимательства <b>№ 203</b> (г. Чебоксары, ул. К.Маркса. 54)</p>	<p><u>Оборудование:</u> комплект мебели для учебного процесса; доска учебная; стенды; <u>Технические средства обучения:</u> персональный компьютер; мультимедийное оборудование (проектор, экран).</p>
<p>Учебная аудитория для проведения учебных занятий всех видов, предусмотренных программой среднего профессионального образования/бакалавриата/ специалитета/ магистратуры, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) Кабинет социально-экономических дисциплин <b>№ 103</b> (г. Чебоксары, ул. К.Маркса. 54)</p>	<p><u>Оборудование:</u> комплект мебели для учебного процесса; доска учебная; стенды <u>Технические средства обучения:</u> компьютерная техника; мультимедийное оборудование (проектор, экран)</p>
<p>Помещение для самостоятельной работы обучающихся <b>№ 103а</b> (г. Чебоксары, ул. К.Маркса. 54)</p>	<p><u>Оборудование:</u> комплект мебели для учебного процесса; <u>Технические средства обучения:</u> компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Филиала</p>

**12. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины*****Методические указания для занятий лекционного типа***

В ходе лекционных занятий обучающемуся необходимо вести конспектирование учебного материала, обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации.

Необходимо задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Целесообразно дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из основной и дополнительной литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой дисциплины.

***Методические указания для занятий семинарского (практического) типа.***

Практические занятия позволяют развивать у обучающегося творческое теоретическое мышление, умение самостоятельно изучать литературу, анализировать практику; учат четко формулировать мысль, вести дискуссию, то есть имеют исключительно важное значение в развитии самостоятельного мышления.

Подготовка к практическому занятию включает два этапа. На первом этапе обучающийся планирует свою самостоятельную работу, которая включает: уяснение задания на самостоятельную работу; подбор основной и дополнительной литературы; составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки. Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку к занятию, которая начинается с изучения основной и дополнительной литературы. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. Далее следует подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на практическое занятие или по теме, вынесенной на дискуссию (круглый стол), продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой темы с реальной жизнью.

Готовясь к докладу или выступлению в рамках интерактивной формы (дискуссия, круглый стол), при необходимости следует обратиться за помощью к преподавателю.

#### ***Методические указания к самостоятельной работе.***

Самостоятельная работа обучающегося является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа обучающегося над усвоением учебного материала по учебной дисциплине может выполняться в библиотеке университета, учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Содержание и количество самостоятельной работы обучающегося определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, практическими заданиями и указаниями преподавателя.

#### ***Самостоятельная работа в аудиторное время может включать:***

- 1) конспектирование (составление тезисов) лекций;
- 2) выполнение контрольных работ;
- 3) решение задач;
- 4) работу со справочной и методической литературой;
- 5) работу с нормативными правовыми актами;
- 6) выступления с докладами, сообщениями на семинарских занятиях;
- 7) защиту выполненных работ;
- 8) участие в оперативном (текущем) опросе по отдельным темам изучаемой дисциплины;
- 9) участие в беседах, деловых (ролевых) играх, дискуссиях, круглых столах, конференциях;
- 10) участие в тестировании и др.

#### ***Самостоятельная работа во внеаудиторное время может состоять из:***

- 1) повторения лекционного материала;

- 2) подготовки к практическим занятиям;
- 3) изучения учебной и научной литературы;
- 4) изучения нормативных правовых актов (в т.ч. в электронных базах данных);
- 5) решения задач, и иных практических заданий
- 6) подготовки к контрольным работам, тестированию и т.д.;
- 7) подготовки к практическим занятиям устных докладов (сообщений);
- 8) подготовки рефератов, эссе и иных индивидуальных письменных работ по заданию преподавателя;
- 9) выполнения курсовых работ, предусмотренных учебным планом;
- 10) выделения наиболее сложных и проблемных вопросов по изучаемой теме, получение разъяснений и рекомендаций по данным вопросам с преподавателями на консультациях.
- 11) проведения самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения представленных в учебно-методических материалах кафедры задач, тестов, написания рефератов и эссе по отдельным вопросам изучаемой темы.

Текущий контроль осуществляется в форме устных, тестовых опросов, докладов, творческих заданий.

В случае пропусков занятий, наличия индивидуального графика обучения и для закрепления практических навыков студентам могут быть выданы типовые индивидуальные задания, которые должны быть сданы в установленный преподавателем срок.

### **13. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Обучение по данной дисциплине инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (далее ОВЗ) осуществляется преподавателем с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Для студентов с нарушениями опорно-двигательной функции и с ОВЗ по слуху предусматривается сопровождение лекций и практических занятий мультимедийными средствами, раздаточным материалом.

Для студентов с ОВЗ по зрению предусматривается применение технических средств усиления остаточного зрения, а также предусмотрена возможность разработки аудиоматериалов.

По данной дисциплине обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья может осуществляться как в аудитории, так и с использованием электронной информационно-образовательной среды, образовательного портала и электронной почты.

ЛИСТ ДОПОЛНЕНИЙ И ИЗМЕНЕНИЙ  
рабочей программы дисциплины

Рабочая программа дисциплины рассмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 202\_\_-202\_\_ учебном году на заседании кафедры, протокол № от «  
» \_\_\_\_\_ 202 г.

Внесены дополнения и изменения \_\_\_\_\_

---

---

---

---

Рабочая программа дисциплины рассмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 202\_\_-202\_\_ учебном году на заседании кафедры, протокол № от «  
» \_\_\_\_\_ 202 г.

Внесены дополнения и изменения \_\_\_\_\_

---

---

---

---

Рабочая программа дисциплины рассмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 202\_\_-202\_\_ учебном году на заседании кафедры, протокол № от «  
» \_\_\_\_\_ 202 г.

Внесены дополнения и изменения \_\_\_\_\_

---

---

---

---